

**PROTOKOLL**  
**über die Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark**

---

Datum: Mittwoch, 27.11.2024

Beginn: 17:16Uhr

Ende: 19:31 Uhr

Ort: LOISIUM Wine & Spa Hotel Südsteiermark, Am Schlossberg 1a, 8461 Ehrenhausen an der Weinstraße

Besprechungsleiter:

Stellvertretender Vorsitzender Thomas Pichler

Interm. Geschäftsführerin Evelyn Schweinzger, MA

Protokollführung: Martina Schröttner

Teilnehmer: laut Teilnehmerliste

**Tagesordnung:**

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden
2. Genehmigung und Beschluss des Protokolls der Kommissionssitzung vom 04.09.2024
3. Bericht des Stellvertretenden Vorsitzenden Thomas Pichler
4. Bericht der interm. Geschäftsführerin Evelyn Schweinzger, MA
  - Berichte der Teamleiterinnen
5. Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr (i.V. Nicole Reiterer, M.A.)
  - Präsentation des Budgetvoranschlages 2025
6. Anträge auf Beschlussfassung
  - Voranschlag 2025
  - Personalangelegenheiten
  - Antrag des Weinbauvereins Weststeiermark-Schilcherland
7. Allfälliges
  - Termine für Vollversammlung und nächste Kommissionssitzungen

### **Tagesordnungspunkt 1 Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden**

Stellvertretender Vorsitzender Thomas Pichler eröffnet und begrüßt um 17:16 Uhr alle Anwesenden zur 16. Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark.

Stellvertretender Vorsitzender Thomas Pichler hält fest, dass 20 von den 30 Gemeindevertretern und 9 von 12 Wirtschaftsvertretern anwesend sind, sodass die Kommission beschlussfähig ist.

### **Tagesordnungspunkt 2: Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung vom 04.09.2024**

Der Stellvertretende Vorsitzende befragt die Kommission, ob es Einwände zum Protokoll der letzten Kommissionssitzung vom 04.09.2024 gibt. Nachdem das nicht der Fall ist, stellt er den Antrag auf Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung.

**Beschlussfassung: Die Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung wurde einstimmig angenommen.**

### **Tagesordnungspunkt 3: Bericht des Stellvertretenden Vorsitzenden Thomas Pichler**

Herr Stellvertretender Vorsitzender Thomas Pichler berichtet über das Ergebnis der Kontrollen der Gästemeldungen über den Gemeindebund

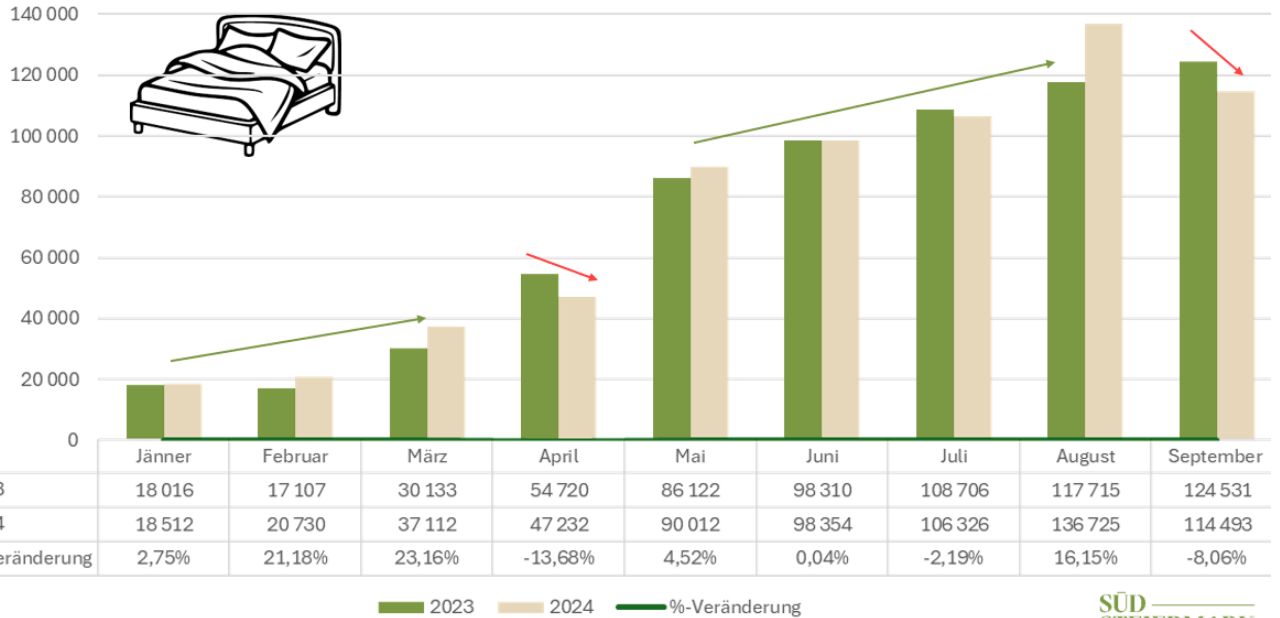
- Die Kontrollen fanden im Juli und August 2024 statt
- 36 Betriebe wurden in 11 Gemeinden kontrolliert: St. Veit in der Südsteiermark, Leibnitz, Deutschlandsberg, Gamlitz, Bad Schwanberg, Wies, Stainz, Straß in Steiermark, Leutschach a. d. Weinstraße, Heimschuh, Pöfing-Brunn
- Beanstandungen bei den Betrieben:
  - nicht ausgefüllte Gästeverzeichnisblätter
  - fehlende laufende Nummerierung oder fehlende Unterschriften bei den Gästeverzeichnisblättern
- Kosten: Meldekontrollen € 2.200,- + ca. € 450,- Kilometergeld
- Die Kontrollen sind auch für 2025 geplant

### **Tagesordnungspunkt 4 Bericht der interim. Geschäftsführerin Evelyn Schweinzger, MA**

Interim. Geschäftsführerin Evelyn Schweinzger, MA gibt einen Überblick über die Nächtigungszahlen. Die Nächtigungen sind im Vergleichszeitraum bis jeweils September von 2023 auf 2024 um insgesamt 2,16% gestiegen.

