

PROTOKOLL
über die Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark

Datum: 02. Juli 2025

Beginn: 17:12 Uhr

Ende: 19:13 Uhr

Ort: Hotel Gasthof "Zur alten Post", Hauptplatz 20, 8541 Bad Schwanberg

Besprechungsleiter:

Vorsitzender Herbert Germuth

Protokollführung: Martina Schröttner

Teilnehmer: laut Teilnehmerliste

Tagesordnung:

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden
2. Genehmigung und Beschluss des Protokolls der Kommissionssitzung vom 03. Juni 2025
3. Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth
4. Bericht der Teamleiterinnen
5. Beschlussfassung über eingereichte Infrastruktur-Projekte
6. Anträge und Beschlüsse über Personalangelegenheiten
7. Allfälliges

Tagesordnungspunkt 1 - Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden

Vorsitzender Herbert Germuth eröffnet und begrüßt um 17:12 Uhr alle Anwesenden zur 20. Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark.

Vorsitzender Herbert Germuth hält fest, dass 22 von den 30 Gemeindevertretern und 9 von 12 Wirtschaftsvertretern anwesend sind, sodass die Kommission beschlussfähig ist.

Tagesordnungspunkt 2 - Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung vom 03.06.2025

Der Vorsitzende Herbert Germuth bringt den Einwand vom Land Steiermark vor, dass die beiden Beschlussfassungen zu den Geschäftsführungsthemen nicht gültig sind. Die erforderliche 2/3 -Mehrheit wurde bei den Mitgliedern aus der Wirtschaft nicht erreicht.

Daher müssen diese beiden Beschlüsse neu gefasst werden.

Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, den Tagesordnungspunkt 6 zum Thema Geschäftsführung vorzuziehen, da bereits einige Kommissionsmitglieder aus Termingründen die Sitzung bald wieder verlassen müssen. Der Antrag wurde einstimmig angenommen.

VORGEZOGENER Beschlusspunkt: 6. Personalangelegenheiten - Besetzung Geschäftsführung

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

Tagesordnungspunkt 3 - Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth

Herr Vorsitzender Herbert Germuth berichtet über aktuelle Themen.

○ **Änderungen Kommissionsmitglieder**

Ragnitz:

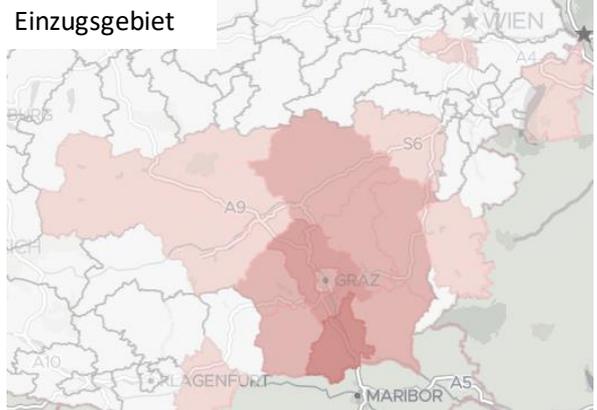
Änderung Ersatzmitglied NEU → Vizebgm. Rudolf Stradner

Bitte generell um Bekanntgabe der Gemeindevertreter an den Tourismusverband an martina.schroettner@suedsteiermark.com (auch, wenn es keine Änderung gibt!).

- **25.05.2025 „A Steirische Roas“ in Leutschach**
 - Schwerpunkt 70 Jahre Südsteirische Weinstraße
 - ORF Steiermark Live-Frühshoppen
 - Viel Kulinarik und Volkskultur
 - Über 350 Mitwirkende und Akteur:innen
 - Viel gute Stimmung
 - Die Veranstaltung wurde in einigen Printmedien beworben

Auswertung Mobilitätsdaten an diesem Tag beim POI Grenztisch

- An diesem Tag wurde im Vergleich zum Besucher-Durchschnitt eine Steigerung von 235,26% verzeichnet.
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3h 6min (= eine Steigerung von 21,21% gegenüber anderen Tagen)



Nachbesprechung innerhalb der Gemeinde:

Insgesamt waren ca. 4.000 Gäste vor Ort.

