

ERLEBNISREGION GRAZ

QUARTALS BERICHT III/2023

Juli, August, September



GenussHauptstadt Graz © Tom Lamm



Schmackhafte Lurgrotte © Mias Photoart



Kulinarischer Genuss im Weingarten in Ligist © Mias Photoart



VORWORT

DIE ERLEBNISREGION GRAZ ZEIGT SICH VON IHRER BUNTEN SEITE!

Presse- & Influencerreisen aus unseren Schwerpunktmärkten Deutschland und den Niederlanden – aber zusätzlich auch aus Frankreich oder Spanien – haben das 3. Quartal geprägt. Der Fokus lag auf regionaler Kulinarik in Stadt und Land, den Top-Ausflugszielen sowie Wandern & Radfahren. Aus einem neuen Blickwinkel haben zwei deutsche Journalisten unsere Erlebnisregion auf ihrer „Cruiser Tour“ mit einem Camper erkundet. Die erfolgreiche Kooperation mit dem Drehteam von Ron Reizen aus den Niederlanden geht im Jahr 2024 mit einer Zusammenarbeit auf der Messe in Utrecht in die Verlängerung.

Die beiden Hauptmonate des 3. Quartals fallen in die Ferienzeit – für diese haben die Tourismusverbände Erlebnisregion Graz und Murtal erstmals eine gemeinsame Aktion rund um die Top-Ausflugsziele gestartet. Auch, wenn das Wetter nicht immer mitgespielt hat: mit „Faszination Wasser“, „Coolen Tipps für heiße Tage“ sowie „Erlebnisregion Graz für Wetterweste“ waren wir für alle Freizeitaktivitäten gerüstet!

Von seiner buntesten Seite zeigte sich nicht nur der Herbstreigen an Veranstaltungen – vom Musikwanderntag in Bärnbach, der Steirischen Roas in St. Radegund, dem Heimatsommer in Kalsdorf, dem Almbetrieb der Lipizzaner, Aufsteirern in Graz oder dem Erlebnistag in Stübing – auch die Erlebnisregion Graz selbst zeigt sich bunt und vielseitig mit der gebrandeten Straßenbahn, die seit Sommer durch die Stadt Graz fährt und Werbung für das Angebot unserer Region macht.

Sehr erfreulich stimmen die Zahlen quer durch die 11 Erlebnisregionen der Steiermark – von Mai bis August konnte sich die Erlebnisregion Graz bei den Ankünften vor Schladming-Dachstein an die Spitze setzen, bei den Nächtigungen nach Schladming-Dachstein den zweiten Platz einnehmen. Abgerechnet wird aber bekanntlich am Schluss, daher gilt es, mit Schwung in das vierte und letzte Quartal des Jahres zu gehen.

Mag. Susanne Haubehofer
Geschäftsführung Tourismusverband Region Graz



Wandern in der Erlebnisregion Graz © Mias Photoart



Kulturhauptstadt Graz © Harry Schiffer

QUARTALSBERICHT III/2023

INHALT

1. STATISTIK	4
Nächtigungsbilanz Jänner bis September	4
Besucherfrequenzmessung	6
2. ZUSAMMENARBEIT MIT DER STEIRISCHEN TOURISMUS U. STANDORTMARKETING GMBH (STG)	8
Kampagnen	8
Pressereisen	8
3. WERBUNG, KLASSISCHES MARKETING UND KOMMUNIKATION	12
Branding Straßenbahn	12
Printproduktionen	13
Inserate/Schaltungen/Medienkooperationen/PR.....	14
Hörfunk/Fernsehen	21
Redaktionelle Berichterstattung	23
Presse- und Partneraussendungen	25
Werbeartikel und Merchandising	25
4. DIGITALES MARKETING	26
Website	26
Newsletter.....	28
Social Media	30
5. FOTO- UND VIDEOPRODUKTIONEN	31
Fotoshootings.....	31
6. ANGEBOTS- UND PRODUKTENTWICKLUNG	33
GenussCard	33
Veranstaltungen und Impulsförderungen	34
Mitwirken der Erlebnisregion Graz bei Veranstaltungen.....	35
Teilnahme an Veranstaltungen/Eröffnungen/Pressekonferenzen.....	36
Radfahren, Wandern.....	37
Thema Nachhaltigkeit.....	38
7. GÄSTE- UND BETRIEBSBETREUUNG	39
Unsere Standorte – Gästebetreuung	39
8. KOOPERATIONEN MIT GRAZ TOURISMUS	40
Convention Bureau	40
ÖW Kooperationen	40
9. ANHANG	41

1. STATISTIK

NÄCHTIGUNGSBILANZ JÄNNER BIS SEPTEMBER

1.569.655 Nächtigungen + 12,7 % oder 176.503 Nächtigungen gegenüber 2022
736.746 Ankünfte + 16,4 % oder 103.597 Ankünfte gegenüber 2022

Die Nächtigungszahlen von Jänner bis September 2023 entwickelten sich in der Erlebnisregion Graz sehr positiv – auch im Vergleich zu 2019.

In den ersten neun Monaten wurden in der Erlebnisregion Graz insgesamt **1.569.655 Nächtigungen** gezählt – das bedeutet ein **Plus von 12,7 %** im Vergleich zum Vorjahr und ein Plus von 2,8 % im Vergleich zum Jahr 2019. Die Ergebnisse des Vorjahres konnten in allen Monaten übertroffen werden.

Die **Ankünfte** stiegen um **16,4 %** – von 633.149 auf **736.746**. Gegenüber 2019 sind dies um 3,6 % oder rund 25.400 mehr Gästeankünfte. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag bei 2,1 Nächten.

NÄCHTIGUNGEN	Gesamtregion				Vergl. 2019	Ver. absolut	Ver.%
	2022	2023	Ver. absolut	Ver. %			
Januar	65.342	107.940	42.598	65,2	113.086	-5.146	-4,6
Februar	80.355	119.999	39.644	49,3	115.045	4.954	4,3
März	111.942	139.352	27.410	24,5	149.042	-9.690	-6,5
April	141.489	153.195	11.706	8,3	153.568	-373	-0,2
Mai	171.985	185.779	13.794	8,0	180.138	5.641	3,1
Juni	187.553	200.200	12.647	6,7	189.696	10.504	5,5
Juli	215.194	216.382	1.188	0,6	216.705	-323	-0,1
August	220.055	234.192	14.137	6,4	211.638	22.554	10,7
September	199.237	212.616	13.379	6,7	198.264	14.352	7,2
Summe	1.393.152	1.569.655	176.503	12,7	1.527.182	42.473	2,8

ANKÜNFTE	Gesamtregion					Vergl. 2019	Ver. absolut	Ver.%
	2022	2023	Ver. absolut	Ver. %	Ø Aufenthaltsdauer			
Januar	23.969	45.969	22.000	91,8	2,3	49.464	-3.495	-7,1
Februar	30.498	50.389	19.891	65,2	2,4	50.127	262	0,5
März	44.970	61.635	16.665	37,1	2,3	66.253	-4.618	-7,0
April	62.385	70.909	8.524	13,7	2,2	71.526	-617	-0,9
Mai	77.203	86.845	9.642	12,5	2,1	86.231	614	0,7
Juni	87.154	100.489	13.335	15,3	2,0	92.262	8.227	8,9
Juli	104.929	105.768	839	0,8	2,0	103.101	2.667	2,6
August	107.211	113.807	6.596	6,2	2,1	99.848	13.959	14,0
September	94.830	100.935	6.105	6,4	2,1	92.508	8.427	9,1
Summe	633.149	736.746	103.597	16,4	2,1	711.320	25.426	3,6

BETRACHTUNG NACH HERKUNFTSMÄRKTEN

Gemeinsam mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH werden die **Märkte Österreich, Deutschland, Niederlande, Ungarn, Tschechien und Polen intensiv bearbeitet**. Der **Schwerpunkt** liegt dabei auf **Österreich** und **Deutschland** mit einem Marktanteil von rund 70 % an den Gesamtnächtigungen. Aus Deutschland gab es auch die größten Zuwächse mit 20,1 % oder 46.060 Nächtigungen. Marketingmaßnahmen im Online- und Printbereich, aber auch zahlreiche Pressereisen und die neuen Flugverbindungen nach Hamburg und Berlin haben hier Wirkung gezeigt.

Das Plus am **Inlandsmarkt** beträgt 5,8 % – das entspricht 45.329 Nächtigungen.

Erfreulich sind auch die Steigerungen unter anderem aus **Ungarn** (+ 34,9 % oder rund 10.000 Nächtigungen), **Italien** (+ 41,4 % oder rund 9.700 Nächtigungen), **Großbritannien** (+ 32,2 % oder 4.513 Nächtigungen) oder der **Slowakei** (+ 33,4 % oder rund 3.800 Nächtigungen).

Nationen	2023	2022	Ver. absolut	Ver. %	Anteil
Österreich	824.846	779.517	45.329	5,8 %	52,5
Deutschland	274.876	228.816	46.060	20,1 %	17,5
Polen	56.680	56.376	304	0,5 %	3,6
Ungarn	38.514	28.560	9.954	34,9 %	2,5
Italien	33.298	23.555	9.743	41,4 %	2,1
Niederlande	28.925	27.810	1.115	4,0 %	1,8
Schweiz/FL	23.539	20.938	2.601	12,4 %	1,5
Tschechien	19.188	18.322	866	4,7 %	1,2
UK	18.537	14.024	4.513	32,2 %	1,2
Slowakei	15.151	11.357	3.794	33,4 %	1,0
Slowenien	8.748	9.441	-693	- 7,3 %	0,6
Sonstige	227.353	174.436	52.917	30,3 %	14,5
Gesamt	1.569.655	1.393.152	176.503	12,7 %	100

SOMMER-ZWISCHENBILANZ

In der Sommer-Zwischenbilanz von Mai bis August führt die Erlebnisregion Graz erstmals bei den Ankünften die Liste der 11 Regionen in der Steiermark an – bei den Übernachtungen liegen wir an zweiter Stelle nach Schladming-Dachstein.

Erlebnisregion Graz Mai – August

835.320 Nächtigungen (+ 40.533 | + 5,1 %)

406.498 Ankünfte (+ 30.001 | + 8,0 %)

Details Erlebnisregionen Mai – August 2023 im Vergleich zu 2022

Ankünfte: die ersten drei Erlebnisregionen	Nächtigungen: die ersten drei Erlebnisregionen
Region Graz: 406.498 Gäste (+ 30.001 + 8,0 %)	Schladming-Dachstein: 1.471.915 Nächtigungen (+ 44.846 + 3,1 %)
Schladming-Dachstein: 362.043 Gäste (+ 17.252 + 5,0 %)	Region Graz: 835.320 Nächtigungen (+ 40.533 + 5,1 %)
Thermen- & Vulkanland Stmk.: 238.564 Gäste (- 14.744 - 5,8 %)	Thermen- & Vulkanland Stmk.: 802.013 Nächtigungen (- 27.177 - 3,3 %)

BESUCHERFREQUENZMESSUNG

Im Juni startete die Besucherfrequenzmessung über Mobility Insights von A1. An folgenden Standorten (POI's) werden die Besucherströme gemessen:

- Schlossberg Graz
- Schloss Eggenberg
- Österreichisches Freilichtmuseum Stübing
- Therme NOVA Köflach
- Lipizzanergestüt Piber
- Schöckl/Schöcklseilbahn
- Frohnleiten Zentrum
- Hirzmannsperre
- Packer Stausee
- Skulpturenpark/Schwarzlsee

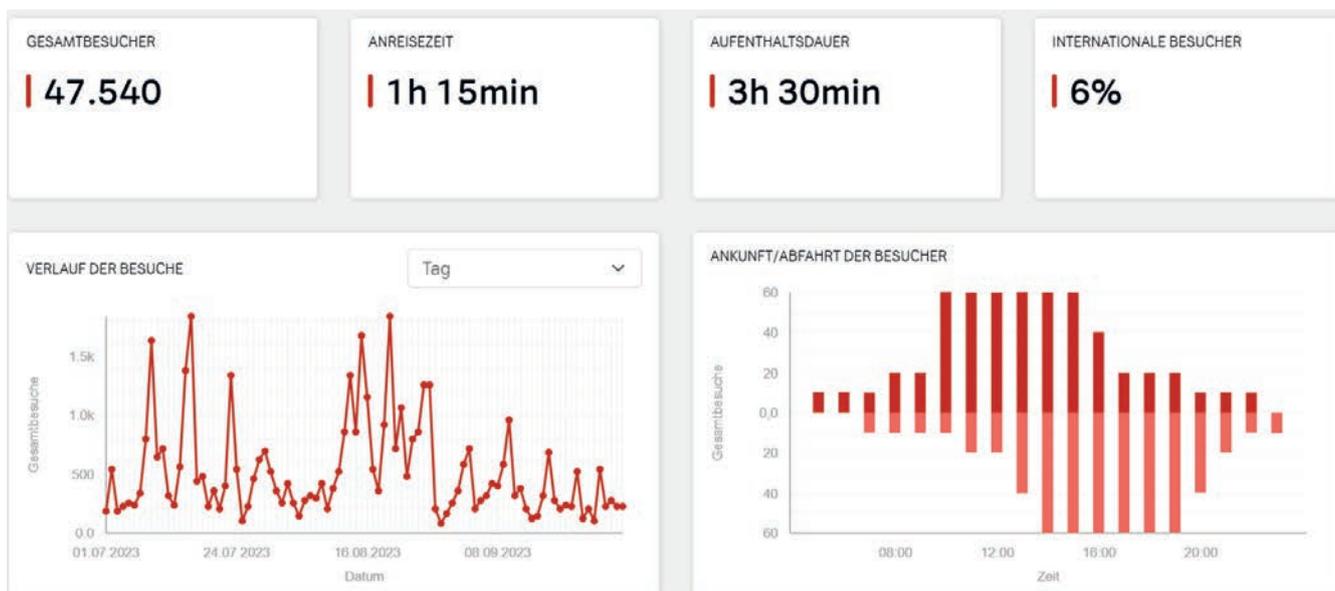
Wichtig ist anzumerken, dass es sich bei der Auswertung um **eine Trendberechnung** handelt, da die Personen in vordefinierten Zeiträumen gezählt werden (z.B. in Frohnleiten zwischen 05.00 und 22.00 Uhr, Aufenthaltsdauer von mindestens 30 Minuten und maximal 4 Stunden 30 Minuten).

A1 hat einen Marktanteil von ca. 44 %, der Rest wird mittels regionaler Faktoren hochgerechnet. Die durchschnittliche Anreisezeit ist ein Mix aller Anreisenden, egal ob zu Fuß, mit dem Auto, dem Fahrrad, per Bahn etc. – gerechnet von allen, die von außerhalb des Analysegebietes angereist sind.

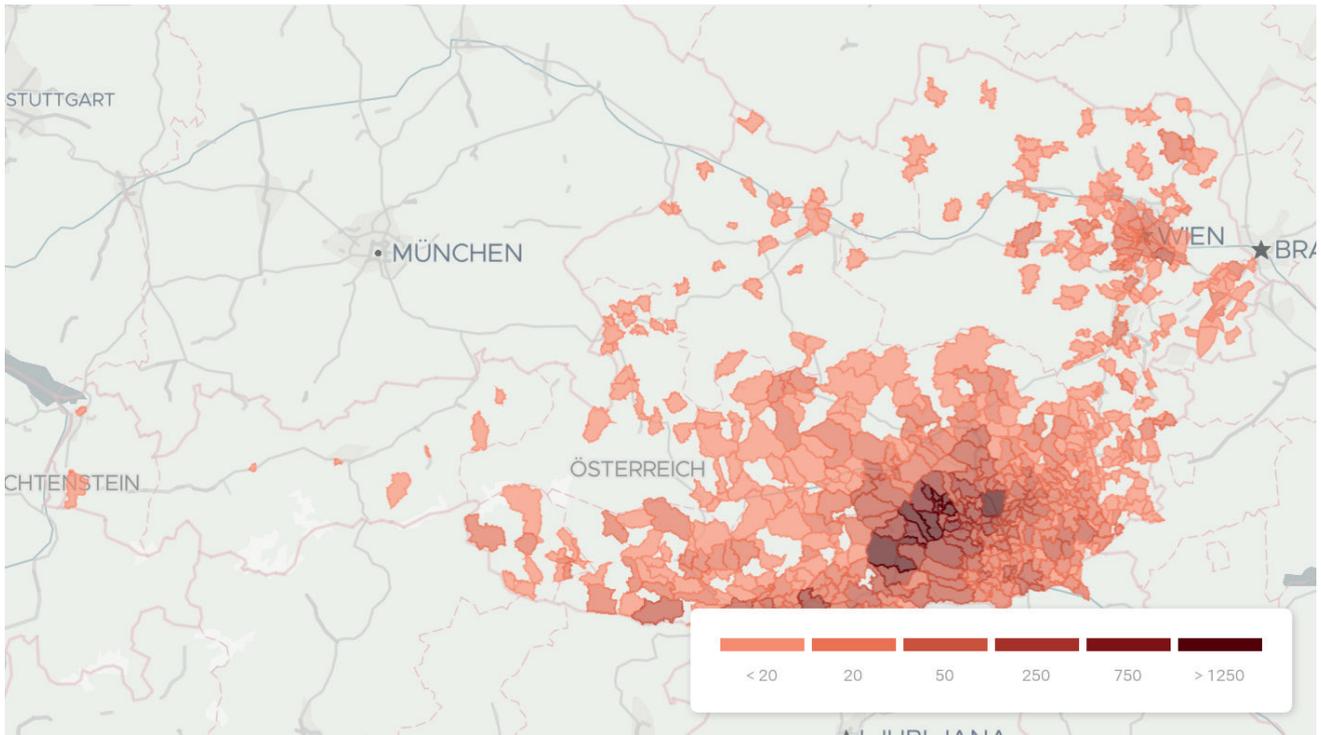
Im Folgenden eine Auswertung der Standorte **Packer Stausee und Hirzmannstausee** für den Zeitraum **1. Juli bis 30. September**.