**Nächtigungsstatistik Erlebnisregion Südsteiermark 01 - 09/24**

Quelle: Land Steiermark



**Top 10**

	Jan-Sep. 2024	Vgl. Vorjahr
<b>Ausland gesamt</b>	<b>201190</b>	<b>3%</b>
Deutschland	123218	5%
Schweiz	10509	0%
Ungarn	10476	1%
Niederlande	9758	16%
Polen	8283	19%
Tschechien	6364	15%
Kroatien	3747	-7%
Slowakei	2991	-31%
Italien	2665	-8%
Slowenien	2620	51%
Frankreich	1609	23%

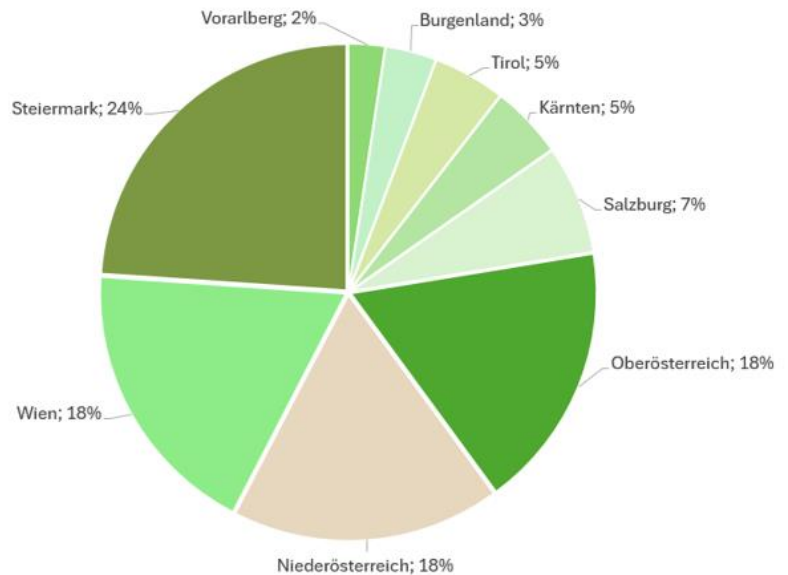
**Ø Aufenthaltsdauer:**

national 2,3 Nächte

international 2,8 Nächte

Verteilung der Nächtigungen nach Bundesländern  
 Österreich, 2024

Quelle: Land Steiermark



Interim. Geschäftsführerin Evelyn Schweinzger, MA berichtet über die aktuellen Termine und Themen im Tourismusverband Südsteiermark:

- **Termine für die Südsteiermark** (Vorsitzender und Geschäftsführung)

05.09. STG - Workshop Steiermark-Frühling

10.09. STG - Arbeitsgruppe Marketing

13.09. Abstimmung Vereinsangelegenheiten Marke Schilcherland mit dem Regionalmanagement und dem Tourismusverband Südsteiermark

13.09. Weinlesefest Ehrenhausen

18.09. Neueröffnung Steiermarkhof (inkl. Repräsentation im „Südsteiermark-Zimmer“)

24.09. Tourismusbeiratssitzung Graz

01.10. ÖW-Bundesländertour in Graz

02.-04.10. BÖTM/DNA Top-Seminar in Velden gemeinsam mit den Teamleiterinnen

04.10. Regionstreffen mit Landesrätin Eibinger-Miedl

05.10. Weinlesefest Eibiswald

06.10. Weinlesefest Gamlitz

07.10. Beiratssitzung GenussCard

16.10. Teilnahme „Tag der steirischen Naturpark-Partner:innen“

20.10. 400 Jahr-Feier Ehrenhausen

09.11. Harmonikawettbewerb in Lannach (*vertreten durch Mitarbeiterinnen*)

18.11. Sitzung Markenverein Schilcherland

19.11. STG-Arbeitsgruppe Marketing

- **Statusbericht über neue Bürostandorte**

Es wird über die Gründe und den Status der Übersiedelung auf neue Bürostandorte berichtet.

Ehrenhausen

- Mietvertragskündigung 31.12.2024
- Übersiedelung in den neu renovierten, denkmalgeschützten Getreidespeicher am Peter-Stauder-Platz
- Mietvertrag in Ausarbeitung
- Grund: Wunsch der Marktgemeinde
- Einrichtung von Marktgemeinde Ehrenhausen finanziert

Leibnitz

- Mietvertragskündigung 31.12.2024
- Vorbereitung der Übersiedelung in Räumlichkeiten der Immobilien GmbH (Sparkasse Leibnitz)
- Mietvertrag in Ausarbeitung
- Grund: Eigenbedarf der Stadtgemeinde
- Zugang über Hauptplatz, 3 Arbeitsplätze, Lagerraum, Küche, WC

- **Berichte der Teamleiterinnen:**

**Marketing, Mag. (FH) Nora Ruhri**

- **Marketingaktivitäten Herbst 2024**

- **Bewerbung von Sturm und Kastanien** und weiteren **Herbstaktivitäten** auf Digitalen Screens, in verschiedensten Printmedien, Social Media Kanälen sowie der Herbst-Landingpage

- **Winterkampagne 2024 - "Wo die Ruhe den Ton angibt"**

- **Ziel der Kampagne:** Positionierung der Erlebnisregion als Alternative zu klassischen Winterdestinationen
- **Kooperation mit STG sowie Betriebsbeteiligungen mit Winter-Packages** => große Online-Winterkampagne in den Zielmärkten Österreich und Deutschland
- **Claim:** „Wo die Ruhe den Ton angibt“
- Anhalten und Innehalten. Ein Winter in der Südsteiermark bedeutet, den Alltag hinter sich zu lassen, zur Ruhe zu kommen, neue Kraft zu schöpfen, die atemberaubende Landschaft und feinste Kulinarik zu genießen
- **Bildsprache:** warme Farben, Landschaft im Winterschlaf, nicht zwingend Schneebilder, Raureif, Sonne über dem Nebelmeer
- **Themen:** Winterkulinarik, Winterbiken, Winter- und Schneeschuhwandern, Alpaka-wanderungen, kleine Skigebiete, Kunst/Kultur Veranstaltungen, Brauchtum, Adventmärkte und Kunsthandwerk
- **Erstellung einer eigenen Landingpage:** [www.suedsteiermark.com/winterruhe](http://www.suedsteiermark.com/winterruhe)

- Betriebe hatten die Möglichkeit sich mit einem Package zu beteiligen
- Bewerbung auf den Social Media Kanälen, Google Ads und programmatische Ads
- Slideshow auf den Screens der Winterwelt in Graz
- Kampagne durchläuft mehrere Bewerbungsphasen
  - Laufzeit von Mitte Oktober bis Ende Februar
  - Evaluierung nach der Laufzeit
  - Im Februar Entscheidung über Buchung der STG Winterkampagne

