

Das Grüne Herz

Winterkampagnen

AT/DE/HU/CZ/PL/IT/SK 25/26

Leitthema Kulinarik

Beteiligungsmöglichkeiten
für Erlebnisregionen & Kooperationsgruppen

Steiermark Tourismus & Standortmarketing



Winterkampagne 2025/26

Ziel unserer Winterkampagne ist es, potenziellen Steiermark-Gästen den entscheidenden Impuls für einen Urlaub im „Grünen Herz“ zu geben.

Unser Fokus liegt auf den einzigartigen USPs der Steiermark, die wir klar und authentisch auf den erfolgversprechendsten Plattformen und in relevanten Mikromärkten bewerben.

Die Kampagne verbindet gezielte Maßnahmen, um die Kulinarik-Kompetenz der Steiermark auch im Winter zu betonen und nachhaltig zu stärken. In den deutschsprachigen Märkten bildet Kulinarik das zentrale Thema der Kampagne.

In den angrenzenden Märkten unterstützt sie dabei, die Steiermark als vielfältige und genussvolle Urlaubsdestination zu positionieren – von regionalen Spezialitäten bis hin zu wohltuenden Genussmomenten im Winter.



Themenpakete

Informationen zu den verschiedenen Themenpaketen in AT und DE
Ab Seite 12



Allgemeine Infos

Allgemeine Infos zur Kampagnenabwicklung
Ab Seite 26

Onlinekampagne

Informationen zur gemeinsamen Onlinekampagne und deren Ablauf.
Ab Seite 7



Nahmärkte

Beteiligungsmöglichkeiten in Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei.
Ab Seite 19



Gemeinsame Winterkampagne - Content

Basisinfo zur Content-Erstellung

In der kommenden Winterkampagne möchten wir inhaltlich verstärkt darauf setzen, was den Winter in der Steiermark tatsächlich ausmacht: Vielfalt, Echtheit und eine besondere Lebensart.

Nach einem schneearmen Winter heuer möchten wir in der Kommunikation auch auf Angebote setzen, die unabhängig von der Schneelage funktionieren – und damit zeigen, wie facettenreich und genussvoll ein Winter in der Steiermark sein kann. Natürlich ganz ohne Frage nach wie vor mit dem Aushängeschild des Ski alpins, aber auch im kommenden Winter wären wir gern wetterunabhängig auf der sicheren Seite. Ob Thermengenuss, Stadtbummel mit Lichterglanz, Kulinarik am Kaminfeuer oder geführte Winterwanderung: Die Steiermark bietet auch abseits von schneeweißer Landschaft eindrucksvolle Wintererlebnisse.

Die inhaltliche Hoheit bleibt bei den eingebuchten Maßnahmen selbstverständlich bei den Regionen – aber so viel als Gedankenanstoß und Vorschlag.

Unser gemeinsames Ziel: Die Steiermark so zeigen, wie sie wirklich ist – authentisch, stimmungsvoll und vielseitig. Auch in der Bildsprache. Der winterliche Aufenthalt im Grünen Herz darf ruhig anders sein als in anderen Destinationen – und genau das macht ihn besonders.

Zeitgleich würden wir uns wünschen, bei den Themenkanälen dafür spezifischer zu werden und inhaltlich auf Thema und Zielgruppe einzugehen. Gerade bei thematischen und Special-Interest-Medien erwarten wir uns dadurch eine noch bessere Resonanz.

Lasst uns gemeinsam einen vollumfassenden Winter zeigen, der die Steiermark in ihrer ganzen Vielfalt darstellt!

Wir freuen uns auf inspirierende Beiträge aus allen Regionen! ♥



Gault&Millau: Kulinarische Entdeckungsreise durch die Steiermark

Das Team von Gault&Millau erkundet die Steiermark

Die Steiermark bzw. die teilnehmenden Regionen erhalten ein eigene Online-Kolumne im Universum des Gault & Millaus, um die kulinarischen Schätze der Regionen sowie einzigartige Weine zu präsentieren.

Der redaktionelle Fokus liegt auf authentischen Genussmomenten, herausragenden Produzenten und spannenden Persönlichkeiten, die das kulinarische Profil der Region prägen.

Leistungsübersicht

- Kolumne auf der Gault & Millau-Website im Steiermark-Bereich
- Newsletter zur Region und den vorgestellten Betrieben an eine qualitätsaffine Zielgruppe
- begleitende Ausspielung der Inhalte auf Social Media
- Video-Portrait aus der Region zu den recherchierten Themen und Betrieben
- Dieses Angebot kann ab sofort beauftragt werden. Eine Sommer- oder Herbst-Präsenz ist ebenso möglich

Kooperationsbeitrag

€ 3.500,00 netto exkl. Kosten für Programmgestaltung für die Vor-Ort-Recherche



Über Gault&Millau

Der Gault&Millau ist ein renommierter Restaurantführer, der neben dem Guide Michelin als einer der wichtigsten Restaurantführer gilt. Er bewertet Restaurants mit einem Punktesystem und vergibt Kochmützen (Hauben) zur Auszeichnung, die neben Michelin-Sternen begehrt sind. Im Gegensatz zum Guide Michelin bietet der Gault&Millau ausführliche Restaurantbesprechungen, nicht nur eine kurze Auflistung.

www.gaultmillau.at

Iss was, Hase: Conny Poletto und Dennis Wilms unterwegs in der Steiermark

Der Nummer 1 Food-Podcast in Deutschland

Star-Köchin und Steiermark-Fan Conny Poletto kommt mit Dennis Wilms wieder in die Steiermark. Nach 2023 und 2024 nehmen die beiden wieder zwei Folgen des Nummer 1 Food-Podcasts in Deutschland "Iss was, Hase" auf und stellen auf ihre charmante und interessierte Art Land, Leute und vor allem die heimischen Spezialitäten vor. Maximal drei Regionen haben die Möglichkeit sich an der Podcast-Aufnahme zu beteiligen und aktiv das Programm bzw. die Podcasts zu gestalten.

