

SÜD — STEIERMARK

Marketingplan

für das
Haushaltsjahr 2025

Finanzamt: Graz-Stadt
Steuernr. 68 809 / 8060
UID-Nr. ATU 77386927

Tourismusverband Südsteiermark
Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg
T: +43 5 7730 | M: office@suedsteiermark.com
www.suedsteiermark.com | #visitsuedsteiermark

Marketingplan 2025

Tourismusverband Südsteiermark

Marketing- & Produktentwicklung		€ 1 738 700
A) Kampagnenaktivitäten, sowie Schwerpunktsetzungen in der Produktentwicklung		€ 980 000
Pos. 1) Imagekampagne		€ 150 000
<i>Cross-over</i>		€ 59 600
<i>TV</i>		€ 45 400
<i>Online</i>		€ 20 000
<i>Hörfunk</i>		€ 15 000
<i>Pressereisen</i>		€ 10 000
Pos. 2) Jubiläumsjahr Weinstraße		€ 180 000
<i>Print</i>		€ 98 000
<i>Cross-over</i>		€ 37 100
<i>Produktentwicklung</i>		€ 30 000
<i>Pressereisen</i>		€ 10 000
<i>TV</i>		€ 4 900
Pos. 3) Rad & Wandern		€ 280 000
<i>Produktentwicklung</i>		€ 90 000
<i>Print</i>		€ 59 500
<i>Online</i>		€ 39 200
<i>Social Media</i>		€ 26 300
<i>Cross-over</i>		€ 25 000
<i>Content Produktion</i>		€ 15 000
<i>OOH</i>		€ 15 000
<i>Pressereisen</i>		€ 10 000
Pos. 4) Kulinarik & Wein		€ 300 000
<i>Produktentwicklung</i>		€ 80 000
<i>Cross-over</i>		€ 66 000
<i>Print</i>		€ 41 300
<i>Online</i>		€ 30 000
<i>Social Media</i>		€ 28 800
<i>Hörfunk</i>		€ 16 300
<i>OOH</i>		€ 12 000
<i>Pressereisen</i>		€ 10 000
<i>Content Produktion</i>		€ 10 000
<i>TV</i>		€ 5 600
Pos. 5) Kunst & Kultur		€ 20 000
<i>Produktentwicklung</i>		€ 10 000
<i>Print</i>		€ 4 700
<i>Online</i>		€ 4 000
<i>Social Media</i>		€ 1 300

Pos. 6) Familie	€ 30 000
<i>Produktentwicklung</i>	€ 10 000
<i>Online</i>	€ 10 000
<i>Print</i>	€ 6 000
<i>Content Produktion</i>	€ 4 000
Pos. 7) MICE	€ 15 000
<i>Online</i>	€ 7 000
<i>Produktentwicklung</i>	€ 5 000
<i>Content Produktion</i>	€ 3 000
Pos. 8) Hochzeit	€ 5 000
<i>Produktentwicklung</i>	€ 5 000
B) Hörfunk & TV Beteiligungen / Produktionen	€ 103 000
C) Digitales Marketing & Contentpool	€ 80 000
D) Drucksorten - Produktionskosten	€ 100 000
E) Merchandisingproduktionen / Streuartikel	€ 20 000
F) Agenturkosten Marketing	€ 55 000
G) B2B - Marketingkooperationen	€ 192 700
H) STG Int. Veranstaltungen & Messen	€ 92 000
I) Veranstaltungskooperationen (regional)	€ 116 000

