

ERLEBNISREGION GRAZ

QUARTALS BERICHT I/2024

Jänner, Februar, März



Mausoleum Graz © Graz Tourismus



Langlaufen Hebalm © Mias Photoart



Winterwandern Haneggkogel © Mias Photoart



VORWORT

EIN NEUES JAHR BEGINNT!

Während uns der Blick zurück auf das, was 2023 gemeinsam gelungen ist, mit Freude und Dankbarkeit erfüllt, liegt unser Fokus natürlich bereits auf den Frühlings- und Sommeraktivitäten 2024.

Das erste Quartal steht im Zeichen der Fach- und Publikumsmessen im In- und Ausland: vor allem in Deutschland sowie den Niederlanden. Ein Ganzjahresprojekt ist der Steiermark Frühling in Wien, für den alle Vorbereitungen bereits auf Hochtouren laufen. Die Cross-medialen Marketingkampagnen auf unseren Märkten Österreich, Deutschland, Ungarn, Tschechien, Polen und den Niederlanden sind finalisiert und werden sukzessive ausgespielt.

Thematisch ist die Kulinarik in all ihren Facetten das Hauptthema, intensiv ergänzt um die beiden Kernthemen Wandern & Radfahren – aktiv, aber immer genussvoll. Gemeinsam mit der Steirischen Tourismus

und Standortmarketing GmbH werden unter anderem Kampagnen mit dem Red Bull Media House, 1000 things, Servus TV, Ö 3 oder der Antenne Steiermark umgesetzt, um die Erlebnisregion Graz ins rechte Licht zu rücken.

Mittlerweile gehören zur Erlebnisregion Graz nicht nur die Landeshauptstadt selbst sondern 31 Tourismusgemeinden in den Bezirken Graz-Umgebung und Voitsberg: neu dazugekommen sind Feldkirchen bei Graz, Geistthal-Södingberg, Hart bei Graz, Mooskirchen, Lieboch und St. Bartholomä. Wir heißen die neuen Gemeinden mit ihren Betrieben sehr herzlich willkommen!

Mag. Susanne Haubehofer
Geschäftsführung Tourismusverband Region Graz



QUARTALSBERICHT I/2024 – INHALT

1. STATISTIK	4
Nächtigungsbilanz	4
Bettenstatistik.....	6
Besucherfrequenzmessung	6
2. ZUSAMMENARBEIT MIT DER STEIRISCHEN TOURISMUS U. STANDORTMARKETING GMBH (STG)	10
Sommerkampagne	10
Pressereisen.....	11
Sonstiges	12
3. WERBUNG, KLASSISCHES MARKETING UND KOMMUNIKATION	13
Printproduktionen	13
Inserate/Schaltungen/Medienkooperationen/PR überregional	14
Inserate/Schaltungen/Medienkooperationen/PR regional bzw. steiermarkweit	17
Hörfunk.....	19
Redaktionelle Berichterstattung	20
Presse- und Partneraussendungen	24
Werbeartikel und Merchandising	24
4. DIGITALES MARKETING	26
Website	26
Newsletter.....	29
Social Media	30
5. ANGEBOTS- UND PRODUKTENTWICKLUNG	32
Veranstaltungen und Impulsförderungen	32
Inserate in Zusammenhang mit Förderungen	32
Mitwirken der Erlebnisregion Graz bei Veranstaltungen.....	34
Radfahren, Wandern, Outdoor	37
6. GÄSTE- UND BETRIEBSBETREUUNG	39
Unsere Standorte – Gästebetreuung	39
7. KOOPERATIONEN MIT GRAZ TOURISMUS	40
Broschüre "Graz genießen".....	40
ÖW Kooperationen	40
8. ANHANG	41

1. STATISTIK

NÄCHTIGUNGSBILANZ

BISHERIGES WINTERHALBJAHR

Das aktuelle Winterhalbjahr, das von November 2023 bis April 2024 läuft, hat für die Erlebnisregion Graz per Ende März mit 689.932 Nächtigungen eine Steigerung von 6,9 % oder 44.236 Nächtigungen zum Vergleichszeitraum des Vorjahres vorzuweisen.

NÄCHTIGUNGEN	WHJ		Ver. absolut	Ver. %
	11/22 – 03/23	11/23 – 03/24		
Gesamtregion	645.696	689.932	44.236	6,9 %
Stadt Graz	400.466	430.221	29.755	7,4 %
GU	193.104	207.912	14.808	7,7 %
Voitsberg	52.126	51.799	-327	-0,6 %

JÄNNER BIS MÄRZ 2024

In den ersten drei Monaten 2024 wurden insgesamt **387.297 Nächtigungen** gezählt – das bedeutet ein **Plus von 5,4 %** im Vergleich zum Vorjahr.

Die **Ankünfte** stiegen um 8,1 % oder 12.852 - von 157.993 auf 170.845. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei 2,3 Nächten und ist damit in der Gesamtregion gleich hoch wie im letzten Jahr.

Nächtigungen Erlebnisregion Graz 1-3 nach Monaten:

NÄCHTIGUNGEN	Gesamtregion			
	2023	2024	Ver. absolut	Ver. %
Januar	107.940	114.507	6.567	6,1 %
Februar	119.999	122.414	2.415	2,0 %
März	139.352	150.376	11.024	7,9 %
Summe	367.291	387.297	20.006	5,4 %

Ankünfte Erlebnisregion Graz 1-3 nach Monaten:

ANKÜNFTE	Gesamtregion				
	2023	2024	Ver. absolut	Ver. %	Ø Aufenthaltsdauer
Januar	45.969	49.939	3.970	8,6	2,3
Februar	50.389	54.571	4.182	8,3	2,2
März	61.635	66.335	4.700	7,6	2,3
Summe	157.993	170.845	12.852	8,1	2,3

Betrachtung nach Bezirken:

Alle drei Bezirke haben bei den Nächtigungszahlen von Jänner bis März zugelegt. Die größten Zuwächse verzeichnete die Stadt mit +6,7 % (+14.593 Nächtigungen) vor Graz-Umgebung mit +4,2 % (+4.877 Nächtigungen) und Voitsberg mit +1,6 % (+536 Nächtigungen).

Nächtigungen 1-3:

NÄCHTIGUNGEN	1-3 2023	1-3 2024	Ver. absolut	Ver. %
Gesamtregion	367.291	387.297	20.006	5,4 %
Stadt Graz	216.611	231.204	14.593	6,7 %
GU	116.303	121.180	4.877	4,2 %
Voitsberg	34.377	34.913	536	1,6 %

Die Ankünfte stiegen in Graz und Graz-Umgebung; im Bezirk Voitsberg gingen sie um rund 12 % zurück. Da aber die Nächtigungszahlen gestiegen sind, verlängerte sich dadurch die Aufenthaltsdauer von 4 auf 4,7 Nächte.

Ankünfte 1-3:

ANKÜNFTE	1-3 2023	1-3 2024	Ver. absolut	Ver. %	Ø Aufenthaltsdauer
Gesamtregion	157.993	170.845	12.852	8,1 %	2,3
Stadt Graz	119.029	130.619	11.590	9,7 %	1,8
GU	30.442	32.758	2.316	7,6 %	3,7
Voitsberg	8.522	7.468	-1.054	-12,4 %	4,7

Betrachtung nach Herkunftsmärkten

Österreich und Deutschland mit einem Anteil von rund 75 % an den Gesamtnächtigungen konnten im ersten Quartal weiter zulegen: A +4,6 % oder 10.233 Nächtigungen, D +7,4 % oder 3.879 Nächtigungen.

Erfreulich sind auch die Steigerungen bei den Nächtigungen aus **Polen** (+33,4 % oder 2.249 Nächtigungen), **Tschechien** (+37,6 % oder rund 900 Nächtigungen) sowie der Schweiz/FL, Slowenien, dem Vereinigten Königreich und der Slowakei.

Rückgänge gab es hingegen bei den Nächtigungen aus **Italien, den Niederlanden und Ungarn**.


Nächtigungen nach Nationen 1-3:

Nationen	2024	2023	Ver. absolut	Ver. %	Anteil %
Österreich	230.521	220.288	10.233	4,6 %	59,5
Deutschland	55.990	52.111	3.879	7,4 %	14,5
Polen	8.985	6.736	2.249	33,4 %	2,3
Ungarn	10.085	12.289	-2.204	-17,9 %	2,6
Niederlande	2.416	2.683	-267	-10,0 %	0,6
Italien	7.209	8.788	-1.579	-18,0 %	1,9
Schweiz/FL	3.780	3.339	441	13,2 %	1,0
Tschechien	3.419	2.485	934	37,6 %	0,9
Slowakei	4.233	4.033	200	5,0 %	1,1
Slowenien	2.942	2.620	322	12,3 %	0,8
UK	4.082	3.742	340	9,1 %	1,1
Sonstige	53.635	48.177	5.458	11,3 %	13,8
Gesamt	387.297	367.291	20.006	5,4 %	100

BETTENSTATISTIK

In der Erlebnisregion Graz gab es im Zeitraum November 2022 bis Oktober 2023 (= Tourismusjahr 2023) insgesamt 523 Betriebe mit 17.584 Gästebetten.

**Steiermark und Erlebnisregionen
Betriebe - Betten
Winterhalbjahr und Sommerhalbjahr 2023 sowie Tourismusjahr**



Landesstatistik.steiermark.at

Steiermark und Tourismusregionen Betriebsgruppen	Alle im Zeitraum 11/2022 bis 10/2023 vorhandenen			Winterhalbjahr 2022/23			Sommerhalbjahr 2023			Auslastung in %	
	Betriebe	Betten	Zusatzb.	Betriebe	Betten	Zusatzb.	Betriebe	Betten	Zusatzb.	WHJ	SHJ
8 Region Graz											
5/4-Stern	36	4.854	220	36	4.854	220	36	4.854	220	33,0	47,6
3-Stern	108	5.235	525	106	5.053	520	107	5.234	525	25,0	35,4
2-/1-Stern	41	1.589	168	38	1.543	157	41	1.589	168	25,9	42,9
Ferienwohnung,-haus (gewerbl.)	46	697	114	45	690	114	46	697	114	28,8	41,6
Privatquartier n.a.B.	87	463	87	77	413	76	85	463	87	19,7	27,9
Privatquartier a.B.	12	112	6	11	104	6	12	112	6	14,1	20,2
Campingplatz	8	2.086	0	8	2.086	0	8	2.074	0	-	-
Kurheim d.Soz.Vers.Träger	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH
Private u.öffentl.Kurheime	3	555	0	3	555	0	3	555	0	84	88
Kinder- u. Jugenderholungsh.	4	210	7	3	162	7	4	210	7	3	10
Jugendherbergen,-gästehäuser	4	380	6	4	380	6	4	380	6	26	42
Bewirtschaftete Schutzhütte	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH
Ferienwohnung,-haus n.a.B.priv	129	606	114	128	602	113	129	606	113	17,8	27,7
Ferienwohnung,-haus a.B.priv	25	123	26	23	112	25	25	123	26	10,9	21,2
Sonstige Unterkünfte	14	430	10	12	356	10	14	430	10	18,5	32,0
Hotels und ähnliche Betriebe	185	11.678	913	180	11.450	897	184	11.677	913	28,5	41,5
Sonstige Betriebe	85	4.602	176	79	4.453	148	85	4.590	176	38,7	47,3
Privatunterkünfte	253	1.304	233	239	1.231	220	251	1.304	232	17,5	26,5
In allen Unterkunftsarten	523	17.584	1.322	498	17.134	1.265	520	17.571	1.321	29,2	41,2

Vor allem in Graz kamen im Vergleich zum Vorjahr binnen kurzer Zeit mehr als 1.000 Betten dazu. Weitere neue Betriebe werden noch im Laufe dieses Jahres eröffnet: Plaza Inn, Best in Hosting, Radisson, Steiermarkhof (Umbau), Harry's Home und weitere. ...

BESUCHERFREQUENZMESSUNG

Seit Mitte 2023 werden in der Erlebnisregion Graz an bestimmten Standorten Besucherströme über Mobility Insights von A1 gemessen. Insgesamt wurden 10 POI's (=Points of Interest, Messstellen) festgelegt:

- Therme NOVA
- Lipizzanergestüt Piber
- Schöckl
- Schloss Eggenberg
- Schlossberg Graz
- ÖFM Stübing
- Hirzmannsperre/Hoislifte
- Packer Stausee/Salzstiegl
- Skulpturenpark/Schwarzlsee
- Frohnleiten Zentrum

Ab 1.12.2023 wurden die POIs am Packer- und Hirzmannstausee gegen die Skigebiete **Salzstiegl und Hoislifte Modriach** getauscht.

Die Messung erfolgt über **A1 Handys**, die einen Marktanteil von rund 44 % aufweisen – der Rest wird mittels regionaler Faktoren hochgerechnet. Mittels **Dashboard** können Besucherströme nach verschiedensten Parametern ausgewertet, gefiltert und verglichen werden (z.B. nach bestimmten Tagen, Herkunft, Geschlecht, Altersgruppen etc.).

Bei der Auswertung handelt es sich um **eine Trendberechnung**, da die Personen in vordefinierten Zeiträumen gezählt werden. Die Daten geben nicht die exakten Besucherzahlen wieder.

Berechnet werden zum Beispiel **am Salzstiegl** alle Personen, die mindestens 30 Minuten und maximal 12 Stunden anwesend waren und ein Handy bei sich hatten. Die durchschnittliche Anreisezeit ist ein Mix aller Anreisenden, egal ob zu Fuß, mit dem Auto, dem Fahrrad, per Bahn etc. - gerechnet von allen, die außerhalb des Analysegebietes angereist sind.

Auswertung Salzstiegl

Zeitraum: 1.12. – 31.03. 2024

GESAMTBESUCHER

55.780

ANREISEZEIT

0h 52min

AUFENTHALTSDAUER

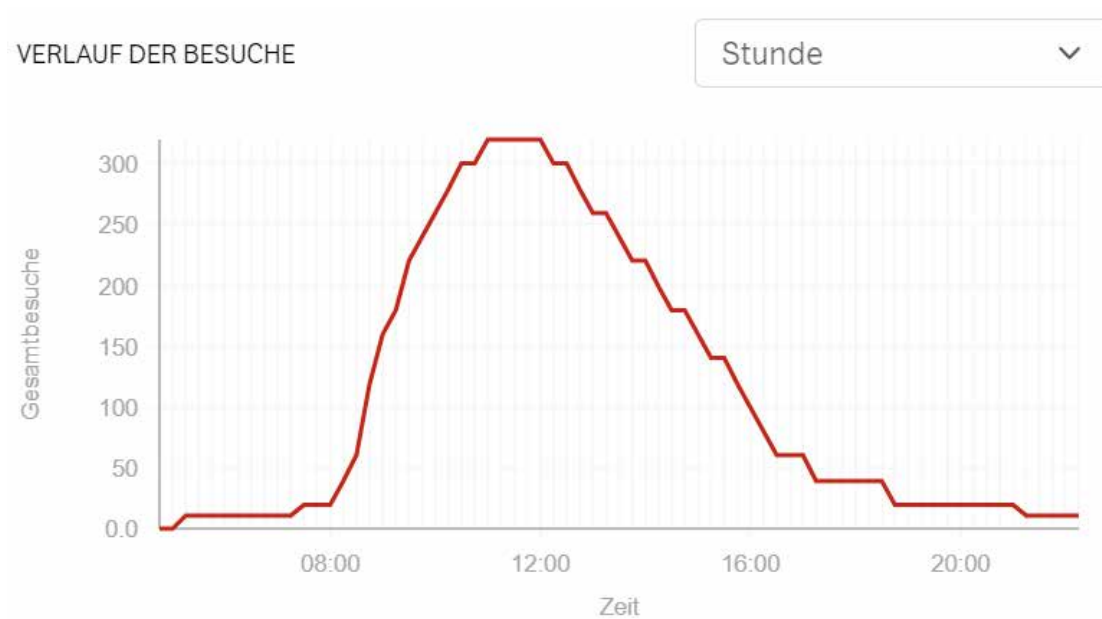
4h 15min

INTERNATIONALE BESUCHER

11%

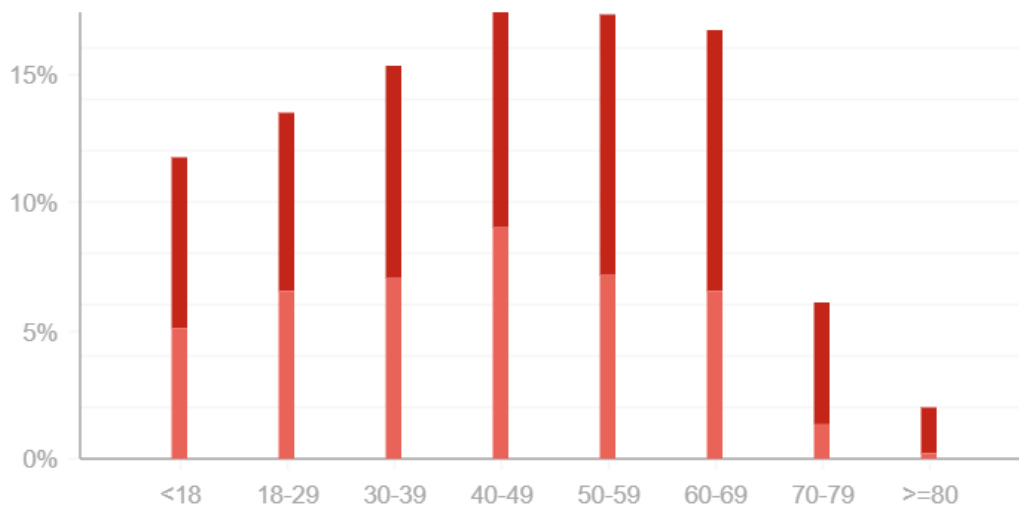
Die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer** betrug **4 Stunden 15 Minuten** sowie die durchschnittliche **Anreisezeit 52 Minuten**.