Leistungsübersicht

- Die Region bzw. die besuchten Betriebe und Ausflugsziele werden im Steiermark-Podcast im Rahmen der Reise von Conny und Dennis vorgestellt. Vor Ort werden Interviews mit Protagonisten geführt. In den Shownotes werden die besuchten Betriebe verlinkt.
- Die Recherche vor Ort findet im Juli statt, die Ausspielung der Podcasts im August 2025

Kooperationsbeitrag

€ 2.000,00 netto exkl. Kosten für Programmgestaltung für die Vor-Ort-Recherche



Über "Iss was, Hase"

In „Iss was, Hase?!“ quatschen Conni und Dennis ohne Punkt und Komma über Genuss, Mythen und Katastrophen in der Küche, Qualität von Lebensmitteln, Kniffe und Tricks am Herd und beim Einkaufen, Produkte, Lifestyle oder auch mal Tratsch über Kollegen und Kolleginnen.

www.isswashase.de/home

Hörbeispiel einer Steiermark-Folge aus 2024 hier:
<https://open.spotify.com/episode/OVrkiGEomHoxf49lavZGqM>

Digitale Außenwerbung in Wien

Direkt gegenüber der Staatsoper am Ring

In Wien ist eine neue, extrem auffällige und spannende digitale Außenwerbefläche ab sofort zu belegen. Direkt gegenüber der Staatsoper am Ring gelegen garantiert diese digitale Fläche höchste Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit.

Die Eckdaten:

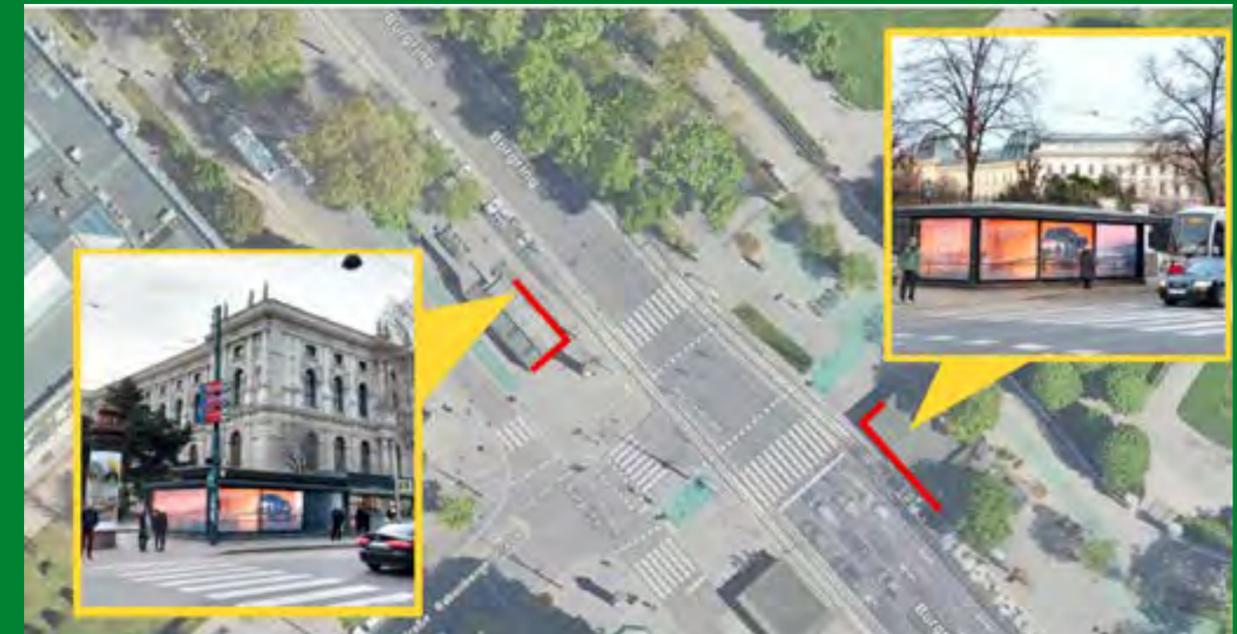
- Standort: 1010 Wien, 1. Screen: gegenüber Burgring 3, 2. Screen: Burgring Ecke Babenbergerstraße
- 2 LED-Walls: 2 x 22 m² / 2 x 4.224 x 768 px / synchrone Bespielung
- Die beiden Screens sind diagonal (links & rechts) am Ring platziert
- Sichtbarkeit: 18 Stunden täglich - 7 Tage pro Woche 05:00-23.00
- Reichweite: 820.000/Bruttokontaktchancen
- Sujetlänge: 30 Sekunden pro Sujet / max. 6 Sujets / statisches Werbemittel

Leistungsübersicht

- Präsenz für 1 Woche
- 2.520 Ausspielungen gesamt
- 30-Sekunden ist Sujet sichtbar
- 2 LED-Walls am Burgring in Wien

Kooperationsbeitrag

€ 9.650,00 netto



Radio-PR in Deutschland

Authentische, unterhaltsame und informative Radio-Reportagen mit viel Emotion. Content zum Hören!

Jeden Tag hören mehr als 53 Millionen Menschen in Deutschland Radio. Im Vergleich zu allen anderen Medien gibt es kein Stärkeres, das tagsüber eine solch hohe Massenreichweite aufbaut und die Hörer entsprechend aktivieren kann. Radiowerbung wirkt!

Es wird eine Radio-Reportage produziert nach den Vorgaben und Inhalten der Region. Bis zu zwei Interviewpartner sind in der Reportage möglich. Die Reportage wird ca. 90 Sekunden on air zu hören sein. Ca. 200 verschiedene Privatrado-Stationen in Deutschland werden mit der Reportage angesprochen. Auf ausgewählten Sendern wird die Reportage auch online verlängert. Nach Abschluss der Aktion steht ein umfassendes Endreporting zur Verfügung.

Es können mehrere Reportagen zu verschiedensten Themen pro Region gebucht werden. Die Umsetzung kann ab sofort auch für Sommer- oder Herbstwerbung erfolgen.

Reichweitenprognose für die Regions-Reportage

- mindestens 40 Radiosender
- mindestens 1 Million Hörer in der Durchschnittsstunde
- mindestens 20 Senderhomepages

Kooperationsbeitrag pro Reportage

€ 6.900 netto exkl. Kosten für die Reportage vor Ort - falls gewünscht und notwendig



So läuft die Reportage ab:

Konzeption und Umsetzung

Die Markenbotschaft steht im Mittelpunkt der Reportage. Dabei richtet sich das Angebot an die Zielgruppe, die erreicht und angesprochen werden soll.

Nach einem Briefing erstellt die Redaktion ein erstes Skript, in dem ein Storyboard für die Kernthemen entwickelt wird.