• **Parallel laufende Einschaltungen in verschiedenen Printmedien in Ö und D**

- Beileger Urlaubszeit (Kurier, Presse, OÖ Nachrichten, Servus Magazin Ö/D)
- Obegg Magazin
- Falstaff
- Seniorenmagazin Graz
- Urlaub in Österreich
- Kochen und Küche
- Gastro
- Der Standard – Rundum Genuss
- Steirische Roas Kleine Zeitung
- 5,5 Sinne



• **Winterkampagne Herz Drauf 2024**

- in Kooperation mit STG => [Home - Herz Drauf](#)
- Laufzeit bis Ende Jänner 2025
- Thema Fine-Dining in Kombination mit Familienausflugsziel inkl. Gewinnspiel
- Irka am Pfarrhof und Alpakahof Eibiswald

• **Advent und Fassprobenverkostungen**

- Bewerbung vorwiegend auf Social Media sowie in regionalen Medien und im Raum Graz (u.a. auf digitalen Screens)
- Aktion "Adventkalender" für Kinder und Familien in der Region
- Verteilung über Gemeinden an die Schulen der Bezirke
- Bewerbung von Familienerlebnissen und Ausflugszielen der Erlebnisregion

• **Neue Wanderkarten**

- Hauptverantwortung Daniela Haring
- 8 neue Wanderkarten
- Inhalt und Verlauf der Wege wurde mit Gemeinden bzw. Wanderwegsbetreuern abgestimmt
- Auf jeder Teilkarte wurde die Vielfalt bzw. die Facetten der Erlebnisregion detailliert ausgearbeitet und hervorgehoben
- Winteraktivitäten (Schneeschuhwandern) explizit dargestellt
- Zusammen ergeben diese ein grünes Herz =>
- Motto:  
**„Mit diesen 8 Wanderkarten die Schönheit der Südsteiermark entdecken.“**

• **Heimatleuchten Produktion**

- Projektstart im Mai 2024
- Dreh im August und September – Erstaussstrahlung im Oktober
- Titel "Werkeln mit Hand und Herz – Conny Bürgler in der Südsteiermark"
- TV Kontakte – Brutto Reichweite:
  - Trailer 1.168.000
  - Sendung 1.225.000
  - Video Views TVthek: 11.000
- Gesamt Reichweite Social Media:
  - 355.562 Reichweite
  - 151.720 Aufrufe

Unsere Marketingaktivitäten beziehen sich auf die **Hauptthemen:**

- Bewegung / Rad / Wandern
- Genuss / Kulinarik
- Kunst Kultur

Sowie die **Unterthemen:**

- Familie
- Hochzeit
- MICE

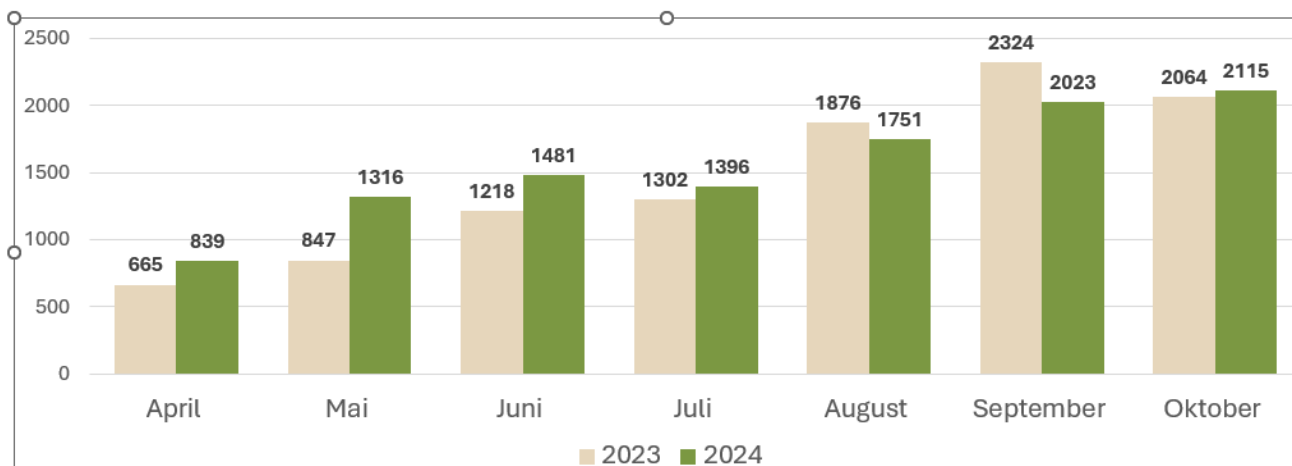
Im Jahr 2025 wird verstärkt auf Kulinarik gesetzt zum Thema 70 Jahre Südsteirische Weinstraße. Dazu werden alle 3 Weinstraßen beworben.

Näheres zum Marketingplan 2025 wird bei der nächsten Sitzung im Februar präsentiert

**Betriebs- und Gästeservice, Heidi Kuplen**

• **Gästefrequenzmessung in den Tourismusbüros April-Oktober 2024**

- Gesamtvergleich der Frequenz für 2023 und 2024:  
 2023 → 10.296 / 2024 → 10.920
- Die stärksten Monate sind der **September und Oktober**



- Vergleich Samstagsfrequenz 2023: **456** zu Samstagsfrequenz 2024: **655**
- Die zwei stärksten Wochentage sind **Montag** und **Freitag**
- Die stärkste Zeitspanne ist von **11 bis 12 Uhr**, gefolgt von **10 bis 11 Uhr**.

• **Öffnungszeiten 05.11.2024 – 07.03.2025**

	MO	DI	MI	DO	FR
<b>Leutschach</b>	08-12	08-12	08-12	08-12	08-12
<b>Ehrenhausen</b>	09-14	geschlossen	geschlossen	09-14	09-14
<b>Gamlitz</b>	08-12	08-12	08-12	08-12	08-12
<b>Leibnitz</b>	09-14	09-14	09-14	09-14	09-14
<b>Kitzeck</b>	geschlossen	geschlossen	geschlossen	geschlossen	geschlossen
<b>Bad Schwanberg</b>	09-14	geschlossen	geschlossen	09-14	09-14
<b>Eibiswald</b>	08-12	geschlossen	geschlossen	08-12	08-12
<b>Deutschlandsberg</b>	08-14	08-14	08-14	08-14	08-14
<b>Stainz</b>	09-14	geschlossen	geschlossen	09-14	09-14

Wortmeldungen

*Bgm. Friedrich Partl:* Wäre es nicht möglich, dass in 1 Büro jemand länger da ist, wenn das Telefon läutet? ZB. bis 17.00 Uhr?

