

PROTOKOLL KOMMISSIONSSITZUNG

Mittwoch, 26. Juni 2024

Gemeindeamt Kirchberg an der Raab

Kommissionsmitglieder: Vertreter Tourismus/Wirtschaft

Veronika Kollmanitsch, Melanie Franke, Philip Borckenstein-Quirini, Sonja Skalnik

Kommissionsmitglieder: Gemeindevertreter

Hubert Soboth, Michael Karl, Johann Fiedler, David Tischler, James Miller, Thomas Brandl, Raphael Scheucher, Viktor Wurzinger, Franz Absenger, Daniel Tegel, Christian Reinstadler, Wolfgang Schweigler, Wolfgang Hebenstreit, Manfred Walter, Josef Kapper, Anton Edler, Martin Weber, Roland Gogg, Stefanie Niederl, Helmut Ofner, Karin Griebbacher

Mitarbeiter THVL

Christian Contola, Thomas Gussmagg, Jörg Pfeifer, Johannes Heinrich-Piebel, Christine Neuhold, Michaela Bittner

Beginn: 15:05 Uhr

Tagesordnung der Kommissionssitzung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 20. März 2024
3. Bericht der Vorsitzenden
4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter
5. Bericht des Geschäftsführers
6. Bericht der Finanzreferentin
7. Beschlussfassung
 - a. Marketingunterstützung
 - i. Gemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2024
 - ii. Gemeinde Bad Waltersdorf, 29. Steirische Heißluftballon Landesmeisterschaft 2024
 - iii. Gemeinde Bad Waltersdorf, Bad Waltersdorf Trophy 2024
 - iv. Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußball Camps 2024
 - v. Gemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 2024
 - vi. Gemeinde Fürstenfeld, Weinkulinarium 2024
 - vii. Gemeinde Gnas, Dämmerschoppen 2024
 - viii. Gemeinde Jagerberg, Notburga Kirtag 2024
 - ix. Gemeinde Klöch, Krampuslauf Klöch 2024
 - x. Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2024
 - xi. Gemeinde Mureck, Stadtfest 2023 & 2024
 - xii. Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2024
8. Berichte Bereichsleiter
9. Allfälliges und Anfragen

1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik begrüßt die Teilnehmer und eröffnet die Kommissionssitzung. Sie bedankt sich für die Teilnahme an der Sitzung.

Die Einladung zur Kommissionssitzung wurde fristgerecht versendet und auf www.thermen-vulkanland.at veröffentlicht.

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Tourismuskommission beschlussfähig ist. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, weil 20 von 30 Gemeindevertretern und 4 von 12 gewählten Mitgliedern anwesend sind.

Sonja Skalnik teilt mit, dass folgende Kommissionsmitglieder neu in der Kommission sind:

Deutsch Goritz: Bgm. DI David Tischler

Deutsch Goritz Ersatzmitglied: Vzbgm. Gerhard Kaufmann

Kirchberg an der Raab: Franz Absenger

Kirchberg an der Raab Ersatzmitglied: Bgm. Helmut Ofner

St. Peter am Ottersbach: GR Wolfgang Hebenstreit

Sonja Skalnik begrüßt die neuen Mitglieder und dankt, dass sie die Kommission angenommen haben.

Sonja Skalnik bittet Bgm. Helmut Ofner um ein paar Grußworte.

Bgm. Helmut Ofner bedankt sich und begrüßt die Anwesenden. Seit heuer sind sie wieder zu einer Tourismusgemeinde aufgestuft. Durch die Zusammenarbeit der Gemeinde mit dem Verband können Synergien genutzt werden.

2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 20. März 2024

Das Protokoll der letzten Tourismuskommissionssitzung vom 20.03.2024 wurde am Mittwoch, dem 03.04.2024, an alle Kommissionsmitglieder per E-Mail ausgesendet.

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer, ob es Anmerkungen/Kommentare zum Protokoll vom 20.03.2024 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 20.03.2024.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, das Protokoll vom 20.03.2024.

3. Bericht der Vorsitzenden

Sonja Skalnik beginnt ihren Bericht als Vorsitzende.

- **Pressekonferenz Thermen & Themen**

Sonja Skalnik teilt mit, dass am Vormittag im Restaurant „Das Franz“ in Graz-Andritz die Sonderkampagne „Thermen & Themen“ präsentiert wurde. Anwesend waren u.a. Frau Landesrätin MMag. Barbara Eibinger-Miedl, Thermengeschäftsführer Philip Borckenstein-Quirini und sie selbst als Vorsitzende des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland. Sie dankt Philip Borckenstein-Quirini, Jörg Siegel und Jörg Pfeifer für ihren Einsatz. Mit dieser Sonderkampagne soll die Positionierung der Thermen und der gesamten Region gestärkt werden. Es soll die Vielfaltigkeit der Region hervorgehoben, die Nächtigunzshalen erhöht und die Aufenthaltsdauer verlängert werden. Die Sonderkampagne ist mit 1 Million Euro dotiert, € 500.000,- kommen aus dem Tourismusressort von Landesrätin MMag. Barbara Eibinger-Miedl und € 500.000,- vom Tourismusverband Thermen- & Vulkanland.