Der Anspruch ist es, qualitativ hochwertige Interviews aufzuzeichnen. Es werden vor Ort (oder via Telefoninterview) sympathische O-Töne mit ausgewählten Interviewpartnern der Region aufgenommen.

Produziert wird eine lebendige, bildhafte und kreative Radio-Reportage.

Content-Kooperation 1000things-Beteiligungspakete

Winterpaket light: € 6.990,00 netto

- Advertorial über die Region
- Instagram Album Upgrade zum Advertorial
- Listicle-Nennung in einem Top-Artikel
- Garantiert: 250.000 Social Impressions auf das Advertorial und 4.000 Leser:innen

Winterpaket medium € 9.490,00 netto

- Advertorial über die Region
- Instagram Album Upgrade zum Advertorial
- Listicle-Nennung in einem Top-Artikel
- Website-Gewinnspiel-Integration im Advertorial
- Native Ad (10)
- Weitergabe aller Mailadressen für euren Newsletter
- Garantiert: 400.000 Social Impressions auf das Advertorial und 4.000 Leser:innen sowie 10.000 Leser:innen Impressions auf das Native

Winterpaket extended: € 12.390,00 netto

- Advertorial über die Region
- Instagram Album Upgrade zum Advertorial
- Listicle-Nennung in einem Top-Artikel
- Website-Gewinnspiel-Integration im Advertorial
- Instagram-Reel über die Region (Studio-Format)
- Newsletter-Nennung im 1000things MAGAZINE Newsletter
- Native Ad (10)
- Weitergabe aller Mailadressen für euren Newsletter
- Garantiert: 400.000 Link Teaser Impressions, 4.000 Leser:innen auf die Artikel, 35.000 Newsletter-Empfänger:innen, 10.000 Leser:innen Impressions auf das Native, 80.000 Reel-Views

Content-Kooperation 1000things-Erweiterungspakete

Upgrade: On air-Paket: € 5.000,00 netto

- Produktion vor Ort von 2 Creator:innen
- Instagram-Story bei 1000thingsmagazine
- Instagram-Reel (80.000 Video-Views garantiert)
- exkl. Kosten für Anreise, Unterkünfte & Verpflegung vor Ort
- Add-ons: auf Anfrage Nutzungsrechte für entstandenes Foto- & Videomaterial
 - auf Anfrage zusätzliche Contenterstellung
 - plus € 290,00 für Collab-Posting pro Leistung

Upgrade:

On air Paket-Wiederverwendung: € 3.990,00 netto

- Instagram Album (150.000 Impressionen garantiert) bei 1000thingsmagazine
- Instagram-Story bei 1000thingsmagazine
- Instagram-Reel (80.000 Video-Views garantiert)
- exkl. Kosten für Anreise, Unterkünfte und Verpflegung vor Ort
- Add-on: plus € 290,00 für Collab-Posting pro Leistung

Buchbar nur für folgende Regionen: Ausseerland Salzkammergut, Region Graz, Erzberg Leoben und Thermen- & Vulkanland

Onlinekampagne AT & DE

Abwicklung nach dem Full-Funnel-Prinzip

Top Funnel | Awareness | 13.10. bis 31.12.

Wir schaffen den ersten Touchpoint bei unseren potenziellen Gästen mit inspirierenden Creatives aus der Steiermark.

Im Fokus: Marke vorstellen | KPIs: Impressions/Views, CPM, Wiedergabedauer

Mid Funnel | Consideration | 3.11. bis 31.12.

Wir bieten der interessierten Community bereits Infos über konkrete Angebote zur Steiermark und ihren Regionen.

Im Fokus: Qualitativer Traffic | KPIs: Klicks, CPC, 30-sekündiger-Seitenaufruf

Low Funnel | Conversion | 17.11. bis 30.1.

Wir liefern der interagierenden Community performancestarke Creatives die zur Buchung animieren.

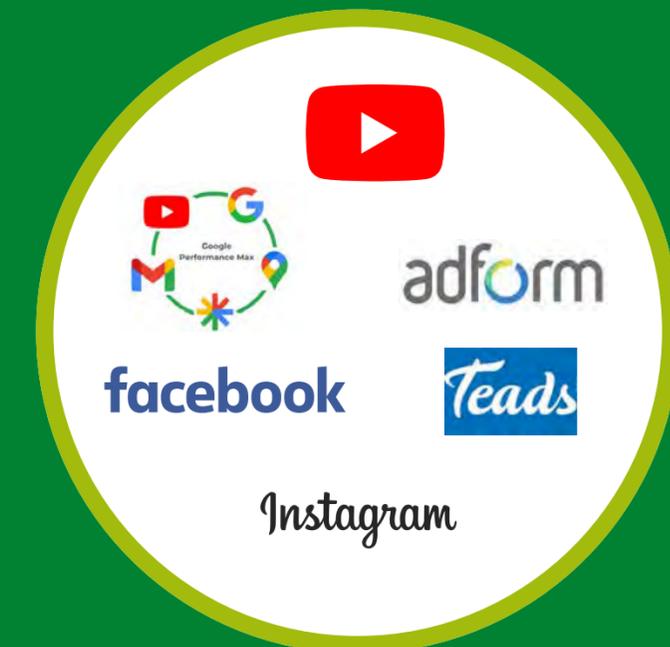
Im Fokus: Buchungen/Anfragen | KPIs: Conversion-Rate, Cost/Conversion



User first

Wir fokussieren uns auf unsere USPs und bewerben eine sowohl klare als auch authentische Botschaft mit herausragenden Creatives auf den erfolgversprechendsten Plattformen an eine im Rahmen der Customer Journey ausgewählte Zielgruppe.

Als Partner profitieren Sie von den bereits erzielten Reichweiten der Awareness-Phase. Somit werden die Ads einer bereits vorselektierten und reiseaffinen Zielgruppe ausgespielt. Streuverluste werden minimiert. Das Zielgruppen-Potenzial wird voll ausgeschöpft.