Packer Stausee

Zeitraum: 1. Juli bis 30. September 2023



Herkunftsgemeinden:

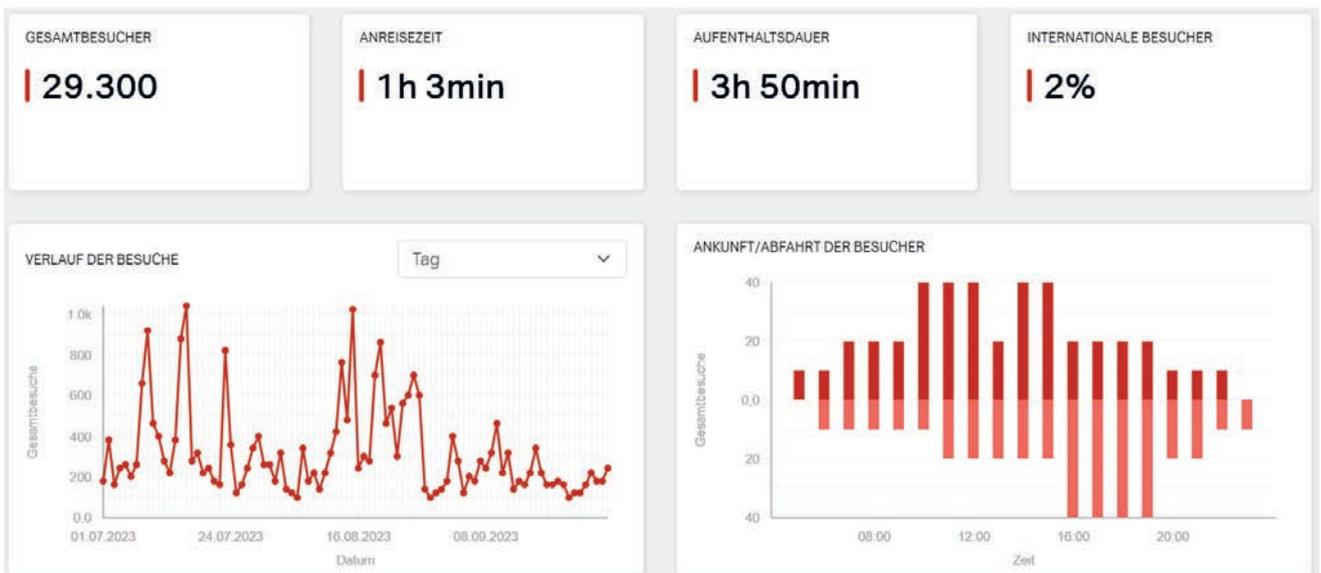


Der Anteil der internationalen Besucher beträgt 6 % (angeführt von Deutschland, Bulgarien, Ungarn, Italien). Der mit Abstand größte Herkunftsmarkt ist der österreichische Gast (94 %), hier wiederum mit Schwerpunkt aus dem Grazer und Voitsberger Raum.

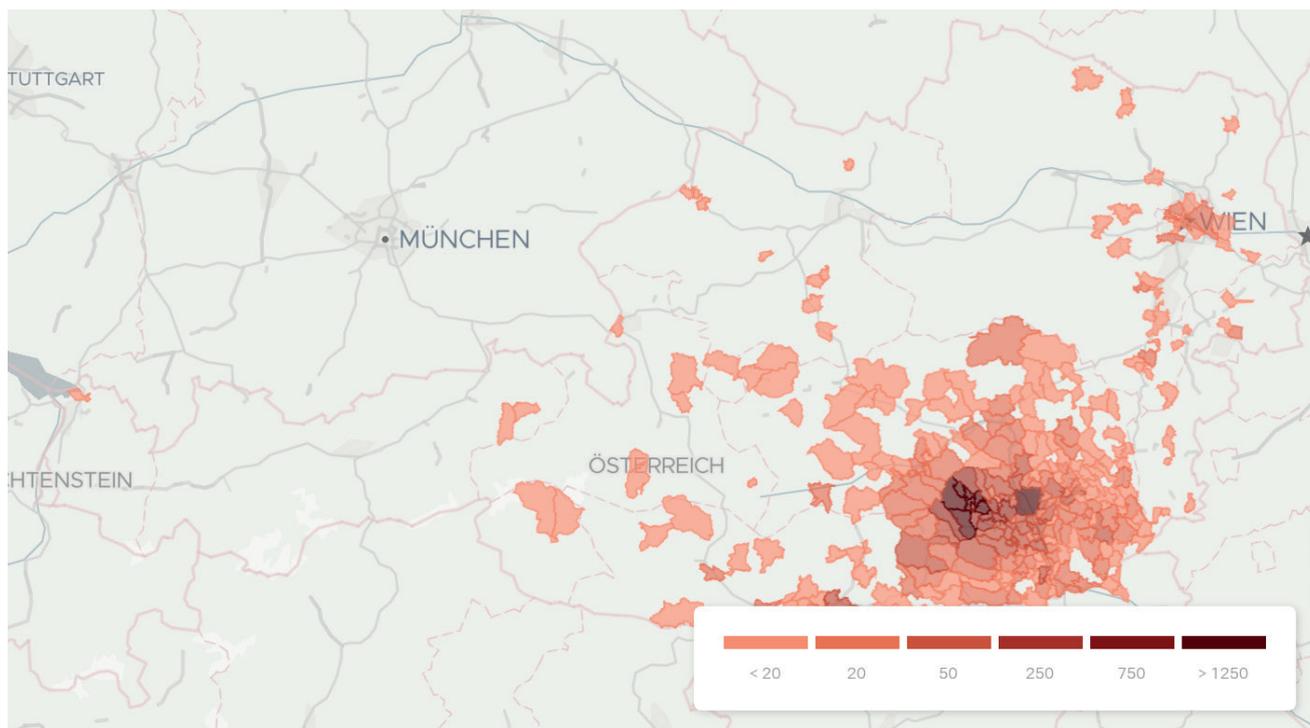
Die **Spitzentage** mit den meisten Besuchern waren der 16. Juli und der 20. August.

Hirzmann Stausee:

Zeitraum: 1. Juli bis 30. September 2023



Herkunftsgemeinden:



Bei den Herkunftsmärkten gilt dasselbe wie beim Packer Stausee. Der überwiegende Anteil an Gästen stammt aus dem Grazer und Voitsberger Raum.

Der **Spitzentag** mit den meisten Besuchern war ebenfalls der 16. Juli, dicht gefolgt vom 15. August.

2. ZUSAMMENARBEIT MIT DER STEIRISCHEN TOURISMUS UND STANDORTMARKETING GMBH (STG)

KAMPAGNEN

Im 3. Quartal fanden die Vorbereitungsarbeiten für die STG Winterkampagne 23/24 statt. Im Fokus: Österreich und Deutschland sowie Ungarn, Tschechien, Niederlande und Polen. Ein weiterer Schwerpunkt lag im Online-Marketing sowie in der Content-Kampagne „Herz drauf!“ mit dem Red Bull Media House. Die Erlebnisregion Graz intensivierte die Winterkampagne mit den Zusatzpaketen „Advent“, „Wellness & Gesundheit“, „Wintersport/Aktiv“ und „1000things“. Die detaillierten Informationen zur Winterkampagne erscheinen im 4. Quartalsbericht.

PRESSEREISEN

10.07. – 13.07.2023: Freie Journalistin Charis Stank

Kontakt von ITB 2023 / Kooperation mit Graz Tourismus

Unterkunft: Hotel Gollner

Anreise: Flug aus Hamburg

Charis Stank war bereits einmal in Graz zu Besuch. Somit war ihr die GenussHauptstadt Graz bereits ein Begriff. Bei ihrem Besuch im Juli stand deshalb das „moderne“ Graz mit einem Stadtrundgang durch die Bezirke Lend & Gries mit Hubs für Design, Kreativität und Nachhaltigkeit im Fokus. Am zweiten Tag stand der Murradweg mit einer Fahrt vom

Norden in Frohnleiten bis nach Graz auf dem Programm. Besucht wurden die Hutmanufaktur Kepka sowie das Österreichische Freilichtmuseum Stübing mit einem kurzen Zwischenstopp bei der Wallfahrtskirche Maria Straßengel. Am darauffolgenden Tag führte das Programm in den Süden zur Kunstmühle Haindl.



31.07. – 05.08.2023: Influencerreise Sandra Jannse @reisenmitkindernleichtgemacht

Kooperation mit JUFA Graz

Unterkunft: JUFA Maria Lankowitz / JUFA Graz

Anreise: Flug aus Hamburg

Den ersten Teil ihres Aufenthalts verbrachte die Familie in der Lipizzanerheimat. Dort wurden gemeinsam das Lipizzanergestüt Piber und der Kletterpark sowie die Therme NOVA in Köflach besucht. Den Abschluss bildete eine Riesenrollerfahrt am Salzstiegl, bevor es dann nach Graz weiterging.

Graz als Familie entdecken stand im zweiten Teil der Reise im Fokus. Ausgestattet mit der GrazCard wurden verschiedene Attraktionen besucht unter anderem auch „The Flight“ und „The Slide“ – also die Schlossberggrutsche und das 4D Kino, das Kindermuseum FRida & freD, die Ausstellung Van Gogh Experience, das Landeszeughaus und der Trampolinpark Flip Lab.

02.08. – 05.08.2023: Freier Journalist Nikolaus Sieber

Kontakt von ITB / Kooperation mit Graz Tourismus

Unterkunft: Hotel Weitzer

Anreise: mit dem eigenen PKW

Im Fokus der Pressereise von Herrn Sieber, der das erste Mal Graz besucht hat, standen vor allem die Schwerpunkte Architektur und Geschichte. Auch eine E-Bike-Tour (die Aussichtstour rund um den Schöckl) wäre vorgesehen gewesen, musste aber aufgrund Schlechtwetters leider abgesagt werden. Alternativ wurde deshalb die Lurgrotte Peggau besucht.

18.08. – 20.08.2023: Franciscus van der Vleuten & Lhamo Farolito Janssen von De Telegraaf

Kooperation mit Steiermark Tourismus / Zapper PR

Unterkunft: Hotel Gollner

Anreise: Flug aus Amsterdam

Im Fokus dieser Pressereise stand die GenussHauptstadt Graz. Recherchiert wurde zu den Themen:

- 10 beste Plätze zum Essen/Trinken / Ausgehen / Schlafen / Shoppen
- 10 Sehenswürdigkeiten / Museen/ Parks, die man gesehen haben muss
- Geheimtipps von Einheimischen.

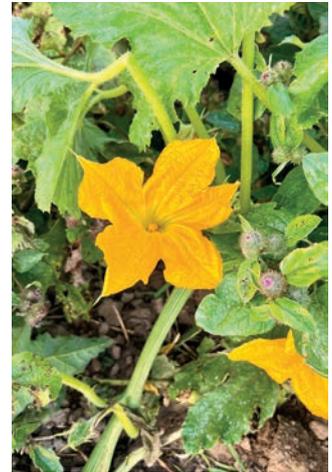
Ebenfalls wurden das Arnold Schwarzenegger Museum sowie das Waldcafé am Thalersee besucht.



16.08. – 19.08.2023: Rechercheise mit Dominique Lesbros und Marie-José Jarry des französischen Kulinarikmagazin SAVEURS

Kooperation Steiermark Tourismus / Österreich Werbung / Graz Tourismus

Im Zuge ihrer Rechercheise rund um die kulinarischen Highlights in der GenussHauptstadt Graz führte das Programm die beiden Französisinnen auch einen Tag (18.08.) in den Süden der Erlebnisregion Graz, um alles zum Produkt „Kürbiskern“ für einen 5-seitigen Bericht zu recherchieren.



22.08. – 24.08.2023: Blogger zum Thema #traveldeeper

Kooperation mit Graz Tourismus

Teilnehmer:

Charlotte Watson, www.therunnerbeans.com

Suzanne Jones, www.thetravelbunny.com

Greta Omoboni, www.gretatravel.com

Omo Osagiede, www.heydipyourtoesin.com

Shu Shi Lin, sie ist ausschließlich youtuberin, Shu – YouTube

Im August dieses Jahres besuchten internationale Blogger zum Thema #traveldeeper Graz die GenussHauptstadt Graz und recherchierten Themen rund um Nachhaltigkeit und Slow Travel. Ein Tag ihres Programmes (23.08.) führte sie auch in die Lipizzanerheimat. An diesem Tag wurde das Energieschiff Mochart, Pipifein, das Lipizzanergestüt Piber, die St. Barbara Kirche – Hundertwasser in Bärnbach und die Imkerei Rosenzopf besucht. Den Abschluss bildete ein Besuch im Buschenschank Dokter mit Verkostung des Schilchers.

25.08.2023: Creativ Elena - Elena Paschinger

Rechercheise für das Onlinebuch in #ErlebeRegionGraz

Elena Paschinger hat am 25.08. eine ergänzende Recherche für das Onlinebuch #ErlebeRegionGraz durchgeführt und die Genussradtour „Von Stadt auf Land“ mit einer Wanderung auf den Schöckl und Besuch der Johann-Waller-Hütte absolviert. Der Bericht zu dieser Tour ist bereits auf ihrem Blog Creative Elena erschienen:

<https://www.creativelena.com/reiseblog/erlebnisregion-graz-genusstour-schoeckl/>



03.09. – 04.09.2023: Spanische Top-Freelance-Journalistin MUNAR KROHN Manena

Kooperation mit Graz Tourismus / ÖW

Insgesamt war Frau Munar Krohn von 01. bis 05.09. in der Erlebnisregion Graz unterwegs. Das Programm führte sie u.a. vom GenussBauernhof Hillebrand in Premstätten über das Österreichische Freilichtmuseum Stübing zur Hutfabrikation Kepka einmal quer durch die gesamte Erlebnisregion Graz.



19.09. – 24.09.2023: Freie Journalisten Silke Rommel & Thomas Rathay

Kontakt ITB / in Kooperation mit dem Themen- & Vulkanland und Steiermark Tourismus

Anreise: Wohnmobil / Camper

Unterkunft: Reisemobilstellplatz Graz, 8054 Graz / InterCity Hotel Graz

Die beiden Journalisten Silke Rommel und Thomas Rathay haben die Erlebnisregion Graz mit dem Camper erkundet. Eine Cruiser Tour führte sie in die GenussHauptstadt Graz inkl. Picknick im Schlosspark Eggenberg und Besuch der Ausstellungen, dann weiter in den Norden und Westen der Erlebnisregion mit Stopps unter anderem beim Österreichischen Freilichtmuseum Stübing, Sensenwerk Deutschfeistritz, bei der Lurgotte Peggau und in Ligist. Ebenfalls unternahmen die beiden Journalisten während ihres Aufenthalts die Genussradeltour „Von Stadt auf Land“.

31.08. – 03.09.2023: RonReizen

Von 31.08. bis 03.09.2023 besuchte das niederländische Drehteam RonReizen in Kooperation mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH drei Tourismusregionen in der Steiermark. Ron Reizen ist die multimediale Plattform in den Niederlanden für Reisende ab 40 Jahren. Neben Onlineauftritt, Bespielung der Social Media-Plattformen und einem Printmagazin produzieren die Content Creator von RonReizen auch eine TV-Sendung für das nationale niederländische Fernsehen.