Die meisten Besucher hielten sich **zwischen 11 und 12 Uhr** am Salzstiegl auf.



Rund 57 % der Besucher war männlich, 43 % weiblich. Die größte Besuchergruppe waren die 40-49jährigen (17,4 %) knapp vor den 50-59jährigen (17,3 %) und den 60-69jährigen (16,7 %).

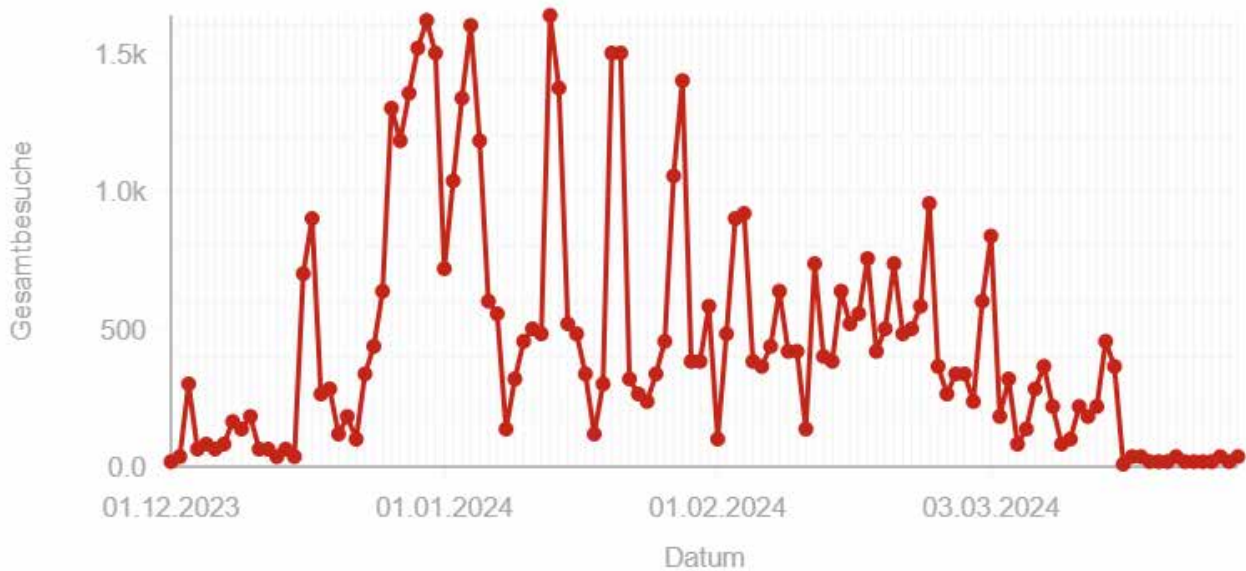
ALTERSGRUPPEN



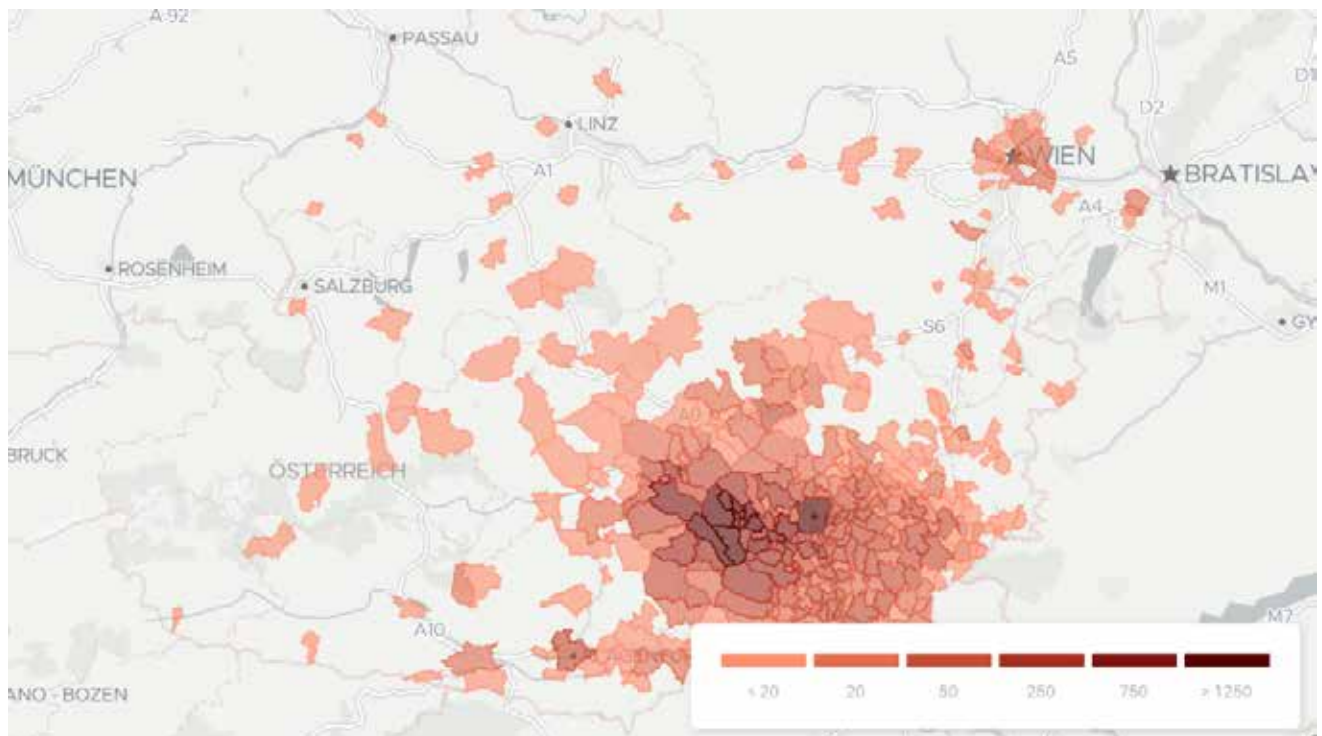
Der **besucherstärkste Tag war Samstag, der 13. Jänner 2024** mit 1.640 Personen knapp gefolgt vom Samstag, 30. Dezember 2023 (1.620 Besucher) und Donnerstag, 4. Jänner 2024 (1.600 Besucher).

VERLAUF DER BESUCHE

Tag ▼



Die meisten Besucher kamen aus der näheren Umgebung – allen voran aus Graz, Hirscheegg-Pack, Köflach, Maria Lankowitz und Voitsberg.

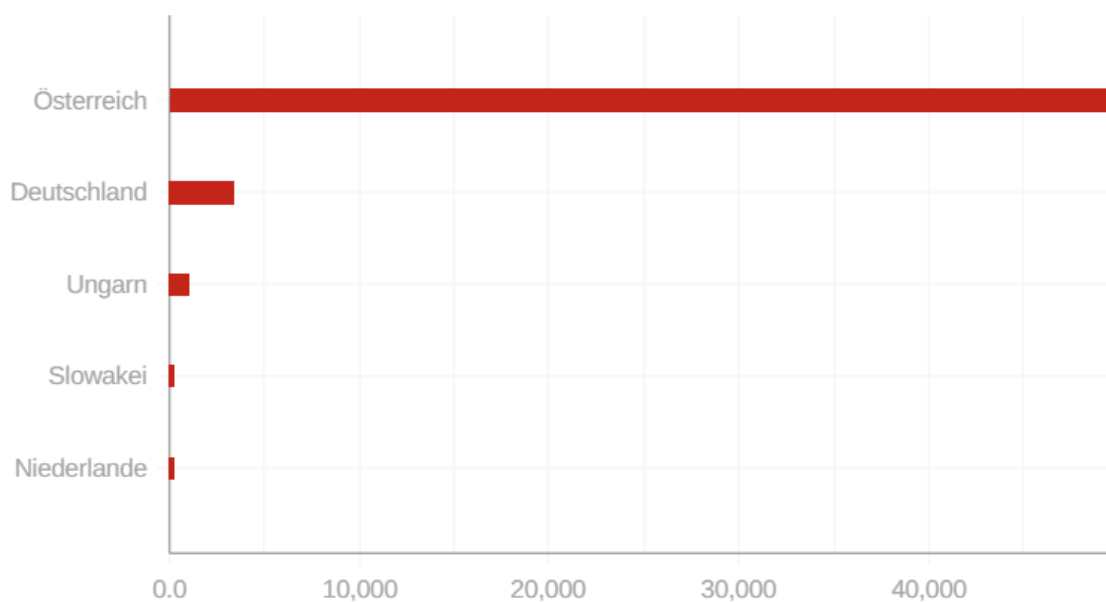


TOP 10 Gemeinden:

GEMEINDEN	GESAMTBESUCHE	AUFENTHALTSDAUER	REISEZEIT
Graz, Graz(Stadt)	8,2k	04:05	01:06
Hirschegg-Pack, Voitsberg	6,2k	04:47	00:30
Köflach, Voitsberg	5,0k	04:07	00:35
Maria Lankowitz, Voitsberg	3,5k	04:57	00:39
Voitsberg, Voitsberg	3,2k	04:04	00:42
Edelschrott, Voitsberg	2,6k	04:03	00:28
Bärnbach, Voitsberg	2,2k	04:13	00:42
Söding-Sankt Johann, Voitsberg	1,2k	04:08	00:47
Weißkirchen in Steiermark, Murtal	1,2k	03:41	00:41
Ligist, Voitsberg	1,1k	03:54	00:44

Von den insgesamt 55.780 Besuchern waren rund **11 % internationale Gäste**. Davon kam der **Großteil aus Deutschland (ca. 3.440 Gäste)**, gefolgt von Ungarn, der Slowakei, den Niederlanden und Rumänien.

TOP NATIONEN



2. ZUSAMMENARBEIT MIT DER STEIRISCHEN TOURISMUS UND STANDORTMARKETING GMBH (STG)



SOMMERKAMPAGNE

Das Sommermarketing 2024 mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH (STG) ist auf den Nahmärkten (AT, DE, HU, CZ, POL, NLD und IT) in der Vorbereitungsphase. Zu den Kernmärkten zählen Österreich und Deutschland. Die Marketingmaßnahmen erstreckten sich von Print-, Online- bis hin zu großflächiger digitaler Außenwerbung. In den deutschsprachigen Märkten ist die **Kulinarik das Kampagnen-Hauptthema**, in den weiteren Nahmärkten unterstützt die Kulinarik unterschiedliche Themen. Auch die Betriebe hatten wieder die Möglichkeit, sich direkt bei der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH einzubringen.

Mit dem Slogan „**Kopfaus, Urlaub an!**“ soll dem Gast in der Erlebnisregion Graz eine Vielzahl an Urlaubsmöglichkeiten geboten werden. Weiters wird der Schwerpunkt „**Von Stadt auf Land in 10 Minuten**“ gelegt und, dass es sich lohnt „**länger in der Erlebnisregion Graz zu bleiben**“.

Zusätzlich werden auch zahlreiche regionale und überregionale PR-Maßnahmen gesetzt, um die Schönheit der Erlebnisregion Graz mit ihren Top-Ausflugszielen zu bewerben.

Die Erlebnisregion Graz setzt rund € 230.000,- im Rahmen der STG-Sommerkampagne ein, mit einer Gesamtstückzahl von ca. 2,7 Mio. Druck-Exemplaren und einer Reichweite von ca. 9 Mio. Leser:innen. Zusätzlich erfolgt in allen Nahmärkten eine intensive Online-Kampagne.

Überblick zur gemeinsamen Sommerkampagne mit Steiermark Tourismus und Standortmarketing GmbH:

Markt Österreich und Deutschland:

- Red Bull Media House Kampagne
- 1000things Kampagne
- Ö3 Kampagne
- Antenne Quiz
- Servus TV Kooperation
- Heimatleuchten Kooperation
- Online Kampagnen (Youtube, Meta, Instagram, TikTok...)
- Themenpaket Kulinarik
- Themenpaket Aktiv (Wandern & Rad)

Weitere Nahmärkte: Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei:

- Online Kampagnen
- Printwerbemaßnahmen
- DOOH-Kampagnen (breitenwirksamer Auftritt auf digitalen Werbeflächen)

Die Sommerkampagne startet im April – Beispiele werden daher erst im QB 2 abgebildet.

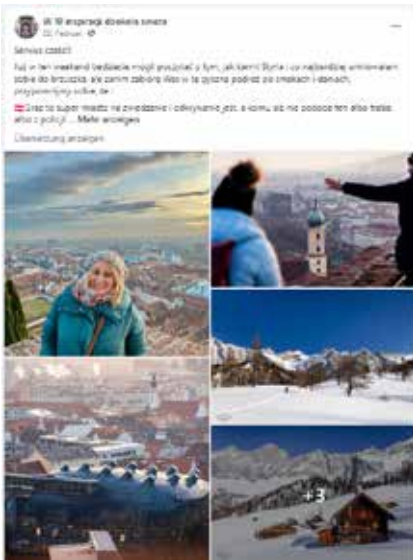
PRESSEREISEN

17.01. – 18.01.2024: Magda Delkowska (PL) -Kooperation mit Steiermark Tourismus

Im Zuge der Internationalisierungskampagne der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG war Magda während ihres Steiermark Aufenthalts auch zwei Tage in der Erlebnisregion Graz unterwegs. Nach der Ankunft und dem Einchecken im Aiola Living in Graz startete der Aufenthalt mit einem Stadtrundgang und einem traditionellen steirischen Essen. Am nächsten Tag wurden das Arnold Schwarzenegger Museum und die Ernst-Fuchs-Kirche in Thal besucht. Nach einem kleinen Zwischenstopp am Thalersee und anschließendem Mittagessen beim „Der Kreuzwirt“ in Thal ging es am Nachmittag noch weiter zu Berghofer Farmery in Kalsdorf. Der Bericht ihrer Reise ist auf ihrem Blog unter <http://www.w10inspiracijdookolaswiata.pl> zu finden:

<https://w10inspiracijdookolaswiata.pl/styria-co-warto-zobaczyc-przewodnik-po-najciekawszych-miejscach/>

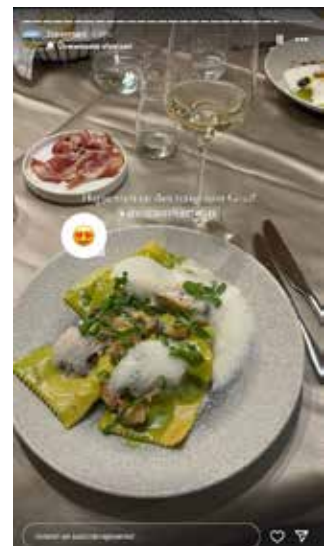
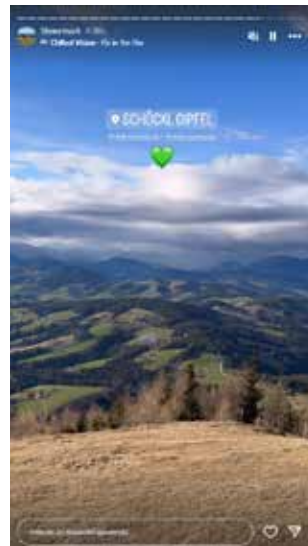
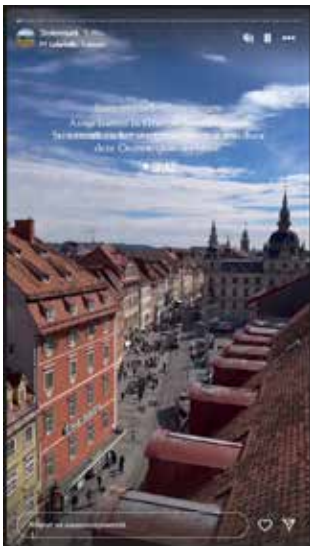
Während ihres Rechercheaufenthalts hat Magda bereits auf ihren Social-Media-Kanälen von ihrer Reise berichtet:



14.03. & 16.03. – 17.03.2024: Carlo Cornelissen und Maaïke Kuil (NL) – Kooperation mit Steiermark Tourismus / Zapper

Maaïke und Carlo besuchten ebenfalls im Zuge der Internationalisierungskampagne auf ihrer Reise durch die Steiermark die Erlebnisregion Graz. Während ihrer 3 1/2-tägigen Reise besuchten sie insgesamt 3 Erlebnisregionen. Am Anreisetag machten Maaïke und Carlo nach einer Stärkung im Café Freiblick einen Stadtrundgang bevor es abends in die nächste Region weiter ging. Auf ihrem Rückweg am übernächsten Tag stand noch ein Besuch am Schöckl mit einem anschließenden Abendessen im Genusstreffpunkt Höfer in Weintzen am Programm. Übernachtet wurde im Hotel Wiesler.

