

Das Grüne Herz

Winterkampagnen

AT/DE 2025/26

Leitthema Kulinarik

Beteiligungsmöglichkeiten
für Betriebe

Steiermark Tourismus & Standortmarketing



Winterkampagne 2025/26

Ziel unserer Winterkampagne ist es, potenziellen Steiermark-Gästen den entscheidenden Impuls für einen Urlaub im „Grünen Herz“ zu geben.

Unser Fokus liegt auf den einzigartigen USPs der Steiermark, die wir klar und authentisch auf den erfolgversprechendsten Plattformen und in relevanten Mikromärkten bewerben. Die Kampagne verbindet gezielte Maßnahmen, um die Kulinarik-Kompetenz der Steiermark auch im Winter zu betonen und nachhaltig zu stärken.

In den deutschsprachigen Märkten bildet Kulinarik das zentrale Thema der Kampagne. In den angrenzenden Märkten unterstützt sie dabei, die Steiermark als vielfältige und genussvolle Urlaubsdestination zu positionieren – von regionalen Spezialitäten bis hin zu wohltuenden Genussmomenten im Winter.



Onlinekampagne AT & DE

Abwicklung nach dem Full-Funnel-Prinzip

Top Funnel | Awareness | 13.10. bis 31.12.

Wir schaffen den ersten Touchpoint bei unseren potenziellen Gästen mit inspirierenden Creatives aus der Steiermark.

Im Fokus: Marke vorstellen | KPIs: Impressions/Views, CPM, Wiedergabedauer

Mid Funnel | Consideration | 3.11. bis 31.12.

Wir bieten der interessierten Community bereits Infos über konkrete Angebote zur Steiermark und ihren Regionen.

Im Fokus: Qualitativer Traffic | KPIs: Klicks, CPC, 30-sekündiger-Seitenaufruf

Low Funnel | Conversion | 17.11. bis 30.1.

Wir liefern der interagierenden Community performancestarke Creatives die zur Buchung animieren.

Im Fokus: Buchungen/Anfragen | KPIs: Conversion-Rate, Cost/Conversion



User first

Wir fokussieren uns auf unsere USPs und bewerben eine sowohl klare als auch authentische Botschaft mit herausragenden Creatives auf den erfolgversprechendsten Plattformen an eine im Rahmen der Customer Journey ausgewählte Zielgruppe.

Als Partner profitieren Sie von den bereits erzielten Reichweiten der Awareness-Phase. Somit werden die Ads einer bereits vorselektierten und reiseaffinen Zielgruppe ausgespielt. Streuverluste werden minimiert. Das Zielgruppen-Potenzial wird voll ausgeschöpft.