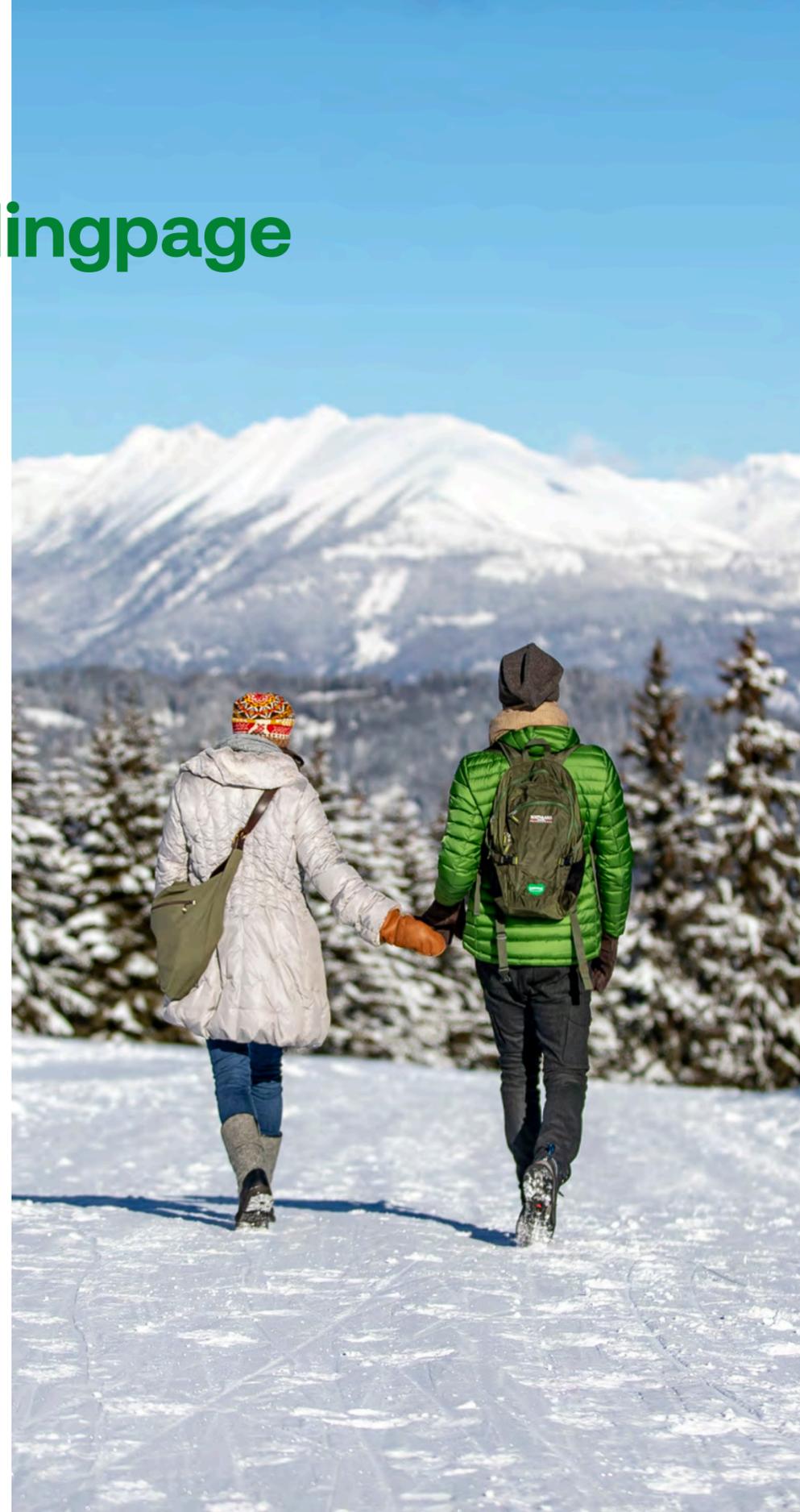
Vom Creative zur Landingpage

Der Kampagnenerfolg steht und fällt mit dem Creative.

Sowohl die Werbemittel als auch die Zielseiten müssen genau auf die einzelnen Phasen der Kampagne abgestimmt sein, um die Community zur richtigen Zeit mit den passenden Inhalten zu erreichen.

Unser Ziel ist es, die User Experience zu maximieren.

Dafür sollten Werbemittel und Landingpages die USPs der Regionen im Winter klar hervorheben, um sich vom Wettbewerb abzugrenzen.



1 AWARENESS

Warum Winterurlaub in der Steiermark?
Den ersten Berührungspunkt für potenzielle neue Gäste schaffen wir, indem wir diese via Cta auf unsere Landingpage zum Winterurlaub in der Steiermark führen.

Zielseite: steiermark.com/Winterurlaub

2 CONSIDERATION

Welche Aktivitäten & Angebote erwarten mich?
Der bereits Steiermark-affine Community werden konkrete Angebote und Tipps aus den steirischen Regionen angeteasert und konkrete Infos auf der jeweiligen Landingpage präsentiert.

Zielseiten: Winter-Landingpages der Regionen

3 CONVERSION

Wo und was kann ich buchen?
Der interessierten Community werden performancestarke Ads ausgespielt, die direkt zu Top-Angeboten der Steiermark führen.

Zielseite: Top-Angebote

Ad-Creatives

Awareness (STG)

Video-Ads, Banner, interactive Ads, uvm.
Geplanter Budgeteinsatz STG € 70.000,-

Consideration

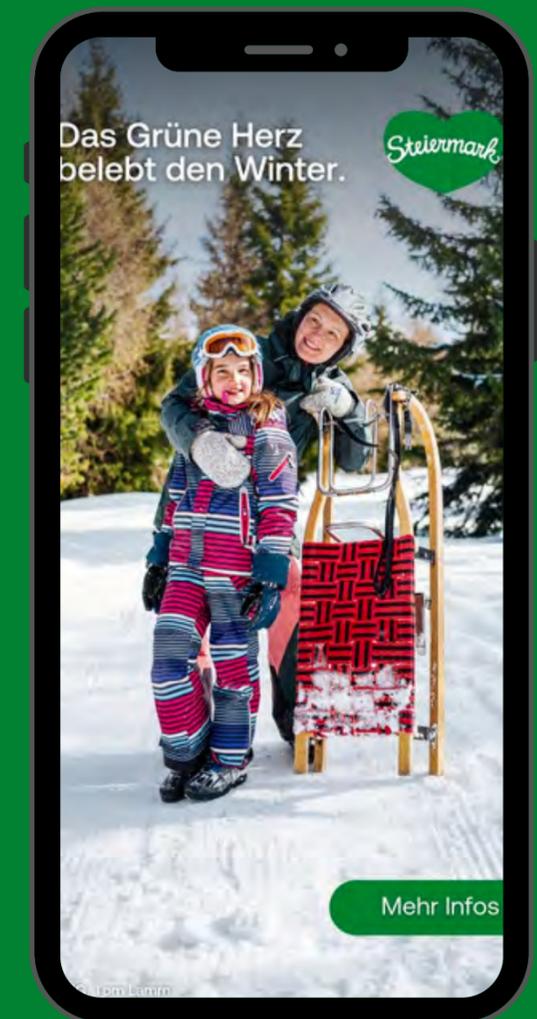
Video-Ads, Feed- & Story-Ads, Banner, uvm.
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16, 16:9 uvm.