*Heidi Kuplen:* Nach 14.00 Uhr läuft ein automatischer Anrufbeantworter. Spätestens am nächsten Tag erfolgt ein Rückruf von uns. Weitere Vorgehensweise wird intern abgestimmt.

• **BetriebsCoaching KONZEPT NEU**

- Unsere Coaches tragen eine Schlüsselposition in der Erlebnisregion Südsteiermark und sind ein wichtiger Part für die Außenwirkung unserer Erlebnisregion.
- BEWUSSTSEIN schaffen
- Wertschöpfung für die Betriebe
- Ansprechbarkeit und Flexibilität
- Langfristige Coaching-Programme
- Effiziente Methodik und Inhalte des Coachings

• **DIE AUFGABEN UNSERER BETRIEBSCOACHES**

- Optimale, selbständige und proaktive Unterstützung und Servicierung unserer touristischen Betriebe
- Was brauchen unsere Betriebe?
- Professionelle Anwendung von Feratel
- Schulung der Betriebe für die Selbstwartung



- Unterstützung beim Einpflegen von Packages, Schnittstellen
- Coaching der Vermieter für einen marktgerechten und professionellen Auftritt
- Beratung hinsichtlich Kooperationsmöglichkeiten
- Information und Verkauf der aktuellen Angebote wie WEINmobil, GenussCard, Erlebnisshop, Südsteiermark-Akademie
- Wissen über Auszeichnungen, Qualitätssiegel...
- Laufender Austausch mit dem gesamten Team

Wortmeldung:

*Vizebgm. Harald Tomandl:* Wie nehmen die Betriebe das Angebot an?

Heidi Kuplen: Leider wird das Angebot nicht sehr gut genutzt. Daher haben wir uns für eine Kategorisierung der Betriebe entschieden. Die Kategorisierung erfolgt nach einem Kriterienkatalog, zB: gibt es eine Website, ist der Betrieb online buchbar, wie gut ist die Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband, Feratelwartung, Social Media Präsenz und viele mehr. Je mehr dieser Kriterien ein Betrieb erreicht, umso höher wird er eingestuft. Bei Rückfragen bitte gerne an Heidi Kuplen wenden.

- Erfolgte Maßnahmen:
  - Zuteilung der Betreuungsgebiete
  - Kategorisierung aller Beherbergungsbetriebe
  - Genaueste Dokumentation und Reportings
  - Schulungsmaßnahmen für die Coaches

KATEGORIE	Anzahl Betriebe
Platin	35
Gold	151
Silber	344
Holz	227
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>757</b>

*Vizebgm. Harald Tomandl:* Wie viele Betriebe nehmen das Coaching an?

Heidi Kuplen: Die detaillierte Auswertung bereiten wir für die nächste Sitzung vor. Bitte an die Kommissionsmitglieder, das Angebot des Coachings an die Betriebe weiterzugeben.

*Bgm. Friedrich Partl:* Es gab nach der Saison 2 Sitzungen in der Gemeinde Gamlitz mit allen Beherbergungsbetrieben. Es kam heraus, dass die Betriebe nichts über die Angebote des Tourismusverband Südsteiermark wissen. Sie nehmen sich leider nicht die Zeit, sich zu informieren.

*Thomas Pichler:* Die Coaches sind derzeit dabei, alle Betriebe zu kontaktieren. Wenn ein Betrieb bekannt ist, der ev. Hilfe benötigt, bitte gerne Info an den Tourismusverband Südsteiermark.

Martin Stiendl: Wir machen in St. Andrä-Höch betriebsinterne Stammtische über Tourismusthemen wie WEINmobil usw.

*Evelyn Schweinzger:* Bei solchen Terminen wäre es gut, wenn ein BetriebsCoach teilnehmen würde.

*Kathrin Messner:* Ein Feedback von meiner Seite: Unsere Kontaktperson ist die Mitarbeiterin vom Tourismusbüro; vom BetriebsCoach werden wir leider nicht kontaktiert.

• **SÜDSTEIERMARK-AKADEMIE**

Die Seminare sind ein wichtiges Mittel zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und für die persönliche und betriebliche Weiterentwicklung unserer Partnerbetriebe.

- Gezielte Qualifizierung unserer Betriebe durch hochwertige Seminare
- Wissensvorsprung verschaffen

- Praxiserprobte Methoden
- Aktuelle Inhalte
- Individuelle Betreuung
- Vernetzung und Austausch
- 2024 wurden 26 Seminare für Betriebe und Mitarbeiterinnen im Rahmen der Südsteiermark-Akademie abgewickelt zu den Themen:
  - Familienpower & Next Generation
  - Professionelle E-Mail-Gästekorrespondenz
  - Erfolgreiche Kommunikation
  - Aktiv verkaufen am Telefon und Face to face
  - Die Rezeption zeitgemäß und professionell aufstellen
  - MICE & more
  - Wege zur Umsatzsteigerung & Kostensenkung in der Gastronomie
  - Einführung in die KI und Chat GPT
  - Preiskalkulation in Zeiten der Kostenexplosion
  - Cleveres Marketing trotz kleinem Budget
  - Produktivität steigern – unproduktive Zeiten eliminieren
  - Wie GastgeberCoaches ihre VermieterInnen motivieren
- Die Seminare für 2025 werden auf der homepage [www.suedsteiermark.com](http://www.suedsteiermark.com) unter „B2B Service für Betriebe“ aufgelistet

Wortmeldungen:

*Vizebgm. Harald Tomandl:* Das Problem sind nicht die großen Betriebe. Es ist wichtig, dass die kleinen Betriebe teilnehmen.

*Heidi Kuplen:* Das stimmt. Auch die Seminare werden wir verstärkt beim Coaching anbieten.

## Digitalisierung, Claudia Peschmann, MA

- **Südsteiermark Online Guide**
  - Förderprojekt wurde erfolgreich abgeschlossen – Förderquote 50%
  - Implementierung und Set-up inkl. Version für Tagesgäste und Einheimische
  - Lizenzkosten von September 2024 bis August 2025
  - Touch-Infoterminal inkl. Hardware, Set-up und Lizenzkosten für 1 Jahr
  - Ausblick 2025
    - Coaching Betriebe, Check Schnittstellen Gästemeldung
    - Infos und Webinare für Betriebe
    - Bewerbung App für Tagesgäste
    - Anbindung weitere Gemeinden Schnittstelle Gästemeldung-PIA
    - Inhaltliche Weiterentwicklung – Kommunikation an Gäste vor Ort
    - Weiterer Infoterminal
- **Tourenportal**