- **Highlights**

Um nur einige der vielen Highlights in der Region zu nennen: 190 Jahre Kurhaus Bad Gleichenberg, 15 Jahre Winzer Vulkanland, diverse Eröffnungen, 75 Jahre Soletti (Hauptsponsor Wanderdörfer), Laufveranstaltungen, Lied Thermen- & Vulkanland, Kooperation Wein Steiermark (gegenseitiger Austausch, in Magazinen vertreten, wichtig für Winzer Zusammenarbeit mit Tourismusverband), Steirische Roas in Bad Loipersdorf, Delegation aus Moldawien und verschiedene Fachexkursionen, diverse Jubiläen, etc.

- **Biedermeierfest**

Die Dokumentation wurde bereits ausgestrahlt. Hier wurden neben dem Biedermeierfest auch touristische Themen und Betriebe vorgestellt. Dieses Mal stand das Thema Wandern im Fokus.

Sonja Skalnik teilt mit, dass dies nur einige der zahlreichen Veranstaltungen in der Region sind. Der Tourismusverband ist bei zahlreichen Veranstaltungen vertreten.

4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter

Sonja Skalnik bittet Philip Borckenstein-Quirini um seinen Bericht und um ein paar Worte zur Sonderkampagne „Thermen und Themen“.

- **Sonderkampagne „Thermen & Themen“**

Philipp Borckenstein-Quirini teilt mit, dass 95 % der 1,5 Mio Gäste pro Jahr aus Österreich stammen. Die nationale Wertschöpfung der sechs Thermen liegt bei ca. 300 Mio €. Dadurch gibt es insgesamt ca. 5.350 Arbeitsstellen (direkt und indirekt). Zur Wertschöpfung zählen auch Kulinarik, Ausflugsziele, Schlösser, etc. Die Laufzeit der Kampagne erstreckt sich über die nächsten drei Jahre.

- **Thermenlandbus**

Philip Borckenstein-Quirini informiert darüber, dass der Bus bis Ende August fährt und dass es bezüglich Weiterführung Gespräche und Verhandlungen gibt.

5. Bericht des Geschäftsführers

Christian Contola beginnt seinen Bericht als Geschäftsführer.

- **Nächtigungen / Ankünfte**

Gesamtnächtigungen Vergleichszeitraum 2024 / 2023

	Jänner		Änderung		Februar		Änderung		März		Änderung	
	2024	2023			2024	2023			2024	2023		
Bad Radkersburg	35.380	34.046	1.334	3,92 %	36.216	33.461	2.755	8,23 %	48.515	44.353	4.162	9,38 %
Bad Blumau	17.605	18.460	-855	-4,63 %	18.067	16.899	1.168	6,91 %	19.072	17.572	1.500	8,54 %
Bad Waltersdorf	34.194	36.037	-1.843	-5,11 %	34.915	34.000	915	2,69 %	39.384	36.121	3.263	9,03 %
Loipersdorf	19.850	21.249	-1.399	-6,58 %	18.898	19.462	-564	-2,90 %	20.337	18.946	1.391	7,34 %
Bad Gleichenberg	17.783	16.894	889	5,26 %	19.589	18.469	1.120	6,06 %	24.904	23.192	1.712	7,38 %
Monatssumme	124.812	126.686	-1.874	-1,48 %	127.685	122.291	5.394	4,41 %	152.212	140.184	12.028	8,58 %
Summe (kumuliert)	124.812	126.686	-1.874	-1,48 %	252.497	248.977	3.520	1,41 %	404.709	389.161	15.548	4,00 %

	April		Änderung		Mai		Änderung		Juni		Änderung	
	2024	2023			2024	2023			2024	2023		
Bad Radkersburg	51.554	52.486	-932	-1,78 %	63.218	58.425	4.793	8,20 %	0	58.906	-58.906	-100,00 %
Bad Blumau	15.904	18.215	-2.311	-12,69 %	16.715	17.309	-594	-3,43 %	0	13.634	-13.634	-100,00 %
Bad Waltersdorf	33.278	38.518	-5.240	-13,60 %	36.825	35.850	975	2,72 %	0	29.014	-29.014	-100,00 %
Loipersdorf	17.284	18.811	-1.527	-8,12 %	18.417	15.868	2.549	16,06 %	0	13.327	-13.327	-100,00 %
Bad Gleichenberg	26.479	27.087	-608	-2,24 %	33.722	33.358	364	1,09 %	0	33.559	-33.559	-100,00 %
Monatssumme	144.499	155.117	-10.618	-6,85 %	168.897	160.810	8.087	5,03 %	0	148.440	-148.440	-100,00 %
Summe (kumuliert)	549.208	544.278	4.930	0,91 %	718.105	705.088	13.017	1,85 %	718.105	853.528	-135.423	-15,87 %