Die wichtigsten Programm-Punkte in Graz: Schlossberg und Kaiser-Josef-Platz als größtem Bauernmarkt sowie das Schlossbergrestaurant mit regionaler Kulinarik.

Die Erstausstrahlung erfolgt im nationalen TV in den Niederlanden (RTL 4) im November und Dezember mit je einem TV-Beitrag je Tourismusregion von vier Minuten. Im Frühjahr 2024 gibt es dann eine Wiederholung. Durchschnittliche Anzahl der Zuseher: 670.000 Personen



3. WERBUNG, KLASSISCHES MARKETING UND KOMMUNIKATION

BRANDING STRASSENBAHN

Die Erlebnisregion Graz hat in Abstimmung mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH eine Straßenbahn gebrandet. Sie ist grün und bunt – genau wie unsere Region – und sie fällt auf: Auf ihrem Weg durch die Stadt soll sie in den nächsten Jahren Lust auf das tolle und vielseitige Angebot der Erlebnisregion Graz machen.

- **Zielgruppe** sind Bewohner und Besucher der Stadt gleichermaßen
- Die **Beklebung spielt interaktiv mit den Fahrgästen**, die in der Straßenbahn sitzen und legt diesen Ausflugsziele & Themen in der Erlebnisregion mittels Sprechblasen „in den Mund“ – hier einige Beispiele:
 - » „Ich komm grad vom Wandern“
 - » „Gehst Du auch zum Aufsteuern?“
 - » „Wirst Du heute mein Lipizzaner-Foto liken?“
 - » „Komm doch mit in die Lurgrotte!“
- Damit wird das **Angebot unserer Region auf spielerische und kreative Art und Weise** in Szene gesetzt.
- Die Straßenbahn fährt seit Mitte August und soll mindestens 2 Jahre im Einsatz sein.

Die neu gebrandete Straßenbahn wurde am **7. September um 9 Uhr** in der Remise Steyrgasse offiziell der Presse vorgestellt.



PRINTPRODUKTIONEN

Ferienaktion – Gutscheineft

Die Tourismusverbände Erlebnisregion Graz und Erlebnisregion Murtal starteten zu Ferienbeginn mit einer coolen Ferienaktion für Kinder und Jugendliche. In den Sommerferien konnten diese mit dem attraktiven Gutscheineft unterschiedliche Top-Ausflugsziele in den beiden Regionen kostenlos oder zu einem reduzierten Preis besuchen.

Zeitraum: Sommerferien, 08.07. – 10.09.2023

Auflage: 5.000 Stück

Top-Ausflugsziele der Erlebnisregion Graz, die sich an der Aktion beteiligten: Österreichisches Freilichtmuseum Stübing, Sensenwerk Deutschfeistritz, Lurgrotte Peggau und Semriach, Zottlerhof in Semriach, Ninjabox und Schöcklblick Alpakas in Kainbach bei Graz, Lipizzanergestüt Piber, Lamatauren auf der Alm in Hirscheegg-Pack, Therme NOVA Köflach, Moasterhaus Salzstiegl und das Arnold Schwarzenegger Museum in Thal.



Nachdruck Wander- und Spazierwege rund um Köflach

Auflage: 10.000 Stück

Erscheinungstermin: August 2023



Landschaftlich beeindruckend erstrecken sich die Wege rund um die Lipizzanerstadt Köflach. Sie laden zum Spazieren, Wandern, Laufen und Walken ein. Die schönsten Wege werden in der Karte „Wander- und Spazierwege rund um Köflach“ beschrieben – diese erfreut sich großer Beliebtheit und musste bereits wieder nachgedruckt werden.

SPORTaktiv

Auflage: 50.000 Stück

Erscheinungstermin: 03.08.2023

Thema: 1 Doppelseite Advertorial, Wandern - Freiheit spüren, Natur erleben, Neues entdecken

Online Advertorial (mittels SPORTaktiv Ambassador und garantierten 2.000 Views)

REGION GRAZ



Rund um den Hirzmaurtausee – Bild oben – führt eine wunderschöne Tour für Naturliebhaber.



Der Schlossberg mit seinem Uhrturm ist eine Erholungsstätte für Aktive mitten in der Stadt.

gegenüberliegenden Berge. Der Uferweg – oder besser Pfad – ist wunderschön im Wald angelegt und führt meist direkt am Wasser entlang. Immer wieder laden einsame Plätze zum Rasten oder zu einem erfrischenden Bad im See ein. Der Pfad führt manchmal über Felsen, gutes Schuhwerk und Wanderstrecke sind dabei empfehlenswert. Auch ein paar Leitern und Stege sind zu überqueren, was diese abwechslungsreiche Wanderung für die ganz besonderen Naturfreunde macht.

TOURENINFO: Weglänge: 8 km, Gehzeit: ca. 2 ½ Stunden, Aufstieg: ca. 30 km, höchster Punkt: 725 m.

Der Forder „Wandern rund um Graz“ mit 35 Touren-Tipps kann hier bestellt werden: regiongraz.at/wandern

Dem Himmel so nah – Bergluft macht hungrig

Was wäre eine Wanderung ohne Pausen? Am liebsten in einer urigen Berghütte oder in einer zünftigen Buschenschank, gerne darf es auch mal ein gepflegter Gasthof nach der Anstrengung sein. Verkostete die Erlebnisregion Graz!

Entdecke die schönsten Ausflugsziele

Einige der Top-Ausflugsziele der Steiermark liegen in der Erlebnisregion Graz – wie das Österreichische Freilichtmuseum Stübing, die Lurgrotte als größte wasserdurchströmte Tropsteinhöhle Österreichs oder die majestätischen Pferde in der Lipizzanerheimat. Hier kommt alles von Herzen und die Kombination von Stadt auf Land bringt Abenteuer, Spaß und Gauraumtreue in den Urlaub. Denn genau das hast du dir verdient. Kopf aus, Urlaub an!



Walden Infos unter: regiongraz.at

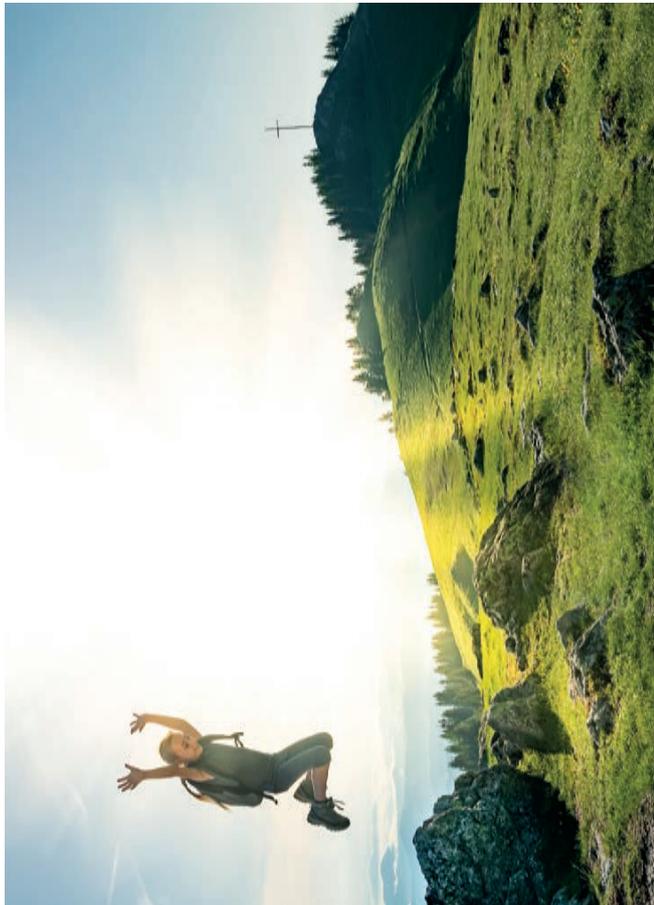
Wander-Highlights in der Region Graz

- 1. September:** Geführte Wanderung mit „dieWanderer“; Reinschlogel-Rundtour
- 2. September:** Musikwandering Lipizzanerheimat
- 3. September:** A. Steirische Rosas in St. Radegund
- 9. September:** Lipizzaner Almabtrieb in Maria Lankowitz und Kollnach
- 30. September:** Schmarcker Wandertag in Laßnitzhöhe

See oder ein imposanter Gipfelsieg. Die Belohnung mit herrlichen Panoramablick ist garantiert. In der Erlebnisregion Graz ist es zu schön, um zuzuhause zu bleiben!

Touren-Tipp: Rund um den Hirzmaurtausee

Der See mit seinem frischen Bergwasser inmitten grüner Wälder, mit seinem wildromantischen Uferweg, ist vor allem ein helles Sommerziel ein beliebtes Ziel für Naturbegeisterte – zum Baden, Wandern, Paddeln, Entspannen. Die besondere Attraktion für Kundwandler ist der knapp 60 Meter hohe Steg über die Staumauer der Hirzmann Talsperre. Damit wird der Kundweger wesentlich abgekurzt und man genießt spektakuläre Blicke in die Tiefe, aber auch auf den See und die



Freiheit spüren, Natur erleben, Neues entdecken

in der Natur liegen in der Erlebnisregion Graz ganz nah beisammen.

Zurecht kann man die Erlebnisregion Graz als Wanderparadies bezeichnen. Kaum eine Region bietet so viele Vielfalt an unterschiedlichsten Landschaftstypen und attraktiven Naturerlebnissen in unmittelbarer

Nähe zu einer internationalen Kultur-, Genuss- und Landeshauptstadt. **Wunderbar wanderbar** Von der Landeshauptstadt Graz aus geht es direkt in das Wanderparadies dieser Region. Von der Heblalm über die Glemaltn bis zum Schöckl

erstrecken sich herrliche Touren, die das Herz jedes Naturliebhabers höherschlagen lassen. Egal ob ein gemütlicher Stadspaziergang, eine romantische Almtour, eine Wanderung mit Kind und Kegel, ein Erlebnis für Genießer und Feinschmecker, eine Tour entlang an Fluss und

BundesländerInnen

Verteilung: Oberösterreicherin, Niederösterreicherin, Wienerin, Burgenländerin, Steirerin und Kärntnerin.

Erscheinungstermin: 01.09.2023

Thema: GenussHauptstadt Graz mit Trüffel festival und Klanglicht

ERLEBNISREGION GRAZ

VON STADT AUF LAND IN 10 MINUTEN

Das muss man gesehen haben!



So bunt und vielfältig wie die Blätter im Herbst, ist das Angebot in der Erlebnisregion Graz. Der Genuss auf allen Ebenen steht in dieser Region an erster Stelle – also genau das Richtige für einen schönen Ausklang des Sommers und eine kleine Auszeit im Herbst.

Die Erlebnisregion Graz, im Herzen der Steiermark, ist eine harmonische und abwechslungsreiche Komposition, bei der Kontraste und Überraschungen garantiert sind. Die wichtigsten Zutaten: die idyllische Grazer Altstadt mit ihrem südlichen Flair und City-Feeling, Top-Ausflugziele in atemberaubender Natur, unverfälschte Gaumenfreuden, Kultur und pures Lebensgefühl.

Graz – was für ein Genuss! Es ist kein Zufall, dass Graz die GenussHauptstadt Österreichs ist. Hier kann man einfach genießen: Die Atmosphäre der Stadt, Kultur und Design, Shopping und ausgezeichnete Kulinarik. Die Mur-Metropole hat das ganze Jahr über viel Köstliches zu

bieten, aber im Herbst, da wird von 24. Oktober bis 4. November ein ganz besonderes Fest – das Trüffel festival – gefeiert! Frische Trüffel sind die Hauptdarsteller, um die sich alles dreht. Der absolute Star ist zweifellos die „Graz-Trüffel“, die in den Grazer Wäldern gedeiht!

Licht aus, Klanglicht an! Klanglicht verwandelt Graz von 25. bis 27. Oktober in eine Welt aus Kunst und Musik, aus Farbe und Licht und lässt die Grazer Innenstadt zum Ort sinnlichen Erlebens werden: Von Schauspielhaus über Schlossberg und Herrengasse bis Burggarten erforscht, hinterfragt, erlebt Klanglicht die vielfältigen Spuren von Kunst, Natur und Mensch.

Immersive Licht- und Klangarchitekturen erobern die Straßen und Bauten der Grazer Innenstadt und widmen sich in der diesjährigen Festivalausgabe mit Fragen nach Realität und Wahrnehmung, Bestand und Vergänglichkeit der künstlerischen Spurensuche. Das

Da- und Dabei-Sein des Publikums lässt Symphonien der Begegnung erklingen und verwandelt physische Interaktion in leuchtende Visualitäten. So lassen Installationen renommierter nationaler und internationaler Kunstschaffender Assoziationen von Sehnsüchten, Träumen und Ist-Zuständen gleichermaßen entstehen. Es ist ein temporäres Gesamtkunstwerk aus Licht und Klang, das entsteht; so berührend, eindrücklich und weitreichend wie der künstlerische Diskurs selbst. Ein wahrer Kulturgenuss im Herzen der Erlebnisregion Graz! ●

KONTAKT



Tourismsinformation Region Graz
Tel.: +43 316/8075-0
info@regiongraz.at
www.regiongraz.at

Weitere Schaltungen:

Moments

Auflage: 55.000 Stück (Stmk.: 25.000 Stk. und OÖ: 30.000 Stk.)

Erscheinungstermin: 25.08.2023 (OÖ) und 01.09.2023 (STMK) | **Thema:** Von Stadt auf Land in 10 Minuten!

MERIAN extra Steiermark

Auflage: 60.000 Stück (gesamter Umfang von 140 Seiten)

Erscheinungstermin: 08.09.2023 | **Thema:** 1/1 Advertorial, Von Stadt auf Land in 10 Minuten: Kultur und Kulinarik genießen, Freiheit spüren und Neues entdecken!

Presse, Schaufenster

Auflage: 77.000 Stück, Reichweite 108.000

Erscheinungstermin: 22.09.2023

Thema: 1/1 Advertorial, Genuss entdecken, Kultur erleben und Urlaubsglück erfahren

Wein & Genuss / Kronen Zeitung

Mediadaten: 415.000 Leser = 19 % Reichweite

Erscheinungstermin: 23.09.2023

Verteilung: Wien: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 8., 13., 14., 19., 20. & 22. Bezirk

Niederösterreich: Mödling/Vösendorf, Schwechat, Baden, Korneuburg, Klosterneuburg, Tulln, Krems, Waidhofen/Thaya, St. Pölten Stadt

Steiermark: Graz Stadt Hauszustellung

Oberösterreich: Linz Stadt Hauszustellung, Wels Stadt, Steyr Stadt, Bad Ischl, Ried im Innkreis

MEDIENKOOPERATIONEN REGIONAL bzw. STEIERMARKWEIT – anhand einiger ausgewählter Beispiele

Kleine Zeitung Erlebnistipps

wöchentliche PR Serie

Erscheinungstermin: immer samstags, 1/4 Seite

Im dritten Quartal sind folgende Beiträge erschienen:

01.07.2023: Wein, Wasser, Wandern

08.07.2023: Sommerferien, Sommertheater, Sommerkonzerte

15.07.2023: Coole Tipps für heiße Tage

22.07.2023: Faszination Wasser

29.07.2023: Willst Du mit mir wandern gehen?

05.08.2023: Erlebnisregion Graz für Wetterfeste

12.08.2023: Genussradeln

19.08.2023: Alles Märchen

26.08.2023: Genussvoller Herbststreigen

02.09.2023: Golfgenuss für Groß und Klein

09.09.2023: Bike & Hike

16.09.2023: Kunterbunter Herbstgenuss

23.09.2023: Besondere Weine – Vom Falter Ego bis zum Schilcher

30.09.2023: 9 Plätze, 9 Schätze: Gestüt Piber

ERLEBNISTIPPS



MIAS PHOTOART

Cooler Tipps für heiße Tage!

Das Thermometer steigt! Sommerliche Temperaturen sind angesagt – schließlich befinden wir uns im Süden Österreichs. Aber auch wenn es heiß wird – immer schön cool bleiben, lautet das Motto, denn die Erlebnisregion Graz hat coole Tipps für heiße Tage zusammengestellt!

In und um die steirische Landeshauptstadt gibt es jede Menge cooler Dinge zu entdecken und zu erleben. Wer Abkühlung sucht, findet diese in mystischen Grotten und Klammern, auf schattigen Themenwegen, in Kirchen und Klöstern, in gepflegten Freibädern und malerischen Bergseen oder auf Almen und Gipfeln.

