

Das Grüne Herz

Sommerkampagnen
AT/DE/HU/CZ/PL/IT/SK 2025
Leitthema Kulinarik

Beteiligungsmöglichkeiten
für Erlebnisregionen

Steiermark Tourismus & Standortmarketing



Sommerkampagne 2025

Ziel unserer Sommerkampagne ist es, potenziellen Steiermark-Gästen den entscheidenden Impuls für einen Urlaub im „Grünen Herz“ zu geben.

Unser Fokus liegt auf den einzigartigen USPs der Steiermark, die wir klar und authentisch auf den erfolgversprechendsten Plattformen und in relevanten Mikromärkten bewerben. Die Sommerkampagne verbindet gezielte Maßnahmen, um die Kulinarik-Kompetenz der Steiermark hervorzuheben und weiter zu stärken.

In den deutschsprachigen Märkten steht die Kulinarik im Zentrum der Kampagne und dient als Hauptthema, während in den angrenzenden Märkten die Kulinarik dazu beiträgt, die Steiermark als facettenreiche und genussvolle Urlaubsdestination zu positionieren.



Onlinekampagne

Informationen zur gemeinsamen Onlinekampagne und deren Ablauf.
Ab Seite 9



ÖW Radkampagne 2025

Alle Infos zur Teilnahme an der ÖW Radkampagne erstmals auch in dieser Ausschreibung
Ab Seite 25

Gemeinsame Basis

Contentkampagne mit dem Red Bull Media House als gemeinsame Basis, Fortsetzung der Kooperation mit 1000things im Winter möglich.
ab Seite 2



Nahmärkte

Beteiligungsmöglichkeiten in Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei.
Ab Seite 18



Gemeinsame Sommerkampagne - Content

Basisinfo zur Content-Erstellung

Die kommende Sommerkampagne läuft auch intern wieder unter dem Motto "Ein Sommer wie nirgendwo sonst" - Kampagnentitel folgt - und soll die größte Stärke der Steiermark zum Schein bringen. Was in der Kommunikation nämlich oft eine Schwierigkeit darstellt, unsere Vielfalt, ist zugleich unser größtes Argument. Daher wurde in der Arbeitsgruppen-Sitzung im Juni für jede und von jeder Region ein Alleinstellungsmerkmal ausgearbeitet, das die wunderschönen Unterschiedlichkeiten der Erlebnisregionen zur Schau stellen soll. Auf diese USPs möchten wir uns auch in der heurigen Sommerkampagne setzen.

- Ausseerland Salzkammergut: die Sommerfrischler
- Erzberg Leoben: die Industriekulturellen
- Gesäuse: die Abenteurer
- Hochsteiermark: die Biker und Wanderer
- Murtal: die Vielseitigen
- Oststeiermark: die Familienfreundlichen
- Region Graz: die Genießer
- Region Murau: die Bodenständigen
- Schladming-Dachstein: die Bergaktiven
- Südsteiermark: die Genussreichen
- Thermen- & Vulkanland: die Entspannten

Wir freuen uns auf vielfältigen und speziellen Content! ❤️



Gemeinsame Sommerkampagne - Fokus Kulinarik

Content-Kampagne mit dem Red Bull Media House

Die Sommerkampagne 2025 basiert auf einer umfassenden Content-Kampagne in Zusammenarbeit mit dem Red Bull Media House. Die Contentproduktionen sind bereits abgeschlossen. Derzeit werden die Texte für die Landingpage herzdrauf.steiermark.com und die Advertorials erstellt und anschließend zur Freigabe eingereicht.

Kampagnenstart ist im April 2025. Die Maßnahmen laufen in unterschiedlicher Intensität bis August 2025.

Die STG sorgt mit einer Basisfinanzierung für die Grundbewerbung der Kampagne.

Die Beteiligungskosten pro Region betragen € 10.000,00 netto.

Printverlängerungen zur Online-Kampagne

Es besteht erneut die Möglichkeit, die digitalen Inhalte in Printversionen zu verlängern – in den Magazinen Bergwelten und Servus in Stadt & Land.

1/1 Seite im Bergwelten AT oder DE: € 5.057,50 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials

1/1 Seite im Bergwelten AT und DE: € 9.044,00 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials

2/1 Seite im Bergwelten AT oder DE: € 8.597,75 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials

2/1 Seite im Bergwelten AT und DE: € 15.470,00 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials

1/1 Seite im Servus in Stadt und Land AT: € 15.410,50 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials

1/1 Seite im Servus in Stadt und Land DE: € 6.247,50 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials

1/1 Seite im Servus in Stadt und Land AT und DE: € 17.314,50 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials

2/1 Seite im Servus in Stadt und Land AT: € 26.120,50 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials

2/1 Seite im Servus in Stadt und Land DE: € 10.620,75 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials

2/1 Seite im Servus in Stadt und Land AT und DE: € 29.690,50 netto plus € 250,00 für die Gestaltung des Advertorials



Gemeinsame Aktivität: Influencer-Kooperation

Influencer-Reise durch die Steiermark und kreativer Instagram-Content

Im Sommerhalbjahr 2025 werden Influencer aus Österreich und/oder Deutschland in allen elf Regionen der Steiermark authentischen Content erstellen, um die Steiermark zeitgemäß auf den sozialen Medien zu präsentieren. Das Schwerpunktthema ist Kulinarik, wobei die spezifischen Urlaubsthemen der jeweiligen Region in die Content-Erstellung einfließen.

Auswahl der Influencer/Content Creators

Die Auswahl der Influencer und Content-Creatoren erfolgt gemeinschaftlich in der nächsten Arbeitsgruppensitzung am 19. November 2024. Grundlage hierfür ist eine Shortlist, die aus den Nennungen und Empfehlungen der Regionen aus der letzten Arbeitsgruppensitzung (10. September 2024) erstellt wurde.

Kooperation mit Manuel Bechter & Romez

Im zweiten Teil der Kooperation werden die elf Erlebnisregionen auf kreative Weise in Szene gesetzt. Gemeinsam mit dem Steirer Manuel Bechter entwickeln wir elf einzigartige Ideen, die in den Regionen gefilmt und auf Social Media ausgespielt werden (1,6 Mio. Follower auf Instagram). Mehr Infos: [Manuel Bechter Instagram](#) und [Website](#)

Umsetzungszeitraum: April bis Oktober 2025

Beteiligungskosten:

€ 12.500,00 netto pro Region für das gesamte Paket

Individuelle Kosten für Programmgestaltung und Übernachtungen tragen die Regionen.

Die STG unterstützt die Aktion mit einem Sockelbeitrag.



Fortsetzung der Ö3-Sonderpromo

Fokus Kulinarik

Nach der erfolgreichen Premiere im Frühjahr 2024 steht die Sonderpromo mit Ö3 2025 ganz im Zeichen der Kulinarik.

Die Ö3-Promotions schaffen hohe Aufmerksamkeit und aktivieren die Steiermark-Zielgruppe effektiv. Mit dieser kraftvollen, multimedialen Imagemaßnahme erreichen wir täglich 2,5 Millionen Kontakte On Air auf Hitradio Ö3, 60.000 Sichtkontakte über oe3.orf.at sowie 400.000 Kontakte über das Ö3-Mailing.

Die Promotion wird vom Ö3-Team entwickelt und richtet sich ganz nach dem Leitthema Kulinarik. Der Erfolg hängt maßgeblich von attraktiven Gewinnen ab, die in der Ö3-Zielgruppe für Begehrlichkeit und Gesprächsstoff sorgen.

Die Aktion wird nach den Vorgaben von Ö3 und unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen durchgeführt:

- Aktionszeitraum: 8 Tage
- Freitag bis Sonntag: auffällige Vorpromo (Teaser auf die Anmeldung und Aufwärmphase)
- Montag bis Freitag: Spielwoche mit täglich 2–3 Spielrunden, sowie zusätzlich Teasern
- Insgesamt 50 Einbindungen des Gewinnspiels im Promozeitraum (ca. 6 pro Tag), exklusiv in der Primetime
- Nennung: „... jetzt mitspielen und Preis von XX gewinnen!“
- Online-Präsenz auf oe3.orf.at (Button auf der Startseite, Nennung im Fließtext)
- Monothematisches Mailing an die 400.000 Ö3 Mailing-Kontakte (Konzeption und Erstellung durch Ö3)

Die Kampagne soll im Juni 2025 oder alternativ im September 2025 stattfinden. Eine genaue Abstimmung mit Ö3 erfolgt noch.

Beteiligungskosten:

Bei 11 teilnehmenden Regionen: € 6.850,00 netto pro Region

Bei 6 teilnehmenden Regionen: € 12.500,00 netto pro Region

Die STG stützt diese Aktion mit einem Sockelbeitrag.

PLUS Bereitstellung des definierten Gewinnspielpreises (voraussichtlich 2 Übernachtungen für 2 Personen inkl. Kulinarikleistung)

Die Beteiligungskosten werden je nach Regionsanzahl berechnet und rechtzeitig kommuniziert.