✔ für Regionen & Kooperationsgruppen

Conversion

Bild-Text-Ads
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 16:9

✔ Betriebe

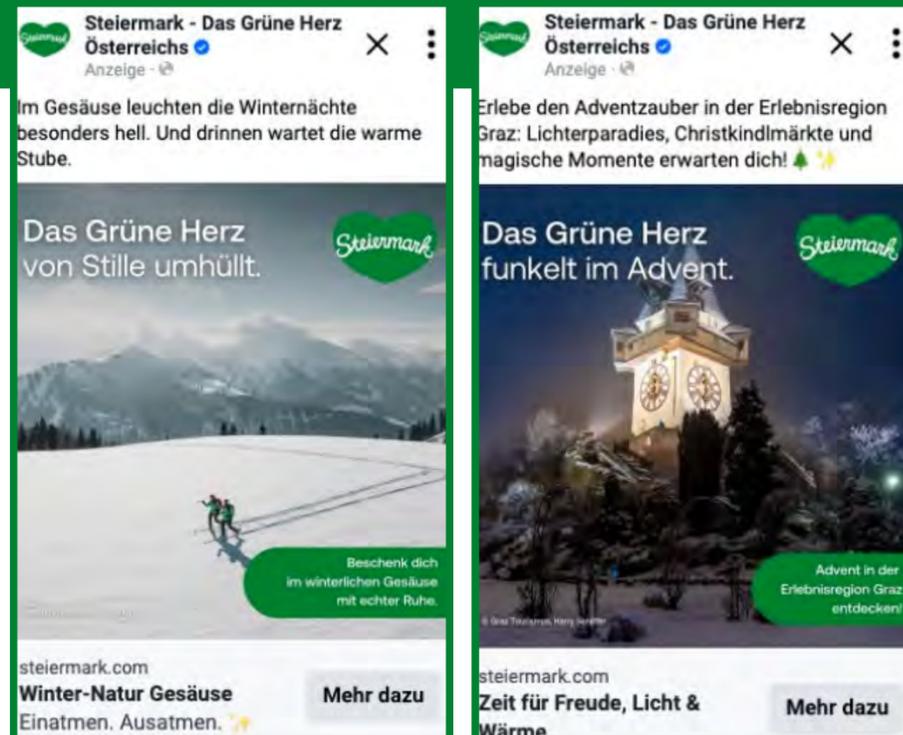


Onlinekampagne AT & DE

Beteiligungspakete für Regionen und Kooperationsgruppen | Laufzeit: 3.11. bis 31.12.

Basic-Paket ab € 5.000,-

- Traffic-Kampagne (Ziel: 30-sekündiger Aufenthalt)
- Bild-Text / Video-Ads
- Meta, Google Pmax
- Verlinkung zur Regions-LP
- Erstellung Ad-Creatives im Steiermark CD



Teads € 5.000,-*

- Clicks & Aufmerksamkeit
- interaktive Ads
- reichweitenstarke Whitelist
- Verlinkung zur Regions-LP
- Erstellung Ad-Creatives (STG-CD)



Adform € 5.000,-*

- Traffic-Kampagne
- Banner-Ads
- reichweitenstarke Whitelist
- Verlinkung zur Regions-LP
- Erstellung Ad-Creatives (STG-CD)



*Voraussetzung: Buchung des Basic-Pakets

Onlinekampagne AT & DE

Beteiligungspaket für Betriebe | Laufzeit: 17.11. bis 30.1.

Betriebe-Paket € 1.500,-

- Conversion-Kampagne
- Listung des Betriebes/Angebots auf der Landingpage “Top Winterangebote” der Steiermark
- Bild-Text-Ads zur Bewerbung der Landingpage
- Optimierung auf Angebotsklicks
- Meta, Google Pmax



WINTER IM GRÜNEN HERZ DIE SCHÖNSTEN UNTERKÜNFTE & ANGEBOTE

Die Steiermark verwandelt sich im Winter in ein wahres Paradies für Schnee-Enthusiasten. Egal ob Sie Skifahren, Langlaufen, in der Therapie entspannen oder einfach die der winterlichen Landschaft genießen möchten. Hier finden Sie das perfekte Angebot für Ihren Winterurlaub. Und das Beste? Kulinarische Hochgenüsse sind im Grünen Herz garantiert.

TOP URLAUBSANGEBOTE FÜR DEN WINTER IN DER STEIERMARK

Von schneebedeckten Gipfeln bis hin zu gemütlichen Hüttenabenden - in der Steiermark finden Sie alles, was Sie für einen unvergeßlichen Winterurlaub benötigen. Buchen Sie jetzt Ihren Winterurlaub und lassen Sie sich von der herzlichen Gastfreundschaft der Steier verzaubern.

<p>4 Nächte ab € 1.190,- p.P. Natur- & Wellnesshotel Höllenhorn direkt an der Piste Haut/Ernstal • 4 Nächte inkl. Gourmetpension • 3-Tages Skipass für Ski amadé • 1 Heublumenpackung in der Schwabellage (25 min) • Täglich bis zu 10 Aktiv- und Entspannungsprogramme • 1 duftendes Heuzäpfchen für zu Hause • Gültig: 26.11.2024 - 03.04.2025</p> <p>ZUM ANGEBOT</p>	<p>3 Nächte für 2 Erwachsene & 2 Kinder ab € 981,- Ferienwohnungen & Chalets & Aparthotels bei Schladming-Appartements Schladming-Dachstein • 250+ Feriendomizile mit viel Raum & Privatsphäre & persönlichem Service • Ski-In/Ski-Out, Klein & Fein, XXL-Unterkünfte, Pool & Sauna • Frühstücksköster, Brötchenservice & Erlebnisshop • Bonuscard mit +30 Vorteilen, 24/7 Service vor Ort • Gültig: 19.11.2024 - 16.04.2025</p> <p>ZUM ANGEBOT</p>	<p>4 Nächte ab € 784,- p.P. Erholbarer Kurzurlaub - DIE WASNERIN Bad Aussee • Halbpension • Inkl. allen Verwöhnleistungen • Inkl. Massage mit warmen Aromastöfen (ca. 45 Minuten) • Gültig: 15.11.24 bis 23.02.25 (ausgenommen 22.12.24 bis 06.01.25)</p> <p>ZUM ANGEBOT</p>	<p>2 Nächte ab € 458,- p.P. Winter Aktiv im Seehotel Jägerwirt Turracher Höhe • ¼ Pension • 1 Zirben-Balsam für sanfte Lippen • Fußreflexzonen Massage für entspannte Waden • Alle Jägerwirt Inkluzivleistungen • Pisten-Butler Programm • Gültig: 6.-20.12.2024 & 8.3.-31.3.2025</p> <p>ZUM ANGEBOT</p>
---	---	--	--