Herrlich ist auch der kühle Fahrtwind bei einer Radtour oder der Fahrt mit der Sommerrodelbahn.

„Cool-Tour“ erleben kann man in alten Gemäuern, historischen Bauernhöfen oder mitten im Grazer Schlossberg.

Alle coolen Tipps auf
www.regiongraz.at/cooltipps



ERLEBNISTIPPS



MIAS PHOTOART

Faszination Wasser: Me(e)hr braucht man nicht!

Wasser ist der wichtigste Stoff unserer Welt. Das Element hat aber auch wohltuende und heilende Wirkungen auf Körper und Seele. In der Erlebnisregion Graz sprudelt es zum Glück nur so – das Wasser und das Leben!

Ob gepflegte Freibäder in und außerhalb von Graz, romantische Badeseen, die Therme NOVA, Quellen- und Wasserthemenwege, Bäche und Flüsse wie die Mur oder spannende Ausflugsziele: Die Faszination Wasser ist in der Erlebnisregion Graz in allen Himmelsrichtungen spürbar.

Alle, die Bewegung und Abenteuer im und am Wasser lieben, sind im Herzen der Steiermark gut aufgehoben: Wasserski, Wakeboarding, Segeln, Stand-up-Paddeln, Kajak- und Kanufahren sind nur einige der vielfältigen Möglichkeiten.

Entdecken Sie die
Faszination Wasser auf
www.regiongraz.at/faszinationwasser



ERLEBNISTIPPS



REGION GRAZ/MIAS PHOTOART

Genussvoller Herbstreiten

Der bunte Herbst naht und die Herbstsonne mit ihren goldenen Strahlen bietet ein sagenhaft schönes Ambiente bei Veranstaltungen.

Gemeinsam wandern kann man bei einer geführten Tour auf den Reinischkogel am 1. 9.

Die Lipizzanerheimat lädt am 2. 9. zum „1. Musikwandertag“ nach Bärnbach – eine geführte Wanderung mit musikalischer Begleitung und heimischen Schmankerln.

Die „Steirische Roas“ in St. Radegund bei Graz (3. 9.) entführt alle Besucher in die bunte Welt der steirischen Volkskultur.

Ein einmaliges Erlebnis ist der Lipizzaner-Almabtrieb in Maria Lankowitz und Köflach (9. 9.). Die Junghegste kehren von der Sommerfrische ins Gestüt Piber zurück.

Beim traditionellen Aufsteirern (16./17.9.) erobert die Steiermark mit Handwerk, Tanz, Musik und Kulinarik wieder die Landeshauptstadt!

Alle Veranstaltungstipps
der Erlebnisregion Graz
finden Sie auf
www.regiongraz.at/veranstaltungen



Die Woche – Graz, GU und Voitsberg

Auflage: ca. 202.500 Stück

Erscheinungstermin: 05.07.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Faszination Wasser“

Redaktioneller Teil zum Thema „Gutscheinheft für Top-Ausflugsziele“





Das neue Gutscheinheft für zwei Regionen ist da. Region Graz

Gewinnspiel mit Übernachtungspreis

Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, müssen mindestens je zwei Ausflugsziele aus dem Gutscheinheft in der Erlebnisregion Graz und in der Erlebnisregion Murtal besucht werden. Einfach am dafür vorgesehenen Innenteil im Gutscheinheft Stempel oder Sticker von den Ausflugszielen sammeln und bis 29. 9. 2023 bei den Tourismusbüros in der Region Graz oder Murtal abgeben. Gerne kann uns auch ein „Beweisfoto“ mit den Stempeln oder Stickern an info@regiongraz.at geschickt werden. Mitmachen lohnt sich, denn der glückliche Gewinner kann sich über einen tollen Übernachtungspreis für die ganze Familie freuen!

Kontakt:

Tourismusinformation
Region Graz
Herrengasse 16, 8010 Graz
T 0316 80 75-0
info@regiongraz.at
regiongraz.at
#visitregiongraz

Weitere Standorte:

Frohnleiten: Hauptplatz 2
T 03126 2374
Laßnitzhöhe: Hauptstraße 23
T 0676 847 895 805
Premstätten: Hauptplatz 1
T 0676 847 895 808
Köflach: Rathausplatz 2
T 03144 72777



Die weltberühmten Lipizzaner hautnah in Piber Region Graz - Mias Photoart

Kopf aus, Ferien an mit Top-Ausflugszielen

Tolle Ferienaktion: Gutscheinheft für Top-Ausflugsziele in den Regionen Graz und Murtal

Endlich Ferien! Die Tourismusverbände Region Graz und Region Murtal starten zu Ferienbeginn mit einer coolen Ferienaktion für Kinder und Jugendliche. In den Sommerferien können diese mit dem attraktiven Gutscheinheft unterschiedliche Top-Ausflugsziele in den beiden Regionen kostenlos oder reduziert besuchen. Einfach die Gutscheine aus dem Gutscheinheft entnehmen und bei den Ausflugszielen einlösen! Viele Ausflugsziele locken bei dieser Ferienaktion mit Angeboten und freuen sich, auch die jüngsten Gäste bald begrüßen zu dürfen.

Top-Ausflugsziele

Welche Top-Ausflugsziele kann man mit dem Gutscheinheft gratis oder ermäßigt besuchen? In der Erlebnisregion Graz ist es einfach viel zu schön um zuhause zu bleiben. So kann man im Österreichischen Freilichtmuseum Stübing in wenigen Stunden ganz Österreich durchwandern, vom Burgenland bis nach Vorarlberg, und dabei die idyllische Umgebung, Bau- und Lebensweisen sowie regional typische historische Werkzeuge kennenlernen. Auf die Spuren von damals begibt man sich ebenfalls im Sennenwerk Deutschfeistritz. Für coole Ab-



Das Sennenwerk in Deutschfeistritz bietet historische Einblicke und ist eines der Top-Ausflugsziele in der Region Graz. Region Graz - Tom Lamm

wechslung sorgen die Lurgrotten in Peggau und Semriach, sie sind die größten wasserdurchströmten Tropfsteinhöhlen Österreichs. Wer eine „wollige Auszeit“ sucht, sollte bei einer Alpakawanderung den Zottlerhof in Semriach besuchen. Gleich zwei Attraktionen bietet Kainbach bei Graz: die Möglichkeit sich in der Ninjabox so richtig auszutoben oder eine entspannte Tour mit den flauschigen Schöckblick Alpakas zu machen. Tierisch geht es gleich weiter im Lipizzanergestüt Piber, hier erfährt man Wissenswertes über die weltberühmten weißen Pferde. Auch die Lama-Touren auf der Alm in Hirschegg-Pack versprechen viel Spaß und Abwechslung. An heißen Sommertagen kann man sich in der Therme Nova in Köflach abkühlen und auf der zweispurigen Außenrutsche so richtig Gas geben. Flott geht's beim Moasterhaus Salzstiegl mit einer aufregenden Riesenroller-Downhillfahrt weiter. Im Arnold

Schwarzenegger Museum in Thal kann man sich auf die Spuren des Weltstars begeben.

Auf Ausflugsziele kann man sich auch in der Erlebnisregion Murtal freuen: Wie wäre es mit einem Tagesausflug zum Familien-Freizeitpark Märchenwald Steiermark, zur Edelstein-Manufaktur, zum Black Light Minigolf, zur Playworld in Spielberg oder mit Kutschenfahrten? Das alles und viel mehr findet man im Gutscheinheft oder unter regiongraz.at/ferienaktion.

Das neue Gutscheinheft

Ab 7. Juli liegen die Gutscheinhefte in allen Tourismusbüros in der Region Graz (Herrengasse 16 in Graz – weitere Informationsstandorte in Frohnleiten, Laßnitzhöhe, Premstätten und der Lipizzanerheimat/Köflach) und Murtal auf, solange der Vorrat reicht. Dieses **Gutscheinheft** gibt es auch bei den Charly Temmel Eissalons in der Grazer City (Herrengasse, Hauptplatz und Jakominiplatz).



Das Arnold Schwarzenegger Museum in Thal zeichnet die Laufbahn von Superstar „Arnold“ nach. Arnold Schwarzenegger Museum



Alpaka-Wanderungen werden immer beliebter. Schöckblick Alpakas - Die Sonne

Bezirksrevue

Erscheint in 14 Gemeinden in Graz-Umgebung

Auflage: 29.000 Stück

Erscheinungstermin: 02.08.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema Faszination Wasser | 1/2 Seite redaktionell „Coole Tipps für heiße Tage“

Erscheinungstermin: 04.09.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema Wandern, Wein und Wellness; 1/2 Seite redaktionell – kunterbunter Herbstgenuss

28 FREIZEIT

www.bezirksrevue.at

09/23 BezirksREVUE

Region Graz: Der Herbst wird kunterbunt

Der Herbst bietet sich an, um in der Region Graz entweder per Fahrrad in der abwechslungsreichen Landschaft oder zu Fuß auf Almen, Gipfeln oder Themenwegen unterwegs zu sein.

Am 16. und 17. September eroberst die Steiermark wieder ihre Landeshauptstadt. Handwerk, Tanz, Musik und Kulinarik wird beim Aufsteuern, dem größten Volkskulturfest in der Steiermark, großgeschrieben.

Vielfältig ist auch das Programm am Erlebnistag im Freilichtmuseum Stübing. Am Sonntag, 24. September, werden tradi-

tionelles Handwerk, Brauchtum und Volksmusik vermittelt – Bestandteile, die auch beim altertümlichen Viktualienmarkt beim Sensenwerk Deutschfeistritz nicht zu kurz kommen. Der Altweibersommermarkt lockt am Samstag, 30. September, mit Köstlichkeiten aus Großmutterns Küche, Schauschmieden und Erlebnisführungen.



Der Erlebnistag in Stübing vermittelt auf unterhaltsamer Art, wie wichtig die Natur im Alltagsleben der ländlichen Bevölkerung war.



Ebenfalls am 30. September findet der Schmäckerwandertag in Laßnitzhöhe statt. Diese Wanderung am 7,3 Kilometer langen Erlebnisweg Sebastian RELOADED ist perfekt für alle, die Bewegung mit Kulinarik und Gemütlichkeit im Grünen verbinden wollen.

Köstlichkeiten aus Großmutterns Küche werden beim Altweibersommermarkt serviert.

Graz für Wetterfeste

Sollte sich das Wetter in der Erlebnisregion einmal nicht von seiner freundlichen Seite zeigen, bietet die Landeshauptstadt ein abwechslungsreiches Alternativprogramm in den Museen an. Das Zeughaus, eine spannende Ausstellung im Kunsthhaus, die Prunkräume und die Alte Galerie



Auch das Joanneumsviertel in Graz ist es wert, genauer erkundet zu werden. Fotos: Harry Schiffer

im Schloss Eggenberg sind genauso sehenswert wie der einzigartige Blick vom Graz Museum Schlossberg über die Stadt. ■

WANDERN, WEIN & WELLNESS
ERLEBNISREGION GRAZ
Die Herbstsonne macht Lust auf Wanderungen in der Natur, auf gemütliche Radtouren entlang der Weingärten, auf Kastanien und Sturm im Buschenschank, auf eine Entdeckungstour in der einzigen Genusshauptstadt Graz und auf Entspannung in der Therme.
regiongraz.at/herbstgenuss



SPLISH SPLASH
ERLEBNISREGION GRAZ
Ob Badesee, Wassersport oder Themenwege: Die Faszination Wasser ist in der Erlebnisregion Graz in allen Himmelsrichtungen spürbar.
regiongraz.at/faszinationwasser



Weitere Medienkooperationen:

Die Woche – Graz, GU und Voitsberg

Sonderbeilage Lipizzanerheimat: redaktionelle Präsentation von 20 Ausflugszielen in der Erlebnisregion Graz

Erscheinungstermin: 30.08.2023 | Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Wandern, Wein, Wellness“

Redaktioneller Teil zum Thema „Wandern in der Erlebnisregion Graz“

Erscheinungstermin: 20.09.2023 | Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Aktiv in Stadtnähe“

Redaktioneller Teil zum Thema „bike & hike in der Erlebnisregion Graz“ + Online-Paket

Der Grazer

Auflage: 176.000 Stück

Erscheinungstermin: 23.07.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Faszination Wasser in der Erlebnisregion Graz“ + Online-Paket

Erscheinungstermin: 03.09.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Wanderparadies Erlebnisregion Graz“ + Online-Paket

Weekend Magazin Steiermark

Auflage: 166.000 Stück

Erscheinungstermin: 06.07.2023 | Thema: 1/6 Seite „Genussradeln in der Region Graz“

Erscheinungstermin: 31.08.2023 | Thema: 1/6 Seite „Herbstreigen in der Erlebnisregion Graz“

Grazetta

Auflage: 18.800 Stück

Erscheinungstermin: 27.09.2023 | Thema: Wellness, Wein und Wandern

HÖRFUNK – FERNSEHEN

ORF - Fernsehspot

Nach der ZIB und vor dem Wetter wurde im ORF ein Imagespot der Erlebnisregion Graz ausgestrahlt.

Ausstrahlungstermine: ORF1: 26.08. / 02.09. / 03.09. ORF2: 27.08.2023

Reichweite: 800.000 Personen

Thema: Wetter/Sponsoring De Luxe Opener (4 x 10 Sek.)



ORF Radio Steiermark Heimatsommer am 08.09.2023

Jede Menge „Spiel, Spaß und Musik“ gab es beim Radio Steiermark Heimatsommer in der Marktgemeinde Kalsdorf am 08.09.2023. Viele Besucher kamen bei strahlendem Sonnenschein in den St. Anna-Park um gemeinsam mit Radio Steiermark und der Band „Alle Achtung“ einen wunderbaren Heimatsommer zu erleben. Mit dem umgetexteten Lied „Zwei kleine Italiener“ konnte Manfred Uggowitzer den besten Gemeindegewinn nach Kalsdorf holen und somit eine Tanzparty mit Erich Fuchs im Frühling 2024 gewinnen.

Die Moderatoren-aufgabe, das Kürbis-Patzeln, wurde vom Moderatoren-team Eva Pöttler und Mario Fellner mit Bravour gemeistert und nebenbei konnte noch der ein- oder andere besondere Musikwunsch erfüllt werden.



© Region Graz – Mias Photoart

Antenne Steiermark

Ab 13. Juli 2023 lief auf Antenne Steiermark eine Hörfunkkampagne mit 7 verschiedenen Spots zum Thema „Coole Tipps für heiße Tage“, insgesamt wurden 80 Spots eingebucht.

Diese wurden abwechselnd die ganze Woche über ausgespielt. So – Mi 2 x täglich, Do – Sa 3 x täglich. Begleitend dazu wurden Content-Ads mit allen 7 Motiven auch auf der Webseite der Antenne beworben, die auf unsere Landing-Page www.regiongraz.at/cooltipps führten.

Aufgrund des schlechten Wetters und der angespannten Hochwassersituation wurde die Kampagne allerdings Anfang August pausiert und von 12. bis 17. August mit den Wanderspots fortgeführt.



Radio Grün Weiß

Ausstrahlungstermin: 04. 09. – 09.09.2023

Zielgruppe: 30+

Reichweite: 40.000 Hörer pro Tag

Thema: Vorstellung von vier Genuss-Rad-Touren in allen Himmelsrichtungen inkl. Ausflugsziele: Berg- und Talfahrt, Schmankerltour, Fluss- und Abenteuer-tour und Große Lipizzanertour

Interviewpartner (ca. 2,5 Minuten/Beitrag): Gary Stangl vom Golfclub Murhof in Frohnleiten, Stefan Liebmann vom Hotel Liebman in Laßnitzhöhe, GR Josef Zirkl aus Kalsdorf bei Graz, Gestütsleiter Erwin Movia vom Lipizzanergestüt Piber & Allgemeine Vorstellung der Genuss-Rad-Touren von Heinz Kaltschmidt

Spot: Von Stadt auf Land in 10 Minuten: 41 x 10 Sekunden Mo – Fr und einmal am Samstag

REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG

Aufgrund von Presseausendungen der Erlebnisregion Graz berichteten verschiedene Medien über unsere Themen.

ZUM THEMA GEBRANDETE STRASSENBAHN

Zahlreiche redaktionelle Berichte erfolgten aufgrund der Pressevorstellung in der Remise Steyrgasse am 7. September.