Während der Reise berichteten die beiden bereits auf ihren Social-Media Kanälen von ihren Eindrücken.



SONSTIGES

Teilnahme an der Sommerpressekonferenz von Steiermark Tourismus

21. März 2024 in Graz & 5. April 2024 in Wien



© STG Jürgen Fuchs

3. WERBUNG, KLASSISCHES MARKETING UND KOMMUNIKATION

PRINTPRODUKTIONEN

Ausflüge rund um Graz

Auflage: 30.000 Stk, deutsch | **Erscheinungstermin:** März 2024

Der Folder „Ausflüge rund um Graz“ wurde überarbeitet und die neuen Mitgliedsgemeinden eingebunden. Neben den wichtigsten Ausflugszielen werden auch Querverweise zu den Unterkünften, Wandern, Radfahren und der GenussCard angeführt.

In Kooperation mit den Nachbarregionen wurde das Cross-Selling vorangetrieben – dh. auch sie bewerben die Erlebnisregion Graz in ihren Ausflugsbroschüren mit.

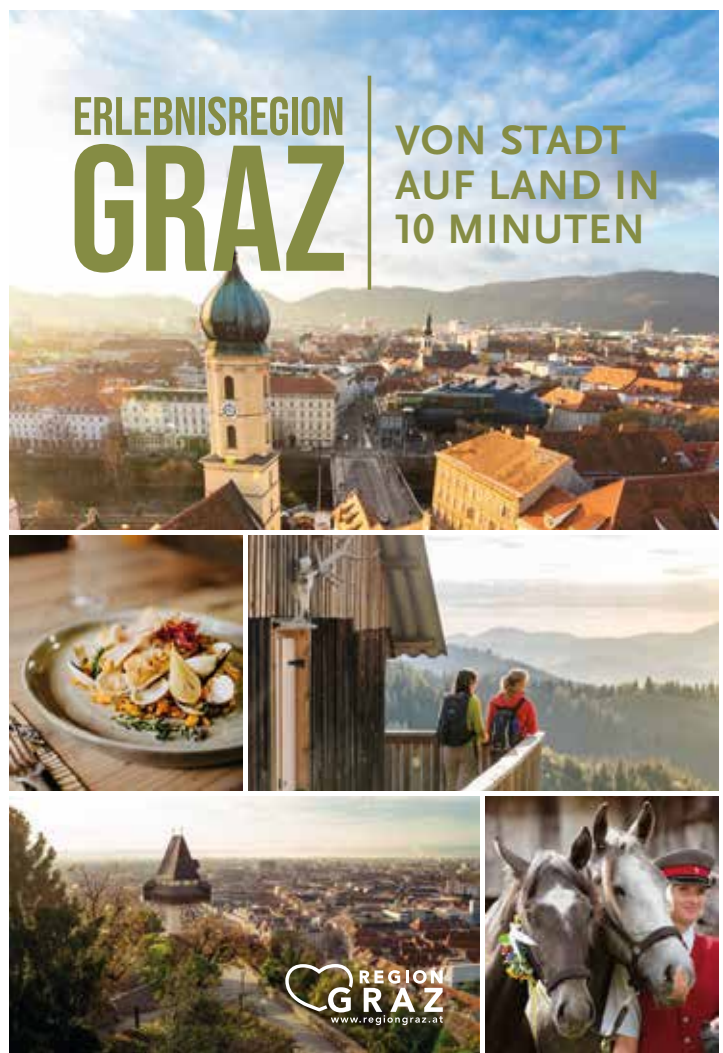
Imagebroschüre „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“

Auflage: 20.000 Stück, deutsch | **Erscheinungstermin:** März 2024

Die Broschüre „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“ wurde ebenfalls neu überarbeitet und um die Angebote der neuen Mitgliedsgemeinden ergänzt. Das Layout wurde an das neue CI angepasst. Zusätzlich wurden Themenseiten zum Stadt-Land-Gefüge, Wandern, Radfahren und eine Doppelseite für die Stadt Graz ergänzt.



Broschüre "Ausflüge rund um Graz"



Imagebroschüre „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“

INSERATE/SCHALTUNGEN/MEDIENKOOPERATIONEN/PR ÜBERREGIONAL – anhand einiger ausgewählter Beispiele

GAS Frühlingsbeilage

Auflage: Gesamtauflage: 260.000 Stück
(Kurier, Die Presse, Der Standard, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Kleine Zeitung Kärnten und Steiermark)

Davon Überdruck: 10.000 Stück –
Steiermark Frühling + Anfragen

Reichweite: 625.000 Leser:innen

Erscheinungstermine:

15.03.2024: Kleine Zeitung Kärnten

15.03.2024: Der Standard (Wien, NÖ, Bgld)

21.03.2024: Salzburger Nachrichten

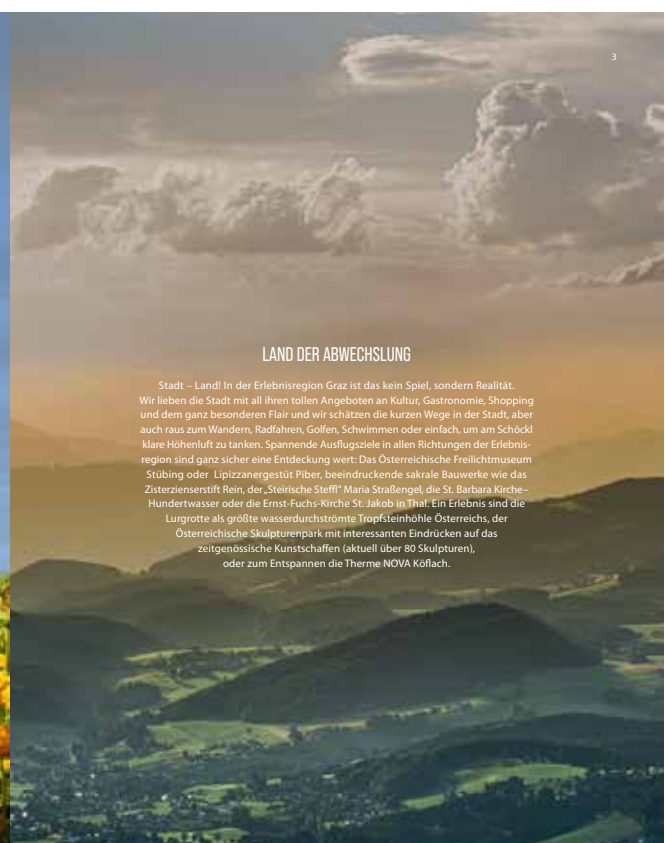
23.03.2024: Kurier (Wien, NÖ)

23.03.2024: OÖ Nachrichten

23.03.2024: Kleine Zeitung Steiermark

24.03.2024: Die Presse (Wien, NÖ, Bgld)

Gemeinsam mit der Agentur G.A.S. wurde ein Beileger produziert. Im Fokus standen das Erwachen und Erblühen der Erlebnisregion Graz – die neue Ausflugsaison und die vielen Möglichkeiten in der Stadt und am Land. Neben den wichtigsten Ausflugszielen als Bucket List, wurden Möglichkeiten für 24, 48, und 72 Stunden in der Erlebnisregion ausgearbeitet und dem Gast präsentiert. Zusätzlich wurde für jeden Tag eine eigene Landingpage mit weiteren Infos aufbereitet: regiongraz.at/24, regiongraz.at/48, regiongraz.at/72.



Eurowings Magazin

Auflage: 90.000 Exemplare verfügbar in der gesamten Europa-Flotte und online im WINGS Connect Portal

Erscheinungstermin: März 2024

Thema: 1 Seite Inserat „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“

VON STADT AUF LAND IN 10 MINUTEN

ERLEBNISREGION GRAZ

Eine berausende kulturelle Vielfalt, moderne Architektur und kulinarische Genüsse – nicht ohne Grund ist Graz City of Design und die GenussHauptstadt Österreichs. Doch auch vor den Toren der Stadt gibt es zahlreiche Attraktionen, tolle Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten und Museen, die man keinesfalls verpassen sollte.

www.regiongraz.at



GenussHauptstadt Graz © Astrid Schwab

Die Erlebnisregion Graz Ohne Grenzen



Eine harmonische, sehr feine und abwechslungsreiche Komposition, weiche tolle Kontraste und Überraschungen garantiert, das ist die Erlebnisregion Graz im Herzen der Steiermark. Hier kann man einfach alles genießen: Die idyllische Grazer Altstadt mit ihrem südlichen Flair und quirligem City-Feeling, Top-Ausflugstriele in atemberaubender Natur, ausgezeichnete Kulinarik, Kultur und pures Lebensgefühl.

Die Erlebnisregion Graz ohne Grenzen für jeden – so lautet das erklärte Ziel. Hier setzt man alles daran, Gästen den barrierefreien Aufenthalt so angenehm wie möglich zu gestalten. Von der Anreise, dem Hotel-Aufenthalt bis hin zum Besuch von Museen und Restaurants.

Kultur pur

Die Grazer Altstadt mit ihren Top-Sehenswürdigkeiten kann bestens barrierefrei erkundet werden. Mit dem Schlossberglift oder der Schlossbergbahn geht's einfach, bequem und schnell hinauf zum Grazer Wahrzeichen, dem Uhrturm, wo sich ein atemberaubender Ausblick über die Stadt bietet. Oben angekommen, kann das Graz-Museum Schlossberg besichtigt werden. Es bietet allen Besuchern einen wunderbaren Ort zum Verweilen und Ankommen. Dieses familienfreundliche und zur Gänze barrierefreie Museum stellt auf zeitgenössische Art die Geschichte des Schlossbergs und seine Bedeutung für Graz dar.

Das Kunsthaus Graz – auch liebevoll „Friendly Alien“ genannt – punktet ebenso mit vielen Angeboten für Barrierefreiheit rund um die wechselnden Ausstellungen.

Bildrechte: Lup Spuma – Hobling Graz; Graz Tourismus – Harry Schiffer, Tom Lamm



Tambiente – Barrierefrei erleben

Über die deutsche Marketingplattform Tambiente hat sich der Tourismusverband heuer auch bei der Kampagne „Barrierefrei erleben“ eingebucht.

Auflage Printmagazin: 10.000 Stück bzw. Abonnentenstellen über den Lesezirkel

Erscheinungstermin: Februar 2024

Online: <https://www.barrierefreierleben.de/eintraege/die-erlebnisregion-graz-102>



Bei einem Besuch des Schloss Eggenberg am Grazer Stadtrand sollte man sich unbedingt Zeit für einen Spaziergang durch den wunderschönen Schlosspark nehmen. Die Wege rund um das Schloss sind leicht geschottert, aber trotzdem auch für Rollstuhlfahrer gut nutzbar.

Was für ein Genuss

Graz ist aber nicht nur Kulturhauptstadt, sondern auch die Stadt der Genießer. Es wird aufgetischt in traditionellen steirischen Lokalen, modernen stylischen Restaurants und Bars, in gemütlichen Cafés und beliebten Eisläden und fast an jeder Ecke in lauschigen Gastgärten. Damit alle diese wunderbare Kulinarik in der einzigen Genuss-Hauptstadt Österreichs erleben können, setzen zahlreiche Betriebe entsprechende Maßnahmen: vom hindernisfreien Zutritt bis zum eigenen Behindertenparkplatz.

Hoch hinaus

Wer höher hinaus und auch die wunderschöne Umgebung von Graz kennenlernen möchte, ist am Schöckl, dem Grazer Hausberg, richtig. Vier barrierefreie Gondeln bringen Rollstuhlfahrer sicher auf den Berg. Ein 3,4 Kilometer langer, barrierefreier, alpiner Panoramarundweg garantiert ein Bergerlebnis der besonderen Art auch für mobilitäts- eingeschränkte Menschen.

Alle Infos zu barrierefreien Unterkünften, Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Anreise und zum öffentlichen Verkehr finden Sie unter www.regiongraz.at/barrierefrei.



**Tourismusverband
Region Graz**

Messeplatz 1/Meseturm
A-8010 Graz
Tel. +43 316 8075-0
info@regiongraz.at
www.regiongraz.at



INSERATE/SCHALTUNGEN/MEDIENKOOPERATIONEN/PR REGIONAL BZW. STEIERMARKWEIT – anhand einiger ausgewählter Beispiele

Kleine Zeitung – Mantel Fokus Lipizzanerheimat

Erscheinungstermin: 23.03.2024

Auflage: ca. 40.000 Stück; Verteilung in Voitsberg, Deutschlandsberg, Graz & Umgebung

Thema: 1 Doppelseite Genussradeln

14 KLEINE ZEITUNG Fokus WESTSTIERMARK 15 Kleine Zeitung Samstag, 23. März 2024 Kleine Zeitung Samstag, 23. März 2024



Erlebnisregion Graz

Verrückt nach Frischluft, Höhenmetern und Lebensgefühl?

Frühling, das heißt: Aufbruch, Erwachen, Spritzen, zartes, saftiges Grün und neue Lebenskraft. Also nichts wie raus und einfach nur genießen: südliches Leber und urbanes Flair in Graz. Naturblassene Grotten und Klammern, kulturelle Kleinode, weiße Pferde auf grünen Wiesen, idyllische Weingärten und urige Büschenschänken. Von Stadt auf Land in zehn Minuten lautet das Motto der Erlebnisregion Graz, die die Stadt selbst, Graz-Umgebung sowie die Lipizzanerheimat umfasst.

Keine Gnade für die Wade
Es ist schon etwas Besonderes, in der Nähe einer internationalen Kultur- und Land-

deshauptstadt auch ein attraktives Rad- und Wanderangebot zu haben. So kann man nicht nur die Stadt selbst bestens mit dem Rad oder zu Fuß erkunden, sondern sie ist auch idealer Ausgangspunkt für zahlreiche Genussradtouren und Wanderungen.

Touren fürs E-Bike
Bei den 18 E-Bike Genussradtouren gibt es wahrlich viel zu entdecken: Top-Ausflugsziele wie das Lipizzanergestüt Piber, den Österreichischen Skulpturenpark, die Lurgrotte, das Österreichische Freilichtmuseum Stübing, herrliche Natur, historische Kulturdenkmäler und moderne Kunst, fantastische Aus- und Rundblicke, erfrischende Badesseen, regionale Köstlichkeiten und

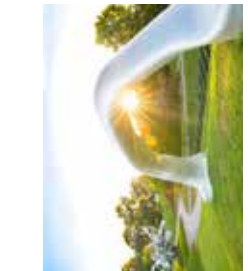
Diese zwei von insgesamt 18 E-Bike-Genuss-Radtouren lassen jedes Radler-Herz höherschlagen:

Die große Lipizzanertour
Piber, die Heimat der weltberühmten Lipizzaner, ist ein guter Ausgangspunkt dieser sehr abwechslungsreichen Radtour. Radeln Sie durch idyllische Ortschaften, entlang von Flüssen und Bächen, durch schattige Wälder und hinauf in die Almenregion bis zum „Heiligen Wasser“. Entlang der Strecke gibt es viele ausgezeichnete Einkehrmöglichkeiten - von feinen und bodenständigen Restaurants bis zur urigen Büschenschank. Wer etwas mehr Zeit mitbringt, sollte das Lipizzanergestüt Piber mit dem neuen Kletterpark nicht ver-



Die große Lipizzanertour ist etwas für geliebte Radfahrer/innen
REGION GRAZ/ACCESSINK
MARK PHOTOART, CZ & DIE ABBILDUNGEN

Entlang der Radstrecken liegen viele Top-Ausflugsziele



passen. Für den Ausklang dieser Tour oder am nächsten Tag empfehlen wir in der Theme NOVA Köflich wieder neue Kraft und Energie zu tanken. Entspannen Sie in der einzigartigsten Saunalandschaft.