Marketingkooperation ÖBB

Erstmalige Zusammenarbeit zur Bewerbung der Steiermark

Ablauf der Kooperation:

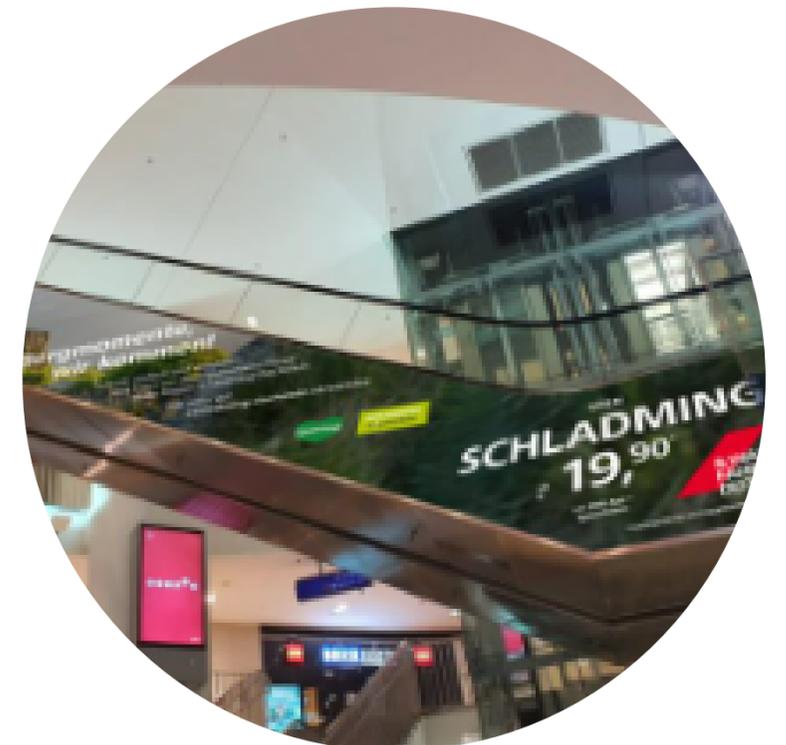
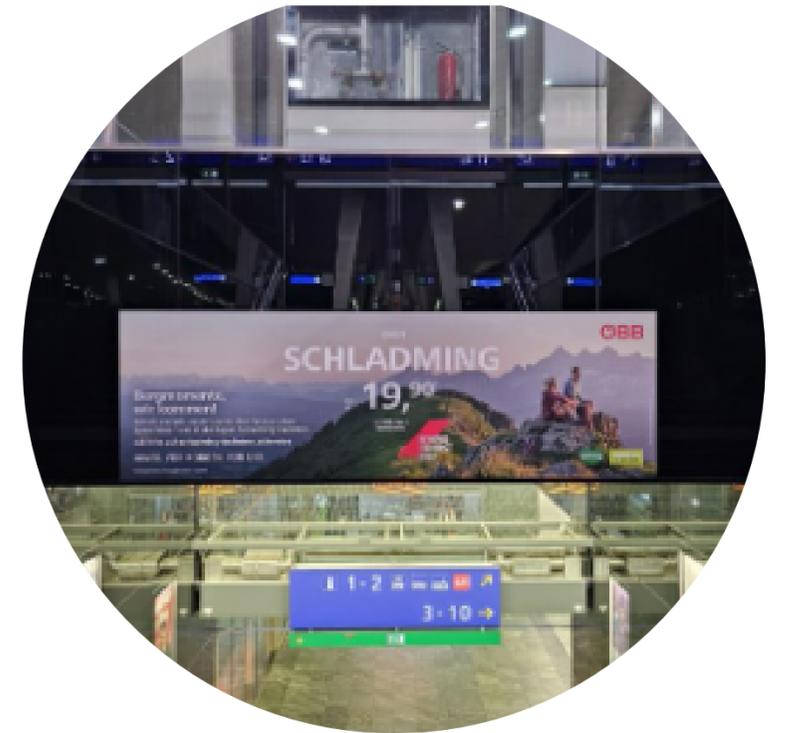
- Zunächst wird das gemeinsame Budget festgelegt, wobei die ÖBB den Betrag verdoppeln.
- Anschließend werden Maßnahmen definiert, wobei jeder Partner seinen Beitrag leistet (z.B. ÖBB: Bereitstellung von Werbeflächen an Bahnhöfen, OOH, etc. STG: Bereitstellung AdServer für die Onlinekampagne)
- Kampagnenzeitraum: Mitte/Ende Mai und Juni; 4 bis 5 Wochen Laufzeit geplant
- Fokus: Wien

Gestaltung der Werbemittel:

- Umsetzung über Kooperationssubjets
- Bild aus der Region
- Regionslogo bzw. gemeinsame Logosystematik
- Angebot Bahnhof der Region
- Slogan in der ÖBB-Systematik „Wir kommen“ (Beispiel „Sommerfrische - wir kommen“)

Beteiligungskosten:

- Regionsbeteiligungen sind ab € 10.000,00 netto möglich. Ein Budgeteinsatz von mindestens € 20.000,00 wird empfohlen.
- STG unterstützt diese Aktion mit einer Basisfinanzierung
- Je höher der Budgeteinsatz, desto umfangreicher und auffälliger können die Leistungen gestaltet werden.
- Ziel ist es, gemeinsam ein Gesamtbudget von € 100.000,00 netto zu erreichen.



Content-Kooperation 1000things

Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit mit 1000things

Neues Jahr, gleicher Content, frische Sichtweise! Wir adaptieren das 2024 entstandene Material und bringen es 2025 erneut auf den Kanälen von 1000things zum Glänzen.

Für alle Regionen, die im Vorjahr ein "On Air"-Produktion umgesetzt haben, gibt es zwei Pakete (Social Medium und Social Large), wo die bereits erstellten Inhalte adaptiert und nochmals ausgespielt werden.

Optional besteht die Möglichkeit, ein Kampagnen-Upgrade zu buchen, das Foto- und Videoproduktionen umfasst.

Kampagnenupgrade für Regionen:

- Beteiligungskosten pro Region € 5.000,00 netto
- "On Air": 2 Tage vor Ort Produktion von 2 Content Creators aus dem 1000things Team (inkl. An- und Abreise)
- IG-Highlight-Reel bei 1000thingsinaustria & TikTok-Video (mind. 160.000 Video-Views garantiert)

Content Upgrade: Nutzungsrechte für entstandenes Foto- & Videomaterial zeitlich und örtlich ungebunden und IG Album: € 3.190,00 netto



1000things Mediadaten



SOCIAL MEDIA



382.000
Facebook-Fans



435.000
Instagram-Follower*innen



47.000
TikTok-Follower*innen



50.000
Newsletter-Abonnent*innen

Content-Kooperation 1000things - Beteiligungspakete

Erweiterungspaket Basic: € 4.990,00 netto

- Advertorial-Verlängerung über die Region (Aktualisiert und ergänzt, online für weitere 6 Monate)
- Listicle-Nennung über die Region (online für weitere 3 Monate)
- Garantiert: 100.000 Impressions auf das Advertorial und 4.000 Leser:innen

Erweiterungspaket Medium: € 7.190,00 netto

- Advertorial-Verlängerung über die Region (Aktualisiert und ergänzt, online für weitere 6 Monate)
- Listicle-Nennung über die Region (online für weitere 3 Monate)
- Native Ad (10) (inkl. 1 Adaptierung der Ad vom Vorjahr)
- Garantiert: 100.000 Impressions auf das Advertorial und 14.000 Leser:innen auf Advertorial, Listicle und Native

Erweiterungspaket Large: € 9.290,00 netto

- Advertorial-Verlängerung über die Region (Aktualisiert und ergänzt, online für weitere 6 Monate)
- Listicle-Nennung über die Region (online für weitere 3 Monate)
- Website-Gewinnspiel
- Native Ad (10) (inkl. 1 Adaptierung der Ad vom Vorjahr)
- Garantiert: 100.000 Impressions auf das Advertorial und 16.000 Leser:innen auf Advertorial, Listicle und Native

Upgrades

- Newsletter-Platzierung: € 790,00 netto
- Instagram-Album (mind. 150.000 Impressions): € 2.190,00 netto



Content-Kooperation 1000things - Erweiterungspaket für alle mit On Air-Produktionen vom Vorjahr

Erweiterungspaket Social Basic: € 6.990,00 netto

- Advertorial-Verlängerung über die Region (Aktualisiert und ergänzt, online für weitere 6 Monate)
- Überarbeitung & erneutes Posting folgender Social-Leistungen: Instagram Story, Instagram Reel, TikTok-Video und Instagram Album
- Native Ad (10) (inkl. 1 Adaptierung der Ad vom Vorjahr)
- Garantiert: 100.000 Impressions auf das Advertorial, 250.000 VideoViews und 12.000 Leser:innen auf Advertorial und Native

Erweiterungspaket Social Medium: € 8.690,00 netto

- Advertorial-Verlängerung über die Region (Aktualisiert und ergänzt, online für weitere 6 Monate)
- Überarbeitung & erneutes Posting folgender Social-Leistungen: Instagram Story, Instagram Reel, TikTok-Video und Instagram Album
- Native Ad (10) (inkl. 1 Adaptierung der Ad vom Vorjahr)
- Listicle-Nennung (Erstellung einer neuen Listicle-Nennung mit Timing & Artikel nach Wahl)
- Garantiert: 100.000 Link Teaser Impressions auf das Advertorial, 250.000 VideoViews und 12.000 Leser:innen auf Advertorial und Native

