



Corporate Design
Gestaltungsrichtlinien

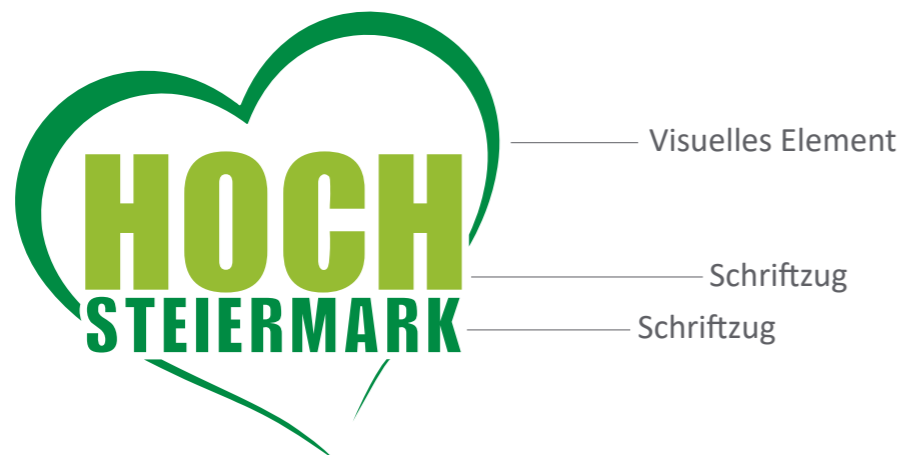
„HOCHSTEIERMARK“

Version 1 / April 2022

DAS LOGO

Das Logo «HOCHSTEIERMARK» ist eine Wort-Bild-Marke.

Es besteht aus zwei Elementen, die zusammen eine Einheit bilden:
dem Schriftzug „HOCHSTEIERMARK“ und dem visuellen Element „grünes Herz“.



Verwendete Schrift:
Genuine

LOGOVERWENDUNG

Das Logo kann je nach Anwendungsbereich
mit verschiedenen Farbvariationen „STEIERMARK“ verwendet werden.



DIE FARBEN

Das Logo ist in drei Farben angelegt.
Dunkelgrün, Hellgrün und Grau.



Dunkelgrün

Pantone: Pantone 348 C
CMYK: 100 0 100 20
RGB: 0 130 55



Hellgrün

Pantone: Pantone 390 C
CMYK: 40 0 100 10
RGB: 162 188 12



Grau

Pantone: Pantone Cool Grey 11 c
CMYK: 10 0 0 80
RGB: 80 84 86

LOGOVARIATIONEN

Grundsätzlich ist das Logo in Farbe zu verwenden. Die Verwendung des einfärbigen Logos sollte nur eingesetzt werden, wenn eine farbige Darstellung nicht möglich ist.

Farbe



Einfärbig



Weiß



Weiß



Grau

Pantone: Cool Grey 11 c
CMYK: 10 0 0 80
RGB: 80 84 86

Mit weißem Hintergrund



LOGO-GRÖSSEN

Die Mindestgröße des Logos beträgt 25 mm Breite.



Für Format A4
mindestens 50 mm (Breite),
Höhe proportional



Für Format A5
35 mm (Breite),
Höhe proportional



Mindestgröße
25 mm (Breite),
Höhe proportional

SCHUTZZONE

Damit unser Markenzeichen seine Wirkung möglichst stark entfalten kann, sollte es nicht durch andere Einflüsse beeinträchtigt werden. Ein Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen (Bilder, Texte, Fremdmarken usw.) muss eingehalten werden.

Die Schutzzone ergibt sich durch die 1.5 fache Höhe vom „STEIERMARK“



LOGO-POSITIONIERUNG

Das Hochsteiermark Logo wird bei Publikationen vorzugsweise links oder rechts oben abgebildet.



LOGO-VERWENDUNG

Bei der Verwendung unseres Logos unterscheiden wir in Marketing und Verwaltung.

Marketing

Bei Drucksorten, Inserate, Flyer, Plakate, Roll-up etc ... wird das Logo mit „Grünen“ bzw. „Weißen“ Steiermark-Schriftzug verwendet, je nach Hintergrund.