Rad-Info: Anspruchsvolle Tour - es lohnt sich, hier eine Übernachtung einzuplanen. 84 km Länge, ca. 6 1/2 Stunden Fahrtzeit, 1.140 hm, durchgehend beschlittet
www.regiongraz.at/lipizzanertour

Lurgrottentour
Die E-Bike-„Tour de Lur“ verbindet die Lurgrotten Peggau und Semriach ebenso wie das lebendige Murtal mit dem Semriacher Hochplateau nördlich des Grazer Hausberges, dem Schöckl, und punktet mit weiten Aus-

Abkühlung kann man im Erlebnisbad Semriach nehmen. **Rad-Info:** Die Tour ist etwas anspruchsvoll, 37 km Länge, ca. 3 1/2 Stunden Fahrtzeit, 670 hm
www.regiongraz.at/lurgrottentour

Weitere empfehlenswerte Touren sind die Ligister „Berg- und Weintour“, die

„I'll be back Tour“, wo man auf den Spuren von Arnold Schwarzenegger wandelt oder die „Hügeltour Lipizzanerheimat“.

Ausführliche Informationen
über diese und weitere Touren gibt's unter www.regiongraz.at/genussradeln



TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ
Tourismusinformation
Herzogasse 16,
8010 Graz
T +43 316 8075-0
info@regiongraz.at
www.regiongraz.at
#Wistregiongraz

Unser Tipp: Holen Sie sich Ideen für einen Radausflug – ob für sportliche oder gemütliche Radler und E-Biker – in der Broschüre „E-Bike-Genussradeln“ der Erlebnisregion Graz.



ANZEIGE

Stadt, Land, Fuß mit Genuss



Von Stadt auf Land in zehn Minuten, von null auf Frühling in zehn Schritten. Das alles geht in der Erlebnisregion Graz – und zwar zu Fuß oder auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Wenn die Natur wieder zum Leben erwacht, ist es höchste Zeit, die Wanderschuhe aus dem Winterschlaf zu holen und die Sinne dafür zu schärfen, was direkt vor unserer Haustür auflüht. Und zu gustieren, natürlich.

Mitten im Wald herrscht rege Bautätigkeit! Aber das ist völlig natürlich. Denn gleich drei oder vier Spechte in unserer Nähe klopfen an ihren Baumstämmen um die Wette, um ihr künftiges Heim im Südwesten von Graz aufzuschlagen. Bei unserem Aufstieg von Straßgang hinauf zum malerischen Florianikirchen lassen wir die Heide- und Geräusche des Alltags mit jedem Schritt ein bisschen weiter hinter uns. Das macht den Kopf frei – und schärft die Sinne: Wir hören (Grazer Spechtel). Wir sehen (ein überwältigendes Panorama der Hauptstadt vom „Balkon“ des Buchkogels aus). Wir riechen (den Frühling, der die Natur aus dem Winterschlaf weckt). Wir fühlen (uns frei). Und wir schmecken. Oder besser gesagt lassen sie uns schmecken, die kulinarischen Meisterwerke, die so viele Manufakturen und Direktvermarkter-Betriebe in und um Graz vor unseren Haustüren hervorbringen.

OHNE FLUGZEUG, OHNE AUTO, OHNE STUNDENLANGE ANREISE Für all das braucht es in der Region Graz kein Flugzeug, kein Auto und keine stundenlange Anreise. Sondern höchstens gutes Schuhwerk und eine der vielen vorhandenen Bahn-, Straßenbahn- oder Busverbindungen. Das Gute liegt wahrlich so nah – egal, ob bei einem Stadtspaziergang, dem Eintauchen in die faszinierende Welt zwischen Stadtrand und seiner Außenhülle oder beim „Gipfelsammeln“ der markantesten Erhebungen in und um Graz (für die sogenannten 7 + 7 Summits“ gibt es einen Pass und Stempel an der Spitze von Schloßberg, Lustbühel, Plabutsch, St. Johann und Paul, Platte, Kronprinz-Rudolf-Warte, Schöckl, Reinerkogel, Florianberg sowie beim Grazer Urwald, Ruine Gosting, Hilmteich-Warte, Rettenbachklamm und Legensteinpark). Die 35 schönsten und spannendsten Wanderungen und Spaziergänge zwischen Stadt und Land sind in einem Katalog der Region Graz ausführlich beschrieben. Dazu gibt es wichtige Informationen, welche



Wanderungen mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind. Übrigens werden auch zahlreiche geführte Wanderungen angeboten. Dies alles gibt es übersichtlich zusammengefasst unter: www.regiongraz.at/wandern

EIN GUTES BAUCHGEFÜHL, MIT GENUSS AUS DER REGION Während wir zwischen Florianberg und Gederberg im Südwesten von Graz unsere Sinne frühlingshaft geschärft haben, sagt uns unser Bauchgefühl: Es ist Zeit für eine Stärkung. Zum Glück liegt auch in Sachen Kulinarik das Gute so nah in der Region Graz. Vor allem im Süden und Osten von Graz sorgen spannende Manufakturen und Direktvermarktungsbetriebe dafür, dass sich Wanderleute oder Flaneure nicht nur stärken, sondern dies umso mehr genießen können. Zum Beispiel am Lienhof am Florianberg, in Kalsdorf in der Berghofer Farmery oder der Kunstmühle und Ölprese Haidl; in Premstätten beim Kurbiskernbauernhof Zachenegger und dem Genussbauernhof Hillebrand, wo schon zeitig im Frühling der Grazer Krauthäpplert entereif ist, oder auch beim Tennehof in Lieboch. Weiter im Osten laden in Eggersdorf die Essigmanufaktur Pölzer und der Hofladen Reiss zum Gustieren; in Laßnitzhöhe darf eine kurze Einkehr im Retro-Bauernladen Allerleierei nicht fehlen, bevor es gestärkt und entschleunigt wieder nach Hause geht. Ja, auch Graz-Liebe geht durch den Magen. www.regiongraz.at/kulinarik

SCHÖNER GEHEN

Die spannendsten Spaziergänge, Wanderungen und Almtouren der Region Graz gibt es samt Anreise-Tipps mit Öffis ausführlich beschrieben unter: www.regiongraz.at/wandern



Tourismusinformation
Region Graz
Herrngasse 16, 8010 Graz
Tel.: 0316/8075-0
www.regiongraz.at



FÜHLEN

Grüner Balkon DER HAUPTSTADT

Alles im grünen Bereich – und doch der Stadt so nah. Am Lienhof im Südwesten von Graz kann man Kräuter, Kraut und Rüben ernten, ohne „apartiert“ zu müssen. Wer in diese Kreislaufwirtschaft eintaucht, stärkt auch den eigenen Kreislauf.

Text: Ulrich Dürst | Fotos: Rene Strasser, Lienhof

Es brummt und summt am frühlingshaften aufblühenden Stadtrand. Aber das ist hier noch nicht der Straßenverkehr. Vielmehr sind es tausende Bienen, die sich nach der Winterpause auf die Blüten der Kornelkirsche und der Kriecherbäume stürzen. Am Lienhof haben sich die Bienen rund um den Florianberg nicht nur ein Plätzchen mit umverglichlichem Ausblick auf den Süden von Graz und die Köram ausgesucht. Auch das Angebot ist hier einzigartig – und das nicht nur für die Nützlinge. Mit dem „Ernte-Ab“ können Kundinnen und Kunden im Erntegarten Gemüse, Raritäten, Naschobst und Kräuter vom späten Frühling bis Winterbeginn selbst ernten, ohne selbst vorher die Gartenarbeit erledigen zu müssen. Das wiederum macht Bäuerin Sabine Lienhart und ihr kleines, aber feines Team im Sinne einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.

ZURÜCK ZU DEN (GEMÜSE-)WURZELN

Der Garten wankt über verschiedene Stufen und Etagen so angelegt, dass sich Mensch und Pflanze ganz nahe kommen. Wöchentlich oder alle 14 Tage kann man unter Anleitung der Expertinnen in diese Welt abtauchen und mit reicher Ernte heimkehren. „Wir haben Manger hier, die es einfach genießen, nicht erreichbar zu sein. Aber auch Menschen, die keinen eigenen Garten haben, weil ihnen der Platz oder die Zeit fehlt“, erzählt Sabine Lienhart, die es nach dem Studium und Arbeit als Grafikdesignerin wieder zurück zu den (Gemüse-)Wurzeln gezogen hat. Sie bietet auch Workshops und Touren für Familien oder Kleingruppen durch diese fast immergrüne Stadthase an. Und für Spaziergänger, Wanderer und Ausflügler gibt es sonntags von 12 bis 18 Uhr einen Kräuterbalden samt Beratung und zusätzlich einen Selbstbedienungsmarkt. „Wir sind mitten in einem Naherholungsgebiet“, sagt Sabine Lienhart. „Das versuchen wir zu nutzen, um den Menschen die Bedeutung von Regionalität und Nachhaltigkeit zu zeigen.“ Man könnte sagen: Das gelingt – Schritt für Schritt.



REGIONAL KOCHEN

Brennesselcreme-Rollen

ZUBEREITUNG

Brennesselblätter in einem Nudelsieb mit kochendem Wasser übergießen. Brennesselwasser auffangen, ca. 1:1 verlängern, beiseitstellen und als vitalisierendes Teegetränk trinken. Die zusammengefallenen Blätter mit einem Kochlöffel gut ausdrücken und abkühlen lassen. Brennesselblätter mit Messer fein hacken oder in einem Stabmixbecher mit Frischkäse, Essig und Salz pürieren.

Brennesselcreme abschmecken und auf die Paltschinken streichen. Zwiebelchilote fein schneiden, darüberstreuen und Paltschinken einrollen. Brennesselrollen halbieren und als Fingerfood servieren, auch beliebt in der Jausebox. Du kannst die Creme auch in Champignons füllen (Stiele rausbrechen) und grillen oder als Topping für Ofenkartoffeln verwenden.

Mehr schnelle regionale Rezepte erhältst du im Lienhof-ErnteAb. www.lienhof.at



FÜR DIE HÜLLE
4 dünne Paltschinken
zubereiten

FÜR DIE FÜLLE
2 Handvoll
Brennesselblätter

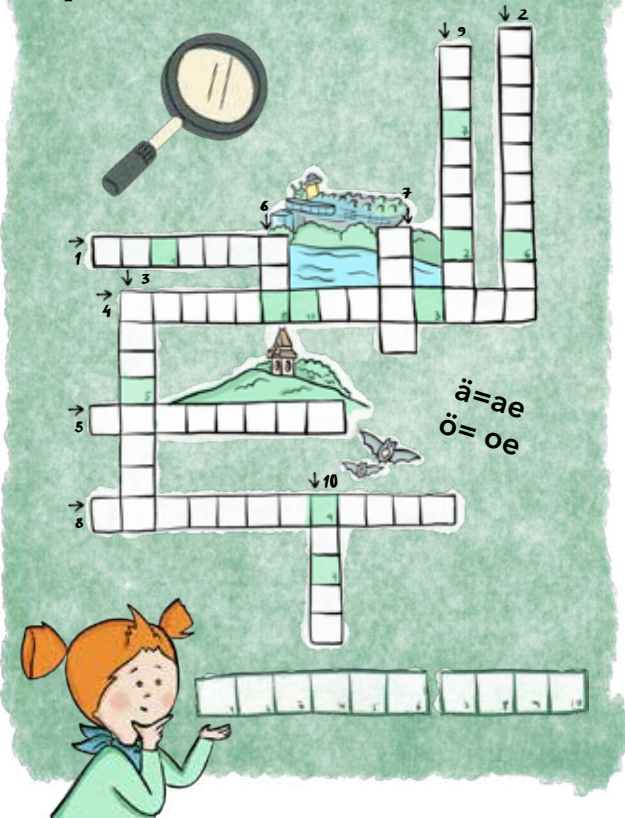
(oder Giersch, Radieschenblätter, Mangold)
200 g Frischkäse natur
1 TL (Balsam-)Essig
Prise Salz
2 Schote Zwiebelgrün
(Hecken-/Etagenzwiebel)

Kinderbüro Graz – TrauDI Rätselheft

Erscheinungstermin: März 2024 | Auflage: 7.500 Stk.

Das Kinderbüro Graz gab ein Rätselheft heraus, das in den „Kinder- und Familienfreundlichen Gaststätten“ aufgelegt wird, um Kindern eine lustige Beschäftigung zu bieten. Darin wurde ein einseitiges Inserat auf der U4 geschaltet sowie ein Kinderrätsel durch die Erlebnisregion Graz gestaltet.

Spannende Räseltour durch



die Erlebnisregion Graz

1. Wie heißt das weithin sichtbare Wahrzeichen von Graz, das sich am Schlossberg befindet?
2. Wie heißen die berühmten weißen Pferde der Spanischen Hofreitschule, die in Piber aufwachsen?
3. Wie heißt der bekannte Hausberg der Grazer?
Tipp: Du kannst ihn mit einer Gondel erklimmen und mit dem Hexenexpress runterdüsen.
4. Wie heißt der Nachname des berühmten Hollywood-Stars, der in Thal geboren wurde? Ihm zu Ehren wurde ein Museum errichtet. Tipp: Sein Vorname lautet Arnold...
5. Wo kann man die größte historische Waffensammlung der Welt sowie glänzende Ritterrüstungen in Graz bestaunen?
6. Welcher Fluss fließt durch Graz und teilt die Stadt in eine rechte und eine linke Seite?
7. In Graz gibt es auch ein Kindermuseum – es heißt Frida&...
8. Welche fliegenden Tierchen finden in der Lurgrotte – Österreichs größter wasserdurchströmter Tropfsteinhöhle - ein gemütliches Zuhause und überwintern dort?
9. Welches Schloss liegt am westlichen Stadtrand und hat neben den Prunkräumen auch einen wunderschönen Schlosspark?
10. Das Kunsthaus sieht aus, als käme es aus einer anderen Galaxie. Darum wird der große blaue Freund von den Grazern auch liebevoll „Friendly ...“ genannt.

Wie lautet das Lösungswort?

HÖRFUNK - FERNSEHEN

Radio SOUNDPORTAL

Ausstrahlungstermine: 18. Jänner – 15. Februar 2024

5 Interviewpartner:

- Schöckl: Bgm. Hannes Kogler (St. Radegund); Fokus auf Schöckl/Frischluf
- Salzstiegl: Oliver Vogt; Fokus auf Rodeln
- Edelschrott: Bgm. Georg Preßler; Fokus auf Skigebiete und Langlaufen
- Gaberl: Thomas Gauss; Fokus auf Skifahren
- Therme NOVA: GF Günter Riedenbauer

Reichweite: ca. 56.000 Hörer:innen/Tag, Hörerstruktur: ca. 70% sind zwischen 14 – 49 Jahre alt

Online: Der Radio-Auftritt wurde durch eine Online-Kampagne unterstützt.

Thema: Winterspaß in der Erlebnisregion Graz (Schöckl/ Frischlufttage, Skifahren, Langlaufen, Schneeschuhwandern & Rodeln in der Lipizzanerheimat sowie pure Entspannung in der Therme NOVA)



Inserat im TrauDI Rätselheft

REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG

Aufgrund von Presseaussendungen der Erlebnisregion Graz berichten verschiedenen Medien über unsere Themen.