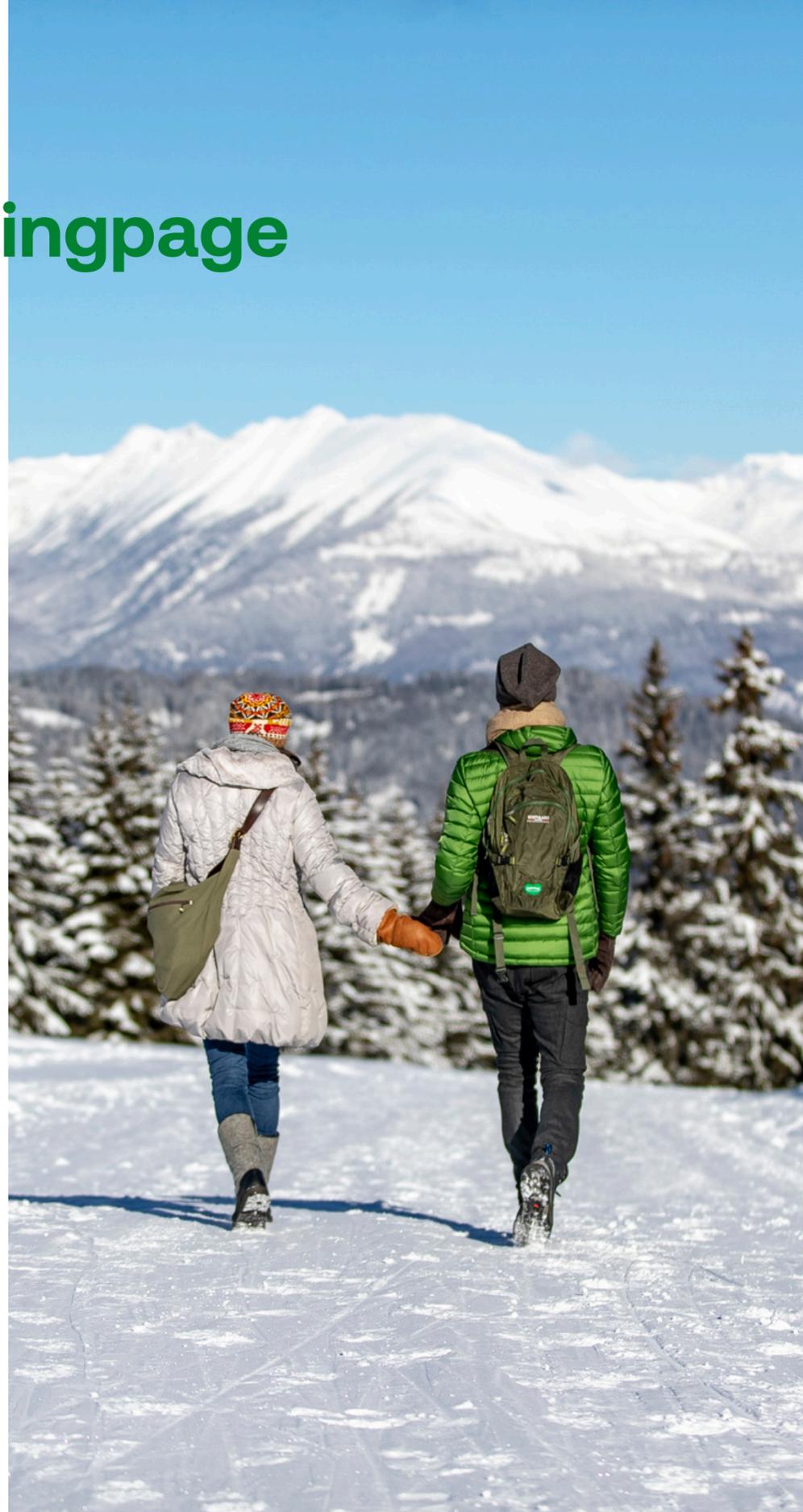
Vom Creative zur Landingpage

Der Kampagnenerfolg steht und fällt mit dem Creative.

Sowohl die Werbemittel als auch die Zielseiten müssen genau auf die einzelnen Phasen der Kampagne abgestimmt sein, um die Community zur richtigen Zeit mit den passenden Inhalten zu erreichen.

Unser Ziel ist es, die User Experience zu maximieren.

Dafür sollten Werbemittel und Landingpages die USPs der Regionen im Winter klar hervorheben, um sich vom Wettbewerb abzugrenzen.



1 AWARENESS

Warum Winterurlaub in der Steiermark?
Den ersten Berührungspunkt für potenzielle neue Gäste schaffen wir, indem wir diese via Cta auf unsere Landingpage zum Winterurlaub in der Steiermark führen.

Zielseite: steiermark.com/Winterurlaub

2 CONSIDERATION

Welche Aktivitäten & Angebote erwarten mich?
Der bereits Steiermark-affine Community werden konkrete Angebote und Tipps aus den steirischen Regionen angeteasert und konkrete Infos auf der jeweiligen Landingpage präsentiert.