Umstellung auf Contwise Maps ist abgeschlossen

  - Weitere Schritte:
    - Update Schnittstelle zu Outdooractive
    - Import Betriebe und Ausflugsziele
    - Update Touren App
    - DIY Online Karten für Betriebs- und Gemeinde-Websites
    - Bewerbung Touren über Portale
      - Bergfex, Komoot etc.
- **Digitale Kommunikation B2B**
  - Regelmäßige Newsletter an alle Betriebe
  - Marketingbeteiligungen und Kampagnen
  - Infos zu Feratel und digitalen Services
  - Südsteiermark Akademie
  - Abfragen Öffnungszeiten, Packages etc.
  - Öffnungsraten: 42-47% Tendenz steigend
  - Neues für 2025:
    - Zusätzlicher Kommunikationskanal WhatsApp
    - Ausbau B2B Website und Newsletter
    - Quartalsweise Stimmungsabfragen
- **Website & Feratel Deskline**
  - Laufende Optimierung mit STG
  - Neue Landingpages und Update Inhalte
    - MICE
    - Winter
    - Wanderkarten Online
  - Buchungen Erlebnisshop verdoppelt
  - Bewerbung über Google Ads und Social Ads
  - Wartung Kategorien in Feratel für Online Darstellung und Bewerbung

➤ Ausblick 2025

- Re-Design der Seite
- Eigene Kampagnenseiten
- Ausbau Seiten Markenpartner und Naturpark
- Weiterentwicklung Seiten Weinstraßen und Ölspur
- Weiterentwicklung Erlebnisshop
- Gezielte Datenwartung für neue LPs
- Anbindung weitere Portalschnittstellen

• **Social Media Marketing**

- Weiter Fokus auf Instagram und Facebook
- Klare Zuständigkeiten intern pro Plattform
  - Kanäle zielgruppengerecht und passend bespielen
  - Gemeinsamer Content Plan für konsistenten Auftritt
  - Zusammenspiel mit Marketing-Kampagnen
- Instagram
  - Visuell ansprechender Content
  - Stärkere Einbindung Community
  - Influencer und Blogger als authentische Markenbotschafter
- Facebook
  - Mix aus Information, Geschichten und visuellen Inhalten
  - Bewerbung von saisonalen Themen und Angeboten
  - Ausbau der Seite Südsteiermark Events
- Social Ads
  - Ausbau zielgruppengerechte Kampagnen

**28.031** Follower  
**850k** Profile erreicht  
**14k** Profil-Aufrufe  
**2.825** neue Follower



**43.357** Follower  
**2,5 Mio** Profile erreicht  
**42k** Profil-Aufrufe  
**737** neue Follower  
**21k** Link Klicks

## Lebensraummanagement, Nicole Reiterer, MA

- Bisher gab es 2 wichtige Termine:
  - Am 4.9.2024 wurde der Grundsatzbeschluss gefasst
  - Am 11.11.2024 Start des Projekts

Das Lebensraummanagement umfasst 3 Teilbereiche:

- **Besucherlenkungsprojekt** – wird bereits umgesetzt
  - Umfassende Analyse Mobilfunkdaten
  - Gästebefragungen (vor Ort und online)
  - Erarbeitung Konzept zur Besucherlenkung
- **Ganzheitlicher Ansatz Lebensraummanagement**
  - Verankerung in der Region: Analyse, Konzeptionierung, Implementierung, Einbindung der Stakeholder
  - Bestreben der Destinationszertifizierung als Werkzeug für die Außen- und Innenwirkung
- **Integration der Marketingstrategie**
  - Integriert Bestandteile des Lebensraumkonzeptes in der Marketingplanung

Insgesamt 120 Kriterien müssen abgearbeitet werden.

### Nächste Schritte:

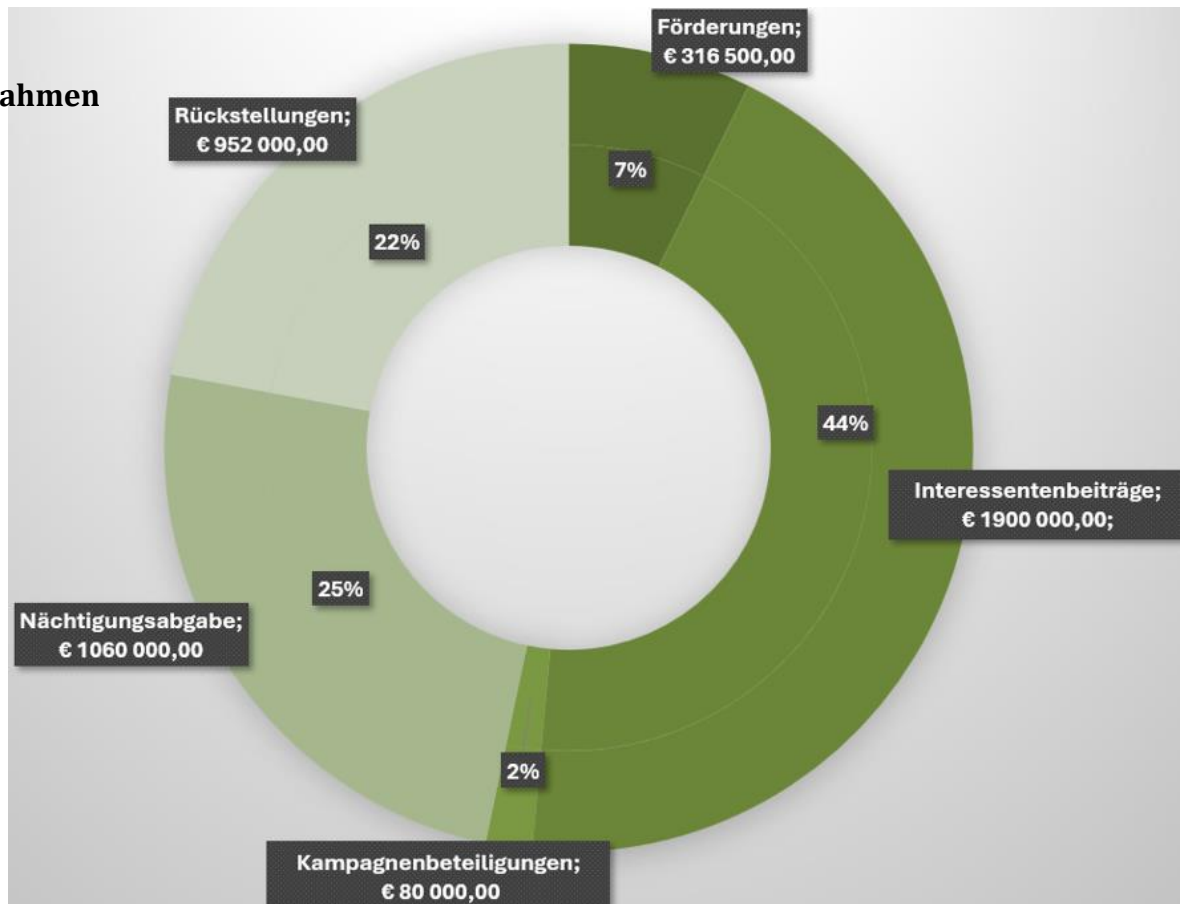
- „Green Team“
- Maßnahmenentwicklung
- Gremienkommunikation
- Bürgermeister:innen Einholung schriftlicher Unterstützungserklärungen und Zuspruch Nachhaltigkeitsbestrebungen. Frist: 10.02.2025