Erweiterungspaket Social Large: € 9.190,00 netto

- Advertorial-Verlängerung über die Region (Aktualisiert und ergänzt, online für weitere 6 Monate)
- Überarbeitung & erneutes Posting folgender Social-Leistungen: Instagram Story, Instagram Reel, TikTok-Video und Instagram Album
- Native Ad (20) (inkl. 1 Adaptierung der Ad vom Vorjahr)
- Listicle-Nennung (Erstellung einer neuen Listicle-Nennung mit Timing & Artikel nach Wahl)
- Website-Gewinnspiel
- Garantiert: 100.000 Link Teaser Impressions auf das Advertorial, 250.000 VideoViews und 12.000 Leser:innen auf Advertorial und Native



Upgrades

- Newsletter-Platzierung: € 790,00 netto
- Instagram Story-Highlight: € 990,00 netto
- Instagram-Album (mind. 150.000 Impressions): € 2.190,00 netto

Onlinekampagne AT & DE

Abwicklung nach dem Full-Funnel-Prinzip

Top Funnel | Awareness | 1.4. bis 31.5.

Wir schaffen den ersten Touchpoint bei unseren potenziellen Gästen mit inspirierenden Creatives aus der Steiermark.

Im Fokus: Marke vorstellen | KPIs: Impressions/Views, CPM, Wiedergabedauer

Mid Funnel | Consideration | 15.4. bis 14.6.

Wir bieten der interessierten Community bereits Infos über konkrete Angebote zur Steiermark und ihren Regionen.

Im Fokus: Qualitativer Traffic | KPIs: Klicks, CPC, 30-sekündiger-Seitenaufruf

Low Funnel | Conversion | 1.5. bis 30.6.

Wir liefern der interagierenden Community performancestarke Creatives die zur Buchung animieren.

Im Fokus: Buchungen/Anfragen | KPIs: Conversions, CVR



User first

Wir fokussieren uns auf unsere USPs und bewerben eine sowohl klare als auch authentische Botschaft mit herausragenden Creatives auf den erfolgversprechendsten Plattformen an eine im Rahmen der Customer Journey ausgewählte Zielgruppe.

Als Partner profitieren Sie von den bereits erzielten Reichweiten der Awareness-Phase. Somit werden die Ads auch einer bereits vorselektierten und reise affinen Zielgruppe ausgespielt. Streuverluste werden minimiert. Das Zielgruppen-Potenzial wird voll ausgeschöpft.



Vom Creative zur Landingpage

Der Kampagnenerfolg steht und fällt mit dem Creative.

Sowohl die Werbemittel als auch die Zielseiten müssen genau auf die einzelnen Phasen der Kampagne abgestimmt sein, um die Community zur richtigen Zeit mit den passenden Inhalten zu erreichen.

Unser Ziel ist es, die User Experience zu maximieren.

Dafür sollten Werbemittel und Landingpages die USPs der Regionen im Sommer klar hervorheben und optimal aufeinander abgestimmt sein.



1 AWARENESS

Warum Sommerurlaub in der Steiermark?
Den ersten Berührungspunkt für potenzielle neue Gäste schaffen wir, indem wir diese via Cta auf unsere Landingpage zum Sommerurlaub in der Steiermark führen.

Zielseite: steiermark.com/Sommerurlaub

2 CONSIDERATION

Welche Aktivitäten & Angebote erwarten mich?
Der bereits Steiermark-affine Community werden konkrete Angebote und Tipps aus den steirischen Regionen angeteasert und konkrete Infos auf der jeweiligen Landingpage präsentiert.

Zielseiten: Sommerseiten der Regionen

3 CONVERSION

Wo und was kann ich buchen?
Der interessierten Community werden performancestarke Ads ausgespielt, die direkt zu Top-Angeboten der Steiermark führen.

Zielseite: Top-Angebote

Ad-Formate

Awareness (StG)

Video-Ads, Banner, Full-Screen, InGame, uvm.
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 16:9, uvm.
Geplanter Budgeteinsatz STG € 70.000,-

Consideration

Video-Ads, Bild-Text-Ads, Banner
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16, 1,91:1, uvm.

✓ für Regionen & Kooperationsgruppen

Conversion

Bild-Text-Ads
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 1,91:1

✓ Betriebe

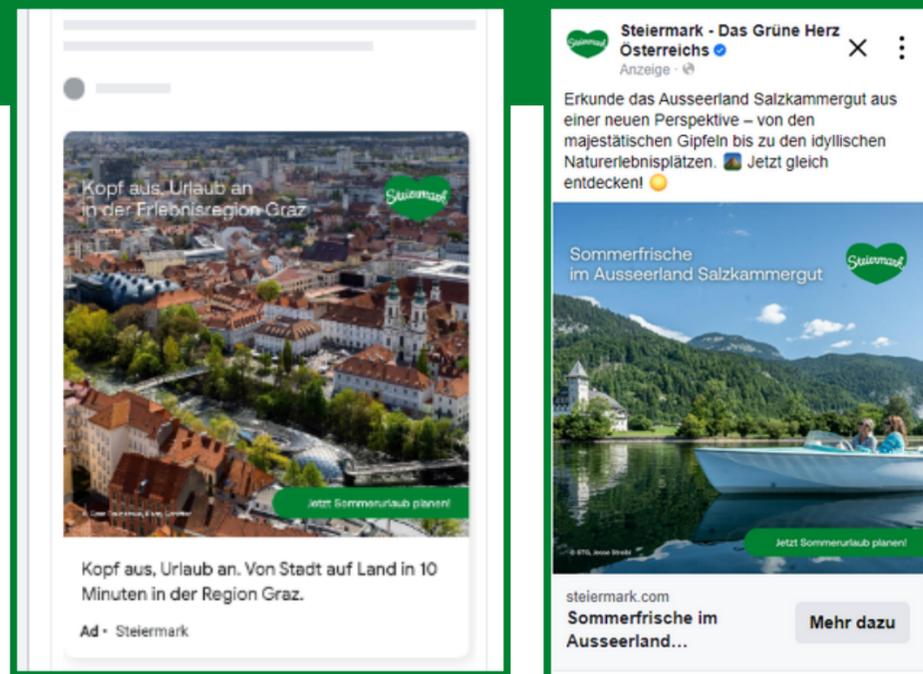


Onlinekampagne AT & DE

Beteiligungspakete für Regionen und Kooperationsgruppen | Laufzeit: 15.4. bis 14.6.

Basic-Paket ab € 5.000,-

- Traffic-Kampagne (Ziel: 30-sekündiger Aufenthalt)
- Bild-Text / Video-Ads
- Meta, Google Pmax
- Verlinkung zur Regions-LP
- Erstellung Ad-Creatives im Steiermark CD



Teads € 5.000,-*

- Clicks & Aufmerksamkeit
- interaktive Ads
- reichweitenstarke Whitelist
- Verlinkung zur Regions-LP
- Erstellung Ad-Creatives



Adform € 5.000,-*

- Traffic-Kampagne
- Banner-Ads
- reichweitenstarke Whitelist
- Verlinkung zur Regions-LP
- Erstellung Ad-Creatives



*Voraussetzung: Buchung des Basic-Pakets

Onlinekampagne AT & DE

Beteiligungspaket für Betriebe | Laufzeit: 1.5. bis 30.6.

Betriebe-Paket € 1.500,-

- Conversion-Kampagne
- Listung des Betriebes/Angebots auf der Landingpage “Top Sommerangebote” der Steiermark
- Bild-Text-Ads zur Bewerbung der Landingpage
- Meta, Google Pmax



Sommer im Grünen Herz DIE SCHÖNSTEN UNTERKÜNFTE & ANGEBOTE

Ein Sommer in einem wahren Naturparadies klingt gut? Dann ist die Steiermark genau richtig! Mit ihren malerischen Berglandschaften, kristallklaren Seen und charmanten Dörfern ist die Steiermark das perfekte Reiseziel für alle Naturliebhaber und Erholungssuchenden.

Buchen Sie jetzt Ihr Urlaubsangebot und erleben Sie einen unvergesslichen Sommer in Österreich!