<p>2 Nächte ab € 240,- p.P.</p>	<p>2 Nächte ab € 410,- p.P.</p>
---------------------------------	---------------------------------

Themenpakete AT & DE

Themenfokussierungen und punktgenaue Ansprache der Zielgruppe

Themenpakete:

- Wintersport
- Wellness & Gesundheit
- Kulinarik
- Advent

Eckdaten:

- Regionaler Fokus in den Märkten: Ostösterreich bzw. in Deutschland auf Mikromärkte (Bayern)
- Mischung von On- und Offline-Medien zur optimalen Marktdurchdringung und Zielgruppenansprache
- Durchführung der Aktivitäten zwischen Oktober 2025 und Februar 2026
- Durchführung der Aktivitäten ab vier angemeldeten Erlebnisregionen
- Umsetzungen im jeweiligen CD des Mediums oder STG-CD, Logointegration meist möglich bzw. in Form der Kooperationslogos



Themenpaket Wintersport

Paket AT, € 11.500,00 netto

- 1/1 Seite im Ski Austria Magazin (Mitgliedsmagazin des österr. Skiverbands), ET: 20.11., Auflage: 80.000 Stück, Reichweite: 200.000 Leser:innen
- 1/1 Seite im Reisen-Magazin (österr. Magazin für Ausflüge, Wandern und Urlaub), ET: 01.11., Auflage: 82.000 Stück, Reichweite: 202.000 Leser:innen inkl. Online-Paket auf reisen-magazin.at (Online Artikel, Newsletter, Social Media Posts)
- 1 Bild-Text-Teaser im iSKI-Newsletter, 211.000 App-User
- 1/1 Seite im GAS Beileger "Urlaubszeit Winter" beigelegt in Kurier, OÖ Nachrichten, Die Presse, ET: Mitte Nov., 150.000 Auflage, 525.000 Reichweite



Themenpaket Wintersport

Paket DE, € 12.890,00 netto

- 2/1 Seite im Steiermark Winter-Beileger
- Auflage 140.000 Stück, 490.000 Leser:innen
- regionaler Fokus auf Bayern, BaWü, NRW
- beigelegt im SkiMagazin, DSV Ski&Berge Magazin, Reisewelt Alpen
- ET: Oktober und November 2025
- begleitendes Online-Paket (Online Advertorials, Newsletter-Integration) bei SkiMagazin Online, DSV Ski& Berge Online, iSKI Newsletter

ADD ON: CONTENT PAKET 2026 SKIMAGAZIN:

€ 5.100,00 netto

- Steiermark Reisestrecke 2026, ET: Oktober/November 2026, Recherche vor Ort falls gewünscht bei Kostenübernahme durch den Partner (Anreise und Unterbringung für max. 2 Personen für 2-3 Nächte)
- 1/1 Seite in der Winter Gesamtausgabe Nov/Dez 2025, Auflage: 75.000, 262.500 Leser:innen



Themenpaket Wellness & Gesundheit

Paket AT, € 9.900,00 netto

- 1/2 Seite im Gesünder Leben Magazin, ET: 07.11., Auflage: 50.000 Stück, Reichweite: 125.000 Leser:innen
- 1/2 Seite in Die Niederösterreicherin und Wienerin, ET: 31.10. / 28.11., Auflage 45.000 Stück, 130.500 Leser:innen
- 1/1 Seite im GAS-Beileger "Urlaub daheim", (beigelegt in Abos Österreich, Kiosk NÖ und OÖ, Abos Bayern), ET: 27.12., Auflage 108.000 Stück, 378.000 Leser:innen

Paket DE, € 11.500,00 netto

- 1/2 Seite im Tabloid "Wellness & SPA" der Süddeutschen Zeitung, ET: 25.9., Auflage: 172.300 Stück, Reichweite: 631.000 Leser:innen
- 1/4 Seite in Bayern Reisekombi gesamt, erscheint in den Reisetiteln von u.a. Münchner Merkur, Augsburger Allgemeine Zeitung, Nürnberger Nachrichten, etc., Auflage 1,2 Mio. Stück, 3 Mio. Leser:innen
- 1/1 Seite Advertorial im „Woman's Wellness Magazin“, ET: November 2025, Auflage: 15.000, 52.500 Leser:innen
- 1 Bild-Text-Teaser auf wellness.info, Laufzeit 4 Wochen, ET: November 2025
- Newsletter-Integration (Bild-Text-Teaser) sowie Facebook-Posting bei Natürlich - gesund & munter, ET: November 2025, 11.000 Abonnenten



Themenpaket Wellness & Gesundheit

Add on AT & DE: Digital Audio Spots:

€ 7.950,00 netto

- Ausspielung über Themenpodcasts
- 30 sek Spots in Musikstreams und Online-Radiosendern zum Thema Wellness/Meditation und Gesundheit
- Ausspielung über Themenpodcasts, über 95% Listen Through Rates
- Laufzeit 4-6 Wochen, ca. 80.000 Ausspielungen
- inkl. Spot-Produktion inkl. Audio-Rechte für 12 Monate in AT und DE (optional kann auch ein fertiger Spot angeliefert werden)
- inkl. ReTargeting Kampagne mittles Half Page Ad, ca. 35.000 Impressions



Themenpaket Kulinarik

Paket AT, € 10.500,00 netto

- 1/2 Seite im Magazin GUSTO, ET: 23.10. oder 20.11., Auflage: 38.000 Stück, Reichweite: 95.000 Leser:innen
- Online-Paket GUSTO mit Advertorial (300.000 AIs), NL-Eintrag (48.000 Abonnent:innen), Facebook- und Instagram-Posting (115.000 Follower:innen)
- Beitrag im Falstaff Newsletter AT mit Bild-Text-Teaser (100.000 Abonnent:innen)
- Beitrag im Kochen & Küche Newsletter (20.000 Abonnent:innen)
- 1/1 Seite im VINARIA, ET: 07.12., Auflage: 22.000 Stück, Reichweite: 55.000 Leser:innen inkl. Online Advertorial