Gesamtankünfte Vergleichszeitraum 2024 / 2023

	Jänner			Änderung	Februar			Änderung	März			Änderung
	2024	2023			2024	2023			2024	2023		
Bad Radkersburg	5.916	6.075	-159	-2,62 %	6.382	5.740	642	11,18 %	9.764	8.296	1.468	17,70 %
Bad Blumau	7.490	7.836	-346	-4,42 %	8.109	7.490	619	8,26 %	8.175	7.750	425	5,48 %
Bad Waltersdorf	12.980	13.587	-607	-4,47 %	13.762	13.552	210	1,55 %	15.060	13.659	1.401	10,26 %
Loipersdorf	8.320	9.883	-1.563	-15,82 %	8.278	9.300	-1.022	-10,99 %	8.558	9.455	-897	-9,49 %
Bad Gleichenberg	2.752	2.783	-31	-1,11 %	3.628	3.406	222	6,52 %	5.206	4.530	676	14,92 %
Monatssumme	37.458	40.164	-2.706	-6,74 %	40.159	39.488	671	1,70 %	46.763	43.690	3.073	7,03 %
Summe (kumuliert)	37.458	40.164	-2.706	-6,74 %	77.617	79.652	-2.035	-2,55 %	124.380	123.342	1.038	0,84 %

	April			Änderung	Mai			Änderung	Juni			Änderung
	2024	2023			2024	2023			2024	2023		
Bad Radkersburg	11.015	10.380	635	6,12 %	15.201	12.790	2.411	18,85 %	0	13.190	-13.190	-100,00 %
Bad Blumau	6.498	7.503	-1.005	-13,39 %	6.421	6.646	-225	-3,39 %	0	4.801	-4.801	-100,00 %
Bad Waltersdorf	12.045	14.229	-2.184	-15,35 %	12.842	12.761	81	0,63 %	0	10.084	-10.084	-100,00 %
Loipersdorf	7.079	8.657	-1.578	-18,23 %	7.822	7.410	412	5,56 %	0	5.935	-5.935	-100,00 %
Bad Gleichenberg	5.562	6.140	-578	-9,41 %	8.272	7.792	480	6,16 %	0	7.810	-7.810	-100,00 %
Monatssumme	42.199	46.909	-4.710	-10,04 %	50.558	47.399	3.159	6,66 %	0	41.820	-41.820	-100,00 %
Summe (kumuliert)	166.579	170.251	-3.672	-2,16 %	217.137	217.650	-513	-0,24 %	217.137	259.470	-42.333	-16,32 %

Im April gab es bei den Nächtigungen und Ankünften ein Minus, zurückzuführen auf die frühen Ostern (bereits im März), keine Feiertage im April und dem teilweise sehr schlechtem Wetter. Dieses Minus konnte aber im Mai teilweise wieder aufgeholt werden.

Gemeinde	Nächtigung 2024												Gesamt	Ankünfte 2024												Gesamt	
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember		Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember		
	Bad Blumau	17.605	18.067	19.072	15.904	16.715									87.363	7.490	8.109	8.175	6.498	6.421							
GESAMT	112.211	137.217	186.237	160.896	180.903	0	0	0	0	0	0	0	754.864	46.337	43.856	52.425	49.267	45.051	0	0	0	0	0	0	0	0	230.666

Nä 1-4 2024 = 596.361	Ak 1-4 2024 = 185.915
Nä 1-4 2023 = 584.262	Ak 1-4 2023 = 186.993

Insgesamt gibt es ein leichtes Plus bei den Nächtigungen. Bei den Ankünften gibt es ein leichtes Minus, dies deutet auf eine Verlängerung der Aufenthaltsdauer hin.

Christian Contola teilt mit, dass von Edelsbach, Eichkögl und Jagerberg derzeit keine Nächtigungszahlen vorliegen. Über die Statistik Austria sind die Zahlen erst zwei Monate später ersichtlich, deswegen bittet er die Gemeindevertreter die Zahlen auch an den Tourismusverband zu übermitteln.