ZUM THEMA BILANZ TOURISMUSJAHR 2023

Die Woche

Print-Ausgaben Graz, Graz-Umgebung, Voitsberg (GU Süd und Voitsberg mit Titelseite)

Erscheinungstermin: 17.01.2024

Onlinebericht: 12.01.2024

https://www.meinbezirk.at/voitsberg/c-lokales/magische-zwei-millionen-marke-uebertroffen_a6472501

Woche
GRAZ-UMGEBUNG SÜD
Ausgabe 03
17. Jän. 2024
MeinBezirk.at

Gerald Wanner
gibt Einblick in Berufsfeuerwehr
AUS LIEBE ZUR REGION.
S. 13

Gestärkter Ausblick
der Banken auf das diesjährige Jahr
QR-Code scannen & ansehen



Der Tourismus im Bezirk boomt

Region Graz sprengt erstmals Zwei-Millionen-Marke bei Nächtigungen. **S. 6**

MEINBEZIRK.VOITSBERG AUFTAKT 5

auf unseren Bezirk



NEUES SCHICHT-SYSTEM
BESSERE WORK-LIFE-BALANCE

Soziale Gerechtigkeit

Das Ton-Resonanz-Highlight war zu besonderten Auftritten in der Region geführt haben, darunter auch nach Salzburg und zum Schloss Ortsteig in Voitsberg. Diese waren außerdem gut nachgefragt, was wiederum auf den Nachfragermarkt hinweist.

Bezirksrat Magde
Stammes hat sich bereits auf Schöne Jännerstage in ein großartiges Veranstaltungsfest, so die Tourismus-Verantwortliche des Tourismusverbandes, die sich auf die kommenden Jahre ausrichten werden. Die Region wird sich weiterhin als attraktives Reiseziel präsentieren und den Gästen ein unvergessliches Erlebnis bieten. Die Region wird sich weiterhin als attraktives Reiseziel präsentieren und den Gästen ein unvergessliches Erlebnis bieten.

Zur Umfrage
Haben Sie sich schon Gedanken über die Zukunft der Region gemacht? Die Umfrage auf MeinBezirk.at



HÖR STÄRKE

Passt zu mir.

Angebot sichern und bis 600€ sparen!

Offcom Real Akku-Hörgeräte unverbindlich 14 Tage kostenlos Probetragen.

NEUROTH
BESSERE HÖREN • BESSERE LEBEN

QR-Code scannen & Termin miễn phí nhận

MeinBezirk.at

MEINBEZIRK.VOITSBERG AUFTAKT 4

Ungarn „flogen“

Grund zur Freude im Tourismusverband Region Graz. Auch im Bezirk Voitsberg gab es Steigerungen.

Wieder in Bärnbach
Markus Kern veranstaltete in der Sportstätte Bärnbach ein Konzert, das von der Bevölkerung begeistert aufgenommen wurde. Die Veranstaltung wurde von der Gemeinde Bärnbach unterstützt und war ein großer Erfolg für die Region.

São Azenk spielt in Bärnbach auf
Markus Kern veranstaltete in der Sportstätte Bärnbach ein Konzert, das von der Bevölkerung begeistert aufgenommen wurde. Die Veranstaltung wurde von der Gemeinde Bärnbach unterstützt und war ein großer Erfolg für die Region.

Wörter der Woche
Thomas Mayer hat bei der Bewertung den besten Eindruck von allen Bewerbern hinterlassen. 99-jährige Mutter rief zum Verbot des Gasthofs. Wortschatz: leg ionen ionen

Wörter der Woche
Thomas Mayer hat bei der Bewertung den besten Eindruck von allen Bewerbern hinterlassen. 99-jährige Mutter rief zum Verbot des Gasthofs. Wortschatz: leg ionen ionen

IN & OUT

65

Wörter der Woche
Thomas Mayer hat bei der Bewertung den besten Eindruck von allen Bewerbern hinterlassen. 99-jährige Mutter rief zum Verbot des Gasthofs. Wortschatz: leg ionen ionen

Wörter der Woche
Thomas Mayer hat bei der Bewertung den besten Eindruck von allen Bewerbern hinterlassen. 99-jährige Mutter rief zum Verbot des Gasthofs. Wortschatz: leg ionen ionen

Region Graz setzt sich an die Spitze

Tourismusjahr 2023 bringt Rekord bei den Nächtigungen. Bei den Ankünften verdrängt man Schladming-Dachstein von Platz eins.

Von Andrea Rieger

Die Zahlen für das Kalenderjahr 2023 gibt es zwar noch nicht. Das Tourismusjahr, das von November 2022 bis Oktober 2023 gezählt wird, ist jedoch bereits ausgewertet. Ein Blick auf die Zahlen zeigt: In der Erlebnisregion Graz,

zu der die Stadt Graz sowie die Bezirke Graz-Umgebung und Voitsberg zählen, gibt es Grund zu feiern.

So hat die Region mit 2.035.839 Nächtigungen erstmals die 2-Millionen-Marke übersprungen. Im Vergleich zum Jahr davor können sich Susanne Hauben-

Sylvia Loidolt und Susanne Haubenhofer



hofer und Sylvia Loidolt vom Tourismusverband Region Graz über eine Steigerung von 16,7 Prozent freuen. Im Ranking der steirischen Regionen liegt man damit an dritter Stelle hinter Schladming-Dachstein und dem Thermen- & Vulkanland. Die stärksten Zuwächse in der Region hat erneut die Stadt Graz mit

einem Plus von 23 Prozent vorzuweisen. Corona und seine Nachwehen scheinen endgültig übertaucht. „Wir sind zurück und haben die Vergleichswerte von 2019 sogar leicht übertroffen“, unterstreicht Haubenhofer. Nun bleiben die Gäste zwar in der Region Graz mit durchschnittlich 2,1 Nächten weniger

lang als etwa in den Skigebieten. Dafür konnte keine andere Region im vergangenen Tourismusjahr verzeichnen, das entspricht einer Steigerung von 23,5 Prozent. „Wir hatten einen sehr erfolgreichen Sommer. Im Winter hatten dann vor allem Lumagica und das Silvesterspektakel am Grazer Hauptplatz einen großen touristischen Mehrwert“, erklärt Haubenhofer. Im Sommer sorgten neue Flugverbindungen mit Deutschland für ein Plus bei den Gästen. Der magische Lichterpark am Murhof bei Frohnleiten zog diesmal 80.000 registrierte Besucher an, Kinder unter sechs Jahren nicht mitgezählt, da sie keinen Eintritt bezahlen. „Lumagica zieht mittlerweile nicht nur Ausflügler an, sondern auch Übernachtungsgäste“, so Haubenhofer. Im kommenden Winter soll es eine dritte Auflage des Events geben.

künfte wurden in Graz und im Umland im vergangenen Tourismusjahr verzeichnet, das entspricht einer Steigerung von 23,5 Prozent.

„Wir hatten einen sehr erfolgreichen Sommer. Im Winter hatten dann vor allem Lumagica und das Silvesterspektakel am Grazer Hauptplatz einen großen touristischen Mehrwert“, erklärt Haubenhofer. Im Sommer sorgten neue Flugverbindungen mit Deutschland für ein Plus bei den Gästen. Der magische Lichterpark am Murhof bei Frohnleiten zog diesmal 80.000 registrierte Besucher an, Kinder unter sechs Jahren nicht mitgezählt, da sie keinen Eintritt bezahlen. „Lumagica zieht mittlerweile nicht nur Ausflügler an, sondern auch Übernachtungsgäste“, so Haubenhofer. Im kommenden Winter soll es eine dritte Auflage des Events geben.

Bezirksrevue

Erscheinungstermin: 17.1.2024

BezirksREVUE 01/24

www.bezirksrevue.at

Region Graz jubelt über Nächtigungsplus

Die magische 2-Millionen-Marke wurde überschritten, bei den Ankünften liegt die Erlebnisregion auf Platz 1.



Tausende Menschen feierten am Grazer Hauptplatz den Jahreswechsel.

2023 war für die Erlebnisregion Graz aus touristischer Sicht äußerst erfolgreich. Besonders hervorzuheben ist die zweite Ausgabe von Lumagica, dem magischen Lichterpark am Murhof bei Frohnleiten, der mit 80.000 registrierten Besuchern die bereits erfolgreiche Premiere im Vorjahr deutlich übertraf. Lumagica bot Familien in der Adventszeit und den Weihnachtsferien ein perfektes Ausflugsziel und wird im kommenden Jahr mit neuen Lichtobjekten zurückkehren.

Das Silvesterspektakel am Grazer Hauptplatz am letzten Tag des Jahres war ebenso ein großer Erfolg. Die spektakulären Showblöcke mit Wasser, Feuer, Laser und Licht lockten tausende Menschen in die Grazer Innenstadt und bereicherten das touristische Angebot.

Nicht nur der Advent, sondern das gesamte Tourismusjahr 2023, von November 2022 bis Oktober 2023, verlief äußerst positiv. Mit 2.035.839 Nächtigungen wurde erstmals die magische 2-Millionen-Marke überschritten, und die Erlebnisregion Graz ist damit die

drittstärkste Nächtigungsregion in der Steiermark. Bei den Ankünften konnte sie sich steiermarkweit an die Spitze setzen.

Kultur und Kulinarik als Zugpferde

Besonders das Sommerhalbjahr 2023 war das beste aller Zeiten, wie Vorsitzende Sylvia Loidolt und Geschäftsführerin Susanne Haubenhofer betonen. „Und das trotz wechselhaften Wetters und der Reiseleust der Österreicher ans Meer“, so die beiden. Intensive Marketingaktionen auf den Schwerpunktmarkten Österreich und Deutschland sowie neue Flugverbindungen trugen zu diesem Erfolg bei. Die Themen Kultur & Kulinarik sowie Radfahren, Wandern und Top-Ausflugsziele waren besonders erfolgreich.

Auch 2024 hat die Erlebnisregion Graz viel vor und arbeitet bereits an neuen Projekten. Einerseits stehen zahlreiche Aktivitäten rund um



Freuen sich über den Erfolg: Sylvia Loidolt (li) und Susanne Haubenhofer. Foto: Region Graz/Maria Probst

das Thema Kulinarik im Fokus, andererseits sollen durch die Verschränkung der Themenfelder Radfahren & Wandern – von der Stadt ausgehend – Bike & Hike Touren entstehen. Dieses Angebot zielt darauf ab, Stadt und Land stärker miteinander zu verbinden.

Geführte Wandertouren sowie neue Ausflugsfahrten bieten Gästen und Bewohnern der Erlebnisregion Graz eine weitere Möglichkeit der nachhaltigen Freizeitgestaltung.

Der bunte Veranstaltungsreigen reicht 2024 wieder von A wie Aufsteirern über die Diagonale, den verschiedensten Musik-Festivals, dem Lipizaner Almbetrieb, dem steirischen Herbst bis hin zu Z wie dem modernen Zirkus von La Strada, dem Cirque Noël. ■



LUMAGICA am Murhof in Frohnleiten war wieder ein Highlight. Foto: Region Graz/studio draussen

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 18.1.2024

GRAZ UND UMGEBUNG

Donnerstag, 18. Jänner 2024

Fulminanter Jahresabschluss

Grund zur Freude gibt es beim Tourismusverband Region Graz

Das Tourismusjahr – gerechnet von November 2022 bis Oktober 2023 – brachte mit 2.035.839 Nächtigungen einen neuen Rekord. Vor allem das Sommerhalbjahr war – trotz des durchwachsenen – Wetters und der Reiseleust der Österreicher ans Meer – das beste aller Zeiten. Doch auch der Advent und das Silvesterspektakel inklusive dem neuen Format „Lumagica“ in Frohnleiten lockten jeweils zigtausende Besucher in die Region. 2024 stehen zahlreiche Aktivitäten rund um das Thema Kulinarik im Fokus, außerdem sollen durch die Verschränkung der Themenfelder Radfahren und Wandern – von der Stadt ausgehend – Bike-&



Vorsitzende Sylvia Loidolt und GF Susanne Haubenhofer

Hike-Touren entstehen, um Stadt und Land stärker miteinander zu verbinden. Dazu gibt's geführte Wandertouren und Ausflugsfahrten.

ORF Steiermark

Onlinebericht: 14.1.2024

<https://steiermark.orf.at/stories/3240485/>

Ö3 Wecker

Ausstrahlungstermin: 15.01.2024, ca. 8.18 Uhr – Erwähnung bei Robert Kratky im Ö3 Wecker

Klipp Magazin

Onlinebericht: 16.1.2024

<https://www.klippmagazin.at/reisen-freizeit/erstmal-ueber-2-mio-naechtigungen>

ZUM THEMA LOIPENGÜTESIEGEL FÜR DIE HEBALM

Sport Aktiv Magazin – Printausgabe

Erscheinungstermin: 15.2.2024

Onlinebericht: 01.02.2024

<https://www.sportaktiv.com/das-langlaufzentrum-hebalm-wurde-mit-dem-loipenguetsiegel-ausgezeichnet>

Kleine Zeitung – Ausgabe Voitsberg

Erscheinungstermin: 04.02.2024



Bei der Übergabe des Loipengütesiegels auf der Hebalm ROBERT PREIS

HEBALM

Loipengütesiegel für Langlaufzentrum

Die Hebalm gehört nun offiziell zu den 16 steirischen Langlauf-Regionen.

Die Freude war riesengroß. Hans Hörzer, langjähriger Funktionär und Urgestein des steirischen Wintersports, überreichte das Loipengütesiegel des Österreichischen Skiverbands an Norbert Riedl, den Obmann des Langlaufzentrums Hebalm. Im Hintergrund trainierten Langläufer, die Loipe war in perfektem Zustand, das Wetter passte.

Da strahlte auch Johann Schmid, Bürgermeister von Hirschegg-Pack, „Wir haben eine Riesenfreude, denn die Bemühungen für die Hebalm waren enorm.“ Er erinnert daran, wie er am 1. April 2015 darüber informiert wurde, dass der gesamte Wintersportbetrieb auf der Hebalm eingestellt werden sollte. „Das war ein Schock.“ Zuvor war kritisiert worden, dass die Langläufer den Skifahrern die Parkplätze wegnehmen.

Es waren Leute wie Mario Penaso, sportlicher Leiter der Hebalm-Loipe, die das Comeback vorantrieben. „Alle haben mitgeholfen, die Gemeinde, die Lipizzanerheimat, die Erlebnisregion“, schildert er. Und Riedl erzählt: „2019 haben wir es ge-

schaft, wieder eine Beschneigungsanlage auf die Loipe zu bringen, heute haben wir auf einer Länge von zwei Kilometern eine Flutlichtanlage.“

Mit der Verleihung des Gütesiegels, an der auch Heinz Kaltschmidt (Erlebnisregion Graz) und Elfriede Pfeifenberger (LAG Lipizzanerheimat) teilnahmen – reiht sich die Hebalm in die 16 Langlauf-Topregionen der Steiermark ein. Insgesamt gibt es damit rund 600 Loipenkilometer, die mit dem vor 24 Jahren geschaffenen Gütesiegel des Landes ausgestattet sind. „Alle drei Jahre wird das Gütesiegel überprüft“, kündigt Hörzer an und fügt hinzu: „Mich freut es, dass das hier so perfekt gelungen ist. Mit einer Höhe von 1400 Metern wird das auch künftig gut funktionieren.“

Der Erfolgslauf der Hebalm hält also an: Erst im Herbst wurde ja bekanntlich ein neuer Pächter für das Seestüberl direkt am Loipeneingang gefunden. „Die Hebalm wird somit zur Langlauf-Toplocation vor den Toren von Graz“, freut sich Kaltschmidt. **Robert Preis**



FOTO: Region Graz/Miaa Photart

HOHE AUSZEICHNUNG FÜR LANGLAUFZENTRUM HEBALM

Durch den gemeinsamen Einsatz des Langlaufzentrums Hebalm, der Steirischen Tourismus- und Standortmarketing GmbH sowie der Erlebnisregion Graz ist es nun gelungen, das Steirische Loipengütesiegel erstmals in die Erlebnisregion Graz zu holen. Dafür mussten höchste Qualitätskriterien erfüllt werden. Die 12 km bestens präparierten Loipen und eine atemberaubende Kulisse machen das Langlaufen auf der Hebalm zu einem ganz besonderen Erlebnis. Davon werden ca. 2 km künstlich beschneit. 1,6 km sind mit einer Flutlichtanlage ausgestattet. www.regiongraz.at, sport.erlebnis-hebalm.at/langlaufen

Bezirksrevue

Erscheinungstermin: 07.02.2024

Die Woche Voitsberg

Onlinebericht: 01.02.2024

https://www.meinbezirk.at/voitsberg/c-lokales/loipenguetsiegel-des-steirischen-skiverbandes_a6507175

Klipp Magazin

Onlinebericht: 05.02.2024

<https://www.klippmagazin.at/spots-1/guetesiegel-fuer-langlaufzentrum-hebalm>

Unterkärntner Nachrichten

Onlinebericht: 06.02.2024

<https://unterkaerntner.at/index.php?id=7708>

SONSTIGES

Die Woche

Printausgaben Graz, Graz-Umgebung und Voitsberg (Titelseite in GU Nord und VOI)

Erscheinungstermin: 28.02.2024

Thema: Besucherfrequenzmessung Salzstiegl und Hoislifts

Onlinebericht: 22.02.2024

https://www.meinbezirk.at/voitsberg/c-wirtschaft/jeder-elfte-gast-kommt-aus-dem-ausland_a6540120

Woche VOITSBERG

Ausgabe 9
28./29.
Feb. 2024

AUS LIEBE ZUR REGION.