Die Woche

Printausgaben G, GU, VOI

Erscheinungstermin: 13.09.2023

WOCHE STEIERMARK - 13./14. SEPTEMBER 2023

MEINBEZIRK.AT/VOITSBERG

Region Graz ist auf Schiene

Für die nächsten zwei Jahre brandete die Region Graz eine Straßenbahn in Graz. Sie ist grün und bunt.

HARALD ALMER

Urbanität mit der idyllischen Grazer Altstadt, dem südlichen Flair und emsigen City-Feeling. Ausflugsziele in fast unberührter Natur, steirische Gaumenfreuden, Kultur, Sport sowie ein großes Wander- und Radwegenetz. Diese Kombination einer internationalen Kultur-, Genuss- und Landeshauptstadt mit einem attraktiven Umland, kurzen Wegen und einem guten Mobilitätsangebot macht die Erlebnisregion Graz einzigartig in der Steiermark. Der Slogan der Region heißt „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“. 17 Genussradeltouren, 35 Wanderungen rund um

Graz, Top-Ausflugsziele wie das Österreichische Freilichtmuseum Stübing, Schloss Eggenberg und das Lipizzanergestüt Piber, hier kommen alle auf ihre Rechnung. Daher hat die Erlebnisregion Graz in Abstimmung mit der Steirischen Tourismus- und Standortmarketing GmbH eine Straßenbahn - grün und bunt - gebrandet und diese soll zumindest in den nächsten zwei Jahren als „Botschafterin“ Lust auf das vielseitige Angebot der Erlebnisregion Graz machen.

Gebrandete Straßenbahn

Die Zielgruppe sind Bewohner sowie Gäste der Stadt Graz gleichermaßen. Die Beklebung spielt interaktiv mit den Fahrgästen, die in der Straßenbahn sitzen und legt diesen Ausflugszielen in der Erlebnisregion Sprechblasen „in den Mund“ wie: „Ich komm grad vom Wandern. Gehst Du



Andrea Wagner (l.) und Erwin Movia (r.) mit Landesrätin Barbara Eibinger-Miedl, Sylvia Loidolt und Susanne Haubenhofer
RegionGraz · Harry Schiffler



So sieht die gebrandete Straßenbahn aus.
RegionGraz · Harry Schiffler

auch zum Aufsteuern? Wirst du heute mein Lipizzaner-Foto liken? Komm doch mit in die Lurgrotte!"

Ligist und Lipizzanergestüt

Bei der Präsentation am Donnerstag waren auch der Ligister Bürgermeister Roman Neumann oder Gestütsleiter Erwin Movia mit Andrea Wagner, zu-

ständig für das Marketing im Gestüt, vor Ort. Sylvia Loidolt, die Vorsitzende der Erlebnisregion, meinte: „Die Erlebnisregion in ihrer einzigartig bunten Vielfalt wird eindrucksvoll durch die Straßen von Graz fahren. Sie motiviert Gäste und Einheimische auf erfrischende und fröhliche Art, unzählige Orte und Sehenswürdigkeiten zu erkunden.“ Er-

lebnisregion-Geschäftsführerin Susanne Haubenhofer ergänzte: „Die neue Straßenbahn soll unseren Gästen und Bewohnern bewusst machen, dass es in und rund um Graz unendlich viel zu entdecken und erleben gibt. Noch dazu sind viele Ausflugsziele umweltfreundlich mit Bus, Bahn oder eben mit der Bim erreichbar.“

Weitere Artikel:

Mein Bezirk online | Erscheinungstermin: 07.09.2023

https://www.meinbezirk.at/graz/c-lokales/erlebnisregion-graz-ist-auf-schiene_a6250752

Kleine Zeitung online | Erscheinungstermin: 07.09.2023

https://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/6320578/Neue-Strassenbahn_Erlebnisregion-Graz-nimmt-heuer-Kurs-auf-die

Weekend Magazin online | Erscheinungstermin: 07.09.2023 | Printausgabe im Oktober + Online:

<https://www.weekend.at/bundesland/steiermark/erlebnisregion-graz-strassenbahn>

Klipp Magazin online | Erscheinungstermin: 08.09.2023

<https://www.klippmagazin.at/reisen-freizeit/bim-als-neue-botschafterin-fuer-erlebnisregion-graz>

Kronen Zeitung | Erscheinungstermin: 21.09.2023

Bezirksrevue | Erscheinungstermin: 02.10.2023

Stadt Graz online – Startseite | Erlebnisregion Graz auf Schiene – Stadtportal der Landeshauptstadt Graz

Radio Soundportal | Bericht in der Nachmittagssendung daywatch | Ausstrahlungstermin: 10.09.2023

Zusätzlich wurde das Thema auch online behandelt

Antenne Steiermark | Bericht im Newsflash | Ausstrahlungstermin: 07.09.2023

ZUM THEMA SCHMACKHAFTE LURGROTTE

Kleine Zeitung

Erscheinungstermin: 06.07.2023 Printausgabe und online https://www.kleinezeitung.at/lebensart/lokalerezepte/videos/6304324/Unterirdischer-Genuss_In-der-Lurgrotte-gibt-es-ab-sofort?from=rss

Die Führung durch die Lurgrotte wird mit perfekt abgestimmten Gerichten aufgelockert
HANSCHITZ (3)



VIDEO

QR-Code scannen und sehen, wie unterirdischer Spaß zu überirdischem Genuss wird.



PEGGAU

Kulinarik-Höhepunkt, aber mit festen Schuhen

Ab 20. Juli kann man in der Lurgrotte ein neungängiges Menü genießen.

Die Lurgrotte ist eine bizarre Welt voller Tropfsteine, mit gewaltigen Felsendomen und unterirdischen Felsschluchten. Und genau in dieser beeindruckenden Szenerie kann man künftig an ausgewählten Terminen von Peggau aus kulinarische Köstlichkeiten erleben. Zusammen mit zwei Höhlenführern wird man durch die rund 200 Meter unter der Erdoberfläche gelegene Höhle ge-

führt. Die Gerichte selbst wurden dabei von Koch Philipp Pirstinger auf die Tropfsteingebilde abgestimmt. Einen kulinarischen Zwischenstopp wird es etwa in der Parzifalgrotte geben. „Hier hängen Hunderte kleiner Stalaktiten von der Decke. Das hat mich auf die Idee gebracht, in diesem imposanten Raum Strozzapreti anzubieten“, verdeutlicht Pirstinger seinen Zugang. Die kurze geschwunge-



ne Pasta aus dem nördlichen Italien ähnelt den Zapfen tatsächlich und der kreative Koch kombiniert sie mit Trüffel, Rüben und Kresse.

Für alle Interessierten Höhlen-Kulinariker wichtig zu wissen: festes Schuhwerk und eine

Jacke oder zumindest warme Kleidung sind mitzubringen. Denn in der Lurgrotte herrscht eine konstante Temperatur von 10 Grad Celsius. Die perfekte Temperatur jedoch für die korrespondierende Weinbegleitung.

Georg Hoffelner

Der Grazer

Erscheinungstermin: 09.07.2023

Schmackhafte Lurgrotte

HÖHEPUNKT. Am 20. Juli kann man die Lurgrotte bei Semriach schmackhaft erleben. Es gibt unterirdisches Vergnügen und überirdischen Genuss.

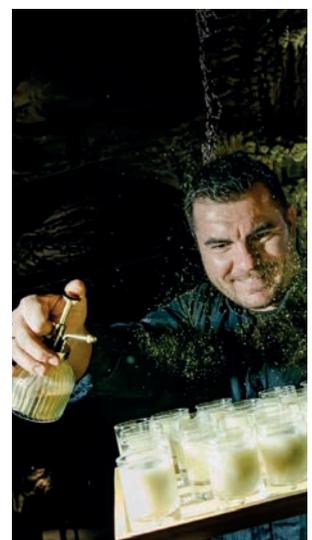
Einmal im Monat begleitet ein Höhlenführer durch die rund 200 Meter unter der Erdoberfläche gelegene Lurgrotte. Küchenmeister und Weinsommelier **Philipp Pirstinger** serviert, abgestimmt auf die Tropfsteingebilde der jeweiligen Station, erlesene kulinarische Köstlichkeiten mit Weinbegleitung. Festes Schuhwerk und Jacke werden allen aufgrund der konstanten Temperatur von 10 Grad empfohlen.

Das Grottenmenü

Beim Empfang im Pavillon gibt es Beef Tatar, Walnuss-Hummus und Pilz-Crostini. Im Grottenmuseum folgen Spareribs in Honig-BBQ-Marinade und Kukuruz mal drei. Weiter geht es zum großen Prinzen, da wartet ein Sellariesüppchen. Bei den drei Zinnen geht es um leckere

Strozzapreti, Trüffel, Rüben und Kresse. Passend zum „Grünen Wunder“ ist Frischkäse-Cone mit Holundblütengelee. „Beim ersten Tropfstein“ genießt man Bio-Seesaibling kurzgebeizt, Senfkaviar und Kernölröulle. Grünzeug bekommt man beim „Höhlenbär“. Wieder im Freien gibt es geschmorte Rindfleischermas, Rosa Flanksteak vom Ofyr, Erdäpfelroulade, Peterwurzen und Rotweinglace. Abschluss: flambierte Beeren, Topfenküchlein und Zotter-Schokolade.

Die Führungstermine: 20. Juli, 17. August, 14. September und 26. Oktober, jeweils 17.30 Uhr (Dauer: 4 Stunden). Kosten 145 Euro pro Person und Menü, inklusive Wein und Führung. Anmeldung: geniessen@philipp-pirstinger.at oder Tel. 0 664/3057755.



Philipp Pirstinger bietet unterirdisch kulinarische Höhepunkte. MIAS PHOTOART

Weitere Artikel:

Bezirksrevue | Erscheinungstermin: 05.07.2023

Gleinalmschrei | Erscheinungstermin: Juli 2023

Die Woche online | Erscheinungstermin: 05.07.2023

https://www.meinbezirk.at/voitsberg/c-freizeit/neues-hoehlenkulinarium-in-der-lurgrotte_a6147202

Falstaff online | Erscheinungstermin: 09.07.2023

<https://www.falstaff-profi.com/newsbeitrag/speisen-in-der-lurgrotte-kreative-kulinarische-konzepte-kurbeln-den-tourismus-an>

Klipp Magazin online | Erscheinungstermin: 06.07.2023

<https://www.klippmagazin.at/reisen-freizeit/schmackhafte-lurgrotte>

Magazin 5,5 Sinne online | Erscheinungstermin: 05.07.2023

ZUM THEMA GUTSCHEINHEFT FERIENAKTION

Kronen Zeitung | Ausgabe Murtal Leoben, G und GU | Erscheinungstermin: 06.07.2023

Bezirksrevue | Erscheinungstermin: 05.07.2023

ZUM THEMA COOLE TIPPS FÜR HEISSE TAGE

Bezirksrevue | Erscheinungstermin: 02.08. 2023 | Thema: Coole Tipps für heiße Tage

PRESSE- UND PARTNERAUSSENDUNGEN

10.08. Halbjahresbilanz TV Region Graz (alle Beherbergungsbetriebe Graz, GU, Voitsberg)

04.07. Presse-Event und Presseausendung zum Thema „Schmackhafte Lurgrotte“

07.07. Presseausendung „Coole Tipps für heiße Tage“

25.08. Newsletterversand an B2B Partner

28.08. Herbst-Presseausendung über die Agentur Genböck PR an ca. 550 Adressen in Deutschland und Österreich – Tageszeitungen, Magazine, Online-Medien, einzelne Blogger ...

<https://genboeckpr.de/pressemitteilung/pressemitteilung-erlebnisregion-graz-zu-arnie-wandern-den-stadt-wein-geniessen-und-erholung-finden>

07.09. Presseausendung und Präsentation der neuen Erlebnisregion Graz Straßenbahn in der Remise Steyrergasse

28.09. Sondernewsletter an B2B Partner zur Unterstützung von Piber bei „9 Plätze, 9 Schätze“

Laufende Weitergabe von Veranstaltungstipps an lokale Medien

WERBEARTIKEL UND MERCHANDISING

Folgende Artikel wurden im 3. Quartal neu produziert:

300 Stück Enten „Gustav“ für ein Gewinnspiel bei der Steirischen Roas in St. Radegund bei Graz

1.000 Stück Brillenputztücher

2.000 Stück Multifunktionstücher



4. DIGITALES MARKETING

WEBSEITE

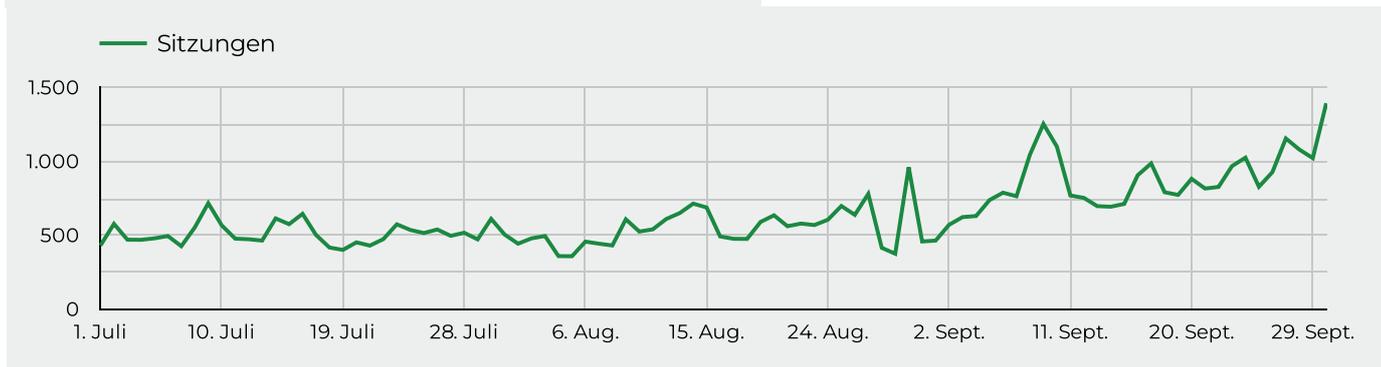
AKTUELLES

In diesem Quartal erfolgte der Umstieg auf die aktuellste Google Analytics Version (GA4). Dies ist ein Internet-Tool, das Unternehmen hilft, das Verhalten ihrer Website- oder App-Besucher zu verstehen. Es zeigt uns, welche Seiten die Besucher aufrufen und wie lange sie auf diesen verweilen. GA4 ist daher ein hilfreiches Instrument, um die Leistung unserer Homepage zu verbessern und besser zu verstehen, wie die Nutzer damit interagieren.

Im Gegensatz zur vorherigen Version, die sich vor allem auf Seitenaufrufe und Klicks fokussiert hat, bietet GA4 tiefere Einblicke: Verfolgung von Nutzerinteraktionen, System ist flexibler, kann auf verschiedene Geräte ausgedehnt werden und legt das Augenmerk auf Events statt auf Seiten. Auch der Datenschutz ist bei GA4 verbessert, indem es die Daten der Besucher anonymisiert und diese auf Wunsch löscht. Das bedeutet aber auch, dass es einige „bekannte“ Werte wie z.B. die Absprungrate in der bisherigen Form nicht mehr gibt und diese stattdessen durch neue Parameter, wie der „Interaktionsrate“, ersetzt werden.

NUTZERÜBERSICHT ALLGEMEIN

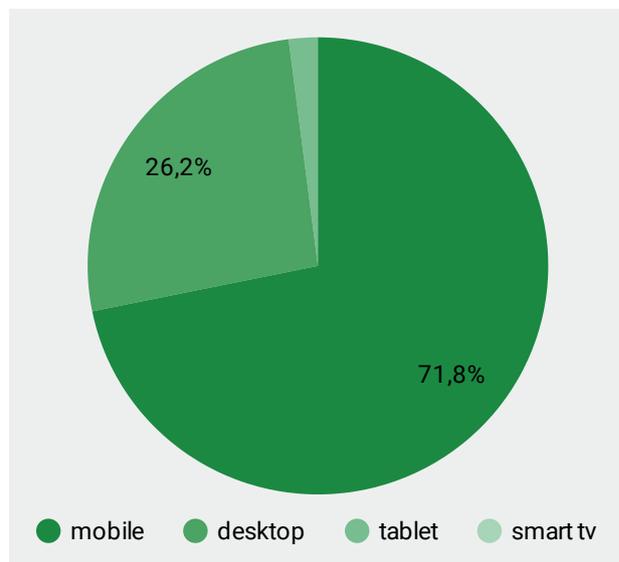
Aktive Nutzer	Neue Nutzer	Aufrufe
45.814	44.795	127.572
Sitzungen	Interaktionsrate	Nutzer-Engagement
58.584	80,47 %	00:01:07



Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (Q3 2022) stiegen die Zugriffe auf die Homepage signifikant. Im 3. Quartal 2023 konnten 58.500 Sitzungen (+ 36 %) von insgesamt 45.800 Benutzern (+ 32 %) verzeichnet werden. Diese User haben über 127.500 Seiten (+ 48 %) aufgerufen. Wichtige Frequenzbringer waren Veranstaltungen wie z.B. der Lipizzaner Almbtrieb (Spitze am 09.09.2023), Aufsteirern (16. – 17.09.2023) oder die Grazer Herbstmesse (ab 25.09.2023).