• **A1 Insight Bewegungsdaten**

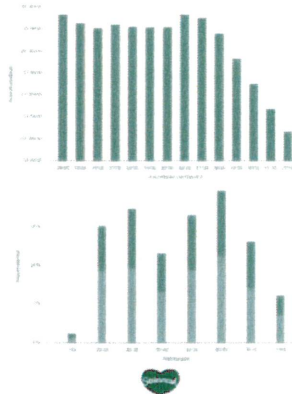
Für die Bewegungsanalyse werden sogenannte POI's festgelegt, welche täglich abgerufen werden können. Es können aber auch Veranstaltungen gemessen werden. Es wird das Analysegebiet festgelegt, der Zugang zum Dashboard eingerichtet und der Zeitraum festgelegt. Die Daten werden hochgerechnet, dies entspricht einer 90%igen Genauigkeit. Christian Contola weist darauf hin, dass diese Daten nicht an Dritte weitergegeben werden dürfen. Unterschieden wird weiters in Tages- und Aufenthaltsgäste. Diese Daten geben weiters Auskunft über Alter, Nationalität, Geschlecht, Aufenthaltsdauer, Anreisezeit etc. Daran beteiligen können sich Gemeinden, Thermen, Ausflugsziele etc. Je mehr sich

beteiligen, umso geringer werden die monatlichen Kosten. Der Tourismusverband übernimmt die einmaligen Kosten für die Einrichtung.

- **Steiermark Frühling**

Gesamtüberblick

- **Ø-Aufenthaltsdauer:** 3h 1min (* 6 min zu 2023 mit 2h 55min)
- **Höchststände** wurden zwischen **17:40 Uhr** und **18:40 Uhr** verzeichnet
- **Männlich 56,5%** und **Weiblich 43,5%**
- **Stärkste Altersgruppen**
(19,7% 60-69 J.; 17,3% 30-39 J.; 16,4% 50-59 J.)
- Altersgruppe **0-49 mit 44,9%** und **50-99 mit 55,1%**
- Anteil internationale Gäste **11,5%** mit **27.830** (DE 2,7%, IT 1,3%)
(9,4% mit 15.510 i.Vgl. 2023)
- Nationale Gäste wohnen **zu 78,5%** (189.900) nicht weiter als **12km** entfernt (Großraum Wien)



Die Top 3 Regionen nach Nächtigungen aus Wien sind das Thermen- & Vulkanland, die Oststeiermark und Schladming-Dachstein.

- **Ausflugsziele Steiermark**

Sechs Betriebe aus dem Thermen- & Vulkanland sind unter den Top 50 vertreten. Bei der Burg Riegersburg ist zu beachten, dass hier nur die Besucher des Museums herangezogen wurden. Werden die Besucher, welche per Lift oder zu Fuß auf die Burg kommen, mitgerechnet, bedeutet dies 120.000 Besucher.

Sehenswürdigkeiten 1-25	Besucher	Sehenswürdigkeiten 26-50	Besucher
Schlossberg (Bahn & Lift)	1 109 740	Abenteuer Erzberg – Touren	52 855
Zotter Schokoladentheater	266 741	Graz Museum (Sackstraße)	52 000
Schloss Eggenberg Park	252 530	Märchenbahn Graz	47 602
Tierwelt Herberstein	252 372	Schloss Eggenberg Prunkräume	43 626
Schöckelbahn (Fahrten)	176 032	Altaussee Schifffahrt	42 935
Dachstein Gletscherbahn inkl. Eispalast, Hängebrücke... (letzter Betriebstag am 5.9.23 aufgrund von Umbauarbeiten)	158 119	Lipizzanergestüt Piber	41 100
Sommerrodelbahn Koglhof (Fahrten)	135 946	Naturkundemuseum	38 833
Kindermuseum Frida & freD, Graz	110 403	Aflenzler Bürgeralm (Gesselbahn & Mautstraße)	34 000
Wilder Berg Mautern	101 912	CoSA - Center of Science Activities	33 876
L099f (Bergbahnen & Panoramastraße, Sommerauffahrten)	94 177	Salzweilen Altaussee	31 806
Mariazeller Bürgeralm (Bergbahnen, Sommerauffahrten)	85 061	Arnold Schwarzenegger Museum	31 438
Kunsthof Graz	78 726	Schloss Eggenberg Alte Galerie	31 122
Burg Riegersburg	77 000	Märchenwald Steiermark ex aequo mit Museumstramway Mariazell	30 000
Playworld Spielberg	72 000	Vulcano Schinkenmanufaktur	25 131
Österreichisches Freilichtmuseum Stübing	68 849	Volkskundemuseum Graz	24 834
Rittisberg Coaster, Ramsau (Fahrten)	67 330	Wasserlochidamm Palfau	24 145
Mountain GoKart, Hochwurzen (Fahrten)	65 000	Sommerrodelbahn Wilder Berg Mautern	22 520
Ökopark Hochreiter	60 000	Schloss Eggenberg Münzkabinett	21 171
Sommerrodelbahn Hexenexpress, Schöckel (Fahrten)	59 137	Schloss Trautenfels	21 000
Greifvogelwarte Riegersburg	59 000	Museum für Geschichte, Graz	20 526
Tauclitzalm (Alpenstraße & Tauclitzler Bergbahnen)	58 896	The Cheese Artist - Fromagerie zu Riegersburg	19 735
Graz Museum Schlossberg ex aequo mit Stift Admont	58 000	Neue Galerie Graz (Studio und Ausstellungen)	18 836
Landeszeughaus, Graz	57 183	Glasmuseum Bärnbach	18 367
Abenteurpark Gröbming & Zipline & flying Coaster	55 400	Gölles - Manufaktur für edlen Brand & feinen Essig	17 487
Grundsee Schifffahrt	53 400	Mountain - Kart Wilder Berg Mautern (Fahrten)	17 196