Laut Organisator war es die bestbesuchte Roas mit den meisten positiven Rückmeldungen.

Tagesordnungspunkt 4 - Bericht der Teamleiterinnen

Die Teamleiterinnen geben einen detaillierten Überblick auf aktuelle Themen.

○ Marketing

Zuständigkeiten

- **Klassische Medien & Kommunikation**
DI Jasmin Scheucher-Hack
- **Digitale Medien & Kommunikation, Kampagnenmanagement**
Brigitte Kügerl, MA

Printmedien

Der Fokus liegt auf:

Reichweitenstarke Qualitätsmedien durch

- gezielte Zielgruppenansprache
- Glaubwürdigkeit und Vertrauen
- länger sichtbare Inhalte

Kulinarik

70 Jahre Südsteirische Weinstraße

Presse – Schaufenster - 176.000 Stück

Standard - Rund ums Reisen – 70.000 Stück

Radfahren und Wandern

Falstaff - *150.000 Stück*

- Genussradel
- Genusswandern

Kronen Zeitung

- Radkrone - *1.000.000 Leser*

Kunst und Kultur

Kulturzeitung Achtzig – *100.000 Stück*

Falter Kultursommer – *60.000 Stück*

Onlinekooperationen

- **Punktgenaue Ansprache** der Zielgruppen auf themenspezifischen Portalen
- **Starke Sichtbarkeit** im digitalen Informationsdschungel
- **Storytelling** statt Werbung
- Relevanz bei **Suchmaschinen & KI Assistenten**

Crossmedia-Kampagne in den Niederlanden

Ziel: Multi-Channel-Präsenz gemeinsam mit Steiermark Tourismus on- und offline am Markt Niederlande für maximale Reichweite und Wiedererkennung

Out of Home

Citylights (zB. auf österreichischen Bahnhöfen) und große Plakatwände

- hohe Sichtbarkeit im Alltag
- emotional starke Bildsprache
- starke Präsenz im öffentl. Raum

Influencer Marketing

Verändertes Medienverhalten - Reiseentscheidungen werden beeinflusst

Ziel: zielgruppenspezifische Ansprache

Auswahl & Entscheidung:

- Image & Markenwerte der Südsteiermark
- Authentizität und Glaubwürdigkeit
- Themenschwerpunkte
- Engagement der Follower
- Individuelle Angebote je nach Kompetenzen

Hörfunk und TV

„Sommer in der Südsteiermark“ wird erlebbar und nachhaltig verankert.

- starke Reichweitenmedien mit emotionaler Wirkung und hoher Alltagspräsenz

- Gewinnspiele in reichweitenstarken Medien schaffen Emotion, Aufmerksamkeit und Sympathie
- Sie holen Menschen dort ab, wo sie sich inspirieren lassen
– **niederschwellig, positiv und imagefördernd**
- Ö3 – Gewinnspiel „Ich gönne Dir“-Woche
- ORF - Guten Morgen Österreich Gewinnspiel

Traffic Kampagnen

Ziel:

- Steigerung der Website-Besuche
- Gezielte Ansprache bestimmter Zielgruppen
- Erhöhung der Markenbekanntheit

Südsteiermark vor Ort

Ziel: Qualitätsorientierte Zielgruppen persönlich zu erreichen, durch echte Begegnungen – emotionale Nähe zur Region

29. April - Präsentation des Steirischen Weins in der Wiener Hofburg

- Präsentation der Erlebnisregion
- Beteiligung am Ortswein-Gewinnspiel mit 2 Gutscheinen

20. Mai - Sommerstart der Österreich Werbung in Berlin

- im Restaurant Horvarth
- exklusive Präsentation der Erlebnisregion vor ausgewählten Journalist:innen