## Tagesordnungspunkt 5 Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr (i.V. Nicole Reiterer, M.A.)

Nicole Reiterer gibt stellvertretend für Finanzreferent Ernst Kahr einen detaillierten Überblick auf den Voranschlag 2025 des Tourismusverbandes Südsteiermark.

- KUNDMACHUNG mit Montag, 11. November 2024 auf der digitalen Amtstafel (Link: <https://www.steiermark.com/de/Suedsteiermark/Digitale-Amtstafel>) & in allen 9 Geschäftsstellen

• **Einnahmen**



*Bgm. Friedrich Partl:* Wofür werden Rückstellungen budgetiert?

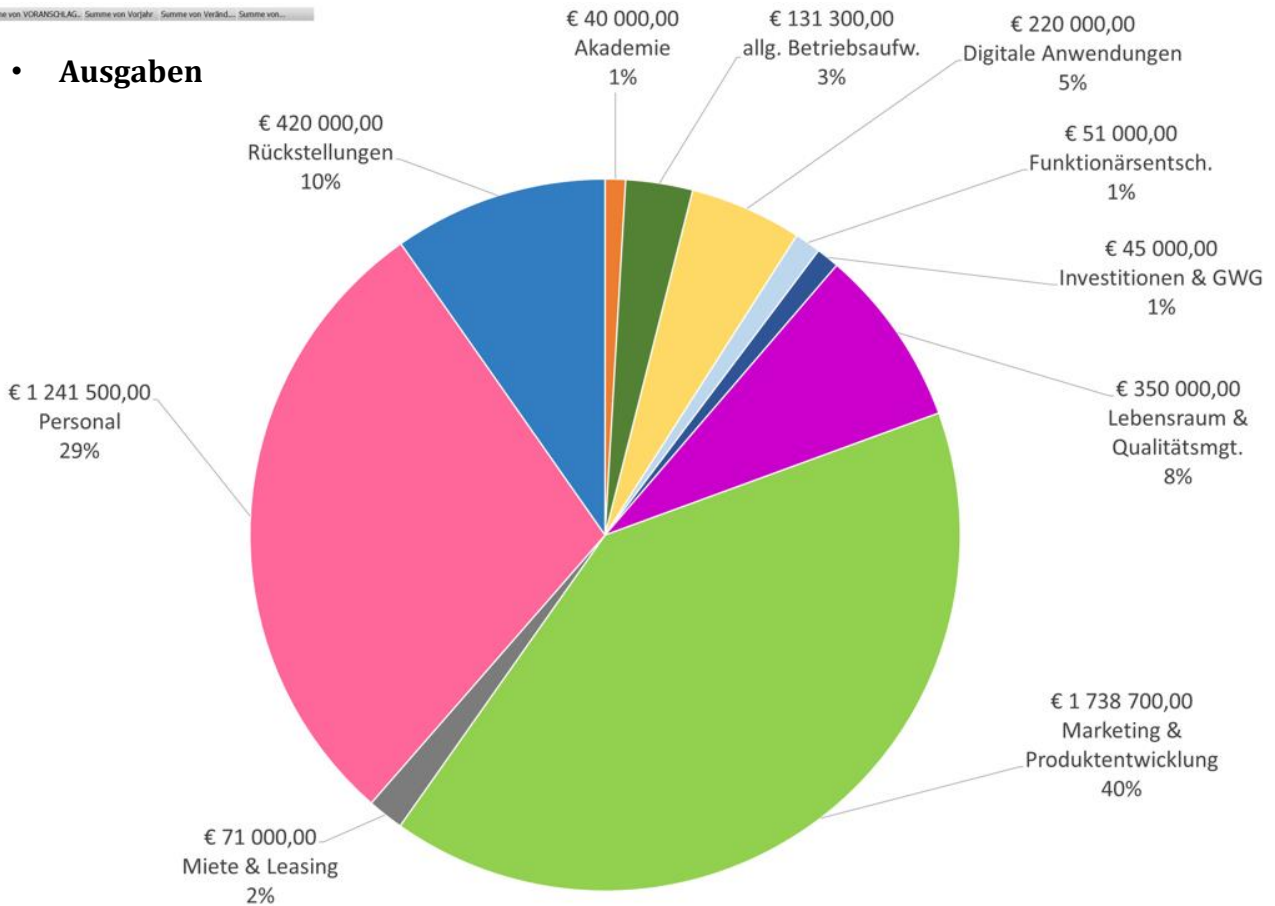
*Nicole Reiterer:* Seit April 2024 hat der Tourismusverband Südsteiermark Veranlagungsmaßnahmen getroffen und Einlagen getätigt. Die Rückstellungen dienen dazu, Reserven zu haben.

*Bgm. Friedrich Partl:* Die Interessentenbeiträge sind ja auch höher geworden.

*Nicole Reiterer:* Ja, die Abstufungen sind nicht so gravierend gewesen, wie ursprünglich kalkuliert. Wir können fundiert jedoch nur mit den Zahlen von 2023 arbeiten. Sollte sich das Budget doch gravierend ändern, muss ein Nachtragsbeschluss gefasst werden.

Summe von VORANGIGELAG... Summe von Vorjahr... Summe von Veränd... Summe von...

• **Ausgaben**



*Vizebgm. Harald Tomandl:* Personal und Marketing ergeben also insgesamt 70%?!

*Nicole Reiterer:* Das Marketing ist unsere Hauptaufgabe, daher ist die Gewichtung gerechtfertigt. Da sind auch Kooperation mit Partnern (zB. STG, ÖW, Medien-Kampagnen usw.) sowie Drucksorten uvm. inkludiert.