Paket DE, € 10.100,00 netto

- 1/1 Seite im À la Carte Magazin, ET: 28.11. oder 19.12., Auflage: 40.000 Stück, Reichweite: 100.000 Leser:innen
- 1/1 Seite in der FAVORIT Beilage, ET: Nov 2025 bis Jänner 2026, Auflage: 225.000 Stück, Reichweite: 787.500 Leser:innen
- Beitrag im Falstaff Newsletter DE mit Bild-Text-Teaser (81.000 Abonnent:innen), ET: Ende November



Themenpaket Advent

Paket AT & DE, € 9.340,00 netto

- 1/4 Seite Reichweiten Kombi Tageszeitungen Österreich, (Der STANDARD Rondo, Die Presse, OÖ Nachrichten), Auflage: 352.000 Stück (Gesamtauflagen im Reiseteil), 880.000 Leser:innen
- 2/1 Seiten im Tambiente Wintertraummagazin, Auflage: 80.000, 1,5 Mio Leser:innen.
 - Neu: 1/1 Seite zum Thema Weihnachten und 1/1 Seite zum Thema Winter allgemein möglich
 - Falls kein Prospekt-Coupon möglich, gibt es ab heuer auch die Variante eines Download-Flyers.



Nahmärktekampagnen

Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei

- Ziel der Maßnahmen: Reichweite und Imagegewinn für die Erlebnisregionen und die Steiermark inkl. Anfragegenerierung
- Regionaler Fokus in den Märkten auf Mikromärkte = urbane Zentren und umliegende Speckgürtel
- Mischung von On- & Offline-Medien mit Fokus auf (D)OOH zur optimalen Marktdurchdringung
- Durchführung der Aktivitäten zwischen Oktober 2025 und Februar 2026
- Preisbeispiele berechnet bei vier teilnehmenden Erlebnisregionen pro Markt
- Übersetzungskosten sind inkludiert
- Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums, Grafikkosten sind inkludiert



Kampagne Ungarn

Print-Paket, € 8.150,00 netto

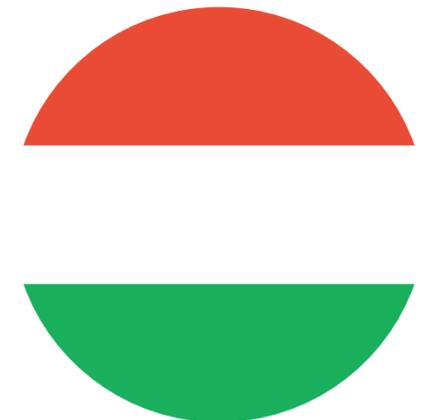
- **1/2 Seite im Nők Lapja Tél, dem Sonderheft “Winter” des Leadtitels in Ungarn**
 - 27.000 Stück Auflage
 - 94.500 Leser:innen
 - ET: Anfang Dezember 2025
 - inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting (FB: 183.000 Fans, Instagram: 57.000 Fans)
- **1/1 Seite im Fanny, im Sonderheft “Winter” des bekannten Frauenmagazins**
 - 58.000 Stück Auflage
 - 203.000 Leser:innen
 - ET: 5. November 2025
- **1/1 Seite im STORY Winter, wöchentlich erscheinendes Peoplemagazin**
 - 35.000 Stück Auflage
 - 122.500 Leser:innen
 - ET: 2. Dezember 2025
 - inkl. Onlinepackage mit 2x PR-Artikel, 2x Facebook- und Instagram-Posting
- **1/1 Seite im Good Food, einem Lifestyle & Kulinarik Magazin**
 - 20.000 Stück Auflage
 - 70.000 Leser:innen
 - ET: 4. November 2025
- **Bild-Text-Teaser im iSKI-Newsletter**
 - 12.000 #iSKI-App User, aktive Skifahrer in Ungarn

DOOH-Paket, € 5.500,00 netto

- 90 digitale Screens (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern und auf Bahnhöfen in Budapest, ca. 450.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im Oktober/November 2025, vier- bis sechswöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/udules
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 3.11. bis 31.12.



Kampagne Tschechien

Print-Paket, € 8.250,00 netto

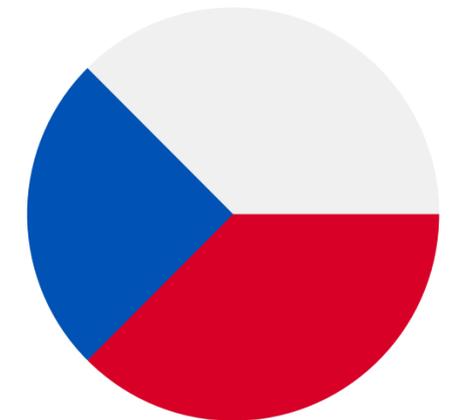
- **1/1 Seite im GAS-Beileger "Urlaub in Österreich"**
 - 110.000 Stück Auflage
 - 385.000 Leser:innen
 - Beilage in den Medien: Mlada Fronta Dnes, Tema, National Geographic, Lida a Zeme, Skimagazin, Snow
 - ET: November/Dezember 2025
- **1/1 Seite im Magazin GURMET, einem Gourmet- und Genussmagazin**
 - 45.000 Stück Auflage
 - 300.000 Leser:innen
 - ET: 13. November 2025
- **1 Bild-Text-Teaser im iSKI-Newsletter**
 - 30.000 #iSKI-App User, aktive Skifahrer in Tschechien

DOOH-Paket, € 5.500,00 netto

- 65 digitale Citylights (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern in Prag, Brünn und Jihava, ca. 720.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im Oktober/November 2025, vierwöchige Laufzeit
- inkl. Grafik und Übersetzung

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/dovolena
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 3.11. bis 31.12.