- **Pressekonferenz/Veranstaltungen**

Viele große Veranstaltungen und Pressekonferenzen fanden in der Region statt, z.B. Nacht der Ballone in Bad Waltersdorf, PK Projekt KURT, PK Weintage Fürstenfeld, etc.

6. Bericht der Finanzreferentin

Veronika Kollmanitsch beginnt ihren Bericht als Finanzreferentin.

- **Überweisung Anschubfinanzierung**

Ausbezahlt wird die Anschubfinanzierung nach dem Stattfinden der Veranstaltung, auch wenn diese bereits vorab genehmigt wurde. Die Nachweise sind unaufgefordert dem Verband zu übermitteln.

- **Nachweise entsprechend Werbewert**

Der Werbewert muss gegeben sein und einem Fremdvergleich standhalten.

- **Restbeträge 2023 & 2024**

7. Beschlussfassung

a. Marketingunterstützung

i. Gemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2024, in Höhe von € 19.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2024, in Höhe von € 19.000.

ii. Gemeinde Bad Waltersdorf, 29. Steirische Heißluftballon Landesmeisterschaft 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, 29. Steirische Heißluftballon Landesmeisterschaft 2024, in Höhe von € 2.500.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, 29. Steirische Heißluftballon Landesmeisterschaft 2024, in Höhe von € 2.500.

iii. Gemeinde Bad Waltersdorf, Bad Waltersdorf Trophy 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Bad Waltersdorf Trophy 2024, in Höhe von € 20.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Bad Waltersdorf Trophy 2024, in Höhe von € 20.000.

iv. Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußball Camps 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußballcamps 2024, in Höhe von € 6.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußballcamps 2024, in Höhe von € 6.000.

v. Gemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 2024, in Höhe von € 4.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 2024, in Höhe von € 4.000.

vi. Gemeinde Fürstenfeld, Weinkulinarium 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Fürstenfeld, Weinkulinarium 2024, in Höhe von € 7.500.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Fürstenfeld, Weinkulinarium 2024, in Höhe von € 7.500.

vii. Gemeinde Gnas, Dämmerschoppen 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Gnas, Dämmerschoppen 2024, in Höhe von € 2.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Gnas, Dämmerschoppen 2024, in Höhe von € 2.000.

viii. Gemeinde Jagerberg, Notburga Kirtag 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Jagerberg, Notburga Kirtag 2024, in Höhe von € 700.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Jagerberg, Notburga Kirtag 2024, in Höhe von € 700.

ix. Gemeinde Klöch, Krampuslauf 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Klöch, Krampuslauf 2024, in Höhe von € 1.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Klöch, Krampuslauf 2024, in Höhe von € 1.000.

x. Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2024, in Höhe von € 700.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2024, in Höhe von € 700.

xi. Gemeinde Mureck, Stadtfest 2023 & 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Mureck, Stadtfest 2023 & 2024, in Höhe von € 9.800.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Mureck, Stadtfest 2023 & 2024, in Höhe von € 9.800.

xii. Riegersburg, Riegersburg Opening 2024

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2024, in Höhe von € 7.500.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Riegersburg, Riegersburg Opening 2024, in Höhe von € 7.500.

8. Berichte Bereichsleiter

Sonja Skalnik bittet die Abteilungsleiter um einen kurzen Bericht und Einblick in die Abteilungen.

a. Lebensraum-Management

Thomas Gussmagg berichtet über die Abteilung Lebensraum-Management.