1 Nacht ab € 140,- p.P.

Entspannung & Genuss pur

Thermenhotel STOISER

- Verwöhnepension
- Umfangreiches Frühstücksbuffet & 6-Gänge Abendwahlmenü
- Zugang zum hoteleigenen Bade-, Sauna- und GesundheitsReich auf 3.500 m²
- Morgentarifkarte für die Therme Loipersdorf von 7.00 – 9.00 Uhr
- Alle Stoiser Inklusivleistungen

ZUM ANGBOT

3 Nächte ab € 626,- p.P.

Sommer Wandern auf der Höh

Seehotel Jägerwirt

- ¼ Verwöhnepension
- 1 harmonisierende Bali Herbal Kräuterstempel Massage
- 1 entspannende Wander-Fußreflexzonenmassage
- Almbuttler-Programm
- Gültig: 08.07.-02.09.2024

ZUM ANGBOT

5 Nächte ab € 1.211,- p.P.

Gipfelstürmer

Natur- & Wellnesshotel Höflehner 4*

- Gourmetpension
- 1 Ganzkörper-Heublumenpkg. 25 min.
- 1 Teilkörpermassage 25 min.
- 1 Fußreflexzonenmassage 25 min.
- Schladming-Dachstein Sommercard
- Gültig: 01.05. - 30.11.2024

ZUM ANGBOT

4 Nächte ab € 580,- p.P.

Happy Summer

H₂O Hotel-Therme-Resort

- Inkl. allen H₂O Best-Leistungen
- Täglicher Eintritt in die H₂O Kindertherme
- Täglicher Saunazutritt (ab 15 Jahren)
- Konsumationsgutschein in der Höhe von € 30,00
- gültig: 28.06.-09.09.2024

ZUM ANGBOT

MEHR ANGBOTE LADEN

Themenpakete AT und DE

Themenfokussierungen und punktgenaue Ansprache der Zielgruppe

Themenpakete:

- Aktiv
- Wellness & Gesundheit
- Kulinarik

Eckdaten:

- Regionaler Fokus in den Märkten: Ostösterreich bzw. in Deutschland auf Mikromärkte (Bayern)
- Mischung von On- und Offline-Medien zur optimalen Marktdurchdringung und Zielgruppenansprache
- Durchführung der Aktivitäten zwischen April 2025 und August 2025
- Durchführung der Aktivitäten ab vier angemeldeten Erlebnisregionen
- Umsetzungen im jeweiligen CD des Mediums oder STG-CD, Logointegration meist möglich bzw. in Form der Kooperationslogos



Themenpaket Kulinarik

Paket AT, € 11.130,00 netto

- 1 Seite im VINARIA - Magazin für Weinkultur
 - Auflagen: 22.000 Stk. | Reichweite: 55.000 Leser:innen | ET: 28.03.2025 oder 16.05.2025
 - inkl. Online Advertorial | ET: ab KW 14 für 2 Wochen auf der Startseite
- GUSTO Online-Paket: Eintrag auf der Seite des Magazins GUSTO | Landingpage und Themenspecial
 - 100.000 Als
 - inkl. Bewerbung des Contents im WOMAN-Netzwerk
 - inkl. 1x NL Eintrag im GUSTO Newsletter | Abonnenten: 48.000
 - inkl. GUSTO Social Media Eintrag | Facebook & Instagram | 115.000 Follower insgesamt | 1x mit Verlinkung auf das Content Special auf gusto.at
- 1x NL-Eintrag im FALLSTAFF Newsletter | Abonnenten: 100.000 | ET: ab KW 14
- 1/2 Seite im Zeit für GENUSS Magazin - Kulinarik Magazin
 - Auflagen: 30.000 Stk. | Reichweite: 105.000 Leser:innen | ET: 02.05.2025
 - inkl Zeit für GENUSS Newsletter | Auflagen: 15.000 | ET: monatlich | 1 Artikel
- 1/2 Seite im Der STANDARD "Rundum Reisen & Genießen" - Beilage im STANDARD
- Auflagen: 97.000 Stück | Reichweite: 339.500 Leser:innen | ET: 10.05.2025

Paket DE, € 10.500,00 netto

- 2 Seiten in einem 12 seitigen exklusiven Steiermark Booklet im Magazin ESSEN & TRINKEN
 - Auflagen: 30.000 Stk. | Reichweite: 75.000 Leser:innen | ET: Mitte April oder Mitte Mai 2025
- 2 Seiten in einem 12 seitigen exklusiven Steiermark Booklet im Magazin LUST auf GENUSS
 - Auflagen: 60.000 Stk. | Reichweite: 150.000 Leser:innen | ET: April oder Ende Mai 2025
- 2 Seiten in einem 12 seitigen exklusiven Steiermark Booklet im Magazin Der FEINSCHMECKER
 - Auflagen: 25.000 Stk. | Reichweite: 62.000 Leser:innen | ET: Mitte April oder Mitte Mai 2025
- Falstaff Newsletter - NL-Eintrag inkl. Bild-Text-Teaser
 - Abonnenten: 74.000 Stk. | ET: KW 13 bis 16



Themenpaket Aktiv

Paket AT, € 8.990,00 netto

- 1/2 Seite im Bergauf Magazin (Mitgliedsmagazin des österr. Alpenvereins)
 - Auflagen: 360.000 Stk. | Reichweite: 720.000 Leser:innen | ET: 31.03.2025
- 1/1 Seite in der GAS-Beilage "Frühlingszeit AT" ("Frühlingszeit" erscheint in: Kurier; OÖ Nachrichten; Die Presse; Salzburger Nachrichten)
 - Auflagen: 130.000 Stk. | Reichweite: 455.000 Leser:innen | ET: Anfang April 2025

Paket DE, € 13.000,00 netto

- 1/2 Seite im DAV Panorama - Advertorial im Reisetil
 - Auflagen: 860.000 Stk. | Reichweite: 970.000 Leser:innen | ET: 20.02.2025 oder 15.05.25
- 1/3 Seite im DAV Panorama - Reise News
 - Reichweite: 970.000 Leser:innen | ET: 15.08.2025
- 1/1 Seite im Radfahren Magazin - Advertorial im Reisetil
 - Auflagen: 35.000 Stk. | Reichweite: 87.500 Leser:innen | ET: 06.04.2025 oder 02.06.2025
 - inkl. Online-Paket (digitales Advertorial)

Zusatz für 2026: Mit der Redaktion des DAV Panorama wurde ein redaktioneller Bericht im Jahr 2026 vereinbart. Die teilnehmenden Regionen aus 2025 werden im Bericht inhaltlich berücksichtigt.



Themenpaket Wellness & Gesundheit

Paket AT, € 13.850,00 netto

- 1/2 Seite im Magazin WOMAN (Advertorial)
 - Auflagen: 116.145 Stk. | Reichweite: 336.821 | Leser:innen | ET: 08.05.25
- Online Advertorial in Woman Balance inkl. Bewerbung des Contents mit Teasern im Woman-Netzwerk (80.000 Als Teaser - Targeting Wien, NÖ, Bgld, OÖ; Ausspielungsdauer: ca. 4 Wochen; 1x Woman Newsletter, 1x Woman Balance Newsletter on top)
- 1/1 Seite im GAS-Beileger "Urlaub daheim" (Beilage im Servus Magazin: Abos österreichweit 60.000 Stk., Kiosk NÖ und OÖ 30.000 Stk., Abos Bayern 18.000 Stk.)
 - Auflagen: 108.000 Stk. | Reichweite: 378.000 Leser:innen | ET: Juni 2025

Paket DE, € 14.850,00 netto

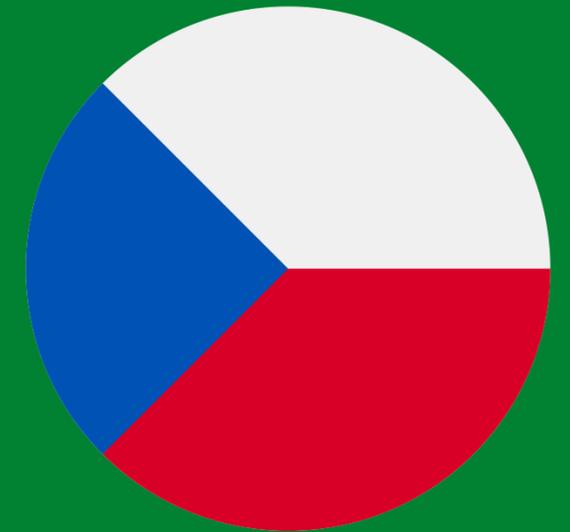
- 1/2 Seite i. d. Münchner Abendzeitung + Landshuter/Straubinger Zeitung - "Wellness Spezial"
 - Auflagen: 165.000 Stk. | Reichweite: 412.500 Leser:innen | ET: 15.03.2025
- 1/2 Seite in der Süddeutschen Zeitung - "Wellness & Spa"
 - Auflagen: 140.000 Stk. | Reichweite: 640.000 Leser:innen | ET: 27.02.2025
- 1/2 Seite im BILD Reisemagazin Süd "Wellness & Wandern" - Beilager in der BILD-Zeitung in München, Nürnberg u. Stuttgart
 - Auflagen: 120.000 Stk. | Reichweite: 300.000 Leser:innen | ET: April 2025
- 1/2 Seite im Magazin Natürlich - gesund & munter
 - Auflagen: 117.000 Stk. | Reichweite: 409.500 Leser:innen | ET: 22.04.2025
 - inkl. Online Advertorial auf www.ngum.de und inkl. Newsletter-Eintrag und Facebook Post
- 1 Seite im SPA Inside Magazin
 - Auflagen: 25.000 Stk. | Reichweite: 87.500 Leser:innen
- DIE ZEIT Reisen Newsletter: Premium Bild-Text-Teaser, 100.000 Abonnenten