Zielseiten: Winter-Landingpages der Regionen

3 CONVERSION

Wo und was kann ich buchen?
Der interessierten Community werden performancestarke Ads ausgespielt, die direkt zu Top-Angeboten der Steiermark führen.

Zielseite: Top-Angebote

Ad-Creatives

Awareness (STG)

Video-Ads, Banner, interactive Ads, uvm.
Geplanter Budgeteinsatz STG € 70.000,-

Consideration

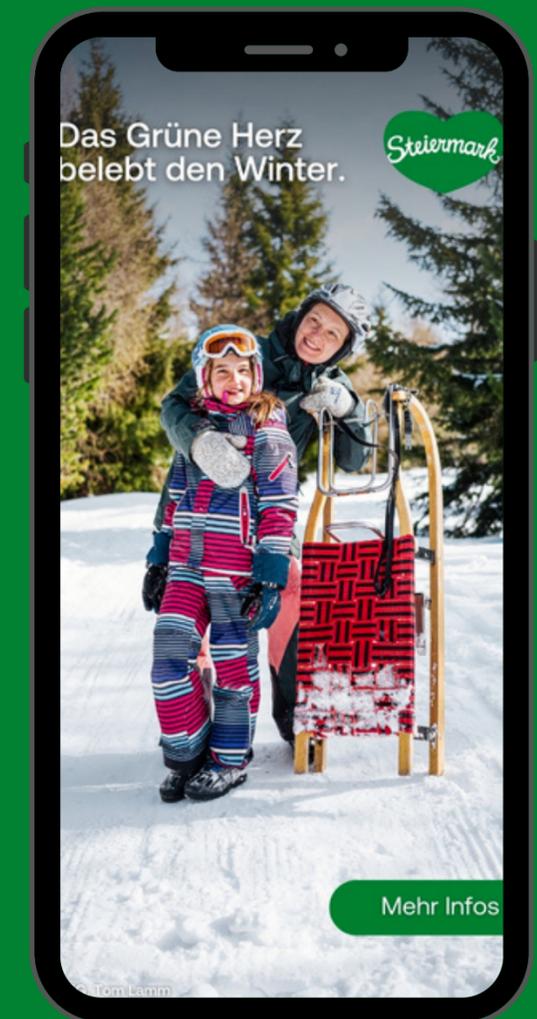
Video-Ads, Feed- & Story-Ads, Banner, uvm.
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16, 16:9 uvm.