SITZUNGEN NACH GERÄTEKATEGORIEN

Unverändert hoch ist die Nutzung der Mobilgeräte – fast 72 % der User besuchen die Seite per Handy, 26 % per Desktop und nur 2 % der User betrachten die Webseite per Tablet oder Smart TV. Infolgedessen legen wir den Fokus auch auf die Darstellung für die mobile Nutzung.



DIE TOP HERKUNFTSLÄNDER



LAND	NUTZER
Austria	43.596
Germany	4.046
Hungary	1.908
Ireland	1.259
Slovenia	973
Netherlands	775
Czechia	706

Wie auch in den vergangenen Quartalen ersichtlich, besuchen vor allem Nutzer aus Österreich die Homepage. Mit deutlichem Abstand folgen Besucher aus Deutschland und Ungarn, aber auch vereinzelte Zugriffe aus internationalen Märkten.

ENTWICKLUNG DER ORGANISCHEN SITZUNGEN

NUTZERÜBERSICHT organisch (Google Analytics)

Aktive Nutzer	Neue Nutzer	Aufrufe
25.003	23.817	63.332
Sitzungen	Interaktionsrate	Nutzer-Engagement
31.059	82,29 %	00:01:03



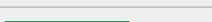
Die organischen Sitzungen haben sich über den Sommer gut entwickelt. Sehr deutlich sieht man die Spitzen an den Wochenenden (meist Freitag – Sonntag) an denen sich besonders viele User auf unserer Homepage informieren. Das schöne Wetter führte ab Mitte August zu einer stärkeren Nachfrage nach dem Thema Wandern, insbesondere aber nach unseren „Faszination Wasser“ und „Baden“- Seiten (dabei besonders beliebt: der Packer Stausee). Die Spitze am 9. September ist veranstaltungsbedingt. Einerseits war das Interesse am Lipizzaner Almbetrieb sehr groß, aber auch der Birnkirta in Hirschegg und das Zeltfest in Kainbach bei Graz haben Zugriffe generiert.

SITZUNGEN NACH CHANNEL

	Sitzung – Standard-C...	Sitzungen ▾	%-Anteil
1.	Organic Search	31.059	53,02 %
2.	Paid Search	12.771	21,8 %
3.	Direct	9.562	16,32 %
4.	Referral	3.907	6,67 %
5.	Organic Social	399	0,68 %
	Gesamtsumme	58.584	100 %

In diesem Quartal zeigt sich erneut die hohe Relevanz von organischem Traffic und Suchmaschinen für die Erlebnisregion Graz. 53 % der Nutzer gelangen über Google zu unserer Webseite, wo sie gezielt nach Informationen suchen und unsere Inhalte anklicken. Dabei haben sie sich vor allem für folgende Themen interessiert: Baden-Badeseen, Almhütten, Veranstaltungskalender, Ausflugsziele und die Buschenschank-Seite.

TOP 10 BRAND KEYWORDS

	Suchanfrage	Clicks ▾	% Δ	Impressions	% Δ	Average Position
1.	buschenschank graz	244 	-38.4% ↓	5.520	4.6% ↑	1,12
2.	murradweg graz	238 	17.8% ↑	1.072	3.5% ↑	1,17
3.	veranstaltungen graz	231 	37.5% ↑	9.697	48.4% ↑	6,43
4.	baden graz	228 	52.0% ↑	599	10.7% ↑	1,41
5.	baden in graz	200 	86.9% ↑	537	30.7% ↑	1,3
6.	wandern graz	188 	62.1% ↑	1.352	3.7% ↑	2,04
7.	graz baden	167 	59.0% ↑	522	12.7% ↑	1,28
8.	graz veranstaltungen	157 	103.9% ↑	5.313	47.8% ↑	5,8
9.	badeseen graz	149 	104.1% ↑	383	18.2% ↑	1,13
10.	badesees graz	143 	27.7% ↑	1.103	29.9% ↑	1,24
	Gesamtsumme	10.281	7.1% ↑	701.634	27.4% ↑	9,48

Besonders erfolgreiche Keywords, also Suchbegriffe, waren in diesem Quartal Anfragen nach dem Thema „Buschenschank Graz“ und „Murradweg Graz“. Weiters lotsten Suchanfragen nach „Veranstaltungen in Graz“ und „Wandern“ Besucher auf unsere Homepage sowie das wetter- und saisonbedingte Thema „Baden“ und „Badeseen“.

NEWSLETTER

In diesem Quartal gab es zwei Newsletter-Aussendungen an über 1.000 B2B-Partner: Am 30. Juni sowie am 25. August. Zusätzlich wurde ein Sondernewsletter zur Unterstützung des Lipizzanergestüts Piber bei der ORF-Sendung „9 Plätze 9 Schätze“ am 28. September ausgesandt.

Auch in diesem Quartal setzt sich die positive Entwicklung dieses Marketingtools fort.



Der August reift - der September greift.

Sehr geehrter Herr Mustermann,

nach dem wettermäßig eher durchwachsenen Sommer strahlt derzeit die Sonne noch recht intensiv und dennoch lässt der August bereits einen Hauch von Abschied, aber auch viel Vorfreude auf Neues spüren. In diesem Newsletter werfen wir in der Halbjahresbilanz einen Blick zurück auf die ersten sechs Monate des Jahres und gleichzeitig einen Blick nach vorne, auf viel Interessantes, Hilfreiches und Nützliches, das wir Ihnen nicht vorenthalten möchten. Wir freuen uns mit Ihnen auf einen aktiven Herbst!

Ihre
Sylvia Loidolt, Vorsitzende
Susanne Haubenhofer, Geschäftsführerin &
das Team der Erlebnisregion Graz



TV Region Graz - Pixelmaker



TV Region Graz - Tom Lamm



Graz Tourismus - Tom Lamm

Statistik Halbjahresbilanz

Die Nächtigungsbilanz für das erste Halbjahr 2023 liegt vor und stimmt vorsichtig positiv. Alle 3 Bezirke konnten schöne Zuwächse verzeichnen.

[mehr erfahren](#)

Feratel Deskline-System

Der Umstieg auf das neue Destinationssystem Feratel ist nun abgeschlossen. Interessierte Betriebe können sich weiterhin gerne bei uns melden!

[mehr erfahren](#)

Tourismusförderung über OeHT

Mit der OeHT Tourismusbank steht der Tourismus- und Freizeitwirtschaft eine Einrichtung zur Verfügung, die sowohl Förderstelle als auch Bank ist.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - Mias Photoart

Wetterfeste und coole Tipps

Zwei der Themenschwerpunkte der Erlebnisregion Graz im heurigen Sommer: „Coole Tipps für heiße Tage“ sowie „Tipps für Wetterfeste“.

[mehr erfahren](#)



Verena Menapace

Neues Angebot: Bike & Hike

Wer sich nicht entscheiden kann, ob Wandern oder Radfahren, dem sei die bewegungsreiche Kombination Bike & Hike ans Herz gelegt.

[mehr erfahren](#)



Ivents Kulturagentur - Ulrike Rauch

Bunter Herbstreigen

Der bunte Herbst naht und die Herbstsonne mit ihren goldenen Strahlen bietet ein sagenhaft schönes Ambiente bei Veranstaltungen!

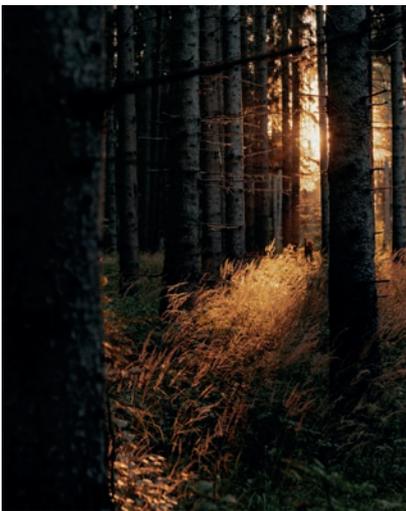
[mehr erfahren](#)

SOCIAL MEDIA

Im dritten Quartal wurde der Grundstein für eine strukturierte konsistente Bildsprache – online und offline – mit Unterstützung der Agentur „cm visuals / studio draussen“ gelegt. Betrachter sollen die Möglichkeit haben, ein authentisches und unverfälschtes sowie emotionales Erlebnis durch visuellen Content, Bilderwelten zu erfahren. Durch visuellen Content möchten wir eine Verbindung zu unseren Usern herstellen, indem nahbare und echte Geschichten erzählt werden, die in den Köpfen Sehnsucht wecken. Mit einem natürlichen Erscheinungsbild können die Besucher die Situation viel besser auf ihren eigenen Urlaub übertragen. Die Bilder und damit die Erlebnisregion Graz werden greifbar.

In diesem Strategieprozess wurde ein 36 Seiten Dokument für Fotografen/Videografen erstellt, welches das neue Bildkonzept detailliert erklärt und somit Input für die Praxisanwendung im Rahmen des neuen visuellen Erscheinungsbilds geben soll.

Mit einem direkten Klick auf die Bilder haben Sie die Möglichkeit, direkt zu den Reels zu gelangen – in der Printversion funktioniert dies durch die Eingabe des Links im Browser!



<https://www.youtube.com/shorts/8g3CdkfPmHg>



<https://www.youtube.com/shorts/gueckbmFBZc>



<https://www.youtube.com/shorts/4FcOyTxxTIM>

Im dritten Quartal wurden ebenso intensive Vorbereitungen, Produktionen, Erstellung von Creatives, Ads und Texten für die Inhouse Social Media Kampagnen (Facebook/Instagram) getroffen, welche mit Stichtag 1. Oktober sukzessive online gegangen sind. Der Fokus liegt dabei auf Inspiration/Awareness.

Markt: AT/DE Süddeutschland sowie Hamburg und Berlin.

Mit Klick auf die Werbeanzeigen, werden die User auf sogenannte Landingpages geführt, auf der sie die Möglichkeit haben, sich mit den jeweiligen Themen noch intensiver zu beschäftigen und im Bestfall gleich ihren Urlaub in der Erlebnisregion Graz zu buchen.

Schwerpunktthemen sind dabei unser #visitregiongraz Imagefilm sowie Wandern in #visitregiongraz.

Beispiele Ads:

Wandern

Creative #1: Graphic

Bist du bereit für eine Auszeit? 🌲

Von Stadtspaziergängen bis Gipfeleroberungen: Erlebe die Vielfalt und den Charme der Region Graz. Begegne heimischen Tieren der Bergwelt und genieße atemberaubende Aussichten.

Entdecke jetzt deine liebste Wanderung rund um Graz. 🌿

Mehr dazu: <https://www.steiermark.com/de/Region-Graz/Region/Aktiv-in-Stadt-naehe-Wandern>



Wandern

Creative #2: Carousel

Dein nächstes Abenteuer in der Erlebnisregion Graz ist nur einen Schritt entfernt. 🍷

Lass dich von der Vielfalt der Landschaften verzaubern und finde deine Balance zwischen urbanem Leben und unberührter Natur.

Entdecke deine nächste Wanderroute und mach dich bereit! 🌿

Mehr dazu: <https://www.steiermark.com/de/Region-Graz/Region/Alte-in-Stadtmaere/Wandern>



Für die Steiermark Tourismus Winterkampagne wurden im dritten Quartal ebenso die notwendigen Prozesse zur Erstellung der Kampagne vorgenommen. Es folgen eine Kooperation mit „1000things to do in Austria“, gemeinsam mit dem Lendhotel sowie die Google und Social Ad Winterkampagne, für die mit einer ersten Auswertung in Quartal 4 zu rechnen ist.

5. FOTO- UND VIDEO-PRODUKTIONEN

FOTOSHOOTINGS

Michaela Pflieger

27. September: Fotoshooting Herbst zum Thema Wein & Kulinarik

Location: Kremser-Greitbauer, Ligist



© Region Graz – Mias Photoart

Weitere Fotoshootings mit Michaela Pflieger und Harry Schiffer:

4. Juli: Presseevent Schmackhafte Lurgrotte

August: Fotos Minigolf Lipizzanerheimat

August: Schnitt ORF Trailer Herbst

September: Presseevent und Präsentation Erlebnisregion Graz Straßenbahn

Fotoshooting CM Visuals

7. und 8. September: Im Zuge unserer Zusammenarbeit mit der Agentur CM Visuals fand von 07. bis 08.09. das erste Fotoshooting in der Erlebnisregion Graz statt. Geshootet wurden am Schöckl die Themen Sonnenaufgang/Morgenstimmung, Wandern mit Freunden und Rasten; am Hirzmann Stausee wurden die Themen SUP (Stand-Up-Paddeln) und Kanufahren sowie Baden fotografiert. Am zweiten Tag wurde das Entdecken der schmalen Gassen von Graz sowie die Kaffeehauskultur festgehalten, am Kehlberg das Picknick im Weinberg sowie eine Dokumentationsreihe zum Stadtwein „Falter Ego“ fotografiert.



6. ANGEBOTS- UND PRODUKTENTWICKLUNG

GENUSSCARD

Aktuelles:

Gemeinsam mit der GenussCard GmbH wurden die Marketingaktivitäten für 2024 diskutiert. Start der Ganzjährigkeit mit 1. November 2023. Bisher galt die GenussCard nur von April bis Oktober.

Neue Partnerbetriebe:

- Semriacherhof

Neue Ausflugsziele:

- Holzschmuck astwerk, Graz
- Stadtführung Graz
- Stadtstrand Graz – StandUp Paddel Verleih
- Berghofer Farmery, Kalsdorf
- Schwarzenegger Museum, Thal
- Kletterpark Piber
- Lamatouren Hirscheegg
- Zuckermühle, Bärnbach



© Region Graz – Mias Photoart

GenussCard Präsentation für Partner der Erlebnisregion Graz am 06.07.2023

„MitarbeiterInnen als wichtigste Unternehmensressource und Gäste mit Mehrwert begeistern und binden“ unter diesem Motto fand ein spannendes Event rund um die GenussCard statt.

Gemeinsam mit den Tourismusverbänden Oststeiermark, Thermen- und Vulkanland, Südsteiermark und der Erlebnisregion Graz lud die GenussCard zu spannenden Vorträgen mit Tipps und Impulsen für die praktische Umsetzung ein. Referentin Karin Niederer von Kohl & Partner konnte dabei gemeinsam mit Genussbotschafter und Moderator Willi Gabalier viele Besucher dieser Veranstaltung im Hotel Ramada in Premstätten von den Vorzügen der GenussCard überzeugen.



© Genuss Card – Bianca Ehgartner

VERANSTALTUNGEN UND IMPULSFÖRDERUNGEN

11. September 2023: Marketingbeiratsitzung in Premstätten

18. September 2023: Tourismuskommmissionssitzung in Stübing

11 Veranstaltungsförderungen über insgesamt € 85.000,-
und 9 Kongressförderungen über insgesamt € 54.756,- beschlossen.

Alle Förderformulare sind auf www.regiongraz.at im B2B-Bereich zu finden.

Bitte um Beachtung der Einreichfristen!

INSERATE IN ZUSAMMENHANG MIT FÖRDERUNGEN UND VERANSTALTUNGEN:

Als Gegenleistung für Förderungen bzw. Kooperationen bekommt die Erlebnisregion Graz von einigen Veranstaltern Inserate in Programmheften, Zeitungsbeilagen, etc...