Ausblick

ORF 3 Produktion Landleben

- schon abgedreht
- *Die Südsteirische Weinstraße – diese Lebensader als ein Stück gelebte Kultur*
- *Ausstrahlung voraussichtlich im Herbst 2025*

Radio Steiermark Heimatsommer

- *22. August – Austragungsort noch in Planung*
- *29. August – Wildoner Badensee*

Online Kooperationen

Ziel: themenspezifische Ansprache auf den richtigen Kanälen wie zB. Winterruhe auf CarpeDiem

Smart-TV Werbung mittels L-Banner

Ziel: reichweitenstarke Ansprache

Influencer Kooperationen & Pressereisen

Ziel: zielgruppenspezifische Ansprache

18:03 Uhr

Bgm. Johann Lappi verlässt die Sitzung

Bgm. Friedrich Partl verlässt die Sitzung

Vizebgm. Harald Tomandl verlässt die Sitzung

○ Projekt Besucherlenkungskonzept

Projektpartner: Invenium Data Insights & TU Graz, Institut f. Straßen- und Verkehrswesen
Förderung durch das BM für Wirtschaft, Energie und Tourismus – 80 % Förderquote

- Umfassende Analyse Mobilfunkdaten über die gesamte Region
 - Besucherfrequenzen und Mobilitätsverhalten
- Detaillierung Messpunkte und Gästebefragungen (vor Ort und online)
 - Präzisere Daten zu relevanten Punkten, bessere Trennung Gäste/Einheimische
 - Erhebung Motive/Anreize, Mobilität etc.
- Erarbeitung Konzept zur Besucherlenkung (Phase 3)
 - Mobilität im Fokus: ÖV und Micro ÖV inkl. die letzte Meile
 - Berücksichtigung Erreichbarkeitszonen und Wegeketten
 - Attraktivität ÖV fördern durch Bewerbung - Anreizsysteme
 - Besser Verteilung der Gäste durch gezielte Marketingmaßnahmen
- Detailpräsentation bei Kommissionssitzung am 27. August

Präsentation auf Bundesebene

Sustainable Tourism in Austria Summit (STiAS) am 3./4. Juni 2025, Festspielhaus Bregenz
(über 650 BesucherInnen)

- Workshop: geleitet vom BMWET
- Über 50 Teilnehmende aus Tourismusorganisationen, Agenturen, Wirtschaftsorganisationen.
- Intensiver Austausch und konstruktives Feedback
 - Kontakte geknüpft für zukünftige Kooperationen
- Sichtbarkeit
 - Projektaufsteller vor Ort
 - Eigene Landingpages
 - Mediale Berichterstattung

○ Gäste- und Betriebsservice

BetriebsCoaching

- 790 Beherbergungsbetriebe
 - Bezirk Leibnitz 555, Bezirk Deutschlandsberg 235
- Personal: BetriebsCoaches aktuell 2,5 VZÄ
- Betriebe nach Kategorien:
 - Platin: 35
 - Gold: 182
 - Silber: 324
 - Holz: 249
- Serviceaktivitäten (seit Nov. 2024)
 - 783x wurden Betriebe kontaktiert und betreut

- Erfolgreiche Upgrades:
 - Silber auf Gold: 47
 - Holz auf Silber: 10

Büros

- 9 Bürostandorte in der Region
- Öffnungszeiten
 - 3 – 6 Tage pro Woche (je nach Standort)
 - 243 Stunden pro Woche insgesamt geöffnet
 - zusätzlich +6 bis +9 Stunden an Samstagen (Mai–Oktober)
- Personaleinsatz:
 - 10 Mitarbeiterinnen / 5 Vollzeitäquivalent
 - 189 Wochenstunden für das Gästeservice in den 9 Standorten

Südsteiermark-Akademie – Qualifizierung für Betrieb und Mitarbeiterinnen

- 10 Seminare für **Betriebe** im Zeitraum von Jänner bis März
- 53 Teilnehmer von Betrieben
- 4 Seminare für **Mitarbeiterinnen** (zusätzlich teilweise auch gemeinsam mit den Betrieben, wenn es inhaltlich gepasst hat)
- Dekorationsworkshop am 25. August zum Thema "**Herbst**"
- Weitere Seminare im November und Dezember (Thema KI / ChatGPT)
- Auch Gemeinde Mitarbeiter:innen sind herzlich zur Teilnahme eingeladen!