Erwin Movia mit neuer Lagerhalle für das Gestüt

Die Eröffnung von „Zach's Jauseneck“ in Krottendorf

QR-Code scannen um alle Bilder zu sehen!

55.000 Gäste waren auf unseren Pisten

Die ersten Ergebnisse der neuen Besucherfrequenzmessungen sind da. **S. 4/5**

4 AUFTAKT

Per Handy zu den

Seit einigen Monaten läuft in der Region Graz die Besucherfrequenzmessung über Mobilitäts Insights von At.

HERBERT JÄGER

Bei der Auswertung der Besucherfrequenzmessung der Erlebnisregion Graz, dazu zählen die Bereiche Ginz, Grazer Umgebung und Walsertal, handelt es sich um eine Trendberechnung, die die Personen in verschiedenen Zeiträumen großräumig werden. Die Daten geben nicht die exakten Besucherzahlen wieder. Trotzdem sind sie für Ökonomen, Touristik und Geschäftskunden eine wertvolle Entscheidungsgrundlage. Sie unterstützen beim Marketing, bei der Standortwahl, bei der Besucherfrequenzmessung, bei der Analyse von Besucherzahlen, bei der Analyse von Besucherzahlen, bei der Analyse von Besucherzahlen, bei der Analyse von Besucherzahlen.

AUFTAKT 5

Besucherzahlen

Im letzten Bericht über die Besucherfrequenzmessung der Erlebnisregion Graz, dazu zählen die Bereiche Ginz, Grazer Umgebung und Walsertal, handelt es sich um eine Trendberechnung, die die Personen in verschiedenen Zeiträumen großräumig werden. Die Daten geben nicht die exakten Besucherzahlen wieder. Trotzdem sind sie für Ökonomen, Touristik und Geschäftskunden eine wertvolle Entscheidungsgrundlage. Sie unterstützen beim Marketing, bei der Standortwahl, bei der Besucherfrequenzmessung, bei der Analyse von Besucherzahlen, bei der Analyse von Besucherzahlen, bei der Analyse von Besucherzahlen, bei der Analyse von Besucherzahlen.

Mountainbiken und Wandern

Tourismusverband trifft Wirtschaft mit einer Präsentation im Hotel Nova

Thomas Zepf, Präsident des Tourismusverbandes Region Graz, Geschäftsführer Susanne Haubner, und Peter Sölk, Präsident des Hotelverbandes, haben im Hotel Nova in Kooperation mit der Wirtschaftsregion Voitsberg eine Präsentation von E-Bikes und Schneepark. Neben zahlreichen Vertretern der Region kamen auch die Bürgermeister Helmut Linder, Georg Profler und Claudia Strobl.

BUCHHAUSER

GARTEN-/BLUMENERDE

Qualitätskompost 3-15mm A+ abgefüllt Maltzengasse 11, ESD Vöcklabruck € 0,12 pro kg

zusätzlich Versandungskosten € 4,00 pro Abholung

Ein 40 Liter Sack entspricht ca. 15-16 kg

Bei Bedarf Maltzengasse 11, ESD Vöcklabruck bei uns erhältlich € 3,50 pro 20l

Seine Zustellung mittels 7m³ Absetzcontainer kostenpflichtig möglich. (Abholung des Containers vor Ort oder Kippung nach Wunsch).

GRATIS-ANLIEFERUNG von Strauch- und Beemschnitt von Montag, 18.03.2024 bis Freitag, 25.03.2024

Jeder Bürger aus dem Bezirk Voitsberg kennt in diesem Zeitraum bei der Fa. Buchhauser **Kostenlos** dem Strauch- bzw. Beemschnitt abgeben.

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag täglich von 9:00 bis 17:00 Uhr - Maltzengasse 11, 8570 Voitsberg

Kleine Zeitung

Onlinebericht: 27.02.2024

Thema: Tourismus trifft Wirtschaft

<https://www.kleinezeitung.at/steiermark/weststeier/18217346/erstmal-mehr-als-zwei-millionen-nachtigungen-in-der-tourismusregion>

NEUER REKORD

Erstmals mehr als zwei Millionen Nächtigungen in der Tourismusregion Graz

Der Tourismusverband zog Bilanz 2023 wurden in Graz, Graz-Umgebung und Voitsberg erstmals mehr als zwei Millionen Nächtigungen verzeichnet. Heuer wird verstärkt auf die Themen Mountainbike und Wandern gesetzt.



Von links: Günter Riedemeier (Hotel & Thermen Nova), Andreas Herz und Peter Sölk (WKV Voitsberg), Susanna Haubner, Thomas Apatrauer und Heinz Kaltschmitt (Tourismusverband Region Graz) sowie Lukas Kalcher (WKV Voitsberg)

PRESSE- UND PARTNERAUSSENDUNGEN

12.01. Presseausendung: Fulminanter Jahresabschluss in der Erlebnisregion Graz/Bilanz Tourismusjahr (November 22 – Oktober 23): 2 Millionen Marke überschritten

02.02. Presseausendung: Langlaufzentrum Hebalm mit Steirischem Loipengütesiegel ausgezeichnet!

09.02. Newsletterversand an B2B Partner

Laufende Weitergabe von Veranstaltungstipps an lokale Medien

PRESSEARBEIT DEUTSCHLAND MIT GENBÖCK PR

Im Jahr 2023 gab es eine Zusammenarbeit mit der Agentur Genböck PR, die für die Pressearbeit in Deutschland beauftragt wurde. Folgende Presseausendungen wurden durchgeführt:

- **19. April 2023:** Frühlingstipps für die Erlebnisregion Graz: Designmonat, Kinderkochkurse, Wein-Wanderung und Lipizzaner-Gala
- **15. Juni 2023:** Geführte Rundgänge durch Graz: Köstlich, sündig, düster und kreativ
- **28. August 2023:** Erlebnisregion Graz: Zu Arnie wandern, den Stadtwein genießen und Erholung finden
- **11. Oktober 2023:** Advent in der Erlebnisregion Graz: Eiskrippe aus 35 Tonnen Eis, bunte Adventsmärkte und ein besonderer Lieder-Service
- **21. November 2023:** Wintertipps für die Erlebnisregion Graz: Silvester-Spektakel, Winterschläfer in der Lurgrotte beobachten und die Grazer Philharmonie virtuell leiten

Daraus resultiert folgende Auswertung:

Im Printbereich:

- verbreitete Auflage: 4.959.194
- Reichweite: 18.126.405
- Äquivalenzwert: 534.406,90

Im Onlinebereich:

- Page Visits: 7.987.053
- Unique User: 9.203.878

WERBEARTIKEL UND MERCHANDISING

Folgende Maßnahmen wurden im 1. Quartal durchgeführt:

- Beklebung für Firmenautos VW Caddy und Seat mit dem Erlebnisregion Graz – Pulsschlag
- Sonnenschirme: 15 Stk. Sonnenschirme (komplett inkl. Sonnenschirmständer) mit den Maßen 2 x 2 m
- Pagoden: 4 Stück (3 x 3 m) inkl. Seitenteile und Gewichte zur Beschwerung
- Sportjacken: 120 Stück, 2 Mutationen: Logo Erlebnisregion Graz / Steiermark Tourismus Logo Erlebnisregion Graz / Logo Lipizzanerheimat
- Schürzen: 40 Stück Kochschürzen



Beklebung Firmenautos



Sonnenschirme – im Einsatz beim Steiermark Frühling in Wien

Pagoden, Teamjacken & Kochschürzen

4. DIGITALES MARKETING

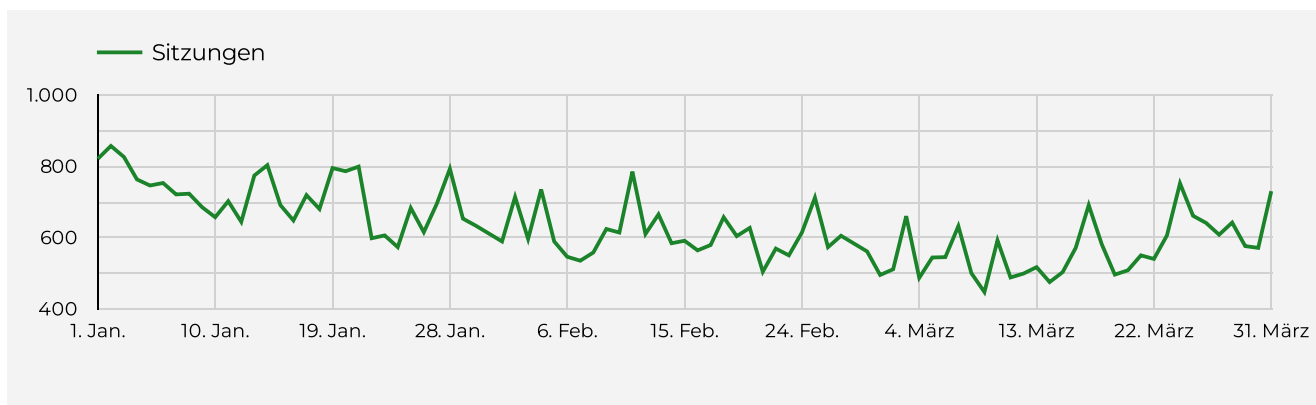
WEBSITE

ALLGEMEINES

Im ersten Quartal 2024 wurde intensiv an der Integration des Tourenportals auf Contwise Maps gearbeitet. Dies umfasste umfangreiche Vorbereitungsarbeiten in Outdooractive, einschließlich der Kontrolle aller Touren und Points of Interest (POIs) zur Sicherstellung der Datenqualität. Ein besonderer Fokus auf unserer Homepage lag auf den „kleinen, feinen Skigebieten“ in der Region sowie auf dem Thema Fasching mit den zahlreichen Umzügen und Veranstaltungen. Die lokale Bedeutung der Faschingsaktivitäten spiegelte sich auch in einer signifikanten Zugriffsspitze am 11. Februar wider. Zudem haben wir die Frühlingslandingpage (www.regiongraz.at/fruehling) aufbereitet und erstellt, um den Besuchern eine Übersicht und attraktive Darstellung der Frühlingsaktivitäten in der Erlebnisregion Graz zu bieten. Diese Seite soll helfen, das Interesse an saisonalen Veranstaltungen und Ausflugszielen zu steigern.

NUTZERÜBERSICHT ALLGEMEIN

Aktive Nutzer	Neue Nutzer	Aufrufe
44.686	43.161	128.028
Sitzungen	Interaktionsrate	Nutzer-Engagement
57.680	79,71 %	00:01:00



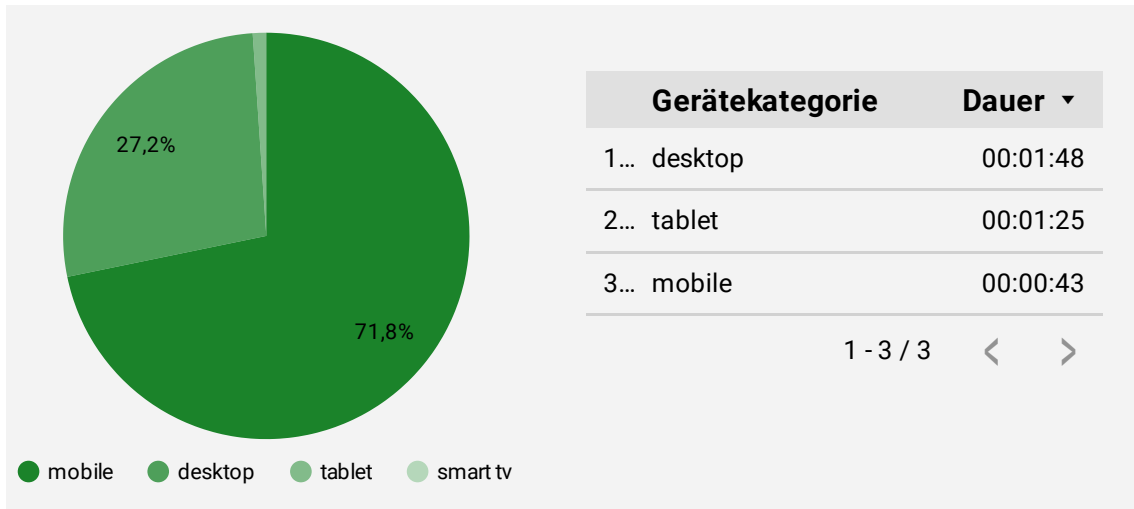
Im ersten Quartal 2024 wurden insgesamt 57.680 Sitzungen von 44.686 aktiven Nutzern auf der Website registriert. Dabei wurden die einzelnen Seiten 128.028 mal aufgerufen. Die Interaktionsrate lag bei 79,71 %, was darauf hinweist, dass ein Großteil der Nutzer aktiv mit der Website interagiert hat. Die durchschnittliche Verweildauer betrug 1 Minute.

Die Anzahl der Sitzungen startet Anfang Januar bei ca. 900 Sitzungen pro Tag und zeigt leichte Schwankungen über den Zeitraum. Es gibt mehrere Spitzen, die über 800 Sitzungen pro Tag hinausgehen, insbesondere Anfang Januar und Ende Februar. Mitte Januar und Anfang März gab es einen leichten Rückgang der Sitzungen (ca. 600 Sitzungen pro Tag).

Besonders an Wochenenden gab es zahlreiche Zugriffsspitzen in der Nutzerübersicht. Im Jänner war es zunächst die Grazer Häuslbauermesse, ab Mitte Jänner die Unterkunftsseite sowie die Lange Nacht in der Therme NOVA Köflach. Anfang Februar sorgten die zahlreichen Faschingsveranstaltungen für verstärkte Zugriffe und Ende Februar gab es durch das warme Wetter ein großes Interesse an der Ausflugszielseite. Im März stiegen kurz vor Ostern die Zugriffe auf die Unterkunftsseite deutlich und auch einzelne Veranstaltungsankündigungen wie das „Voices of Spirit“ in Voitsberg oder der Lendwirbel sorgten für verstärkte Zugriffe.

Diese Trends zeigen, dass saisonale und wetterbedingte Ereignisse sowie spezielle Veranstaltungen einen erheblichen Einfluss auf die Nutzeraktivität haben. Unsere kontinuierlichen Bemühungen, aktuelle und relevante Inhalte bereitzustellen, tragen wesentlich dazu bei, das Interesse und die Interaktionen der Nutzer zu steigern.

SITZUNGEN NACH GERÄTEKATEGORIEN



Die Mehrheit der Sitzungen erfolgte über mobile Endgeräte:

- Mobile: 71,8%
- Desktop: 27,2%
- Tablet und Smart TV: 1%

Diese Verteilung bestätigt den Trend zur mobilen Nutzung und unterstreicht die Bedeutung einer optimierten mobilen Darstellung der Website. Die durchschnittliche Verweildauer variiert je nach Geräteklasse:

- Desktop: 1:48 Minuten
- Tablet: 1:25 Minuten
- Mobile: 0:43 Minuten

DIE TOP HERKUNFTSLÄNDER



Die Top-5-Herkunftsländer der Nutzer im ersten Quartal 2024 sind: Österreich, Deutschland, Ungarn, Slowenien und die Schweiz. Diese Verteilung zeigt, dass die Website besonders im deutschsprachigen Raum und in angrenzenden Ländern genutzt wird.