Nahmärktekampagnen

Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei

- Ziel der Maßnahmen: Reichweite und Imagegewinn für die Erlebnisregionen und die Steiermark inkl. Anfragegenerierung
- Regionaler Fokus in den Märkten auf Mikromärkte = urbane Zentren und umliegende Speckgürtel
- Mischung von On- & Offline-Medien mit Fokus auf (D)OOH zur optimalen Marktdurchdringung
- Durchführung der Aktivitäten zwischen April 2025 und August 2025
- Preisbeispiele berechnet bei vier teilnehmenden Erlebnisregionen pro Markt
- Übersetzungskosten sind inkludiert
- Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums, Grafikkosten sind inkludiert



Kampagne Ungarn

Print-Paket, € 9.200,00 netto

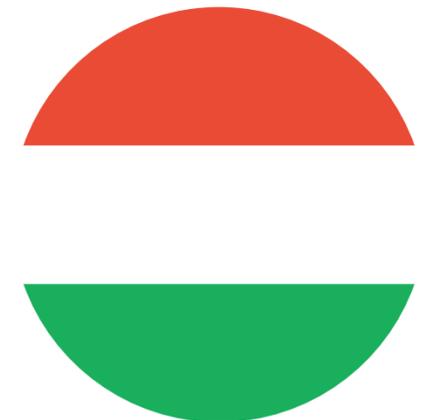
- **1/1 Seite in Fanny, einem klassischen Frauenmagazin; Tipps zu Mode, Kochen und Familie**
 - Auflagen: 58.000 Stk.
 - Reichweite: 203.000, Leser:innen
- **1/1 Seite im STORY Summer Magazin, wöchentliches People Magazin - Sommer: Reisen, Urlaub, Fashion**
 - Auflagen: 35.000 Stk.
 - Reichweite: 122.500 Leser:innen
 - ET: Juni 2025
 - inkl. Onlinepackage: PR-Artikel auf story.hu, Facebook- und Instagram-Post
- **1/1 Seite im Nők Lapja Tél, dem Sonderheft "Sommer"; Frauenmagazin**
 - Auflagen: 40.000 Stk.
 - Reichweite: 140.000 Leser:innen
 - ET: Juni 2025
 - inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, 1 Woche auf nöklapja.hu; Facebook- und Instagram-Posting (FB: 183.000 Fans, Instagram: 57.000 Fans)
- **1/1 Seite im Magyar Konyha, Food & Kulinarik Magazin**
 - Auflagen: 15.000 Stk.
 - Reichweite: 52.500 Leser:innen)
 - ET: April oder Mai 2025

DOOH-Paket, € 5.500,00 netto

- 90 digitale Screens (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern und auf Bahnhöfen in Budapest, ca. 900.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im April/Mai 2025, vier- bis sechswöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/udules
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 15.4. bis 14.6.



Kampagne Tschechien

Print-Paket, € 6.750,00 netto

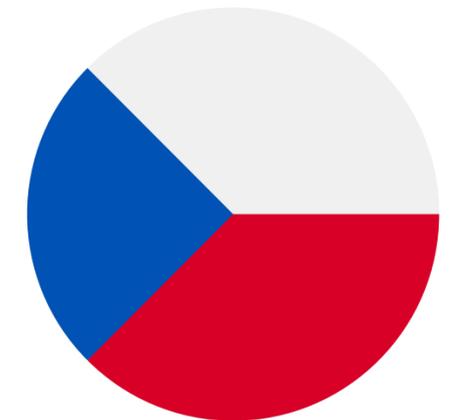
- **1/1 Seite im Beileger "Urlaub in Österreich"**
 - Auflagen: 110.000 Stück
 - Reichweite: 385.000 Leser:innen
 - ET: Mitte/Ende Mai 2025
 - Beilage in: Mlada Fronta Dnes, Tema, National Geographic Traveller, Lida a Zeme, VELO und CYCLO; inkl. Online-Bewerbung der Beilage auf seznam.cz; Advertorial
- **1/1 Seite im Magazin Marianne, einem führenden Frauenmagazin in Tschechien**
 - Auflagen: 29.000 Stk.
 - Reichweite: 101.500 Leser:innen
 - ET: Mai 2025

DOOH-Paket, € 5.500,00 netto

- 68 digitale Screens (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern in Prag, Brunn und Jihava, ca. 780.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im April/Mai 2025, vier- sechswöchige Laufzeit

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/dovolena
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 15.4. bis 14.6.



Kampagne Polen

Print-Paket, € 7.250,00 netto

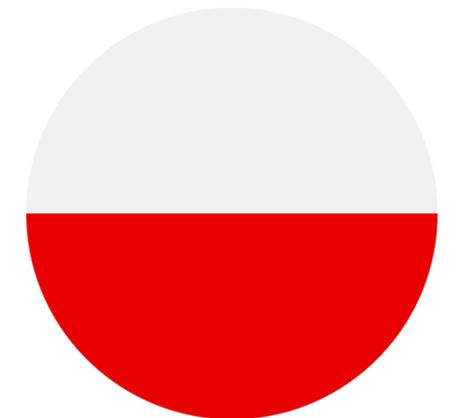
- **1/2 Seite im Twoj Style, einem Premium Frauenmagazin**
 - Auflagen: 90.000 Stk.
 - Reichweite: 630.000 Leser:innen
- **1/2 Seite im PANI, einem Frauenmagazin**
 - Auflagen: 65.000 Stk.
 - Reichweite: 227.500 Leser:innen
- **1/1 Seite im Food and Friends, einem Kulinarik-, Lifestyle- und Reisemagazin**
 - Auflagen: 30.000 Stk.
 - Reichweite: 105.000 Leser:innen
 - ET: April 2025

DOOH-Paket, € 5.500,00 netto

- 54 digitale Screens (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern und auf Bahnhöfen in Warschau, Lodz, Krakau und Breslau.
- Ausspielungen gesamt: 850.000
- Umsetzung im April/Mai 2025, vier- sechswöchige Laufzeit

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/urlop
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 15.4. bis 14.6.



Kampagne Niederlande

Print-Paket, € 8.750,00 netto

- **1/1 Seite im Landleven Magazin, einem populären Magazin zum Thema Wandern, Radfahren, Kochen und Essen (ähnlich wie das SERVUS Magazin)**
 - Auflagen: 104.580 Stk.
 - Reichweite: 546.000 Leser:innen
 - inkl. Landleven Newsletter; Sondernewsletter; Abonnenten: 137.000 Stk.
 - ET: 18.04.2025 oder 23.05.2025
- **1/1 Seite in Bergen Magazine; Advertorial**
 - Auflagen: 16.500 Stk.
 - Reichweite: 57.750 Leser:innen
 - inkl. Newsletter (12.751 Auflagen) und Facebook Post (22.850)
 - ET: 25.04.2025
- **1/1 Seite im Fiets Aktief Magazine; Radmagazin**
 - Auflagen: 15.000
 - Reichweite: 52.500 Leser:innen
 - ET: 13.05.2025

DOOH-Paket, € 5.900,00 netto

- 150 bis 200 digitale Screens in unterschiedlichen Größen (6 und 10 Sekunden Spots; Statisch und Full Motion) im City-Netzwerk in Amsterdam und Rotterdam (U-Bahnstationen Netzwerk; Randstad (Verkehrsnetz - Busstationen) Netzwerk; Shop Netzwerk (Indoor))
- Umsetzung im April/Mai 2025, vierwöchige Laufzeit
- Werbemittelkontakte: 2.100.000
- Achtung: In Amsterdam sind generell keine animierten Spots erlaubt. Ein Sujet pro teilnehmender Region wird ausgespielt.

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/vakantie
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 15.4. bis 14.6.



Kampagne Italien

Print-Paket, € 9.900,00 netto

- **1/2 Seite im DOVE Magazin, Reise- und Lifestyle Magazin, Schwerpunkt: Oberitalien**
 - Auflagen: 40.000 Stk.
 - Reichweite: 140.000 Leser:innen
- **1/2 Seite im Bell Italia Magazin, Reisemagazin**
 - Auflagen: 33.000 Stk.
 - Reichweite: 115.500 Leser:innen
- **1/2 Seite im Amica Magazin, Frauenmagazin**
 - Auflagen: 105.000 Stk.
 - Reichweite: 367.500 Leser:innen
- **1/2 Seite in der Tageszeitung La Repubblica, Schwerpunkt: Norditalien**
 - Auflagen: 140.000 Stk.
 - Reichweite: 1.100.000 Leser:innen

DOOH-Paket, € 6.300,00 netto

- 68 digitale Screens in unterschiedlichen Größen (10 Sekunden Einblendungen) im DOOH-Netzwerk in Udine, Görz, Pordenone und Triest (Bahnhöfe, Shoppingcenter, Fußgängerzonen), ca. 350.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im April/Mai 2025, ca. dreiwöchige Laufzeit

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/vacanza
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 15.4. bis 14.6.