- **Themen**

Radfahren: Kooperationen mit STG: AG „Rad und Bike“ (regelmäßige Treffen der elf Erlebnisregionen und zwei Vertretern des Landes), Gravelbike, Eurovelo9, Weinland Stmk Tour, Murradweg, MTB

Umstellung Tourenportal „Outdooractive“ auf „Contwise“: seit Anfang des Jahres kommen die Daten für die Website von Contwise

Thermen- & Vulkanland Laufcup 2024: Zusammenfassen der sechs größten Laufveranstaltungen in der Region, zwei Läufe finden erst statt, Gewinnspiel

Route 66: Workshops, Studienreise

Inhaltliche Aufbereitung Veranstaltungskalender: Veranstaltungsmeldungen an veranstaltung@thermen-vulkanland.at senden, Veranstaltungen werden auf Website ausgespielt und im Veranstaltungskalender abgedruckt

Beiratssitzung, Begleitung ORF Doku Biedermeierfest

- **Wanderdörfer**

Das Camping Resort Riegersburg ist neuer Mitgliedsbetrieb. Mit 3 Gemeinden, 3 Wegen und acht Gastgebern ist das Thermen- & Vulkanland eine der größten Regionen. Bereits im Frühjahr waren zwei Influencer in der Region unterwegs und haben darüber auf Social Media berichtet.

Teilnahme am „Wandersommer deines Lebens“: Influencer kommen im August für eine Woche in das Thermen- & Vulkanland und berichten darüber.

- **Schlösserstraße**

Projektstart war am 1.1.2024 mit einer Projektdauer von 3 Jahren. Projektinhalte sind: Antrag auf Mitgliedschaft Kulturstraßen Europas – wissenschaftlicher Beirat, Schärfung des Profils der Angebotsgruppe und touristische Inhalte wie Pressereisen, Pressekonferenzen, Marketing.

b. Projektmanagement & Förderungen

Jörg Pfeifer berichtet über die Abteilung Projektmanagement und Förderungen.

- **Bike & Spa**

Von 25 Projekteinreichungen wurden neun genehmigt, darunter auch das Projekt Bike & Spa. Laufzeit beträgt 36 Monate, Start ist mit 1.9.2024 geplant.

3 Aktionsfelder:

1. **Zukunftsplanung** (u.a. Besuchermonitoring, Radmasterplan → Radwege evaluieren, Tafeln fotografieren, verorten etc., Handlungsleitfaden daraus ableiten)
2. **Kompetenzerweiterung** (Bett&Bike Zertifizierungen, Green Bike & SpaAcademy, Lehrgang Fahrradguideausbildung)
3. **12-Thermen Tour** (Konzeption, Mobilitätsservice, 360 Grad Informationssystem, Werbekampagne, Nachhaltigkeit) von Bad Waltersdorf bis Bad Radkersburg bis Ptuj: sechs Thermen auf österreichischer und sechs Thermen auf slowenischer Seite.

- **Projekt KURT (projekt-klimafit.at)**

Von Jänner bis Juni wurde bereits folgendes umgesetzt: Plattform projekt-klimafit.at, Öffentlichkeitsarbeit, Stakeholder-Workshop, Befragung Expert:Innen, Tourismusbetriebe & Mitarbeiter:Innen, Gäste, Bevölkerung

Bis Dezember ist folgendes geplant: SWOT-Analyse, Klimafit-Coaches, Strategieentwicklung, Handlungsleitfaden (wie kann bestmöglich auf den Klimawandel reagiert werden)

- **Inclusive Border Cycling (INTERREG)**

18 Projektpartner aus 8 Ländern, Workshop fand von 4.-5. Juni im Thermen- & Vulkanland statt. Inwertsetzung bzw. Vermarktung regionaler Marken und Produkte in radtouristische Angebote

- **Employer Branding/Mitabeitercard**

Es wurden bereits 3.311 Mitarbeiter-Cards ausgegeben. Es gibt laufend neue Boni, Social Media Beiträge, Newsletter, Gewinnspiele, Weiterbildungen, etc.

Die Kampagne Mitarbeitercard ist bei den 155 Einreichungen unter den Top 3 in der Kategorie „Employer Branding“ beim MARKETING STAATSPREIS 2024.

- **Übersicht aktuelle Projekte/Summen**

Projektmittel	Förderschiene	Projektvolumen	Förderquote	Fördermittel	Eigenmittelanteil	Status
Employer Branding im Thermen- & Vulkanland	LEADER	268.000	60 %	160.800	107.200	gestartet, Laufzeit bis 31. August 2024
Inclusive Boarder Cycling	Interreg	135.420	80 %	108.336	27.084	gestartet (18.10.2024), Laufzeit 30 Monate
KURT	Leuchtturmprojekt BMAW	210.664	70 %	147.450	63.193	gestartet, Laufzeit 1 Jahr
Bike & Spa	Interreg	340.000	80 %	272.000	68.000	genehmigt (02.06.2024), Laufzeit 36 Monate
Thermenstudie Förderung	Tourismusförderung Abt 17	15.000	30 %	5.000	1.428	fertiggestellt, Beteiligung Thermen
Sonderkampagne „Thermen & Themen“	Tourismusförderung Abt 17	1.000.000	50 %	500.000	500.000	gestartet
Summen:		1.969.064		1.193.586	766.905	