ORGANISCHE ZUGRIFFE (ANFRAGEN ÜBER SUCHMASCHINEN)

SITZUNGEN NACH CHANNEL

	Sitzung – Standard-C...	Sitzungen ▾	%-Anteil
1.	Organic Search	33.465	58,02 %
2.	Paid Search	10.701	18,55 %
3.	Direct	7.575	13,13 %
4.	Referral	3.338	5,79 %
5.	Organic Social	1.916	3,32 %
	Gesamtsumme	57.680	100 %

Die organische Suche ist der größte Traffic-Lieferant (58 %). Dies bedeutet, dass die Website gut in den Suchmaschinenrankings platziert ist und von vielen Nutzern über Suchmaschinen gefunden wird. 18,5 % kamen via Paid Search auf unsere Homepage. Bezahlte Suchanzeigen tragen ebenfalls erheblich zum Traffic bei. Dies zeigt, dass Investitionen in Suchmaschinenwerbung effektiv sind und viele Nutzer auf die Website ziehen. Mit 13,1 % machen direkte Zugriffe einen bedeutenden Anteil des Traffics aus. Verweise und organische soziale Medien tragen ebenfalls zum Traffic bei, jedoch in geringerem Maße.

TOP 10 BRAND KEYWORDS

	Suchanfrage	Clicks ▾	% Δ	Impressions	% Δ	Average Position
1.	wandern graz	204 	308.0% ↑	1.355	45.7% ↑	1,78
2.	murradweg graz	121 	57.1% ↑	545	8.6% ↑	1,49
3.	graz wandern	121 	95.2% ↑	896	43.8% ↑	1,71
4.	buschenschank graz	101 	0.0%	2.889	56.1% ↑	1,94
5.	veranstaltungen graz	101 	-46.0% ↓	7.402	4.0% ↑	8,98
6.	ausflugziele graz	97 	-36.6% ↓	1.196	41.9% ↑	2,34
7.	schöckl graz	93 	-	1.727	4,217.5% ↑	5,19
8.	graz veranstaltungen	89 	9.9% ↑	3.427	25.8% ↑	5,83
9.	graz	83 	538.5% ↑	100.945	294.1% ↑	14,84
10.	graz sehenswürdigkeiten	65 	3,150.0% ↑	3.208	609.7% ↑	12,76
	Gesamtsumme	7.731	47.7% ↑	916.949	78.1% ↑	10,65

Die Analyse zeigt, dass „wandern graz“ das leistungsstärkste Keyword ist, gefolgt von „murradweg graz“ und „graz wandern“. Generell ist die Suche nach Outdoor-Aktivitäten und Veranstaltungen in Graz bei den Nutzern sehr beliebt.

NEWSLETTER

Am 09.02.2024 wurde ein Newsletter an über 1.000 B2B Partner versandt, der von der Öffnungsrate, als auch der Klickrate sehr gut angenommen und häufig mehrfachgeklickt wurde.

Zur Online-Version 



Viel Neues zu Beginn des Jahres...

Sehr geehrte Frau Stimpf-Tiefenbacher,

momentan schickt der Frühling bereits seine ersten Bölen aus, doch der Winter hat uns im Februar noch im Griff – ein Übergangsmonat sozusagen. In diesem ersten Newsletter blicken wir zunächst zurück auf ein touristisch sehr positives 2023, das erhebliche Nächtigungszahlen mit sich brachte. Nun sind die Zähler aber wieder auf Anfang gestellt und es geht voller Kraft Richtung Frühlings- und Sommermarketing 2024.

Mit einer unglaublichen Vielfalt an Veranstaltungen, einer Neuausrichtung der GenussCard sowie 6 neuen Mitgliedsgemeinden geht die Erlebnisregion Graz heuer an den Start, um die Leittönen Stadt & Land in Verbindung mit Kultur, Wandern & Radfahren intensiv zu bespielen.

An dieser Stelle gilt auch allen Partnern unser herzlichster Dank für die großartige Arbeit, die Sie leisten. Gemeinsam mit Ihnen werden wir auch heuer dafür Sorge tragen, unseren Gästen ein unvergeßliches Urlaubserlebnis zu bereiten. Guten wir es an!

hrb
Sylvia Lakoll, Vorsitzende
Susanne Hasenböck, Geschäftsführerin &
das Team der Erlebnisregion Graz



TV Region Graz - Aljona Draxler

Bilanz Tourismusjahr 2023

Das Tourismusjahr 2023 war ein sehr erfolgreiches. Erstmals wurde die Zwei-Millionen-Marke bei den Nächtigungen überschritten.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - Max Photoart

Neue Mitgliedsgemeinden

Aufgrund der neuen Ortsklassen- und Tourismusverbandsverordnung änderte sich mit Jahresbeginn die Anzahl unserer Mitgliedsgemeinden.

[mehr erfahren](#)



Graz Tourismus - Harry Schiffer

Was ist heuer bei uns los?

Der tunte Veranstaltungsreigen in der Erlebnisregion Graz reicht 2024 wieder von A wie Aufsteigern bis Z wie Zirkus und bietet eine Fülle an Highlights...

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - Tom Lamm

Frühlings- & Sommermarketing

„Kopf aus, Urlaub an!“ - Für Frühling und Sommer 2024 ist gemeinsam mit Steiermark Tourismus crossmedial wieder vieles geplant!

[mehr erfahren](#)



Genuss-Card GC GmbH

Änderungen bei der GenussCard

Die GenussCard wurde einem weichen Relaunch unterzogen und präsentiert sich nun in einem neuen, sehr frischen und modernen Design.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz

Neue Prospekte & Werbemittel

Neu erschienen und somit druckfrisch erhältlich sind der Beherbergungstafellog sowie die Imagebroschüre „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“.

[mehr erfahren](#)

SOCIAL MEDIA

WINTERKAMPAGNE

Die Winterkampagne – in Kooperation mit cm visuals / studio draussen – startete im 4. Quartal 2023 und endete am 6. März 2024. Im vierten Quartal wurde der Fokus auf Advent in der Erlebnisregion Graz gesetzt, unmittelbar danach wurden die Themen Genuss im Winter, Wintersport, Grazer Winterwelt und Therme NOVA Köflach verstärkt.

Impressionen und Reichweite: Die Winterkampagne (mit dem Ziel Awareness) generierte über eine Million Impressionen, was eine sehr starke Sichtbarkeit und Präsenz zeigt. Die Reichweite betrug knapp 281.000 – das Verhältnis Reichweite zu Impressionen deutet somit darauf hin, dass die Werbeeinhalte mehrfach von einem Teil der Zielgruppe gesehen wurden. Mit knapp 17.000 Link-Klicks auf unsere Landingpage konnten wir einen sehr zufriedenstellenden Wert erreichen.

Werbekosten: Mit Gesamtkosten in Höhe von € 1.695 konnten wir im vorab definierten Rahmen während der Kampagnen-Laufzeit bleiben. Der CPM (Cost per Mille) war mit € 1.54 äußerst niedrig – dieser bewegt sich normalerweise zwischen € 4.00 und € 10.00. Bedeutet zusammenfassend, dass sich die Kampagne durch eine hohe Effektivität in Reichweite und Engagement bei gleichzeitig niedrigen Kosten ausgezeichnet hat.

Best (Ad)Performers:

Visit Region Graz Anzeige ·

Erlebe den Advent der kurzen Wege in der Erlebnisregion Graz 🌲 🌲 ... Mehr anzeigen

Adventszeit in der Region Graz Mehr dazu
Jetzt erleben

Die Genuss

616 22 Kommentare 47 Mal geteilt

Visit Region Graz Anzeige ·

Die magische Attraktion im Advent: die Eiskrippe im Grazer Landhaushof 🧊 ... Mehr anzeigen

Eiskrippe im Landhaushof Mehr dazu
Jetzt entdecken

360 21 Kommentare 46 Mal geteilt

Visit Region Graz Anzeige ·

Erlebe Winterzauber in Graz! 🌨️ ... Mehr anzeigen

Winterzauber in Graz Mehr dazu
Eislaufen und mehr

269 9 Kommentare 34 Mal geteilt

Visit Region Graz Anzeige ·

Entdecke die Oase der Ruhe in der Therme NOVA Köflach, mitten in der Erlebnisregion Graz! 🌊 🌊 Lass Dich vom ... Mehr anzeigen

Therme NOVA Mehr dazu
Entspannen und genießen

220 6 Kommentare 7 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

ZWISCHENREPORTING INHOUSE AD-KAMPAGNE Q1

Mit einem Gesamtbudget von € 1.066,90 erreichte unsere Ad-Kampagne im ersten Quartal 515.336 Impressions und 163.097 individuelle Profile. Der Fokus dieser Kampagne liegt darauf, die Erlebnisregion Graz durch hochwertigen Content für die Zielmärkte AT & Norddeutschland bekannter zu machen. Die Zahlen zeigen bis jetzt eine starke Präsenz und eine breite Streuung der Anzeigen, welche auf eine effektive Zielgruppenansprache schließen lassen.

Engagement und Kosteneffizienz: Mit 17.894 Link-Klicks konnte das erste Quartal ein hohes Nutzerengagement generieren. Die Kosten waren dabei besonders effizient gestaltet, mit einem CPC (Cost per click) von nur € 0,06 und einem CPM von € 2,07 liegen wir deutlich unter den branchenüblichen Durchschnittswerten. Zusammenfassend erweist sich die Ad Kampagne durch eine hohe Effizienz in Kosten und Zielgruppenansprache als sehr erfolgreich.

FACEBOOK-KANAL: ERLEBNISREGION GRAZ INSIDE

Die aktuelle Facebook-Seite [#visitregiongraz](#) hat sich erfolgreich als inspirierende Quelle für Urlaubsgäste etabliert, die die Schönheit und Vielfalt der Region entdecken möchten.

Es gibt eine Fülle von Inhalten, die für Einwohner, die lokale Geschäftswelt und Interessensgruppen – aber nicht primär für den Urlaubsgast – von Bedeutung sind. Diese Inhalte reichen von lokalen Veranstaltungen bis hin zu Formaten, die essenziell für das Innenmarketing und die Gemeinschaftsbildung sind.

Aus dem Grund wurde der „**Erlebnisregion Graz Inside**“ Kanal ins Leben gerufen, um speziell den **B2B Gast und die regionale Community** anzusprechen. Unsere Strategie für die neue und zusätzliche Facebook-Seite ist es, ein dynamisches Portal zu schaffen, welches Informationen und Einblicke für die lokale Gemeinschaft und Veranstaltungen bietet. Durch eine Kombination aus zielgerichtetem Content, engagierter Nutzerinteraktion und cleverer Cross-Promotion zielen wir darauf ab, sowohl die Verbindung der Einwohner mit ihrer Region zu stärken als auch eine Plattform für den lebendigen Austausch zu etablieren.

Folgt uns und bleibt am Laufenden: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61556836253664>



5. ANGEBOTS- UND PRODUKTENTWICKLUNG

VERANSTALTUNGEN UND IMPULSFÖRDERUNGEN

- 22.01.2024: Marketingbeirat Veranstaltungen & Impulsförderungen, Winterwelt Graz
- 12.02.2024: Tourismuskommissionsitzung, Hungry Heart, Gratkorn
Beratung und Beschluss von 18 Förderanträgen, Betrag bewilligt € 48.700
und 1 Infrastrukturförderung, Betrag bewilligt € 20.000
- 18.03.2024: Marketingbeirat Veranstaltungen & Impulsförderungen, Hotel Stockinger, Premstätten
- 25.03.2024: Tourismuskommissionsitzung, Steiermarkhof, Graz
Beratung und Beschluss von 32 Förderanträgen, Betrag bewilligt € 116.000
und 5 Kongressförderungen freigegeben, Betrag € 25.663,90

Alle Förderformulare sind auf www.regiongraz.at im B2B-Bereich zu finden. Bitte um Beachtung der Einreichfristen!

INSERATE IN ZUSAMMENHANG MIT FÖRDERUNGEN UND VERANSTALTUNGEN

Als Gegenleistung für Förderungen bekommt die Erlebnisregion Graz von einigen Veranstaltern Inserate in Programmheften, Zeitungsbeilagen, Screens etc.

Diagonale

Inserat im Festivalguide + Standbild Monitor + Webbanner



Diagonale Monitor-Standbild

Tour de Mur

Tour de Mur-Broschüre für die Bewerbung der 32. Tour de Mur



Inserat in der Tour de Mur-Broschüre

Die Erlebnisregion Graz schaltete Inserate in der „Woche“, um die geführten Wanderungen zu bewerben:

Die Woche Graz – Veranstaltungsbewerbung

Erscheinungstermin: 10.01.2024 | Thema: Schneeschuhwanderung am Schöckl

Erscheinungstermin: 31.01.2024 | Thema: Schneeschuhwanderung zum Seiner Kreuz

Erscheinungstermin: 28.02.2024 | Thema: Frühlingswanderung Laßnitzhöhe



Inserate in der Grazer Woche

MITWIRKEN DER ERLEBNISREGION GRAZ BEI VERANSTALTUNGEN

TEILNAHME AN MESSEN

11.01. – 14.01.2024: Vakantiebeurs Utrecht

Die Vakantiebeurs ist die größte jährliche Reiseveranstaltung in den Niederlanden, wo die Erlebnisregion Graz gemeinsam mit der Erlebnisregion Murtal am Stand von Ron Reizen teilgenommen hat.



Vakantiebeurs Utrecht © Evelyne Flori

07.02. – 11.02.2024: Reisen & Caravanning Hamburg

Bei der Urlaubsmesse „Reisen und Caravanning“ in Norddeutschland wurden rund 70.000 Besucher gezählt, die von einem vielfältigen Urlaubsprogramm überzeugt werden konnten.



Reisen & Caravanning Hamburg © Evelyne Flori

14.02. – 18.02.2024: f.re.e München

Mehr als 140.000 Gäste besuchten die f.re.e München, die größte Reise- und Freizeitmesse Bayerns. Die Erlebnisregion Graz war auch hier gemeinsam mit einigen anderen Regionen unter dem Dach der Steiermark vertreten.



f.re.e München © Evelyne Flori

05.03. – 07.03.2024: ITB Berlin

Die ITB, Europas größte Tourismusfachmesse, fand von 5. bis 7. März in Berlin statt. Gemeinsam mit Graz Tourismus präsentierte sich die Erlebnisregion Graz unter dem Dach der Österreich Werbung dem internationalen Fachpublikum mit dem Ziel, Lust auf Österreich zu machen. Insgesamt empfingen die 64 Partner aus ganz Österreich 3.500 Gäste und absolvierten rund 2.000 Termine am Stand der Österreich Werbung. Im Jahr 2024 zählte die internationale Tourismus-Börse (ITB) in Berlin knapp 100.000 Teilnehmer.

KÖPFE DES JAHRES GALA – KLEINE ZEITUNG

Die Erlebnisregion Graz präsentierte die Kategorie „**Gastgeber**“ der Kleine Zeitung-Aktion „Köpfe des Jahres“.

Im Rahmen der Initiative wurden Steirer:innen innerhalb der vier Großregionen in verschiedenen Bereichen nominiert:

- Obersteiermark
- Ost- und Südoststeiermark
- Süd- und Weststeiermark
- Graz und Umgebung

Ende Jänner und Anfang Februar gab es 4 Events, bei denen die Sieger:innen mit den meisten Stimmen bekanntgegeben wurden. Sylvia Loidolt und Thomas Apfelthaler überreichten den Siegern die Preise in der Kategorie Gastgeber. Als Nachbericht erschienen zwei PR-Schaltungen in der Kleinen Zeitung.

KÖPFE DES JAHRES

Erfolg kann nur gemeinsam gelingen

Die Erlebnisregion Graz präsentierte die Kategorie „Gastgeber“ der Kleine Zeitung-Aktion „Köpfe des Jahres“.

Die Erlebnisregion Graz, eine von elf Erlebnisregionen der Steiermark, blickt auf ein sehr erfolgreiches touristisches Jahr 2023 zurück. Positive Besucher- und Nächtigungszahlen sorgten für Freude bei den Tourismusverantwortlichen.

Dieser Erfolg wäre aber ohne die Gastgeber:innen nicht möglich. Die Touristiker:innen arbeiten im Hintergrund und vermarkten die Destination mit den verschiedensten Themen, von denen die regionale Kulinarik ein Schwerpunkt ist. Die Gastgeber:innen sind tagtäglich direkt am Gast und tragen mit ihrer steirischen



Thomas Apfelthaler (rechts), Finanzreferent der Erlebnisregion Graz, freut sich mit Florian Wörgötter (links) KLZ/PAJMAN

Herzlichkeit, ihrem unermüdligen Engagement und dem qualitativsten Angebot dazu bei, den Besucher:innen ein unvergessliches Urlaubserlebnis zu bieten. Dafür ein herzliches Dankeschön!