Kampagne Slowakei

Print-Paket, € 2.900,00 netto

- 2/1 Seite Advertorial im Wintermagazin Österreich der Tageszeitung SME
 - Auflage: 30.000 Stück
 - 225.000 Leser:innen
- Banner-Werbung auf austria.sk, der Österreich-Plattform in der Slowakei
 - Präsenz 1 Woche

DOOH-Paket, € 5.500,00 netto

- ca. 58 Screens in unterschiedlichen Größen (10 Sekunden Einblendungen) in Shoppingcenter und Bahnhöfe in Bratislava
- Umsetzung im April/Mai 2025, vier- sechswöchige Laufzeit
- Ausspielungen gesamt: 690.000

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/dovolenka
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 15.4. bis 14.6.



ÖW - Themenkooperation Rad 2025

Beteiligungsmodell 2025

- Keine Trennung zwischen Genussrad und MTB. Es steht den Leitprodukten/-regionen frei, wie sie sich inhaltlich positionieren und auf welchen Märkten sie aktiv sein möchten. Dieses Modell ermöglicht auch den Ausbau des Themas Gravel Bike, da sich Gravel Regionen ebenfalls als Leitprodukt/-region beteiligen können.
- Paket für 1 Leitprodukt/-region: EUR 25.000,- bis EUR 35.000,- :
 - Option 1: Markt DEU plus Paket NLD = 25 TEUR
 - Option 2: Markt DEU plus Paket CEE = 25 TEUR
 - Option 3: Markt DEU plus Paket NLD plus Paket CEE = 35 TEUR
- bedeutet folgende prozentuale Gewichtung :
 - Bei kl. Paket (25 TEUR): DEU 60% | NLD 40% oder CZE 30% & SVK 10%
 - Bei gr. Paket (35 TEUR): DEU 43% | NLD 28% | CZE 21% | SVK 7%

Aktivität		Paketpreis exkl. MwSt.		Land	Preis pro Land
Paket für 1 Leitprodukt /-region	EUR	25.000, - bis 35.000, -	<input checked="" type="checkbox"/>	DEU	15.000, -
			<input type="checkbox"/>	NLD	10.000, -
			<input type="checkbox"/>	CEE-Märkte	10.000, -
				75% CZE = 7.500, - 25% SVK = 2.500, -	



ÖW - Themenkooperation Rad 2025

Eckdaten (1/2)

- Nach 6 Jahren Radkampagne ist ein Start der Bewerbungsphase per Awareness-Video nicht mehr unbedingt notwendig, weshalb die Kampagnenarchitektur & der Marketing-Mix entsprechend der Zielsetzung der Zielgruppen-Erweiterung (Ansprache auch außerhalb der Rad-Bubble, um für Rad-Urlaub zu begeistern) angepasst wird.
- Neben der zielgenauen Bewerbung der Leitprodukte/-regionen wird auf aufmerksamkeitsstärkere Umsetzungen gesetzt, die das Lebensgefühl rund ums Thema Rad (Lifestyle, Freiheit, Selbstverwirklichung, Neues probieren) erzählen.
- Für eine erste Marketingplanung wird mit den beiden Pfeilern wie folgt kalkuliert: 60% Data Driven und 40% aufmerksamkeitsstarke Umsetzungen. Je nach Vorschlägen der Maßnahmen sind die Budgets flexibel adaptier- & skalierbar.



ÖW - Themenkooperation Rad 2025

Eckdaten (2/2)

- Für die veränderte Zielgruppen-Ansprache benötigt es auch neue Contentaufhänger und -erzählungen der Leitprodukte/-regionen. Im Zuge des Website-Relaunches werden die Leitprodukt/-regions -Seiten angepasst, worin die Learnings aus dem diesjährigen eMagazin miteinfließen und es wird statt auf eine ausschließliche Bearbeitung der Landingpages mit einer „medienneutralen“ Content-Abfrage an die Partnerregionen gearbeitet.
- ÖW erarbeitet Vorschläge für die Marketingplanung, die im AD10 Meeting im Nov. besprochen werden.
- Leitprodukt-Beteiligung unter Berücksichtigung der 2020 definierten “Qualitätskriterien Rad” möglich.
- Zusammenschluss einzelner ER (max. 4) zu einer “Leitprodukt-Region” (z.B. MTB-Region Steiermark) ist wieder möglich.
- Laufzeit: 03/25 - 09/25



Print-Beispiele aus dem Vorjahr



Murau élményregió
Amikor a lelassítás találkozik az élményekkel

Festői, zöldellő hegyi tájak és kéklő természetes tavak egy egyedülálló természeti paradicsomban.

Itt, Ausztria közepén, a Tauern-hegység déli oldalán, 700 és 2800 méter közötti magasságban a hegyekben, minden korosztály túrázóira egyedülálló természeti élmények várnak. Akár gyalogosan, akár a nyári felvonókkal, akár sportosan jutunk fel a lélegzetelállító hegycsúcsokra: a Murau-i régió hegyei felejthetetlen túranapokat kínálnak. A stájerországi Murau-i régióban a vendégek nyolc különleges, érintetlen hegyet fedezhetnek fel a bércek világában. 40 kristálytiszta, természetes tó és lenyűgöző vízesések biztosítják a felfrissülést. Az idilli völgyekben buja zöldben ragyognak az erdők és a tájak.

Aktív sportolás
Atúrázás mellett a régió számos más lehetőséget is kínál az aktív időtöltésre. Akár kerékpárral, akár elektromos biciklivel vagy mountain bike-lal, a Murau-i régió kiváló célpontja az élvezetes és sportos kerekedésnek. Két golfpályán is lehet fejleszteni a hendikepünket, továbbá úszás, horgászat, lovaglás és sok más nagyszerű szabadidős tevékenység is kínálkozik anyaralásalatt. A sporttevékenységek palettájáugyanolyan széleskörű, mint a kitránduló célpontok, a kultúra, a konyhaművészet- és a szórakozást lehetőségek kínálata.

Turizmusverband Thermen- & Vulkanland
GF Christian Cornola
8200 Fürstenfeld
Hauptstraße 2a
Tel: +43 3382 55100
info@thermen-vulkanland.at
thermen-vulkanland.at



ZÁŽITKOVÝ REGION ŠTÝRSKÝ HRADEC
VYPNĚTE HLAVU, ZAČÍNÁ DOVOLENÁ!

Summer in the city – léte v hlavním městě kultury Štýrském Hradci! Radostný a pestrý ruch v tomto městě na jihu Rakouska vyvolává chuť na ještě více – více dovolené. V tomto městě zapsaném na seznamu světového dědictví UNESCO se staré potkává s novým. V okouzlicím historickém centru Štýrského Hradce se mísí gotika, renesance a baroko s moderní architekturou.

Pokud jste zde poprvé, MUSÍTE na Schlossberg. Koneckonců, ne každé město má přímo v centru takový zelený kopec, dostupný pěšky, lanovkou nebo proskleným výtahem. Není divu, že obyvatelé Štýrského Hradce milují svůj Schlossberg

s Hodinovou věží jako zdaleka viditelnou dominantou a výhledem na záplavu červených střech. Nejrychlejší cesta dolů vede po skluzavce Schlossberg – nejvyšší podzemní skluzavce na světě.

Nejlepší výletní cíle a přírodní ráj
Z města na venkov za 10 minut: Hned za branami Štýrského Hradce nadchne návštěvníky mnoho zajímavých výletních cílů, například Rakouský sochařský park, Lurgrotte jako největší krápníková jeskyně s protékajícím vodním tokem v Rakousku nebo majestátní koně ve vlasti lipicánů. Nádherně pěší a cyklistické túry vedou úchvatnou přírodou a dělají ze Štýrského Hradce nezapomenutelný zážitkový region.

REGION GRAZ
TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ
GF Mag. Susanne Haubenhofer • Messeplatz 1 / Messeturm • 8010 Graz
Tel. +43 316 8075-0 • info@regiongraz.at • #visitregiongraz
WWW.REGIONGRAZ.AT