Programmheft zu folk.art

VON STADT AUF LAND IN 10 MINUTEN
ERLEBNISREGION GRAZ
In und um Graz befinden sich zahlreiche Top-Ausflugziele, die mit atemberaubender Natur und Kultur verzaubern.
regiongraz.at/topausflugziele

Programmheft Racketlon

KOPF AUS, URLAUB AN!
ERLEBNISREGION GRAZ
Verrückt nach Frischluft, Höhenmetern und gutem Lebensgefühl? Ob Genussradeln, Wandern oder die Altstadt von Graz erkunden – unsere Region bietet zahlreiche Möglichkeiten für Aktivurlaub und Naturliebhaber.
regiongraz.at/aktiv-in-stadtnahe

Programmheft der Steirischen Roas

WANDERN, WEIN & WELLNESS
ERLEBNISREGION GRAZ
Die Herbstsonne macht Lust auf Wanderungen in der Natur, auf gemütliche Radtouren entlang der Weingärten, auf Kastanien und Sturz im Buschenschank und auf Entspannung in der Therme.
regiongraz.at/herbstgenuss



Weitere Inserate:

Programmheft Aufsteirern

Mountain Film Festival

Steirischer Herbst

Advertorial im Magazin, ¼ Seite | Inserat im Guidebook, steirischer Herbst

Im Gegenzug schaltete die Erlebnisregion Graz Inserate in der „Woche“, um Veranstaltungen marketingtechnisch zu unterstützen.

Die Woche Graz - Veranstaltungsbewerbung

Erscheinungstermin: 09.08.2023 – Kindertheater am Märchenpfad Semriach

MITWIRKEN DER ERLEBNISREGION GRAZ BEI VERANSTALTUNGEN

TEILNAHME AN MESSEN

Herbstmesse: 28.09. – 02.10.2023 | Stadthalle

- Schwerpunkt Wandern & Genussradeln in der Erlebnisregion Graz
- Präsentation des umfangreichen Angebotes von Graz

Die Beteiligung an der Herbstmesse und damit erfolgreiche Kooperation mit der MCG erfolgte nach 2022 bereits zum zweiten Mal. Der Messestand der Erlebnisregion Graz wurde an 5 Tagen betreut, bei großem Interesse und regem Besucherandrang – vor allem am Wochenende.

A Steirische Roas am 03.09.2023 in St. Radegund bei Graz

Bereits zum 5. Mal in Folge fand die Steirische Roas in der Gemeinde St. Radegund bei Graz statt. War in den vergangenen Jahren der Schöckl Austragungsort der Veranstaltung, so konnte man in diesem Jahr vom Kalvarienberg im Ortszentrum über den einzigartigen Quellenweg, den Dokorteach bis zum historischen Kurhaus eine unterhaltsame Roas erleben.

Viel Tradition, steirische Musik, Volkstanz und Kulinarik standen im Vordergrund und auch die Erlebnisregion Graz konnte mit viel Aktionismus bei schönem Wetter zum großartigen Gelingen dieser Veranstaltung beitragen.



TEILNAHME AN VERANSTALTUNGEN/ERÖFFNUNGEN/ PRESSEKONFERENZEN

THW Kiel zu Gast in Graz

Bereits zum 5. Mal in Folge war die weltbeste Handballmannschaft – der THW Kiel - für 10 Tage in Graz auf Trainingslager. Einst war der Arbeitsbesuch des Rekordmeisters in der Steiermark über die hervorragende Verbindung von THW-Geschäftsführer Viktor Szilagyi zum ehemaligen österreichischen Nationalspieler Dietmar "Didi" Peißl, Landes-sportkoordinator und Leiter der Nachwuchsakademie des Steirischen Handballverbandes, zustande gekommen. Inzwischen hat der THW Kiel in Graz längst seine eigene Tradition begründet.

<https://thw-handball.de/weitere/2023/08/sachen-gepackt-freitag-gehts-fuer-den-thw-kiel-ins-trainingslager-nach-graz/>

GF Susanne Haubenhofner hat für die Erlebnisregion Graz an der Pressekonferenz am 07.08.2023 teilgenommen.

Kleine Zeitung

Erscheinungstermin: 08.08.2023

HANDBALL

Kiel ist zurück in „der Hölle auf Erden“

Der THW Kiel ist zum fünften Mal in Graz auf Trainingslager. Heute wartet eine Überraschung auf das Team um Mykola Bilyk.



Mit einem verschmitzten Lächeln gestand Weltklasse-Kreisläufer Hendrik Pekeler: „Als wir in Graz gelandet sind, habe ich zu Mykola gesagt: Das ist die Hölle auf Erden.“ Zum fünften Mal ist Kiel mit dem österreichischen Teamkapitän Mykola Bilyk im Trainingslager in Graz, und stets haben die Norddeutschen hier einen erfolgreichen Grundstein gelegt – immer folgte zumindest ein Titel. „Die Tage hier sind die wichtigsten der Vorbereitung“, sagt Trainer Filip Jícha. Lag der Fokus in den vergangenen Jah-

ren mit bis zu drei Trainingseinheiten täglich auf der Physis, „steht heuer das Handballerische im Vordergrund. Es geht darum, die neuen Spieler zu integrieren.“ Das erste Testspiel gegen Velenje (SLO) gewannen die Zebras klar 46:35 (23:14). Am Freitag folgt ein weiterer Probelogop gegen Krems (Sportpark, 18.30). Eingefädelt wurde die Zusammenarbeit einst von Kiel-Geschäftsführer Viktor Szilagyi und der steirischen Handballlegende Didi Peißl. „Die Verbindung geht weit über eine Kooperation auf dem Pa-

pier hinaus“, sagt Szilagyi, „es sind Freundschaften entstanden und wenn wir nach Graz kommen, ist es ein bisschen wie nach Hause kommen.“

Mit bei den Kielern ist Jungstar Elias Ellefsen á Skipagøtu. Auch ihm können die Fans am Mittwoch beim öffentlichen Training (17 bis 19 Uhr) auf die Finger schauen. „Kinder brauchen Vorbilder“, sagt Sportlandesrätin Juliane Bogner-Strauß, „sie müssen auch lernen, dass es Disziplin, Leidenschaft und Teamgeist braucht, um wie Kiel an die Weltspitze zu kommen.“

Die Rhein Neckar Löwen in der Lipizzanerheimat

Mit den Rhein-Neckar Löwen bereitete sich eine weitere Spitzenmannschaft der deutschen Handball-Bundesliga in der Erlebnisregion Graz auf die neue Spielzeit vor. Die Löwen waren von 1. bis 7. August in der Lipizzanerheimat zu Gast.

GF Susanne Haubenhofner hat am Pressegespräch am 2. August in der Therme NOVA Köflach teilgenommen.

RADFAHREN, WANDERN

PROJEKTE, AKTIONEN, ABKLÄRUNGEN

13. Juli: Abklärungen betreffend Wanderwege und neuer Wanderkarte mit: Gemeinde Vasoldsberg, Herrn Bgm. Johann Wolf-Maier | Gemeinde Kainbach bei Graz, Herrn Bgm. Ing. Matthias Hitl

18. Juli: Abfahren und Besichtigung der Infotafeln und Rastplätze am Murradweg R2 in der Gemeinde Kalsdorf bei Graz mit GR Josef Zirkl

19. Juli: Begleitung Journalistin, Bloggerin und Bergführerin Verena Menapace für Magazin SPORTaktiv, Bericht Bike & Hike Tour Köflach – Sattelhaus – Terenbachalm

26. Juli: Abstimmung und Kooperationsvereinbarung mit Bärenschützklamm für 2024

2. August: Teilnahme am Wegestammtisch ÖAV Gratkorn/Gratwein in Rein, Vorstellung ERG

4. August: Begleitung Journalisten Hr. und Fr. Sieber, Alternativprogramm wegen Schlechtwetter: Lurgrotte Peggau (statt Bike & Hike Tour)

9. August: Interview Radio Grün Weiss E-Bike Genussradtouren in der Region Graz für eine Woche Beiträge über div. Touren

10. August: Vorgespräch mit Agentur Innoprojekt, Mario Gruber & Thomas Brandner

17. August: Marketingbeirat Radfahren und Wandern in der Gemeinde Weinitzen, 6 Teilnehmerinnen
Themen: Projekt Beschilderung der 18 E-Bike Genussradwege, Förderungen für Wanderwege, Geführte Wanderungen, Projekt Wanderkarte für Gebiet rund um Laßnitzhöhe u.a.

24. August: Treffen mit Karoline Eisenberger, die Wanderguides in Übelbach, Nach- und Vorbesprechung Geführte Wanderungen, Programm Winter 23/24

25. August: Bike & Hike Tour mit Journalistin Elena Paschinger, Graz – St. Radegund – Schöckl – Graz für Buchprojekt und online Bericht

31. August: Treffen und Abklärungen betreffend Projekt und Förderansuchen Filzkunstwanderweg in Kainbach bei Graz, Bgm. Ing. Matthias Hitl und Michaela Kunzfeld

21. September: Bike & Hike Tour mit Journalisten Silke Rommel (Text) und Robert Rathay (Foto), Graz – St. Radegund – Schöckl – Graz für Berichte in deutschen Medien

27. September: Abstimmung Radwege Steiermark, Beschilderung etc. zwischen Steiermark Tourismus, Abteilung 16 Verkehr, Markus Pekoll, Abteilung 9 Sport (MTB) und Erlebnisregion Graz

Juli – September: Diverse Gespräche und Abklärungen mit Agentur Eltner für Radwegekonzept Beschilderung Genussradtouren

August: Nachdruck Karte Wander- und Spazierwege rund um Köflach / Lipizzanerheimat

August: Neubeklebung von zwei Infotafeln am Murradweg R2 in Kalsdorf bei Graz

September: Nachdruck Gemeinde- und Wanderkarte Weinitzen, Faltkarte

Geführte Wanderungen

- 1. Juli 2023, Rappoldkogel, 12 angemeldete Teilnehmerinnen (musste leider wegen heftigem Regenwetter abgesagt werden!)
- 4. August 2023, Entlang des Hirzmannstausees, 14 angemeldete Teilnehmerinnen (musste leider wegen heftigem Regenwetter abgesagt werden!)
- 1. September 2023, Reinischkogel Rundtour, 16 Teilnehmerinnen

ANKÜNDIGUNGEN ZUM THEMA WANDERN UND GEFÜHRTE WANDERTOUREN:

Die Woche

Ausgaben GU und VOI

Erscheinungstermin: 02.08.2023 | **Thema:** Ankündigung geführte Wanderung Hirzmannstausee



Wunderbare Steiermark

DIE SCHÖNSTEN SOMMERWANDERUNGEN

DAS KLEINE 1 X 1 DES WANDERNS

Eine bewegungsreiche Kombination: Bike & Hike von Graz aus. Wir fahren mit der Graz-Köflacher Bahn nach Köflach und folgen der Gleinalm-Radtour bis Krenhof. Weiter in Richtung Graden, kurz nach dem Ortsende Krenhof zweigen wir links ab. Nach einem steilen Anstieg radeln wir gemütlich entlang des Bergrückens bis zur Kreuzung beim Jägerwirt (VOmobil Nr. VO1505). Die letzten Kilometer führen entlang einer Schotterstraße bis zum Ausgangspunkt der Wanderung, dem Oskar-Schauer-Haus (Sattelhaus).



DATEN & FAKTEN

- 📌 **Raddaten für eine Strecke:** ca. 18 km und 940 Hm bergauf
- 📌 **Wanderdaten:** ca. 11 km / 380 Hm / Gehzeit ca. 4 h für die gesamte Wanderung.
- 📌 **Anforderungen:** Technische einfache Bergwanderung – lediglich bei Nebel kann am Berg Rücken die Orientierung schwierig sein.
- 📌 **Ausgangspunkt:** Oskar-Schauer-Haus (Sattelhaus), 8592 Salla, Scherzberg 27
- 📌 **Einkehrmöglichkeiten:** Oskar-Schauer-Haus (Sattelhaus), ☎ 03144/80019, facebook.com/Sattelhaus.
- 📌 **Tipp:** Kostenloses Wanderheft „Wandern rund um Graz“ bzw. Infos zu geführten Wanderungen: info@regiongraz.at, ☎ 0316/8075.
- 📌 **Fragen und Anregungen:** Fa. WEGES – Silvia und Elisabeth, ☎ 0650/2611119, weg-es.at; Facebook, Instagram und YouTube: wegessaktiv.



Die Landschaft der Gleinalm ist lieblich, die Tour nicht zu schwer – und trotzdem hat man hier das Gefühl einer Bergwanderung. Tolle Foto-Optionen sind bei der Tour inkludiert.

Rio de Janeiro liegt auf der Terenbachalm

Eine Wanderung für fast jedes Wetter und für die ganze Familie: über die Landschaft der Gleinalpe zum Hingucker Christusstatue.

Wer einfaches Gelände bevorzugt und doch das Gefühl einer Bergwanderung spüren will, den wird der Mittelgebirgscharakter der Terenbachalm – Teil der Gleinalpe – begeistern. Die dichten Wälder werden ab einer Seehöhe von circa 1600 Metern von aussichtsreichen und weitläufigen Almen abgelöst, auf denen zurzeit knapp hundert Weidetiere den Sommer verbringen. Die Rundtour beeindruckt durch abwechslungsreiche Naturräume und attraktive Rast- bzw. Aussichtspunkte, insbesondere die nach dem weltbekannten brasilianischen Vorbild errichtete Christusstatue.

Mit dem Gipfelkreuz auf der Terenbachalm – es steht übrigens nicht auf dem höchsten Punkt – und der bewirtschafteten



QR-Code scannen, Tour entdecken und loswandern!



Schwierigkeitsgrad: leichte Bergwanderung

Holtahütte schließt man im wahrsten Sinn des Wortes „den Kreis“ zum Oskar-Schauer-Haus. Fazit: Eine Wanderung für die ganze Familie!

Wir starten beim Sattelhaus (1409 m) und folgen der Straße leicht bergauf. Bereits nach wenigen Minuten sehen wir links den gelben Wegweiser in Richtung Stierkreuz (505). Entlang einer Forststraße

und eines Hohlweges wandern wir bis zum Stierkreuz (1485 m), wo wir rechts bergauf durch den Wald gehen. Bei der ersten Anhöhe und Almfläche machen wir einen Abstecher (rechts bergab) zur Christusstatue.

Der Wanderweg (547) führt uns über Almflächen bis zum Gipfelkreuz der Terenbachalm (1716 m) und weiter leicht bergab, bis wir zu einem Zaundurchgang (Holzwegweiser Zeißmannhütte) kommen. Wir wandern über die Weide abwärts zur Zeißmannhütte und rechts durch den Wald zu den Weideflächen der Terenbachhütte (Holtahütte). Die letzten Kilometer geht es über eine Forststraße zurück zu unserem Ausgangspunkt.

Elisabeth Zienitzer, Silvia Sarcletti

Gekennzeichnete Download (ID=is91QhX8QzH7UoH7GkelBcT53FBczC5uku0T1-FnJ_k)

THEMA NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeits-Netzwerksitzung am 3. August mit allen Nachhaltigkeitsbeauftragten der 11 Erlebnisregionen plus Steiermark Tourismus.

7. GÄSTE- UND BETRIEBSBETREUUNG

UNSERE STANDORTE – GÄSTEBETREUUNG

2023	Frohnleiten	Laßnitzhöhe	Premstätten	Köflach
Kundenkontakte insgesamt im 3. Quartal (vor Ort, Telefon, E-Mail,...)	1.015	454	474	471

STANDORT FROHNLEITEN

- Gästeinformation & allgemeiner Ansprechpartner vor Ort (Kurgäste, Besucher usw.)
- Prospektverteilung an Gäste und Partnerbetriebe
- Verkauf von Werbeartikeln
- Anfragen zum Thema Wandern, Radfahren & Ausflüge in der Umgebung
- Verkauf von Ö Ticket Veranstaltungen & Abwicklung von Veranstaltungsanlagen im Ort
- Unterstützung 10. Jubiläums-Schmankerlwandertag in Laßnitzhöhe

STANDORT LASSNITZHÖHE

- PR- und Marketingkooperationen, Vorbereitung der STG Winterkampagne
- Bereichsleitung Ost
- Betriebs- und Gästebetreuung (inkl. Prospektverteilung)
- Informationsstelle für Besucher, Kurgäste und deren Begleitpersonen
- Ansprechpartner des Erlebnisweges sebastian RELOADED® und Ausflugsziele der Region
- Vorbereitung für den Schmankerlwandertag am 30.09.2023

STANDORT PREMSTÄTTEN

- Gästeinformation & allgemeiner Ansprechpartner vor Ort
- Themenschwerpunkte: Wandern, Radfahren, Ausflugsziele
- Verkauf der Steiermark Card
- Prospektverteilung an Partnerbetriebe sowie an Besucher
- Schwerpunktthemen im 3. Quartal: Vorbereitungen der Veranstaltungen „Präsentation GenussCard“; „Radio Steiermark Heimatsommer“ in Kalsdorf; sowie „A Steirische Roas“ in St. Radekund bei Graz
- Vorbereitung „Reisebegleiter Süden“ sowie der Adventfahrten
- Betriebsbetreuung & Ansprechpartner: Besuch der Partnerbetriebe im Süden der Erlebnisregion

STANDORT KÖFLACH

- Gästeinformation & allgemeiner Ansprechpartner vor Ort
- Ansprechpartner für Kurgäste, Hotel & Therme NOVA
- Verkauf Lipizzanerheimat-Gutscheine
- Betriebsbetreuung & Ansprechpartner: Besuch Partnerbetriebe im Westen der Erlebnisregion
- Prospektverteilung an Gäste und Partnerbetriebe
- Schwerpunktthemen im 3. Quartal: Radfahren, Wandern, Veranstaltungen, Ausflugsziele
- Werbemittel/Endlosbanner Neu für regionale Veranstaltungen (Lipizzaner Almatrieb)
- Vorbereitung/Unterstützung Stürmische Wanderung am 15.10.2023 in Ligist, VA wetterbedingt abgesagt

STANDORT GRAZ

Das Informationsbüro in der Herrengasse 16 / Tourismusinformation Region Graz wird in Kooperation mit Graz Tourismus betrieben. Es hat an sieben Tagen in der Woche geöffnet und verzeichnet aufgrund der Lage auch die stärksten Frequenzzahlen. Bei allen Marketingaktivitäten wird auf diese übergeordnete Informationsstelle hingewiesen. Besucherstärkster Tag war in diesem Quartal Samstag, der 12.8. mit 1.201 Besuchern vor Ort. Generell war das Wochenende vor dem 15.8. sehr stark frequentiert.

