

Tourismusverband
Südsteiermark

*Voranschlag für das
Haushaltsjahr 2022*

Finanzamt: Graz-Stadt

Steuernummer: 68 809/8060

UID-Nr. ATU77386927

Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg

T +43 3462 7520 | **M** office@suedsteiermark.com

W suedsteiermark.com | #visitsuedsteiermark

Haushaltsjahr 2022

Tourismusverband Südsteiermark

Summe der Einnahmen	2.748.830,00
Summe der Ausgaben	2.748.830,00
Überschuss	0,00

Voranschlag 2022 Einnahmen

Tourismusverband Südsteiermark

Einnahmequelle	Einnahmen in Euro
<i>1. Gesetzliche Einnahmen</i>	
a. Beträge der Tourismusinteressenten	Euro 1.551.670,-
b. Anteil an der Nächtigungsabgabe	Euro 580.000,-
<i>2. Erwerbswirtschaftliche Einnahmen</i>	
a. Einnahmen (Überschüsse) aus erwerbswirtschaftlichen Leistungen (Druckkostenbeiträge, Online-Print Kampagnen, Verkauf von Merchandising-Produkten)	Euro 145.500,-
b. Einnahmen aus Veranstaltungen des Tourismusverbandes	--
c. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge	Euro 600,-
<i>3. Subventionen / Förderungen</i>	
a. Gemeinden (u.a. Systemerhaltungsbeitrag nicht touristischer Gemeinden)	Euro 50.000,-
b. Land Steiermark	Euro 130.000,-
c. Private (Querfinanzierung Leader Projekte wie z.B. Steirische Ölspur, Markenverein, Verein Schilcher-Weinstraße, Weinbauverein usw.)	Euro 77.500,-
d. EU (Leader Förderungen)	Euro 20.000,-
<i>4. Einnahmen aus Kredit- und Darlehnsaufnahmen sowie Rücklagenauflösung</i>	
a. Rücklagenauflösung LEADER Schilcherland	Euro 65.000,-
b. Rücklagenauflösung TRV Süd-West-Steiermark	Euro 128.560,-
<i>5. Einnahmen aus Gutschein- und Ticketverkauf</i>	--
Summe der Einnahmen	Euro 2.748.830,-

Voranschlag 2022 Ausgaben

Tourismusverband Südsteiermark

Aufwandsquellen	Ausgaben in Euro
<i>1. Aufwendungen aus Werbetätigkeit und sonstige touristische Leistungen</i>	
a. Werbe- und Marketingaufwand inkl. Repräsentationsaufwand	Euro 983.133,33
b. Zahlungen an Gesellschaften, an denen der Verband beteiligt ist	--
c. Ausgaben für Veranstaltungs- bzw. Marketingkooperationen	Euro 174.000,-
d. Marketing Steiermark Tourismus (15 Prozent Anteil für Kampagnen, Messeauftritte,...)	Euro 318.100,50
e. Digitale Systeme und EDV-Leistungen	Euro 131.142,80
<i>2. Personalaufwand inkl. Reisekosten, Aufwandsentschädigung Kommissionsmitglieder</i>	Euro 860.113,73
<i>3. Sonstiger Aufwand</i>	
a. Büro- und Verwaltungsaufwand (inkl. Miete)	Euro 112.013,08
b. Steuern, Abgaben und Gebühren (Postgebühren, Bankspesen)	Euro 37.320,-
c. sonstige Ausgaben (Buchhaltung, Lohnverrechnung, Rechts- & Unternehmensberatung)	Euro 29.000,-
<i>4. Tilgung - Rückzahlung von Bankkrediten/Darlehen - Rücklagenzuführung</i>	--
<i>5. Investitionen & GWG</i>	Euro 72.406,56
<i>6. Ausgaben für Tickets und eingelöste Gutscheine</i>	Euro 10.000,-
<i>7. Impulsförderung (Mobilität Regionalmanagement Südweststeiermark GmbH)</i>	Euro 21.600,-
Summe der Ausgaben	Euro 2.748.830,-