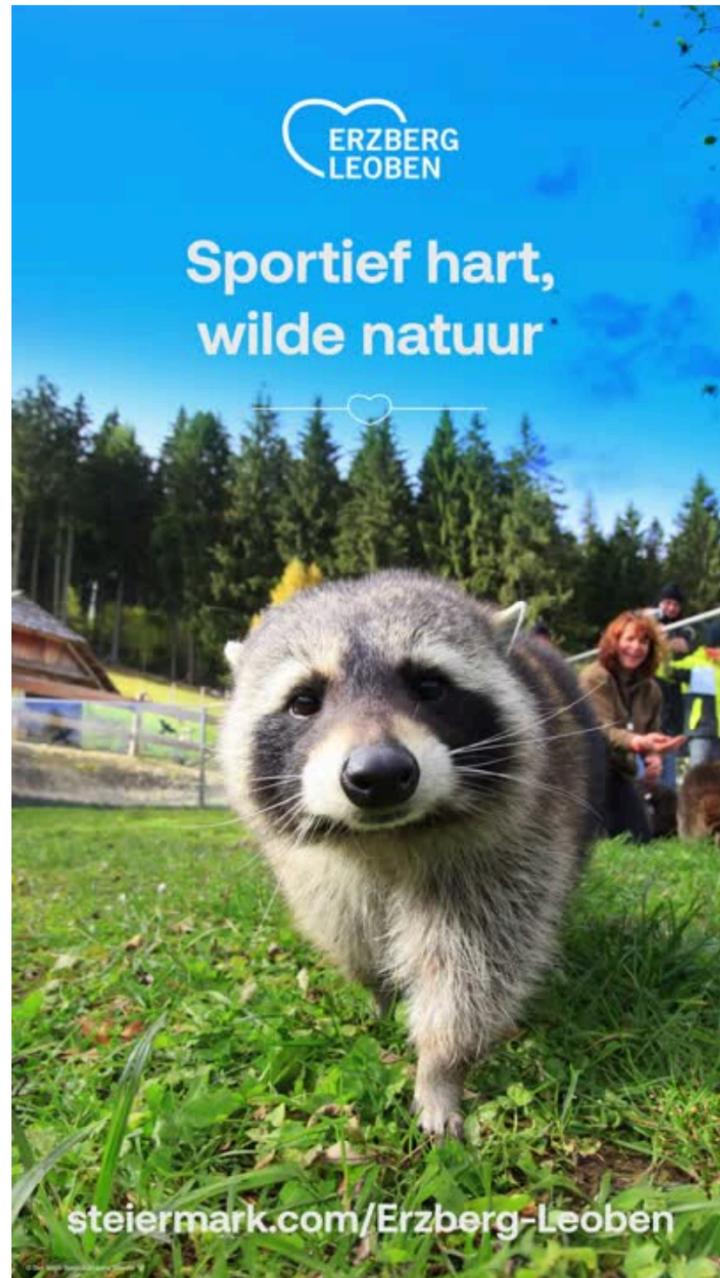
Erlebnisregion Hochsteiermark
Von Wurzelspeck, Kräuterduft und Baumhäusern

Die Hochsteiermark ist ein wahres Paradies für Feinschmecker und Genießer. Da Liebe bekanntlich durch den Magen geht, wird man sich in dieses Fleckchen Erde sofort verlieben, denn in der walddurchdrungenen Region der Hochsteiermark wird die Kunst der Kulinarik nicht nur gepflegt, sondern zelebriert. Idyllische Almhütten, steirische Wirtshäuser, renommierte Hauben-Restaurants – in der nordöstlichsten Region rund um den Hochschwab gibt es viele abwechslungsreiche kulinarische Höhepunkte zu erleben. Die frische Waldluft und die atemberaubende Berglandschaft regen den Appetit an und lassen regionale Köstlichkeiten noch besser schmecken. Von traditionellen Wildspezialitäten wie Hirsch, Reh, Gams und Co. sowie knusprigen Backhendlern, Käsespätzle und dem Fedlkooh (traditionelle Süßspeise) bis hin zu innovativen Gerichten wie den „Hochsteiermudeln“ werden hochwertige Produkte aus der Region von kreativen Köchen zu wahren Kunstwerken verarbeitet. Im Kochworkshop in Christina's Hofküche werden Sterz, Strudel, Fedlkooh und Hochsteiermudel zubereitet unter dem Motto: „So isst die Hochsteiermark“ (www.biohofgenuss.at). Die sechs hochsteirischen Haubenköche sowie die Hüttenwirte, die Wilden Wirte und die Streubstwirte stehen für höchste Qualität. Ein Besuch am Pogusch ist ein absolutes Muss und ein unvergessliches Erlebnis. Hier erwartet die Gäste der höchstgelegene Barfußweg der Steiermark, „der Romantische Bründlweg“ sowie das bekannte Wirtshaus Steirereck. Dort zaubert der Drei-Hauben-Koch Heinz Reibauer mit regionalen Zutaten wahre Gaumenfreuden auf den Teller, wobei je nach Wochentag verschiedene Schwerpunkte von Fisch bis zum steirischen Milchkalb gesetzt werden. Geschlafen wird in Vogel- oder Baumhäusern! Die Hochsteiermark – ein Paradies für Feinschmecker, aber auch für Wanderer, Naturliebhaber und Outdoor-Enthusiasten. Eine ganz besondere Region ist die Aflenzler Bürgeralm mit ihrer Pflanzenvielfalt. Es duftet nach Arnika, Enzian, Thymian, Goldrute oder Baldrian. Hier erfährt man von Kräuterpädagogin Regina Müller alles über die Heilkräfte der Kräuter, lernt die Herstellung von Hausmitteln und Kräuterprodukten. Last, but not least ein Wort zum Wurzelspeck: Er wird von der Fleischhauserei Aigner in Aflenz nach einem alten Familienrezept hergestellt, reift drei Wochen in Trockenbeize mit auserlesenen Gewürzen, wird anschließend heiß geräuchert, gebraten und als bodenständiger Appetizer serviert.

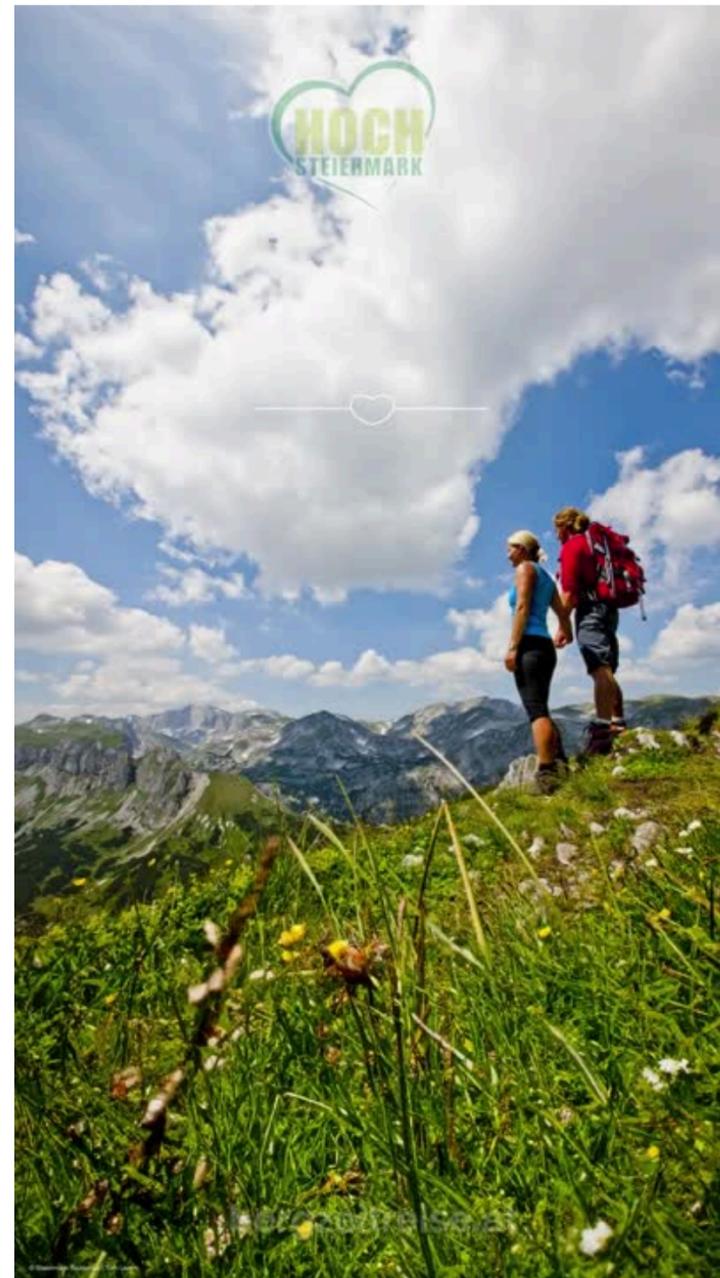
Erlebnisregion Hochsteiermark
GF Ute Gurats
Herzog-Ernst-Gasse 2
A-8600 Bruck an der Mur
Telefon: 00 43 / 38 62 / 5 50 20
E-Mail: tourismus@hochsteiermark.at
Internet: www.hochsteiermark.at