18:18 Uhr Michaela Lorber verlässt die Sitzung

○ **Organisationsrestrukturierung (mit Juni 2025 in Umsetzung)**

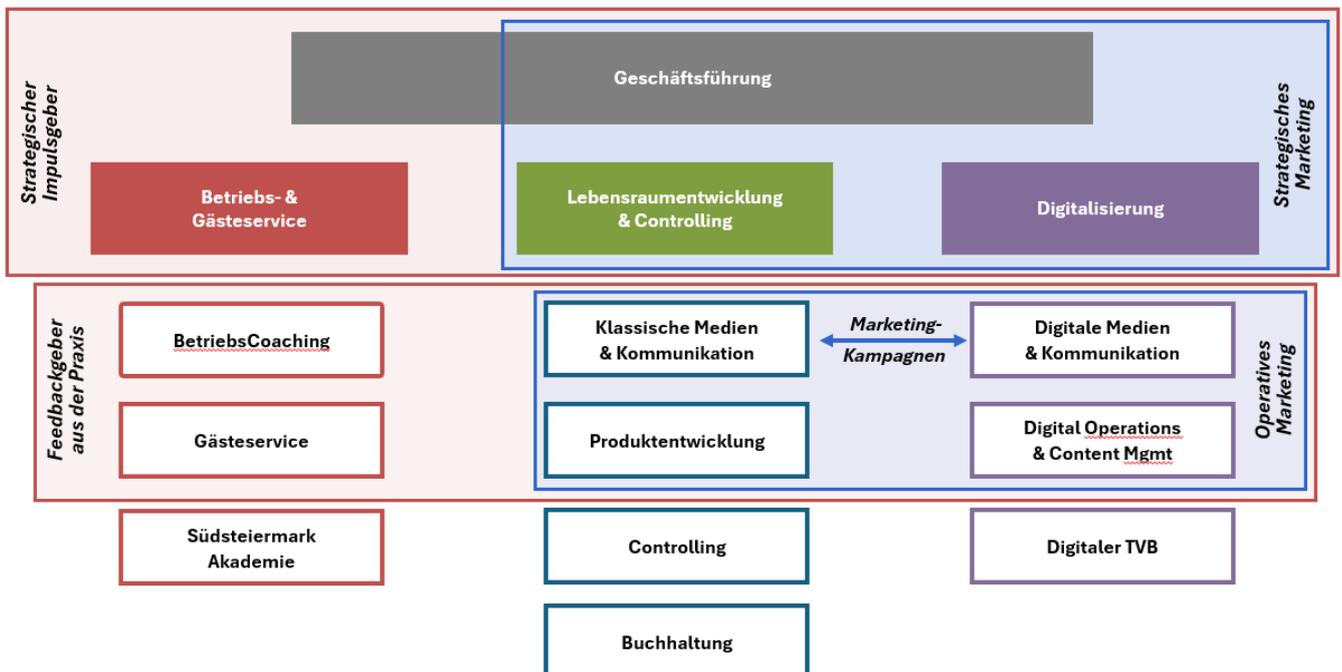
Mit Juni 2025 gibt es drei Teamleitungen mit einem klar strukturierten Organigramm und Definition der zugeordneten Fachbereiche:

- **Heidi Kuplen** leitet das Betriebs- und Gästeservice
- **Nicole Reiterer** leitet den Bereich Lebensraumentwicklung, klassische Medien & Controlling
- **Claudia Peschmann** leitet den Bereich Digitalisierung inkl. Digitale Medien