• **Einsparungen**



	Drucksorten	Merchandising	Agenturkosten Marketing	Mieten Außenbüros	Betriebskosten Bürostandorte	Strom Bürostandorte	weitere Betriebsaufwendungen
Einsparung Vorjahr in €	-€ 20 000,00	-€ 5 000,00	-€ 5 000,00	-€ 6 800,00	-€ 5 300,00	-€ 3 900,00	-€ 10 400,00

• **Infrastrukturbeitrag – Verteiloptionen** (vorgetragen von Thomas Pichler und Evelyn Schweinzger)

Budgetiert: 50% | 5% der I-Beiträge = EUR 108.000,00

**Option 1**

**Verteilung der Gesamtmittel von EUR 108.000,00 (=5% der IB-Beiträge) anteilig der I-Beiträge je Gemeinde**

**Option 2**

**Verteilung der Gesamtmittel von EUR 108.000,00 gleichmäßig auf alle 30 Gemeinden = EUR 3.600,00/ Gemeinde**

**Gesetzliche Voraussetzungen:**

Beschluss der Tourismuskommission erforderlich.

Unterstützungsleistungen für Infrastruktur können ausschließlich projektbezogen gewährt werden und erfordern einen positiven Beschluss durch die Tourismuskommission. Außerdem können sie jeweils nur für das laufende Budgetjahr bewilligt werden, eine Verlängerung ist nur mit einem weiteren Beschluss möglich.

Unterstützungen können für „klassische touristische Infrastruktur“, also für jene Infrastruktureinrichtungen gewährt werden, die im Zusammenhang mit dem örtlichen, regionalen oder überregionalen Tourismus stehen und überwiegend touristisch genutzt werden. Dazu zählen insbesondere Wander- und Reitwege, Mountainbike-Trails, (öffentliche) Radwege, Klettersteige oder Loipen.



Bitte bis zur nächsten Kommissionssitzung die Option der Verteilung überlegen. Diese muss dann beschlossen werden.

**Außerdem: Rückmeldung bis 10. Jänner 2025, welche Projekte 2025 (auch gemeindeübergreifend) geplant sind. Jedes Projekt muss in der Kommission beschlossen werden.**

Wortmeldungen:

*Gerd Jauk:* benötigen wir einen Beschluss, dass wir die Beträge ausbezahlen? Bis jetzt wurde beschlossen, diese Mittel nicht auszubezahlen. Fakt ist, dass das nicht Geld ist, das Gemeinden bezahlt haben sondern Geld, das die Wirtschaftstreibenden bezahlt haben.

*Thomas Pichler:* Das ist richtig, aber die Gemeinden müssen die Beträge für touristische Zwecke verwenden, die auch den Wirtschaftstreibenden wieder zu Gute kämen. ZB. Wanderwege-Beschilderung verbessern.

*Bgm. Christoph Grassmugg:* Es gab den klaren Auftrag für 2025 zu überlegen, wie das Geld fließen kann. Die gesetzlich vorgegebene Option ist da.

*Gerd Jauk:* benötigen wir überhaupt einen Beschluss, ob wir auszahlen?

*Bgm. Christoph Grassmugg:* Wir können auch beschließen, die Auszahlung wieder auszusetzen.

*Thomas Pichler:* Bei der Sitzung im Nov. 2023 wurde die Aussetzung für 2024 beschlossen. Es gibt natürlich weiterhin die Möglichkeit, dass die Beiträge beim Tourismusverband Südsteiermark verbleiben.

*Vizebgm. Georg Pock:* Es könnte für die Gemeinden ein Ansporn sein, dass sie sich gute Projekte überlegen.

*Bgm. Stephan Oswald:* Bitte mit dem Protokoll eine Liste der Beträge pro Gemeinde aussenden.

*Bgm. Christoph Grassmugg:* Wer kein Projekt hat, bekommt auch kein Geld.

*Vizebgm. Harald Tomandl:* Man kann ja auch Projekte gemeindeübergreifend andenken.

*Thomas Pichler:* Die Deadline der Einreichung bis 10. Jänner 2025 ist deshalb wichtig, damit wir Projekte, die schon bei der Sitzung im Februar beschlossen werden sollen, auf die Tagesordnungspunkte der Einladung setzen können!

## • Information – Veranstaltungskooperationen

Status 2024

- ineffiziente Abläufe => *hohe interne Personalkosten, Ärger, Unmut*
- oftmals keine optimale Einhaltung des Südsteiermark-CD => *Problematik mit Aufsichtsbehörde – Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen*
- Veränderungen in der Bewerbungsart der Veranstalter (weniger Plakate – mehr Social Media usw.)
- Kommunikation zw. Gemeinde und Veranstalter und TVB unzureichend/unklar
- Verteilungsschlüssel bildet die Maßnahmen nicht fair ab (tlw. hohe Summen und wenig Veranstaltungen; tlw. kleine Summen aber tolle Veranstaltungen)

Entwurf für 2025 (*angelehnt an Konzept 2022*)

### ▪ Touristische Veranstaltungen

- Festlegung von Parametern für touristische Veranstaltungen durch den TVB (Tradition, widerspiegelt den USP der Region bzw. der Geschäftsfelder, Besucher, nächtigungsgenerierend, breite Werbewirkung)
- Touristische Veranstaltungen erhalten einen erhöhten Beitrag

- Klare Kommunikation zw. TVB und Veranstalter und Festlegung der Werbemaßnahmen (vorab!)
- Zwingende Einhaltung des CI auf allen Kanälen
- **Weitere Veranstaltungen**
  - erhalten gegebenenfalls einen geringeren Kooperationsbetrag
  - zwingende Verwendung der „Herzklammer“

**Konkretes Konzept wird bei der nächsten Kommissionssitzung präsentiert.**

Wortmeldungen:

*Vizebgm. Georg Pock:* Heißt das im Umkehrschluss, dass wieder große Veranstaltungen das meiste Budget bekommen?

*Evelyn Schweinzger:* Unsere Zielsetzung ist in erster Linie, unsere Geschäftsfelder zu bespielen. Es gibt bereits viele Veranstaltungen, die unser USP widerspiegeln. Für uns ist natürlich relevant, wie groß die Veranstaltung ist. Weitaus wichtiger ist aber auch, dass die Veranstaltungen Nüchtigungen generieren. Das sind zB. relevante Parameter. Bitte gerne Ideen bekanntgeben.

*Vizebgm. Georg Pock:* Es sollen nicht wenige das große Geld bekommen.

*Thomas Pichler:* Das war auch bisher nicht so. Wenn es zB. um ORF-Beiträge geht, waren das eigene Budgets, wie zB. für das Gamlitzer Weinlesefest. Wenn wir über unsere Kanäle die Veranstaltungen bewerben, ergibt das auch für den Veranstalter einen Mehrwert. Mit dem neuen Schlüssel sollen nicht die großen Veranstaltungen unterstützt werden, sondern die Verteilung soll touristisch besser vorgenommen werden.

