



Marketingplan 2025

Tourismusverband Gesäuse
Hauptstraße 35, 8911 Admont

Ausgaben	2025
Kampagnen mit Steiermark Tourismus (Gesetzl. Vorgabe mind. 15%)	105.000 €
Digitale Weiterentwicklungen mit Steiermark Tourismus	- €
Überregionale Marketingkooperationen	105.000 €
PR und Öffentlichkeitsarbeit (Presse- u. Medienarbeit, Kooperationen)	25.000 €
Direktmarketing (Drucksorten, Werbung u. Werbemittel, Marketingkooperationen)	60.000 €
Merchandising	15.000 €
Steiermark Frühling (Durchläufer, exkl. Infrastruktur > 15%)	10.000 €
Sonstige Ausgaben (inkl. Durchläufer Gemeinden f. eGästemeldung)	8.000 €
Klassisches Marketing	118.000 €
Web-Hosting (Fotodatenbank, Support u. Wartung Websites Partnerbetriebe)	8.500 €
Feratel Lizenzgebühren etc., Systemgebühren Internet-Buchungen Betriebe - extern	12.500 €
Social Media Performance Marketing Agenturkosten	- €
Social Media/Online Performance Marketing Werbebudget	21.000 €
Dig. Wandernadel Summit Lynx	2.000 €
A1 Mobility Insights Besucherstromanalyse (>> Überreg. Mkt.kamp.)	- €
Betriebl. Microsites	5.000 €
Sonstige Software- u. Lizenzgebühren (Projektmanagement, DAM)	4.000 €
Digitales Marketing	53.000 €
Neue region. Projekte/LEADER Projekt Infopoints in div. Gemeinden	28.000 €
LEADER Projekt Gesäuse Tourismus 2023+ inkl. Infrastruktur-Installationen	- €
Sonstige Projektentwicklungen Bewegung, Standortmarketing	- €
Projekte (Tourismus, Mobilität, Lebensraum, Standortmarketing)	28.000 €
Liezen-Gesäuse Gutscheine	20.000 €
Gesäuse Partner Netzwerk	3.000 €
Gesäuse Sammeltaxi	9.000 €
Kofinanzierungen (Tourismus, Mobilität, Lebensraum, Standortmarketing)	32.000 €

Admont (Impulsfin. Neuerrichtung Bogenparcours Hall € 4.000,-, Rest: tbd)	9.000 €
Ardning (Marketingbeitrag Naturbad-Werbemittel)	1.000 €
Gaishorn (Eventsponsoring X-treme BergDuathlon)	1.000 €
Landl (Marketingbeitrag Salzaline Bootstaxi € 3.000,-; Event-sponsoring „Kultur beim Wirt“: € 1.000,-)	4.000 €
Lassing (Impulsfin. Wanderweg Mitterberg, Strechau)	1.000 €
Liezen (Eventsponsoring Sommerbühne)	15.000 €
Rottenmann (Eventsponsoring „Kultur im Zentrum“)	3.000 €
Sankt Gallen (Eventsponsorings „Festival Sankt Gallen, “Burning Brass Festival” - je € 1.500,-)	3.000 €
Wildalpen (Eventsponsoring Rafting Championships)	1.000 €
Event-, Kultur- und Sport-Sponsorings sowie Impulsfinanzierungen	38.000 €
Porto, Postgebühren	4.000 €
Repräsentationsaufwand	3.000 €
Reisekosten, Diäten Mitarbeiter:innen	4.000 €
Firmenauto	10.000 €
Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwand	21.000 €
Werbe- u. Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- u. Repräsentationsaufwand	395.000 €

Tourismusverband
Gesäuse

Hauptstraße 35
8911 Admont
Österreich/Austria

t: +43 3613 211 60 10

info@gesaeuse.at
www.gesaeuse.at
ATU62951513