Die zugeordneten Fachbereiche wurden vorgestellt und besprochen; Festzuhalten ist, dass die Marketingkampagnensteuerung in den beiden Fachbereichen klassische Medien & digitale Medien verankert ist. Weiters wurde auch die strategische und operative Marketingverantwortung im Detail hingewiesen, mit dem Ergebnis, dass mit diesem Organigramm die Vernetzung zwischen den beiden Abteilungen Lebensraum & Digitalisierung gewährleistet und weiter forciert wird und somit gleichzeitig die Wettbewerbsfähigkeit der Südsteiermark als Tourismusdestination vorangetrieben wird.

Im Rahmen dieser Konzeptionierung wurden auch die Rollen- bzw. Stellenbeschreibungen erarbeitet und seit den letzten Wochen gab es bereits div. Einzelgespräche mit den MitarbeiterInnen bezüglich Ihrer Rollendefinition, disziplinarischen Zuordnungen und eventuellen Änderungen / Verlagerungen in der deren Verantwortungsbereichen, mit dem stetigen Ziel Klarheit, Struktur und stärken-orientiertem Personaleinsatz sicherzustellen!

Nachfolgend das implementierte Organigramm, wo ebenfalls klar bildlich hervorgeht wo das strategische und operative Marketing angesiedelt ist und wer als Impulsgeber für die Strategieentwicklung involviert ist.



Nachfolgend ein kurzer Auszug zu den konkreten Rollen der jeweiligen Fachbereiche:

Gästeservice / Front Office

- Erste Anlaufstelle für unsere Gäste, Betriebe und Partner:innen
- Beratung zu touristischen Angeboten, Veranstaltungen, Öffnungszeiten, Unterkünften und Erlebnissen in der Erlebnisregion Südsteiermark – persönlich, telefonisch und schriftlich
- Bearbeitung eingehender Anfragen mit rascher, professioneller Abwicklung
- Prospektversand
- Laufend Datenpflege: Veranstaltungen, Öffnungszeiten, Erlebnisse

Betriebscoach = Bindeglied zwischen Destination und Tourismusverband

- Selbständige, laufende und proaktive Kontaktpflege (telefonisch, schriftlich und persönlich) mit den zugeordneten touristischen Betrieben innerhalb des abgegrenzten Betreuungsgebietes
- Schulung der Betriebe für die Selbstwartung
- Coaching der Vermieter für einen marktgerechten und professionellen Auftritt
- Beratung hinsichtlich von Vertriebs- und Kooperationsmöglichkeiten
- Laufende interne Datenpflege
- Information und Verkauf der aktuellen Angebote der Erlebnisregion (WEINmobil, GenussCard, Erlebnisshop, Südsteiermark-Akademie, Nachhaltigkeit)

Lebensraumentwicklung und Controlling

Hier sind die Fachkompetenzen aus den Bereichen Buchhaltung und Controlling zusammengefasst sowie der operative Bereich der Produktentwicklung, der die Themenfelder Rad, Wandern, Kunst & Kultur, Mobilität, MICE & Hochzeit umfasst. Diese Bereiche zeichnen sich durch eine enge inhaltliche Verzahnung mit der strategischen Ausrichtung des Unternehmens aus und erfordern ein kontinuierliches Monitoring sowie eine systematische Weiterentwicklung der jeweiligen Angebote.

Darüber hinaus sind die Kernthemen der klassischen Medien in diesen Bereich integriert, wobei eine enge Abstimmung mit dem Team der digitalen Medien stattfindet, um eine konsistente, zielgruppenorientierte Kommunikation über alle Kanäle hinweg sicherzustellen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Nachhaltigkeitscontrolling, insbesondere im Hinblick auf das Österreichische Umweltzeichen. Hier werden beispielsweise Maßnahmen zur ökologischen oder sozialen Nachhaltigkeit geplant, initiiert und deren Wirksamkeit evaluiert.