- **Aufsteirern – 15. bis 16. September**

Exklusive Bespielung Karmeliterplatz inkl. ORF-Bühne, Tourismusverband stellt Infrastruktur zur Verfügung. Es gibt noch vier freie Hütten, Rückmeldungen hierfür bis 30. Juni.

c. Redaktion, Produktion & Presse und Service Center

Sonja Skalnik teilt mit, dass Harald Wohnhas entschuldigt ist, da er bereits am Red Bull Ring den Stand aufbaut. Als Vertretung für ihn wird Johannes Heinrich-Piebel über die Abteilung Redaktion, Produktion & Presse berichten.

- **Magazin Sehnsuchtszeit**

Aktuelle Ausgabe ist am 5.6. erschienen mit einer Auflage von 50.000 Stück. 40.000 Stück wurden in den Oberösterreichischen Nachrichten beigelegt. Rest wurde an Abonnenten (gerade am aufbauen) versendet bzw. an Beherberger, Ausflugsziele, Gästefinfos, Gemeinden (neuer Kartonentnahme-Aufsteller) verteilt.

- **Messen | Workshops | Präsentationen**

21. März ÖW Travel Workshop in Budapest
 4.-7. April Steiermark Frühling am Rathausplatz in Wien mit über 20 Partnern
 16. April MICE Business Austria in Linz

- 19. April Präsentation im Rahmen der Sauvignon Selection von Wein Steiermark (55 int. Juroren des Wettbewerbes – Journalisten & Weinhändler)
- 28. Mai VieVinum Post Trip mit 25 internationalen Fachbesuchern
- 7.-9. Juni FAM-Trip mit 18 Firmenvertretern in Bad Radkersburg

- **Pressereisen**

April: Golfmagazin – Stefan Maiwald, umfangreicher redaktioneller Beitrag
 Mai: Wandern & Reisen – Iris Kürschner & Dieter Haas

- **Bilddatenbank**

Einführung einer Bilddatenbank, damit alle Mitarbeiter des Tourismusverbandes schnell auf aktuelle Fotos zugreifen können.

d. Distribution Online & Offline

Christine Neuhold berichtet über die Abteilung Distribution Online & Offline.

- **Buchbare Erlebnisse & Urlaubspakete**

Betriebe haben die Möglichkeit ihre Betriebsbesichtigungen, Touren, Picknicks auf der Website des Verbandes anzubieten. Nächtigungsbetriebe, welche auf thermen-vulkanland.at buchbar sind, sind automatisch auch auf der Seite von Steiermark Tourismus buchbar. Angebote können so auch aktiv vom Verband beworben werden.

- **Sommer-Kampagne**

TV

Servus TV: Fußballeuropameisterschaft eingebettet in Countdown, Halbzeitpause, Halbzeitanalyse, Servus Nachrichten, Die Highlights, Countdown zum 2. Halbfinale und Vorbericht Finale.
 Rund um Quizjagd, Sport & Talk aus dem Hanger7, Hubert & Staller, Bares für Rares, BrokenCity, Vorarlberg ist anders, UEFA Champions League, Servus Nachrichten, Heimatleuchten, Bergwelten, Terra Mater
 ORF2: vor Studio 2
 ORFIII: direkte Platzierung vor oder nach der Sendung Land der Berge, Heimat Österreich, Landleben
 ORF & MDR: 7 Stars, 7 Songs, 7 Sünden Marc Pircher und Genussland Österreich
 ORF 1: Steiermark heute Wettersponsoring
 Vulkan TV

Hörfunk

Ö3 Sonderpromo–Gewinn die Steiermark, einzigartige Nächtigung
 Antenne Steiermark –Schwerstes Quiz aller Zeiten
 Ö3 Verkehrsservicepatronanz
 Kronehit Wetterpatronanz
 Spots Ö3, Antenne Steiermark, Kronehit, Life Radio OÖ, Rock FM
 ORF Radio Steiermark Heimatsommertour in Planung

(D)OOH

Eurowings Steiermark Flugzeug –Branding der Klapptische
 uvm. in den Märkten AT, DE, NL, IT, HU, CZ, PL

Online

RedBull Media House -herzdrauf.steiermark.com
 Online Kampagne –AT, DE, NL, IT, HU, CZ, PL –YouToube, adform, TikTok, Meta, Google Performance Max, uvm.
 Kooperationen mit Medien und Betrieben: Rock FM, ÖWD, STG, 1000things, Influencer Lara Kristin, Gewinnspiele, Diözese 360°SocialMedia, Meta, TikTok, Google Ads, Falstaff, Kleine Zeitung, OÖ Nachrichten, bluecherriesnetwork,

Zeit für Genuss NL, Falstaff NL, Wandermagazin NL, RADTouren, Zeit Reisen, NL, uvm. in den Märkten NL, IT, HU, CZ, PL.