*Evelyn Schweinzger:* Wir werden nicht alles zu 100% umsetzen können. Aber die Abläufe waren 2024 nicht zufriedenstellend und das wollen wir auf jeden Fall verbessern.

*Vizebgm. Harald Tomandl:* Man muss unterscheiden zwischen touristischen Veranstaltungen aber auch traditionellen, wo nur Einheimische kommen. Schladming hat zB. mit 1 riesigen Veranstaltung (Ski-Opening) eine immense mediale Aufmerksamkeit.

*Thomas Pichler:* Vielleicht sollen wir uns überlegen, 1 große Veranstaltung mit dem kompletten Budget zu machen und damit auch medial aufzufallen.

## **Tagesordnungspunkt 6 Anträge auf Beschlussfassung**

### **• Voranschlag 2025**

Haushaltsjahr 2025

Summe der Einnahmen: € 4.308.500,00

Summe der Ausgaben: € 4.308.500,00

Überschuss € 0,00

**Beschlussfassung: Herr Stellv. Vorsitzender Thomas Pichler stellt den Antrag, dass die Kommission dem Voranschlag 2025 die Zustimmung erteilt. Der Antrag wurde einstimmig angenommen.**

- **Personalangelegenheiten**

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

- **Antrag des Weinbauvereins Weststeiermark-Schilcherland**

**1.) Übergabe der Social-Media Seiten „SCHILCHERLAND“ an den „Weinbauverein Weststeiermark-Schilcherland“**

Die Social-Media Seiten „Schilcherland“ (Facebook & Instagram) wurde vom TV Südsteiermark bei der Fusionierung vom TV Schilcherland übernommen. Im Zuge des letzten LEADER-Projekts „Inwertsetzung Schilcherweinstraße“ wurde die Seite zusätzlich ausgebaut.

Seit Ablauf des Projektes liegen die Seiten still. (Seit 16.Mai.2024) Eine weitere Verwendung ist unseres Wissens im TV Südsteiermark nicht vorgesehen.

Seitens Markenverein „Schilcherland“ vertreten durch, Karl Heinz Schuster und TV Südsteiermark vertreten durch, GF Evelyn Schweinzger, gibt es keine Einwände, die Social-Media Seiten an den Weinbauverein Weststeiermark-Schilcherland abzutreten.

Der neu gegründete Weinbauverein Weststeiermark-Schilcherland hat großes Interesse, diese Seiten weiter auszubauen und im Sinne der Schilcherweinstraße und des Schilcherlandes, zu Marketingzwecken zu nutzen.

Somit stellen wir den Antrag, dass sämtliche Rechte inkl. Zugangsdaten und Nutzungsdaten, der Social-Media Seiten „SCHILCHERLAND“ auf den Weinbauverein Weststeiermark-Schilcherland, vertreten in der Person des aktuellen Obmanns, Fabian Bayr, übergehen.

- Die **verbindliche Klärung der tatsächlichen Eigentumsverhältnisse** (*Anmerkung: angenommen wurde bis zur Antragsstellung die Rechtsnachfolge an den Tourismusverband Südsteiermark*) für diesen Socialmedia-Account ist intensiv am Laufen;
- **Erst im Anschluss an diese Klärung**, kann eine weiterführende Nutzung – welcher Art auch immer – immer unter Berücksichtigung der LEADER-Behaltefrist von 7 Jahren getroffen werden
- Wir werden **spätestens bis zur nächsten Kommissionssitzung eine klare Antwort auf diesen Antrag** geben können

Wortmeldung

*Bgm. Karlheinz Schuster:* Der Weinbauverein möchte die Seiten nur weiter nutzen, die Inhalte jedoch nicht löschen.

## Tagesordnungspunkt 7 Allfälliges

- **Bericht über die Kündigungen der Mietverhältnisse**  
für folgende Bürostandorte des Tourismusverbandes
  - **Bürostandort Ehrenhausen** – Kündigung des Mietvertrages per 30. September 2024 per 31. Dezember 2024
  - **Bürostandort Leibnitz** – Kündigung des Mietvertrages per 30. November 2024 per 31. Dezember 2024**Grund beider Kündigungen:** Übersiedelung an neue Standorte

Nach Rücksprache mit Mag. Julian Plaschg am 25. November 2024 wird der Beschluss dieser beiden Kündigungen ausnahmsweise **per Umlaufbeschluss** via E-Mail erfolgen.

- **Mögliche Durchführung einer Studienreise**
  - Anregung eines Kommissionsmitglieds
  - grundsätzliche Übereinkunft nach Südtirol zweijährliche Durchführung
  - Ideen, Anregungen? - bitte per Email oder persönlich melden

Wortmeldung:

*Vizebgm. Harald Tomandl:* Die Planung der letzten Reise ist leider unglücklich gelaufen. Sie wurde zuerst abgesagt und fand dann doch statt. Somit hatten nicht mehr alle Zeit.

*Bgm. Christoph Grassmugg:* Es benötigt eine Vorlaufzeit von mind. 5-6 Monate.

*Evelyn Schweinzer:* Wir werden uns 2 Termine überlegen und dann aussenden.

- **Nächste Termine**
  - **1. Kommissionssitzung 2025**  
Montag, 10. Februar 2025  
Ausblick auf die Themen:
    - *Beschluss Marketingplan*
    - *Rohentwurf Rechnungsabschluss*
    - *Projekte Infrastrukturbeitrag*
    - *Konzept Veranstaltungskooperationen*
    - *Zwischenbericht Besucherlenkungsprojekt*
  - **Vollversammlung**  
Dienstag, 11. März 2025
  - **Steiermark-Frühling Wien**  
DO, 27. März 2025 bis SO, 30. März 2025  
mit einem Pre-Opening am MI, 26. März 2025

## Zusammenfassung – wichtige ToDo's

- **Umlaufbeschluss - Kündigungen Mietverträge**  
Retournierung der Abstimmung bis Freitag, 29. November 2024
- **Rückmeldung Projekt "Infrastruktur-Beitrag"**  
per E-mail bis 10. Jänner 2025
- **Retournierung LOI - Lebensraummanagement**  
per E-mail bis spätestens 8. Februar 2025

Schlussworte des stellv. Vorsitzenden Thomas Pichler: Weihnachtswünsche und Danksagung für die Zusammenarbeit der Kommission mit dem Tourismusverband Südsteiermark.



---

stell. Vorstand Thomas Pichler



---

Martina Schröttner, Schriftführerin