Ebenso ist das Qualitätscontrolling verankert, das vor allem die Infrastruktur und Angebotsqualität im Bereich des Rad- und Wanderwegenetzes betreut. Es umfasst sowohl die Erfassung und Analyse von Nutzerfeedback und technischen Standards als auch die Ableitung konkreter Verbesserungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit externen Partnern (optional) und regionalen Stakeholdern.

Digitalisierung

Das Team Digitalisierung verantwortet die strategische und operative Steuerung aller digitalen Bereiche des TVB Südsteiermark. Ziel ist es, digitale Inhalte, Technologien und Medien optimal aufeinander abzustimmen, interne Prozesse zu digitalisieren und Innovationen voranzutreiben. Der Fokus liegt auf einem klaren Mehrwert für Gäste, Betriebe und interne Stakeholder – keine Digitalisierung zum Selbstzweck.

Jede Kollegin wird mit ihren Kompetenzen fachgerecht eingesetzt.

Die Strukturierung soll dabei helfen, gesteckte Ziele zu erreichen und die Mitarbeiter effizient einzusetzen. Der Tourismusverband Südsteiermark will sich weiterentwickeln. Einzelne Themen werden neu gedacht, der Auftritt nach außen soll punktgenauer erfolgen.

Wortmeldungen:

Bernhard Schauer: Gibt es eine Gästefrequenz der einzelnen Büros?

Heidi Kuplen: Die Besucherzahlen sind konstant bis steigend. Die genaue Auswertung des ersten halben Jahres wird beim nächsten Mal präsentiert.

Gottfried Hainzl: Wenn eine Geschäftsführung ausgesucht wird, ist es wichtig, dass sie zum Team und zu den jetzigen Strukturen passt und die Vorstellungen bzw. Prioritäten auch entsprechend kommuniziert werden. Die Teamleiterinnen müssen bei der Entscheidung im Rahmen des Bewerbungsprozesses mit einbezogen werden!

Herbert Germuth: Das ist vor allem auch den Teamleiterinnen wichtig, dass auch mit einer neuen Geschäftsführung die Struktur aufrecht bleibt.

Claudia Peschmann: Für eine Geschäftsführung ist es von Vorteil, wenn sie eine funktionierende Organisation hinter sich hat.

Thomas Pichler: Wir als Kommission müssen die Auswahl der Geschäftsführung beeinflussen und dafür sorgen, dass sie die Struktur akzeptiert.

18:45 Uhr Bgm. Franz Silly verlässt die Sitzung.

Klaus Kovacs: Wer hat diese Strukturierung angestoßen?

Nicole Reiterer: Die Teamleiterinnen mit Unterstützung des Vorstands und der Geschäftsführung. Es wurde klar überlegt, wie wir diese Strukturierung angehen, um die Marke zu stärken. Wir wollten Verantwortung dafür übernehmen. Auch die Mitarbeiterinnen haben sich eingebracht.

Klaus Kovacs: Das ist sehr beeindruckend und beruhigend! Gratulation dafür!

Herbert Germuth: Wir haben mehrfach betont, dass wir diesen Vorgang unterstützen. Es sind auch keine Auslagerung an Agenturen angedacht, sondern es wird alles intern mit einem starken Engagement umgesetzt.

Claudia Peschmann: Wir holen uns Agenturen nur gezielt dazu, um neuen Input zu bekommen und daraus zu lernen. Ziel bei Zusammenarbeit mit Agenturen ist, dass wir dazulernen und intern neue Kompetenzen aufbauen.

Tagesordnungspunkt 5 - Beschlussfassung über eingereichte Infrastruktur-Projekte

Gemäß der Beschlussfassung der Kommission vom 10.2.2025 haben die Marktgemeinde **Frauental** und die Gemeinde **Kitzeck** im Sausal fristgerecht ein touristisches Gemeinde-Infrastruktur-Projekt für ihren Infrastrukturbeitragsanteil schriftlich eingebracht, der einer Beschlussfassung bedarf.