Print

Der Grazer, Kurier Reise Genuss, Kurier Wien, Kurier Meine Welt, Falstaff Genuss Radeln & Rezepte Special, OÖ Nachrichten, Die Presse, Kronen Zeitung Bunt, Kleine Zeitung Reisezeit, Weekend national, Reisemagazin, Moments, Grazetta, Kulturzeitung 80, Forbes, Avida, Mein Sonntag, Tiroler Tageszeitung, Der Achte, Velontour, Hallo OÖ, City Magazin, Circle Diplomatie, Bus & Hotel Report, Mondberge, Vinaria, Gaudium, 5komma5sinne, Druckfrisch, Woche, Leibnitz Aktuell, Süd Ost Journal, Golf Drive, GriaßDi, Kultur erleben, RTK, Tee off, WIR, Bergauf Magazin, Drahtesel Magazin, Woman, Gesünder Leben, Beauty & Vital, Gusto uvm. in den Märkten NL, IT, HU, CZ, PL.

- **Sonder-Kampagne „Thermen & Themen“**

Zielmarkt: Österreich, Deutschland und weitere Nahmärkte. Zielgruppe: Potentielle Gäste, die länger als zwei Nächte in Region bleiben.

Entwicklung Marketingkampagne gemäß Fördervertrag und -genehmigung für den maximalen Werbeerfolg.

- **Winterkampagne 2020/25**

Hauptthema der Kampagne ist Kulinarik bzw. soll die Steiermark als genussvolle Urlaubsdestination mit vielen Facetten beworben werden. Die Betriebsbeteiligungen für die Kampagne sind bereits ausgeschrieben.

e. Service Center Information & Administration

Johannes Heinrich-Piebel berichtet über die Abteilung Service Center Information & Administration.

- **Veranstaltungskalender**

Sommer-Veranstaltungskalender liegt für die Monate Juni, Juli & August auf. Die Ausschreibung für Oktober & November (Herbst 2024) läuft.

Veranstaltungen bitte an veranstaltung@thermen-vulkanland.at melden.

- **Feratel Gastronomie & Kulinarik**

Der Kulinarik-Kalender ist für Service Center-Mitarbeiter:innen über Feratel abrufbar und kann schnell für Gäste zur Verfügung gestellt werden.

- **Wanderkarte „Norden“**

Als Ergänzung zur Wanderkarte „Spuren der Vulkane“ wird eine Wanderkarte für die nördlichen Gemeinden erstellt.

- **Neue Informations-Flyer**

Zusätzliches Werbematerial: Thermen- & Vulkanland (DE & EN), Golf, Camping, Thermen, Schlösserstraße

9. Allfälliges und Anfragen

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer, ob es noch Fragen/Anmerkungen gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldung.

Termine 2024

25.09.2024 TV Kommissionssitzung

27.11.2024 TV Kommissionssitzung

Sonja Skalnik bittet die Gemeindevertreter nochmals um zeitnahe Zusendung der Nächtigungszahlen und betont die Wichtigkeit dieser für Projekte. Des Weiteren sind die Daten für den Verband wichtig, um gegebenenfalls rasch auf die jeweiligen Gegebenheiten reagieren zu können.

Sonja Skalnik weist die Sitzungsteilnehmer darauf hin, dass sie gerne an Tourismusstammtischen/Zusammenkünften touristischer Betriebe in den Gemeinden teilnehmen und über den Verband Auskunft geben. Weiters informieren sie gerne über Projekte, Betriebsbeteiligungen, buchbare Angebote etc.

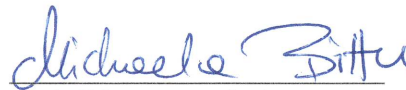
Sie bittet auch die anwesenden Kommissionsmitglieder die Informationen in der Gemeinde, an die Betriebe weiterzugeben.

Ende: 16:45 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, michaela.bittner@thermen-vulkanland.at
Protokoll an die Kommissionsmitglieder versendet am: 10.07.2024



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner

Anhänge:

1) Anträge zur Anschubfinanzierung auf Website www.thermen-vulkanland.at

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld
Telefon: +43 3382 55 100
E-Mail: info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at

Raiffeisenbank Region Fürstenfeld
IBAN: AT81 3807 7000 0014 4295 | BIC: RZSTAT2G077
UID-Nr.: ATU77389014
Gerichtsstand Landesgericht für ZRS Graz