16 A LA CARTE

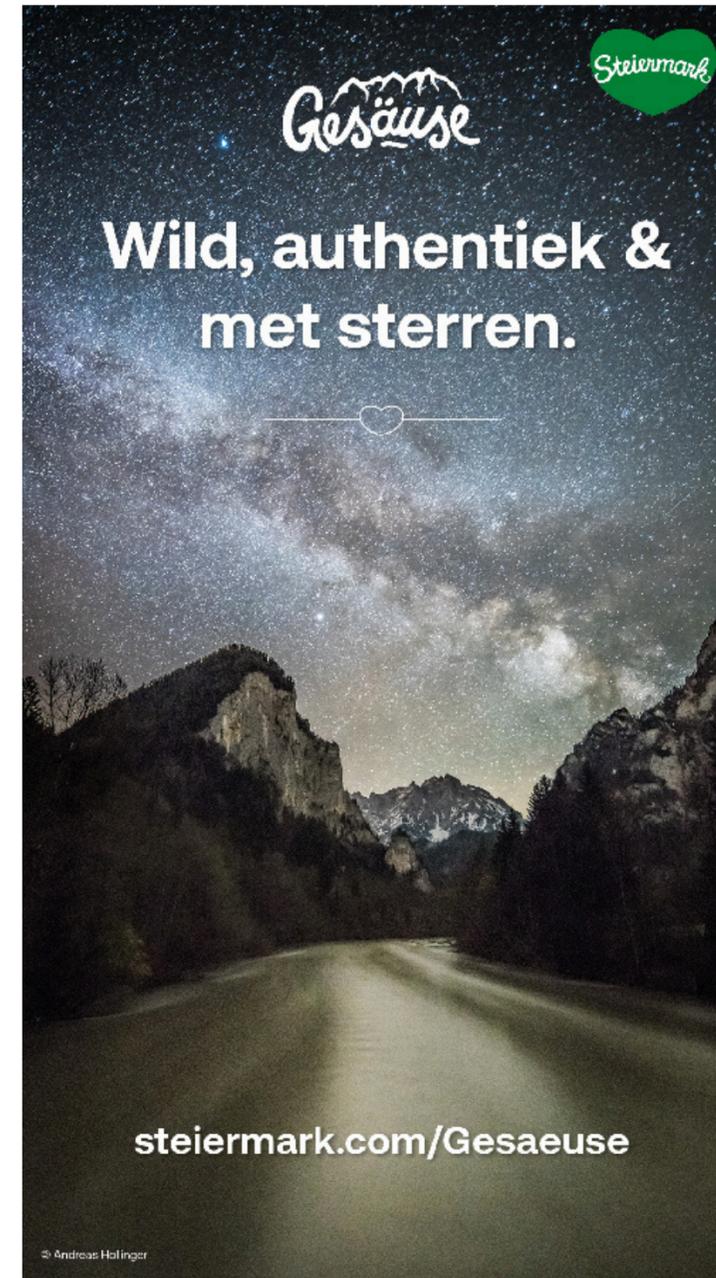
DOOH-Beispiele aus dem Vorjahr



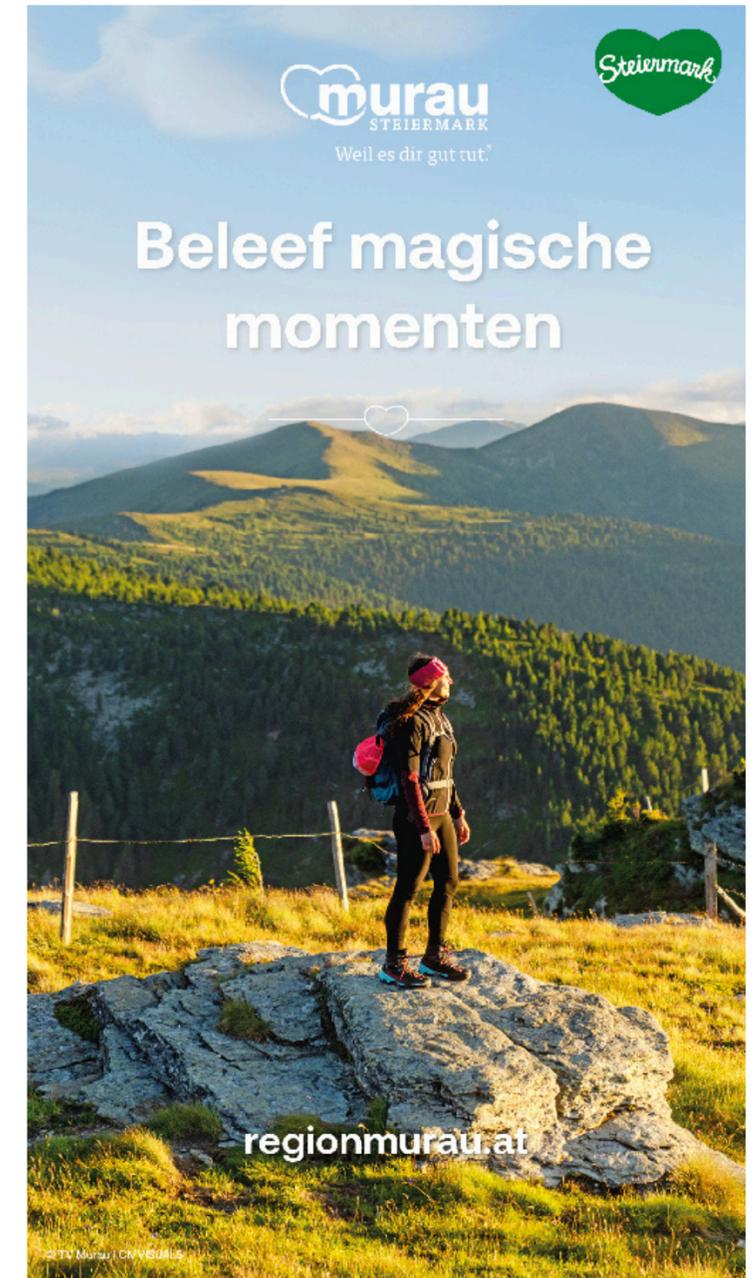
SPOT 



SPOT 



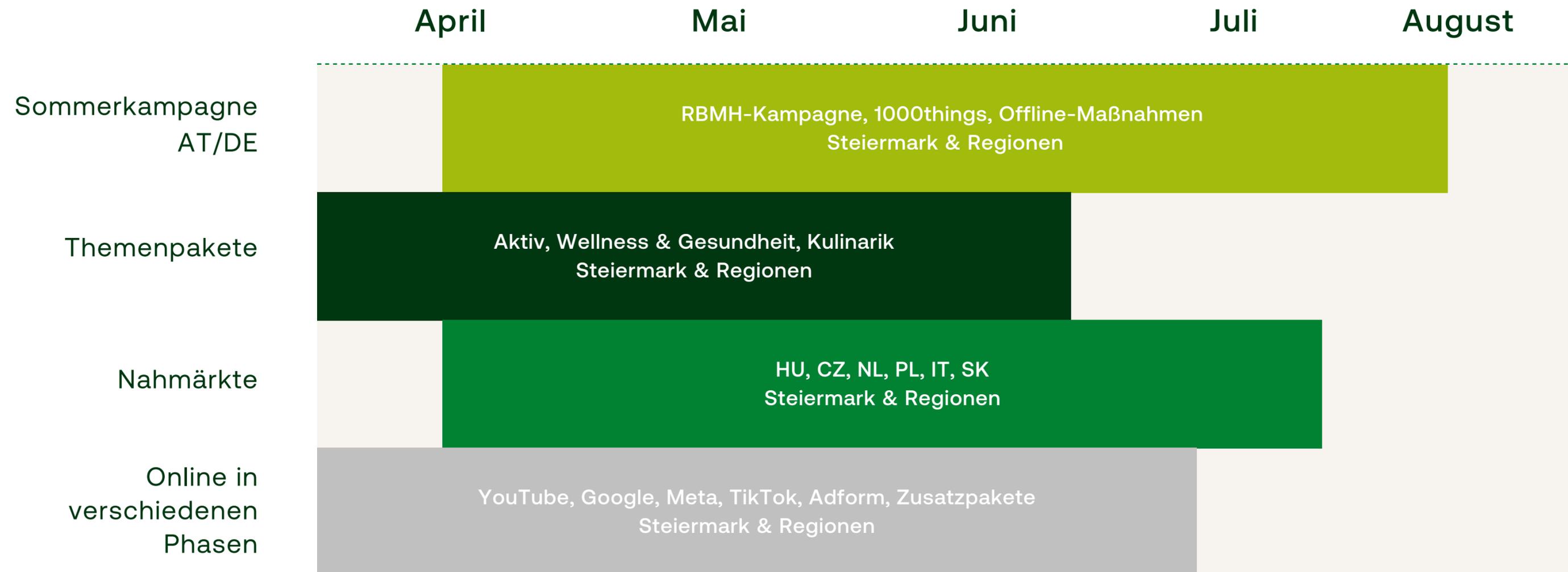
ANZEIGE



ANZEIGE

Kampagnenzeitplan

Anfang April bis August



Leitfaden

für eine erfolgreiche
Zusammenarbeit

Hinweis

Themenpakete werden ab vier
Regionsanmeldungen durchgeführt.
Die Nahmärktepakete sind mit vier
teilnehmenden Regionen kalkuliert.
Melden sich weniger als vier Regionen
an, werden die Beteiligungskosten
entsprechend angepasst.

Anmeldung

bis spätestens Montag, 11. November 2024
mittels Anmeldeformular
Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

Anlieferung der Inhalte

nach Zusendung der Datenanforderung je nach gebuchten Maßnahmen

Voransicht & Korrekturschleifen

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel übermittelt.
Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten mehr als zwei
Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die entstandenen Kosten an die
jeweilige Region weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis.

Reporting

laufendes Reporting via Adverity, Ergänzungen und Fazit im Laufe der Kampagne
bzw. zu Kampagnenende



Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Kontakt für Anfragen

Belinda Schagerl-Poandl
belinda.schagerl-poandl@steiermark.com
+43 316 4003 218

Stephanie Renner
stephanie.renner@steiermark.com
+43 316 4003 211

Lisa Anderle
lisa.anderle@steiermark.com
+43 316 4003 266

ÖW-Radkampagne
Christian Klem
christian.klem@steiermark.com
+43 316 4003