Projekt der Marktgemeinde Frauental

- **Projekt:** Instandhaltung Freibad Aqua Fun Frauental & Beteiligung Sanierungskosten der Radwegbrücken
- **eingebracht am:** 15.05.2025
- **Kurzbeschreibung:**
 - Investitionen in Ausstattung und Sanierung (Ausbesserungsarbeiten Fassade, Ersatz defekter Monoblockkreiselpumpe, Sanierung im Umgebungsbereich der Becken, Erneuerungen der Technikanlage); L601 Instandhaltung Unterführung
- **Projektvolumen:** ca. € 600.000,-
- **beantragte Projektlaufzeit:** 2025 – 2027

>> Infrastrukturbeitrag 2025: ca. € 1.890,-

Beschlussfassung: Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, dass die Kommission dem eingereichten Infrastruktur-Projekt die Zustimmung erteilt. Der Antrag wurde einstimmig angenommen.

Projekt der Gemeinde Kitzeck im Sausal

- **Projekt:** Neugestaltung der Außenanlage vor dem 1. Steirischen Weinmuseum an der Sausaler Weinstraße anlässlich der 70 Jahr Feier
- **eingebracht am:** 12.06.2025
- **Kurzbeschreibung:**
 - Umgestaltung Außenanlagen, Trockensteinmauer
 - Anlage Zugang zum Barrierefreien öffentlichen WC in Form einer Weingartenterrasse
 - Schaffung einer Verweilzone, Künstlerisches Weinkunstwerk (Kelch & Weintraube) als Fotopunkt, Beleuchtung, Trinkbrunnen
- **Projektvolumen:** ca. € 20.000,-
- **beantragte Projektlaufzeit:** 2025 / 2026

>> Infrastrukturbeitrag 2025: ca. € 1.910,-

Beschlussfassung: Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, dass die Kommission dem eingereichten Infrastruktur-Projekt die Zustimmung erteilt. Der Antrag wurde einstimmig angenommen.

Hinweis Antragsfristen: Weitere touristische Infrastrukturprojekte von Gemeinden können jeweils bis 4 Wochen VOR einer geplanten Kommissionssitzung an Nicole Reiterer M.A. übermittelt werden (reiterer@suedsteiermark.com)

Tagesordnungspunkt 6 – Anträge und Beschlüsse über Personalangelegenheiten

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

Tagesordnungspunkt 7 - Allfälliges

Terminavisos

- **Kommissionssitzung 26.08.2025 (Achtung Terminänderung!), 17:00 Uhr**
im Hotel Restaurant Weinlandhof in Gamlitz mit Möglichkeit einer Hotelführung vorab
(Termin wird entsprechend ausgeschickt)
- **Studienreise Slowenien (Brda, Bled & mehr....)**
3. November 2025 / 2-3 Nächte
Programmdetails und Info zum Anmeldeprozedere folgt
Kontakt: Nicole Reiterer
Für die Reisekosten werden die Sitzungsgelder herangezogen
- **Kommissionssitzung 26.11.2025**
Beschlussfassung Voranschlag 2026

Wortmeldungen:

Klaus Kovacs: Wie ist der Ablauf, wenn eine neue Geschäftsführung eingestellt wird?

Herbert Germuth: Für die Bestellung wird eine Kommissionssitzung einberufen oder sie wird beim nächsten Termin vorgenommen.

Bgm. Stephan Oswald: Wenn es um Personaldinge geht, sollten die Teamleiterinnen auch den Raum verlassen.

Herbert Germuth: Ja, da hast du Recht. Diesmal war es eine Ausnahme, weil es um die Geschäftsführung geht und sie selbst direkt von den Entscheidungen betroffen sind.

Schlussworte des Vorsitzenden Herbert Germuth: Danksagung für die Zusammenarbeit der Kommission mit dem Tourismusverband Südsteiermark.



Herbert Germuth



Martina Schröttner, Schriftführerin