Kampagne Polen

Print-Paket, € 6.900,00 netto

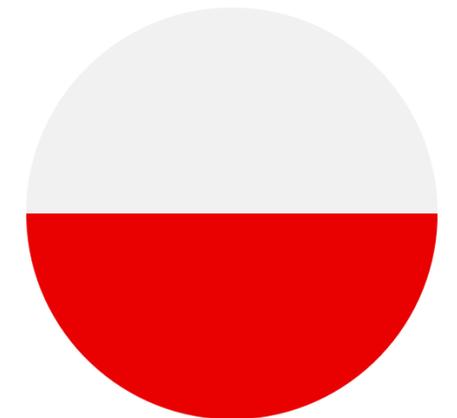
- **1/2 Seite in Gazeta Wyborcza, einer polnischen Tageszeitung**
 - 109.000 Stück Auflage
 - 381.500 Leser:innen
- **1/2 Seite im PANI, einem Frauenmagazin**
 - 65.000 Stück Auflage
 - 227.500 Leser:innen
 - ET: 14. November 2025
- **1/1 Seite im Food and Friends, einem Kulinarik-, Lifestyle- und Reisemagazin**
 - 30.000 Stück Auflage
 - 105.000 Leser:innen
 - ET: 11. Dezember 2025
- **1 Bild-Text-Teaser im iSKI-Newsletter**
 - 22.000 #iSKI-App User, aktive Skifahrer in Polen

DOOH-Paket, € 5.500,00 netto

- 54 digitale Citylights (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern und auf Bahnhöfen in Warschau, Lodz, Krakau und Presslau, ca. 840.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im Oktober/November 2025, vierwöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/urlop
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 3.11. bis 31.12.



Kampagne Niederlande

Print-Paket, € 10.250,00 netto

- **1/2 Seite im Delicious Magazin für Kulinarik und Genuss**
 - 35.000 Stück Auflage
 - 314.000 Leser
 - ET: 22. Oktober / 19. November 2025
- **1/1 Seite im Wintersport Magazin NL**
 - 45.000 Auflage
 - 140.000 Leser
 - ET: 25. November 2025
 - inkl. Onlinepackage mit Sponsored Blog Post, Website, Newsletter-Integration und Social Media Ads sowie Rich Media Ads zur Bewerbung
 -
- **1 Bild-Text- Teaser auf snowplaza.nl/be**
 - 300.000 Impressions
 - ET: November/Dezember 2025
- **1 Bild-Text-Teaser im iSKI-Newsletter**
 - 83.000 #iSKI-App User, aktive Skifahrer in den Niederlanden

DOOH-Paket, € 5.700,00 netto

- 150 bis 200 digitale Screens in unterschiedlichen Größen (6 und 10 Sekunden Spots) im City-Netzwerk in Amsterdam und Rotterdam (U-Bahnstationen und Shopping-Umfelder), ca. 2,1 Mio. Werbemittelkontakte gesamt
- Umsetzung im November 2025, vierwöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung
- Achtung: In Amsterdam sind generell keine animierten Spots erlaubt. Ein Sujet pro teilnehmender Region wird ausgespielt.

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/vakantie
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 3.11. bis 31.12.



Kampagne Italien

Print-Paket, € 7.500,00 netto

- **1/2 Seite im DOVE, einem Reise- und Lifestylmagazin**
 - Schwerpunkt der Verteilung liegt in Oberitalien
 - 40.000 Stück Auflage
 - 140.000 Leser:innen
- **1/2 Seite im Amica, exklusives Frauenmagazin**
 - 105.000 Stück Auflage
 - 367.500 Leser:innen
- **1/2 Seite im Corriere della sera, Tageszeitung**
 - Schwerpunkt der Verteilung liegt in Norditalien
 - 240.000 Stück Auflage
 - 1,8 Mio. Leser:innen

DOOH-Paket, € 6.000,00 netto

- 68 digitale Screens in unterschiedlichen Größen (10 Sekunden Einblendungen) im DOOH-Netzwerk in Udine, Görz, Pordenone und Triest (Bahnhöfe, Shoppingcenter, Fußgängerzonen), ca. 380.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im Oktober/November 2025, vier- bis sechswöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/vacanza
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 3.11. bis 31.12.



Kampagne Slowakei

Print-Paket, € 6.275,00 netto

- **1/1 Seite Advertorial im Wintermagazin Österreich der Tageszeitung SME**
 - Die Tageszeitung SME ist eine der meistgelesenen meinungsbildenden Tageszeitungen in der Slowakei.
 - 25.000 Stück Auflage
 - 87.500 Leser:innen
 - ET: 19. November 2025
- **1/1 Advertorial im Food & Kulinarik Magazin Dobre Jedlo**
 - 25.000 Stück Auflage
 - 87.500 Leser:innen
 - ET: 14. November 2025
- **1 Bild-Text-Teaser im iSKI-Newsletter**
 - 9.000 #iSKI-App User, aktive Skifahrer in der Slowakei

DOOH-Paket, € 5.500,00 netto

- 68 digitale Screens in unterschiedlichen Größen (10 Sekunden Einblendungen) im DOOH-Netzwerk in Bratislava (Bahnhöfe, Shoppingcenter), ca. 340.000 Ausspielungen gesamt
- Umsetzung im Oktober/November 2025, vier- bis sechswöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

Online-Paket, € 5.000,00 netto

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/dovolenka
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Bild-Text-Ads, Story-Ads
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google
- Laufzeit: 3.11. bis 31.12.



Kampagnenzeitplan

Anfang Oktober bis Februar



Leitfaden

für eine erfolgreiche
Zusammenarbeit

Hinweis

Themenpakete werden ab vier
Regionsanmeldungen durchgeführt.
Die Nahmärktepakete sind mit vier
teilnehmenden Regionen kalkuliert.
Melden sich weniger als vier Regionen
an, werden die Beteiligungskosten
entsprechend angepasst.

Anmeldung

bis spätestens 21. Mai 2025
mittels Anmeldeformular
Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

Anlieferung der Inhalte

nach Zusendung der Datenanforderung je nach gebuchten Maßnahmen

Voransicht & Korrekturschleifen

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel übermittelt.
Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten mehr als zwei
Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die entstandenen Kosten an die
jeweilige Region weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis und um
effiziente Rückmeldung in den Korrekturphasen.

Reporting

laufendes Reporting via Adverity, Ergänzungen und Fazit im Laufe der Kampagne
bzw. zu Kampagnenende

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Kontakt für Anfragen

Belinda Schagerl-Poandl
belinda.schagerl-poandl@steiermark.com
+43 316 4003 218

Stephanie Renner
stephanie.renner@steiermark.com
+43 316 4003 211

Lisa Anderle
lisa.anderle@steiermark.com
+43 316 4003 266