Anfragetechnisch zählen die Stadt, Wandern und Radfahren zu den wichtigsten Themen.

Frequenzzahlen Infobüro Herrengasse:

2023	Beantwortete E-Mails	Versichichte Briefe	Kunden vor Ort	Telefonanfragen
Juli	520	238	20.573	3.626
August	563	159	25.019	3.803
September	672	273	17.863	3.410

8. KOOPERATIONEN MIT GRAZ TOURISMUS CONVENTION BUREAU

Schaltung in „Die Welt“

In Kooperation mit dem Convention Bureau von Graz Tourismus entstand ein halbseitiger Artikel über das Kongressangebot in der Erlebnisregion Graz

Erscheinungstermin: 14.9.2023 | **Auflage:** 126.304 Exemplare | **Leserzahl:** 846.000 Leser

WELT am Sonntag ePaper: 113.000 Leser | **Distributionskanal Print:** DIE WELT (Gesamtauflage)

Distributionskanäle ePaper: DIE WELT, WELT am Sonntag, ISSUU.com

Crossmediale Verbreitung: DIE WELT (Print & ePaper), WELT am Sonntag (ePaper), ISSUU.com, redaktionelle Artikel auf contentway.de, Verbreitung über Social Media Kanäle, PresseBox, Kooperationen mit Veranstaltungen & Verbänden

Unschlagbares Trio: Stadt, Land, Kultur!

Urban oder Natur? In der Erlebnisregion Graz finden sich beste Voraussetzungen für ein gelungenes Event und einen ganz persönlichen MICE Moment.

Ein Kongress, eine Tagung oder Firmenveranstaltung so zu planen, dass der Erfolg garantiert ist, geht zumeist nur mit begleitender Beratung der Experten vor Ort in Verbindung mit professionellen Dienstleistern. Im Fokus mancher Convention Bureaus stehen allerdings oftmals ausschließlich prestigeträchtige Kongresse oder Großveranstaltungen, die möglichst viele Teilnehmer anziehen. So bleibt man bei der Planung des eigenen Firmenevents oder einer Veranstaltung in kleinerem Rahmen in vielen Destinationen auf sich allein gestellt.

In der Erlebnisregion Graz – dies umfasst die Landeshauptstadt der Steiermark und ihr ungemein attraktives Umland – rollt man den roten (oder auch den grünen) Teppich für alle Interessenten aus! Tausende Tagungsgäste nutzen Jahr für Jahr die historischen und modernen Kongresszentren in Österreichs bedeutendem Forschungs- und Wirtschaftszentrum. Insbesondere Veranstalter wissenschaftlicher

Kongresse schätzen die Universitätsstadt mit ihrer reizvollen und einladenden Umgebung als Tagungs- und Veranstaltungsdestination. Und das nicht nur aufgrund der hervorragenden Verkehrsverbindungen und Direktflügen aus gleich sechs deutschen Metropolen. Die erste Adresse für alle, die eine Tagung, ein Seminar oder eine Firmenveranstaltung in der Erlebnisregion Graz durchführen möchten ist das Graz Convention Bureau.

Als lokaler Experte unterstützen die Spezialisten des Büros mit maßgeschneiderter Veranstaltungs- und Kongressplanung, vermitteln Ansprechpartner und Unterkünfte. Viele Hotels liegen in der Stadt Graz in bequemer Fußdistanz zu den Kongresszentren und der zum UNESCO-Weltkulturerbe gehörenden lebendigen Altstadt. Das dichte Netz der Grazer Straßenbahnen (von Einheimischen liebevoll „Die Bin“ genannt), trägt das Übrige dazu bei, dass die Wege extrem kurz und angenehm sind. Darüber hinaus gibt es ein



vielfältiges Angebot an Seminarhotels in Innenstadtlagen, Stadtrandlagen oder in einem der attraktiven Erholungsorte rund um die Stadt. Das Team des Convention Bureaus hilft selbstverständlich auch gerne bei der Erstellung von Rahmen- und/oder Ausflugsprogrammen in alle Himmelsrichtungen, zum Steirischen Wein, zur Wiege der Lipizzaner, ins Grazer Bergland ins sanfte Hügelland oder zu einem der Top-Ausflugsziele.

Seit seiner Gründung hat sich rund um das Graz Convention Bureau ein Kongressnetzwerk qualifizierter Kooperationspartner für die wichtigsten Fragen rund um Ihren Event entwickelt. Beim engagierten

kostenlosen Service steht jeder Kunde mit seinen individuellen Bedürfnissen im Mittelpunkt. Nicht ein anonymes Team, sondern ein persönlicher Ansprechpartner steht vor, während und nach der Veranstaltung für alle Anliegen zur Verfügung.

All das wussten Sie noch gar nicht? Dann wird es Zeit, sich von einem der Ansprechpartner des Grazer Convention Bureaus persönlich beraten oder über das brandneue Venue Menü auf der Webseite ein wenig inspirieren zu lassen und mit wenigen Klicks seinen magic meeting-moment zu planen. Willkommen in der Genusshauptstadt Graz. Willkommen in der Erlebnisregion Graz.

Tourismusverband Region Graz

Die Erlebnisregion Graz verbindet Stadtfeeling und südliches Flair in der einzigen Genusshauptstadt Österreichs mit Natur, Kultur & vielen Top-Ausflugszielen in allen Himmelsrichtungen. Weitere Informationen unter: www.regiongraz.at oder www.graztourismus.at/kongress



ÖW KOOPERATIONEN

Sommerkampagnen: Schweiz, Polen, Frankreich, Spanien, UK, Korea, China

Bloggerkampagne #TravelDeeper im August mit einem Tag in der Region Graz

Weitere Kooperations-Plattformen: <https://sustainablecities.travel/hiking-trails-around-graz/>

9. ANHANG

SITZUNGEN UND TERMINE

Kommissionssitzungen

18.09.2023: Österreichisches Freilichtmuseum Stübing, 8114 Stübing

Beiratssitzungen

11.09.2023: Marketingbeirat Veranstaltungen, Hotel Stockinger, 8141 Premstätten

TERMINE DER GESCHÄFTSFÜHRERIN

03.07.2023

- JUFA – Follow Up – Abstimmung Marketing-Kooperationen

04.07.2023

- Tourismusbeirat Bad Aussee – 11 Regionen, Land Steiermark und STG
- Presse-Event „So schmeckt die Lurgrotte“

06.07.2023

- Abstimmung ERG – GTG zu Online Prospektbestellung, Lagerverwaltung
- GenussCard-Präsentation, Hotel Ramada

07.07.2023

- Radio Grün-Weiß Sommertour, Hauptplatz Frohnleiten

10. – 21.07.23

- Urlaub

25.07.2023

- Bernhard Rinner, KLANGLICHT – Marketing-Kooperationen

26.07.2023

- Helmut Sechser, MCG – Abstimmung Herbstmesse 23
- Gerhard Jantscher, Österr. Alpenverein – Abstimmung Bärenschützklamm
- Sascha Lindemann, Beilquadrat – Marketingkonzept Hamburg

27.07.2023

- Strategie-Planung, zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen ERG

28.07.2023

- Sandra Höbel, GF Landentwicklung Steiermark – Abstimmungstermin
- La Strada-Eröffnung, Oper Graz

31.07.2023

- Packages TV Region Graz – interne Abstimmung
- Abstimmung Kooperation TV Region Graz – GTG Convention Bureau 2024 → Kongressförderung, Locations, Venue-Finder, Kongresskalender, Standortmarketing

01.08.2023

- Bgm. Jochen Bocksruker, Bärnbach – Abstimmungstermin
- Bgm. Roman Neumann, Sven Rates, Ligist – Abstimmungstermin
- Andrea Wagner, Tourismus Lipizzanergestüt Piber – Kooperationstermin

02.08.2023

- Gasthof Lammer – Besuchstermin, Kooperation Feratel
- Rhein-Neckar Löwen – Pressegespräch, Therme NOVA
- Bgm. Engelbert Huber, Mooskirchen – neue Tourismusgemeinde, Besuchstermin

03.08.2023

- Servus TV – Kooperationstermin
- Gasthof Fischerwirt, Gratwein – Besuchstermin, Kooperation Feratel

04.08.2023

- Geschäftsführer Erlebnisregionen Südsteiermark, Thermen- und Vulkanland, Schladming-Dachstein – Abstimmung
- wöchentliches Online-Team Meeting
- Roland Hladin, Kooperation Eurowings

07.08.2023

- Friedrich Lindner, Geminfo.app Infopoint, Outdoor Touchscreen Infoterminal
- THW Kiel – Pressekonferenz, Raiffeisen Sportpark
- Herr Tomberger, Kalsdorf – Kooperationsmöglichkeiten
- Testspiel THW Kiel, Raiffeisen Sportpark

08.08.2023

- Jaqueline Egger, GF TV Gesäuse – Abstimmungstermin
- Wolfgang Mally, Winterwelt – Kooperationstermin, Marketingaktivitäten

09.08.2023

- „A Steirische Roas“ am 03.09.2023 – Vorbesprechungstermin St. Radegund

10.08.2023

- Bereichsleiter-Meeting, Köflach
- Innoprojekt – Produktentwicklung – Abstimmungstermin, Kreuzwirt, Thal

11.08.2023

- Pressekonferenz Sandskulpturen „Summer in the City“

16.08.2023

- Presserundgang „Steirisches Wirtshaus“, Sven Raters

17.08.2023

- Abstimmungstermin -> Feratel Prospektbestellungen online, Infoanfragen – Schnittstellen
- Mag. Martha Buchegger, Kinder-/Familienfreundliche Gaststätten
- Abstimmungsgespräch – Strategie Nachhaltigkeit ERG
- Wanderbeirat - Weintzen

18.08.2023

- Oliver Vogt – Abstimmung Salzstiegl/Hirscheegg-Pack
- Thomas Nöres – Therme NOVA, Themen: Camping und Kulinarik
- Büro Premstätten – Abstimmungstermin „Steirische Roas“, St. Radegund

21.08.2023

- Diagonale Intendanz Neu – Kooperationstermin

22.08.2023

- Agentur Kufferath – OOH Schladming-Dachstein, OOH Hamburg, CD-Manual

23.08.2023

- Kick-Off-Meeting - Adventmagazin EINS
- Martin Zeppezauer – DSGVO, Datenschutzbeauftragter

24.08.2023

- Martin Teibinger – Radio Grün-Weiß – Kooperationstermin

30.08.2023

- Carolin Darschin – Servus TV, Screening „Heimatleuchten Graz“

31.08.2023

- Bgm. Hitl, Michaela Kunzfeld – Kainbach bei Graz, Abstimmung Filzkunstwanderweg
- Stefan Zavernik, Kulturzeitung 80

01.09.2023

- Ekkhard Neuser – Abstimmung, Förderbeirat
- Tanja Tropper – Abstimmung Adventfahrten 2023

02.09.2023

- Musikwandertag Bärnbach

03.09.2023

- „Steirische Roas“ St. Radegund

04.09.2023

- Eva Pöttler – Interview für Heimatsommer
- Dr. Elfriede Pfeifenberger, LEADER – Tourismusabstimmung Lipizzanerheimat
- Appartement Walzl, Ma. Lankowitz – Besuchstermin
- Sylvia Steirer – Schloss Greißenegg, Austausch
- Harald Almer - Die Woche, Kooperationstermin

05.09.2023

- Jubiläumsbrunch Hotel NOVAPARK
- Steiermark Frühling 2024 – Abstimmung Evelyne Flori
- Der Grazer – Wirtschaftsstammtisch, San Pietro

06.09.2023

- Peter Url, Schwarzenegger-Museum – Kooperationstermin
- Marketing Absprache intern – Jahreskampagne 2024
- Mario Lercher – Radio Soundportal

07.09.2023

- Präsentation und Sonderfahrt Straßenbahn ERG – Branding „Erlebnisregion Graz“

08.09.2023

- Sylvia Loidolt – Abstimmung
- ORF Heimatsommer Kalsdorf

09.09.2023

- Lipizzaner-Almabtrieb

11.09.2023

- Frau Bernarda Steyrer, Post & TV Region Graz – Kooperationstermin
- Dr. Gerti Schaller-Pressler, KirchenKultur Graz – Abstimmung
- Marketing-Beirat Veranstaltungen, Hotel Ramada

12.09.2023

- BÖTM-ERFA Employer Branding
- „Fest für Kunst & Kultur“ – Kulturstrategie 2030, LH Drexler, Kasematten

13.09.2023

- Präsentation ÖW bei STG
- Tessa Tegetthoff – Projektplanung, Kooperationstermin
- Wolfgang Eltner – Konzeptabstimmung

14.09.2023

- Pressekonferenz Omnibiotic Triathlon – Aiola Upstairs

17.09.2023

- Aufsteirern Graz

18.09.2023

- TK-Sitzung, Österreichisches Freilichtmuseum Stübing

19.09.2023

- Ekaterina Degot – Intendanz Steirischer Herbst, Abstimmung
- STG Workshop, Trofaiach – Internationalisierungsoffensive
- Cornelia Poletto, Dennis Wilms – Pressereise STG

20.09.2023

- GenussCard – Beiratssitzung

21.09.2023

- WKO Voitsberg – Abstimmungstermin
- Familie Wascher – Köflach, Besuchstermin
- Verena Hölzlsauer – Holding Graz, Abstimmungstermin
- Eröffnung Steirischer Herbst 2023

22.09.2023

- Online Team Meeting ERG
- Marketing Planung 2024
- Antenne Steiermark – Networking

25.09.2023

- Team Meeting – Laßnitzhöhe

26.09.2023

- Tourismusbeirat Erzberg Leoben – 11 Regionen, Land Steiermark und STG

27.09.2023

- 136. AR-Sitzung GTG, Flughafen
- Floßfahrt – Die Flösserei, Fahrt für TV & Kommission

28.09.2023

- Moasterhaus, Salzstiegl – Abstimmungstermin
- Eröffnung Herbstmesse 2023 – Stadthalle

29.09.2023

- Mag. Dieter Hardt-Stremayr/GTG – Abstimmungstermin
- „Das Grüne Herz in Wien“ – Präsentation, Weitsicht Cobenzl, Wien

ERLEBNISREGION GRAZ

TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ

Messeplatz 1 / Messeturm

8010 Graz

T +43 316 8075-0

info@regiongraz.at | www.regiongraz.at

WEITERE STANDORTE:

FROHNLEITEN

Hauptplatz 2

8130 Frohnleiten

T +43 3126 2374

frohnleiten@regiongraz.at

GRAZ

Herrengasse 16

8010 Graz

T +43 316 80 75-0

info@regiongraz.at

PREMSTÄTTEN

Hauptplatz 1

8141 Premstätten

T +43 676 77 15 002

premstaetten@regiongraz.at

LASSNITZHÖHE

Hauptstraße 23

8301 Laßnitzhöhe

T +43 3133 22 04

lassnitzhoehe@regiongraz.at

LIPIZZANERHEIMAT

Rathausplatz 2

8580 Köflach

T +43 3144 72 777

lipizzanerheimat@regiongraz.at

Share your memories
with us by using the #

#regiongraz
#visitregiongraz