✓ für Regionen & Kooperationsgruppen

Conversion

Bild-Text-Ads
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 16:9

✓ Betriebe

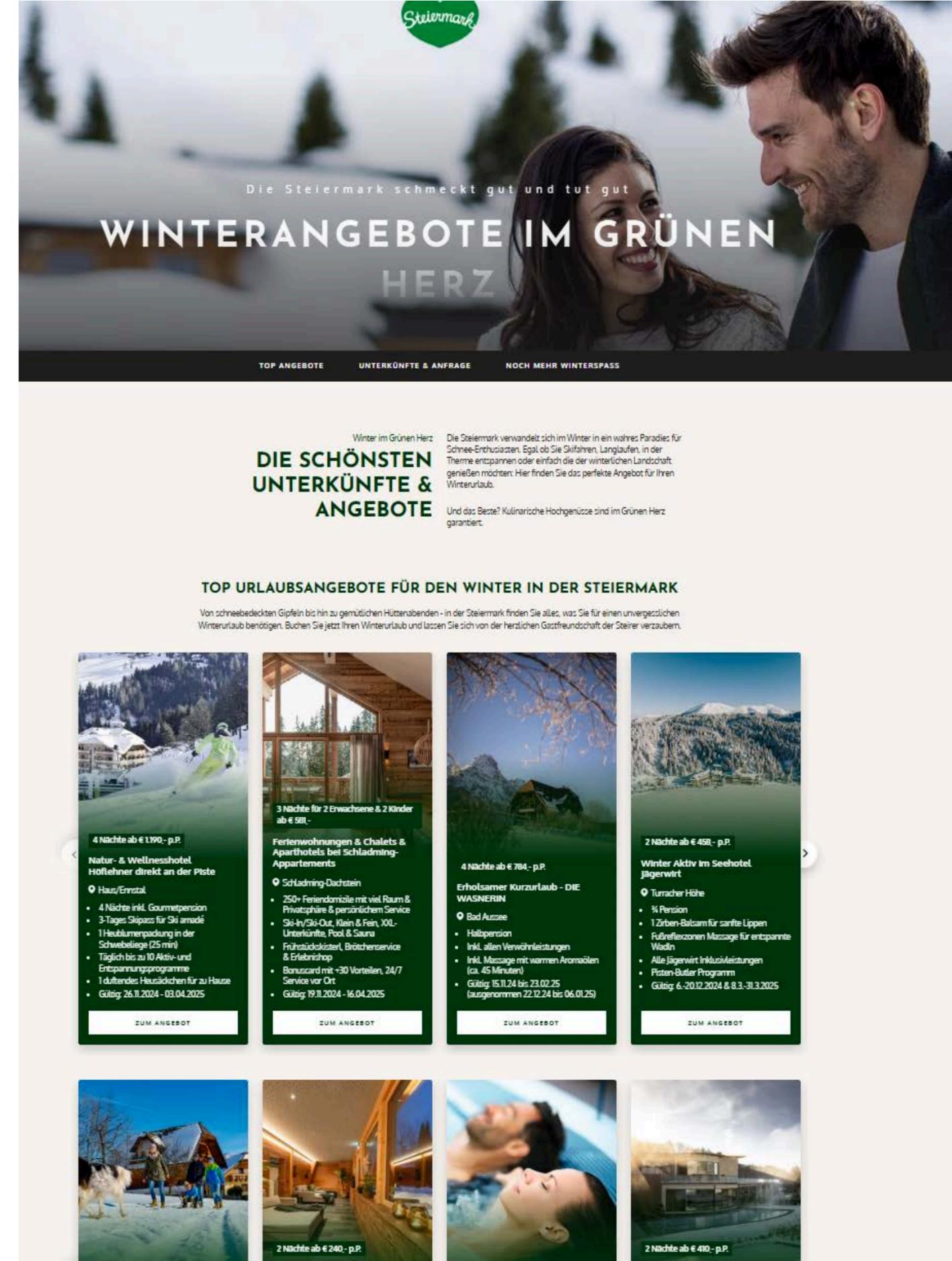


Onlinekampagne AT & DE

Beteiligungspaket für Betriebe | Laufzeit: 17.11. bis 30.1.

Betriebe-Paket € 1.500,-

- Conversion-Kampagne
- Listung des Betriebes/Angebots auf der Landingpage “Top Winterangebote” der Steiermark
- Bild-Text-Ads zur Bewerbung der Landingpage
- Optimierung auf Angebotsklicks
- Meta, Google Pmax



Leitfaden

für eine erfolgreiche
Zusammenarbeit

Anmeldung

bis spätestens 21. Mai 2025
mittels Anmeldeformular
Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

Anlieferung der Inhalte

nach Zusendung der Datenanforderung je nach gebuchten Maßnahmen

Voransicht & Korrekturschleifen

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel übermittelt.
Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten mehr als zwei Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die entstandenen Kosten weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis.

Reporting

Ergänzungen und Fazit im Laufe der Kampagne bzw. zu Kampagnenende



Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Kontakt für Anfragen

Belinda Schagerl-Poandl
belinda.schagerl-poandl@steiermark.com
+43 316 4003 218

Stephanie Renner
stephanie.renner@steiermark.com
+43 316 4003 211

Lisa Anderle
lisa.anderle@steiermark.com
+43 316 4003 266

