

# SÜD ————— STEIERMARK

## Voranschlag Haushaltsjahr 2025

Finanzamt: Graz-Stadt  
Steuernr. 68 809 / 8060  
UID-Nr. ATU 77386927

Tourismusverband Südsteiermark  
Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg  
T: +43 5 7730 | M: office@suedsteiermark.com  
www.suedsteiermark.com | #visitsuedsteiermark

# Haushaltsjahr 2025

Tourismusverband Südsteiermark

Summe der Einnahmen	EUR	4.308.500,00
Summe der Ausgaben	EUR	4.308.500,00
<hr/>		
Überschuss	EUR	0,00

**EINNAHMEN**

<b>Förderungen (Bund/Land/EU)</b>	<b>316 500,00 €</b>
LEADER Schilcherland Inwertsetzung - Auszahlungsplan Endabr. Q4/25	150 000,00 €
BM - EAR Besucherlenkung - Auszahlungsplan Q3/25	36 000,00 €
A12 - Projekt Südsteiermark Akademie	7 500,00 €
A12 - Jubiläumsjahr 70 Jahre Weinstraße inkl. Kulinarik & Frühling	80 000,00 €
Lebensraummangement (LRM)	30 000,00 €
A12 - Projekt Digi: Touchscreen PIA	5 000,00 €
A12 - Projekt Digi: Flyingcam	8 000,00 €
<b>Interessentenbeiträge</b>	<b>1 900 000,00 €</b>
<b>Nächtigungsabgabe</b>	<b>1 060 000,00 €</b>
<b>Marketingkooperationsbeiträge / Kampagnenbeteiligungen (cross media)</b>	<b>80 000,00 €</b>
<b>Rückstellungen &amp; Sonstiges</b>	<b>952 000,00 €</b>
Rückstellungen inkl. Übertrag GuV	950 000,00 €
Merchandisingverkäufe Frontoffice	2 000,00 €
<b>Summe Einnahmen</b>	<b>4 308 500,00 €</b>

**AUSGABEN**

<b>Personal</b>	<b>1 241 500,00 €</b>
<b>Qualitätsoffensive: Südsteiermark Akademie</b>	<b>40 000,00 €</b>
<b>Marketing &amp; Produktentwicklung</b>	<b>1 738 700,00 €</b>
Kampagnenaktivitäten, sowie Schwerpunktsetzungen in der Produktentwicklung inkl. Presse- bzw. Journalisten-/Influencerreisen	980 000,00 €
Hörfunk & TV Beteiligungen	103 000,00 €
Digitales Marketing & Contentpool	80 000,00 €
Drucksorten - Produktionskosten	100 000,00 €
Merchandisingproduktionen / Streuartikel	20 000,00 €
Agenturkosten Marketing	55 000,00 €
B2B - Marketingkooperationen	192 700,00 €
STG Int. Veranstaltungen & Messen	92 000,00 €
Veranstaltungskoop. (regional)	116 000,00 €
<b>Lebensraummanagement (LRM) &amp; Qualitätsmanagement (QM)</b>	<b>350 000,00 €</b>
Lebensraummanagement	160 000,00 €
Qualitätsmanagement / -sicherung: Rad- & Wanderwegenetz (5% Infrastrukturbeitrag berücksichtigt)	190 000,00 €
<b>Digitale Anwendungen &amp; Ausstattung</b>	<b>220 000,00 €</b>
Feratel Lizenzen	21 700,00 €
Lizenzkosten	49 400,00 €
Website, Webcams und Domains	41 900,00 €
Tourenportale inhouse	6 200,00 €
Digitale Kommunikation Betriebe & Gäste	30 500,00 €
Digitalisierung B2B	45 300,00 €
IT Infrastruktur und Datenschutz	25 000,00 €
<b>Investitionen &amp; geringwertige Wirtschaftsgüter (GWG)</b>	<b>45 000,00 €</b>
<b>Miete &amp; Leasing</b>	<b>71 000,00 €</b>
Miete Zentrale DL	26 000,00 €
Mieten Außenbüros	22 000,00 €
Lagermanagement	9 000,00 €
weitere Mietaufwendungen	14 000,00 €
<b>Allgemeine Betriebsaufwendungen</b>	<b>131 300,00 €</b>
Reinigung Bürostandorte	15 300,00 €
Betriebskosten Bürostandorte	8 500,00 €
Strom Bürostandorte	13 600,00 €
weitere Betriebsaufwendungen	93 900,00 €
<b>Aufwandsentschädigung Funktionäre</b>	<b>51 000,00 €</b>
<b>Sonstige Aufwendungen / Rückstellungen</b>	<b>420 000,00 €</b>
<b>Summe Ausgaben</b>	<b>4 308 500,00 €</b>