Verwaltung

Bei Briefpapier, E-Mail Signatur, etc ... wird das Logo mit „Grauen“ Steiermark-Schriftzug verwendet.



LOGOBEISPIELE MARKETING

Magazin



Imagebild



Foto



Klingt nach Familienurlaub

Die Sonne umarmen. Gemeinsam lachen. Einfach abtauchen.

Die JUFA Hotels, am Erlaufsee, am Sigmundsberg, in der Veitsch oder im Weital in Bruck an der Mur sind die perfekte Bühne für den Familienurlaub. Richtig genussvoll abtauchen. Badensee oder Wasserrutsche, Raderlebnisse, Waldabenteuer oder Gipfelstürme – alles ist möglich. Kleine Entdecker toben nach Herzenslust in großzügigen Kinderspielflächen herum, während die Großen entspannt genießen. In geräumigen Zimmern und Familienapartments findet sich genug Platz, selbst wenn das Lieblingsspielzeug noch mit in den Koffer musste. www.jufahotels.com



Beitrag



Rollup

LOGOBEISPIELE VERWALTUNG

Bei Briefpapier, E-Mail Signatur, etc ...



TYPOGRAFIE

Ein konsistenter Einsatz der definierten Hausschriften führt zu einem einheitlichen Gesamtbild.

Es kommen zwei Schriftfamilien zum Einsatz. Playfair Display und Calibri als Schrift für den Fließtext.

Playfair Display gibt es in drei Strichstärken mit zugehörigen Kursiven. Calibri ist eine moderne serifenlose und leicht lesbare Schrift mit normalen Proportionen. Die Schrift ist in 6 Gewichten mit geometrischer Ästhetik erhältlich.

Überschrift 01
Playfair Display REGULAR
Schriftfarbe: Dunkelgrün,
Hellgrün oder Schwarz

Stadt | Land | Hochsteiermark

Leadtext
Calibri BOLD
Schriftfarbe: Schwarz

Zahlreiche 2.000er, stille Täler, aussichtsreiche Almen, romantische Schluchten, weite Wälder und eindrucksvolle Felswände - so präsentiert sich die Hochsteiermark

Fließtext
Calibri REGULAR
Schriftfarbe: Schwarz

Die Hochsteiermark ist dort, wo einst Erzherzog Johann als erster Tourist den Hochschwab bestieg, wo nach einem Bergunfall auf der Rax eine der ersten Bergrettungsstellen der Welt gegründet wurde und wo sich die Wiege des alpinen Skilaufes befindet. Wo die Semmeringeisenbahn, heute UNESCO Weltkulturerbe, Naturbegeisterte rasch zur Bergwelt nahe Wien und Graz bringt.

Die Hochsteiermark ist dort, wo einst Erzherzog Johann als erster Tourist den Hochschwab bestieg, wo nach einem Bergunfall auf der Rax eine der ersten Bergrettungsstellen der Welt gegründet wurde und wo sich die Wiege des alpinen Skilaufes befindet. Wo die Semmeringeisenbahn, heute UNESCO Weltkulturerbe, Naturbegeisterte rasch zur Bergwelt nahe Wien und Graz bringt.

Überschriften: Playfair Display
Mindestgröße: 25 pt

Playfair Display
REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890{[#%~@?!]}

Fließtext: Calibri
Mindestgröße: 9 pt

Calibri REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890{[#%~@?!]}

Calibri BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890{[#%~@?!]}

ADRESSBLOCK

Der Adressblock wird je nach Möglichkeit links- oder rechtsbündig verwendet.



Tourismusverband Hochsteiermark
Herzog-Ernst-Gasse 2 | 8600 Bruck an der Mur | Österreich
+43 3862 55020 | tourismus@hochsteiermark.at
www.hochsteiermark.at



Tourismusverband Hochsteiermark
Herzog-Ernst-Gasse 2 | 8600 Bruck an der Mur | Österreich
+43 3862 55020 | tourismus@hochsteiermark.at
www.hochsteiermark.at

STEIERMARK-HERZ



Das Steiermark Herz darf nur in Absprache mit dem STG (Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH) und dem Tourismusverband Hochsteiermark verwendet werden (Mindestgröße 2,5 cm).