„Kopf des Jahres“ Florian Wörgötter sorgt in seinem Wirtshaus und von Gault Mil-

lau mit zwei Hauben ausgezeichnetem Lokal in Ligist mit hochwertigsten, regionalen Zutaten für ein Geschmackserlebnis der besonderen Art. Mit dem Restaurant Wörgötter aber auch weiteren typischen Gaststätten und gemütlichen Buschenschänken zählt die Marktgemeinde

**DIE
KÖPFE
DES
JAHRES**



Ligist am Beginn der Schilcherweinstraße zu einem wunderbaren Genuss-Hotspot innerhalb der Lipizzanerheimat, die Teil der Erlebnisregion Graz geworden ist.

Hier erfahren Sie mehr zum Thema Kulinarik: www.regiongraz.at/kulinarik

KÖPFE DES JAHRES

Genuss mit Herz für jeden Geschmack

Die Erlebnisregion Graz präsentierte die Kategorie „Gastgeber“ der Kleine Zeitung-Aktion „Köpfe des Jahres“.

Tu deinem Leib etwas Gutes, damit deine Seele Lust hat, darin zu wohnen“ (Teresa von Ávila). In der Erlebnisregion Graz, mit der einzigen Genuss-Hauptstadt Österreichs im Herzen, nimmt das Thema Kulinarik und Genuss einen sehr großen Stellenwert ein.

Es sind vor allem die Gasthäuser, Restaurants, Cafés und Bars, die mit ihrem kreativen Angebot zu einem unvergleichlichen Urlaubserlebnis unserer Gäste beitragen. Regionale und saisonale Produkte der vielen Bäuerinnen und Bauern sowie Direktvermarkter und Produzenten liefern die beste Grundlage dafür. Die Genussmomente reichen weit



Sylvia Loidolt, Vorsitzende der Erlebnisregion Graz, mit Robert Nguyen vom Restaurant VINA KLZ/PAJMAN

über die Stadtgrenzen hinaus, denn in der Erlebnisregion Graz werden sportliche und kulturelle Aktivitäten immer von genussvollen Aspekten begleitet.

Es gehören viel Engagement, Enthusiasmus und Liebe zum Beruf dazu, um sich auf einen so hohen Qualitätsanspruch

einzulassen. Unsere Wirte und Köche tun dies verlässlich seit vielen Jahren.

Das kulinarische Angebot umfasst aber nicht nur heimische Speisen und Getränke - auf den Speisekarten der Lokale finden sich auch Köstlichkeiten aus der internationalen Küche. Als Betrei-

ber des ersten vietnamesischen Lokals in Graz hat es sich Familie Nguyen zur Aufgabe gemacht, den Gästen traditionelle vietnamesische Küche zu servieren. Einfach köstlich - und in jedem Fall einen genussvollen Besuch wert!

www.regiongraz.at/kulinarik

**DIE
KÖPFE
DES
JAHRES**



RADFAHREN, WANDERN, OUTDOOR

PROJEKTE, AKTIONEN, ABKLÄRUNGEN

Rad- und Mountainbikeerlebnisse in der Lipizzanerheimat 2.0

Gemeinsames Projekt mit LAG Lipizzanerheimat, den Gemeinden, MTB Verein Crazy Cross Biker und Land Steiermark Sportabteilung mit dem Ziel Mountainbike Routen im Bezirk zu legalisieren und zu beschildern. Vorgespräche und Vorbereitungen zur Streckenfindung, Routenauswahl (3-Pilot Touren) und Einreichung als LEADER Projekt.

Termine: 10.01., 13.03.2024 in Köflach

Beschilderung der E-Bike Genussradtouren in der Erlebnisregion Graz

Fortsetzung des Projektes zur Beschilderung von 3 Pilotradtouren (Lurgrottentour, Ligister Tour, Semriacher Tour), Erarbeitung eines Beschilderungskonzeptes für touristische Freizeitradtouren in der Steiermark gemeinsam mit Land Steiermark Sportabteilung, A16 Radverkehr und A15 Raumordnung, Stadt Graz Bauamt u.a. sowie Agentur Eltner Marketing. Termine: 17.01., 29.01., 31.01., 27.02., 27.03.2024 in Graz

Arbeitsgemeinschaft Rad und Bike von Steiermark Tourismus

Koordination und Abklärung für Standards von touristischen Radtouren und Radrouten. Termin: 07.02.2024 in Graz

Rad und MTB-Projekten in der LAG Grazer Bergland

Termin mit den Gemeinden und Präsentation der Genussradtouren in der ERG. Termin: 18.01.2024 in Gratkorn

Workshop für die Erlebnisregion Graz zum Thema WANDERN: Erarbeitung von Voraussetzungen, Wandertypen, Wandergebiete, Kriterienkatalog zum Thema Wandern, Leitung durch WEGES. Termin: 23.01.2024 in Graz

Verleihung Steirisches Loipengütesiegel für das Langlaufzentrum Hebalm

mit Unterstützung der Erlebnisregion Graz, Presseeinladung und Präsentation. Termin: 01.02.2024 auf der Hebalm

Wanderkarte Ligist

Erarbeitung einer neuen Wanderkarte für das Gebiet rund um Ligist. Diverse Termine mit Gemeinde Ligist, ÖAV und Agentur geografix. Termine: 06.02.2024 in Graz, 21.02.2024 in Ligist, 06.03.2024 in Graz

Umstieg outdooractive auf Contwise maps

Projekt von Steiermark Tourismus mit den Erlebnisregionen zum Umstieg auf ein neues Tourenportal, Übernahme aller Inhalte von outdooractive. Diverse Termine und Einschulungen: 07.02., 21.3.2024 online

Neuaufstellung der Wanderwege Laßnitzhöhe – Hügelland

Projekt zur Verbesserung, Markierung und Neubenennung und Neubeschilderung aller Wanderwege auf der Laßnitzhöhe, Kainbach bei Graz und Nestelbach bei Graz, Diverse Termine mit den Gemeinden, der Kurkommission und Umsetzung der Maßnahmen durch WEGES und den Gemeinden. Termine: 14.02., 20.02., 26.03.2024 auf der Laßnitzhöhe

Frohnleiten in Bewegung

Projekt von ÖAV Frohnleiten, Gemeinde u.a. zur Implementierung und Beschilderung von Spazier- und Wanderwegen ab Frohnleiten Zentrum für Kurgäste, Tagesgäste, Einheimische zum Teil auch für eingeschränkte Personen und kinderwagentauglich. Vorgespräche und Abklärungen. Termin: 07.03.2024 in Frohnleiten

Waldlehrpfad Rein in den Wald

Förderansuchen für einen neuen Themenwanderweg beim Stift Rein, Besprechung und Besichtigung, Abgehen. Termin: 14.03.2024 in Rein

Loipentreff Steiermark Tourismus

Nachbesprechung Wintersaison, Förderprogramm Land Steiermark Tourismusabteilung, Projekte und Marketingförderungen für Winter 24/25. Termin: 25.03.2024 in Graz

Geführte Wanderungen

Samstag, 13.01.2024: St. Radegund bei Graz, Schneeschuhwanderung für Anfänger am Schöckl

Samstag, 10.02.2024: Hirschegg Pack, Schneeschuhwanderung zum Seinerkreuz

Samstag, 09.03.2024: Laßnitzhöhe und Eggersdorf, Frühlingwanderung auf drei Wegen

ANKÜNDIGUNGEN ZUM THEMA WANDERN UND GEFÜHRTE WANDERTOUREN

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 19.01.2024

Thema: Schneeschuhwandern vom Plotscherbauer zur Fensteralm, Kooperation mit WEGES

Erscheinungstermin: 02.02.2024

Thema: Schneeschuhwandern auf die Hirschegger Alm, Kooperation mit WEGES

Freitag, 2. Februar 2024

STEIERMARK

Seite 39



DAS KLEINE 1 X 1 DES WANDERNS

Ist Schneeschuhwandern leicht zu erlernen? Grundsätzlich ja, doch gibt es viele Tipps und Tricks, die sehr wichtig sind. Abgesehen von der Gehtechnik sind die Ausrüstung, die Orientierung, die Schnee- und Lawinensituation, das Verhalten im Wald und vieles mehr zu beachten. Daher empfehlen wir: An geführten Touren teilnehmen und dadurch praxisbezogen lernen.
• Tipp: Geführte Schneeschuhtour am 10.02.2024, Infos und Anmeldung: TVB Region Graz, ☎ 0316 80750



DATEN & FAKTEN

- **Wanderdaten:** 13 km / 720 Höhenmeter / Gehzeit ca. 5.30 h
- **Anforderungen:** Technisch einfache Tour; Orientierung: leicht; bei schlechter Sicht am breiten Bergrücken schwierig.
- **Ausgangspunkt:** Parkplatz (3 Euro pro Auto) beim Pongratzwirt, 8584 Hirschegg 188; mit dem VO mobil erreichbar, ☎ 0123 5004411, Standort_VO1307 Hirschegg Pongratzwirt
- **Einklemmlichkeiten:** im Hirschegger Dorfcafe Riedl, ☎ 0664/9237725, Richtung Ski-gebiet Salzstiegl; Spenglerwirt, ☎ 03141/2230, spenglerwirt.at
- **Fragen und Anregungen:** WEGES – Silvia und Elisabeth, ☎ 0650/2611119, weg-es.at; Facebook, Instagram und YouTube: wegesaktiv



Die Hirschegger Alm bietet optimale Bedingungen für eine technisch einfache Schneeschuhwanderung, die dafür umso mehr mit Landschaft und Ausblick überzeugt.

Die ewigen Weiten der Hirschegger Alm spüren

Eine Wanderung auf idyllischen Waldwegen mit angenehmen Steigungen und sagenhaftem Ausblick auf die Julischen Alpen

Diese Tour führt uns entlang des weitläufigen Gebiets der Hirschegger Alm, die ein Teil der Stubalpe ist. Die Weite der Landschaft lässt einen schnell zur Ruhe kommen und was bleibt, ist das Gefühl, immer weiter gehen zu wollen. Auf den Ebenen der Bergrücken angekommen, liegen einem die Steiermark und Kärnten zu Füßen – ein besonderes Erlebnis, vor allem, wenn die Täler und Becken unter einer dichten Nebeldecke liegen. Neben den Almböden auf 1700 Metern sind speziell das Seiner Kreuz und die Almkirche St. Bartholomä empfehlenswerte Wohlfühl-Plätze. Wahrlich eine tolle Tour für Genuss-Schneeschuhwanderer.

Wir starten beim Pongratzwirt (1620 m) und orientieren uns an den



QR-Code mit der Handy-Kamera scannen und los!

Schwierigkeitsgrad: mittelschwere Wanderung

gelben Wegweisern. Der Wanderweg 540 führt durch den Wald, wobei sich Forststraßen mit Steigen abwechseln. Unser erster Aussichtspunkt ist die private Franzlhütte. Der gemütliche Aufstieg führt an markanten Gesteinsformationen – sogenannten „Öfen“ – vorbei, bis wir eine große Lichtung oberhalb der Kirche St. Bartholomä (1587 m)

erreichen. Nach einem kurzen Anstieg sichten wir auf den Almflächen das Seiner Kreuz (1779 m).

Die Richtung (Weg 505) haltend geht es bergauf, bis wir die Höhe des weitläufigen Bergrückens erreichen, um nun links entlang des Zaunes weiterzugehen. Bei der nächsten Wegkreuzung (Holzschild „Görlitzer Hütte“) angekommen, halten wir uns links – immer entlang des Zaunes bergab bis zur Wegkreuzung Saureishütte (Weg 45). Wir folgen den Markierungen zur Saureishütte (diese ist im Winter leider geschlossen) und wandern auf Forststraßen bis zur Wiese bei der Kirche. Der restliche Rückweg führt ganz einfach über die Aufstiegsroute zurück.

Elisabeth Zienitzer, Silvia Sarcletti

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 12.02.2024

Thema: Ankündigung Schneeschuhwanderungen Altes Almhaus Rappoldkogel

Die Woche Graz

Erscheinungstermin: 07.02.2024

Thema: Ankündigung Geführte Schneeschuhwanderung Seinerkreuz

6. GÄSTE- UND BETRIEBSBETREUUNG

UNSERE STANDORTE – GÄSTEBETREUUNG

2024	Frohnleiten	Laßnitzhöhe	Premstätten	Köflach
Kundenkontakte insgesamt im 1. Quartal (vor Ort, Telefon, E-Mail, ...)	765	12 *	454	203

* Das Büro hatte aufgrund mangelnder Kundenfrequenzen nur an einzelnen Tagen geöffnet.

Zu den allgemeinen Hauptaufgaben aller vier Standorte zählen:

- Gästeinformation und Ansprechpartner vor Ort für alle Art von Informationen (Besucher, Kurgäste, Veranstaltungsgäste etc.)
- Prospektverteilung an Gäste und Partnerbetriebe
- Ansprechpartner für Betriebe, Partner und Gemeinden der jeweiligen Himmelsrichtung

Darüber hinaus gab es im 1. Quartal folgende Schwerpunkte an den einzelnen Standorten:

STANDORT FROHNLEITEN

- Mithilfe bei der Vorbereitung von Veranstaltungen
- Eingabe von Veranstaltungen
- Touristische Auskünfte erteilen (Stadt, Region, Veranstaltungen, Wandern, Radfahren, Unterkünfte usw....)
- Ticketverkauf von Ö Ticket
- Kundenbetreuung vor Ort

STANDORT KÖFLACH

- Bereichsleitung Lipizzanerheimat
- PR- und Marketing Kooperationen, Betreuung regional
- Anfrageschwerpunkte: Veranstaltungen, Ausflugsziele, Unterkünfte
- Verkauf Lipizzanerheimat Gutscheine
- Ansprechpartner für Kurgäste, Hotel & Therme NOVA

STANDORT GRAZ

Das Informationsbüro in der Herrengasse 16 / Tourismusinformation Graz wird in Kooperation mit Graz Tourismus betrieben. Es hat an sieben Tagen in der Woche geöffnet und verzeichnet aufgrund der Lage auch die stärksten Frequenzzahlen. Bei allen Marketingaktivitäten wird auf diese zentrale Informationsstelle hingewiesen, was sich ebenfalls intensiv auf die Frequenz niederschlägt.

Frequenzzahlen Infobüro Herrengasse:

2024	Beantwortete E-mails	Verschiedte Briefe	Kunden vor Ort	Telefonanfragen
Jänner	501	377	6.318	2.136
Februar	497	399	7.993	2.005
März	511	438	11.871	2.429

7. KOOPERATIONEN MIT GRAZ TOURISMUS

GRAZ GENIESSSEN

Beteiligung mit 1 Doppelseite zum Thema Genussradeln in der Broschüre "Graz genießen"

Erscheinungstermin: Februar 2024

Auflage: 10.000 Deutsch | 4.000 Englisch



GENUSS AUF ZWEI RÄDERN Rund um Graz steht Genuss an vorderster Stelle!



regiongraz.at/genussradeln

Zu erleben und genießen gibt's in der Erlebnisregion Graz wirklich mehr als genug: herrliche Natur, historische Kulturdenkmäler und moderne Kunst, fantastische Aus- und Rundblicke, erfrischende Badeseen, regionale Schmankerl und moderne Haubenküche, Weingärten und Buschenschänken, ausgedehnte Wanderungen und ein abwechslungsreiches Radwegenetz.

„Rad-Hauptschlagader“ ist der bekannte und beliebte Murradweg R2, der die Region vom Grazer Bergland im Norden bis in die Ebenen des Grazer Beckens im Süden durchquert. Auch links und rechts der Mur gibt es viele lohnende Radstrecken, die sich mit dem Murradweg und der Stadt Graz verbinden lassen und untereinander kombinierbar sind.

Wir garantieren: beim Genussradeln wird sowohl für den Sportgenuss als auch für den kulinarischen Genuss gesorgt. Deshalb haben wir für Sie eine Auswahl der schönsten Touren in der Broschüre „GENUSSRADELN IN DER REGION GRAZ“ und auch online ausführlich beschrieben – inklusive genauer Höhenprofile, Fahrtdauer und Besonderheiten wie interessante Ausflugsziele und Genussbetriebe in allen Himmelsrichtungen rund um Graz.

Eine Auswahl an Genussreisen für E-Biker und sportliche Tourenradfahrer:

- Flair des Südens
- Fluss- und Abenteuerurlaub
- Kapellentour
- Schmankerltour
- Aussichtstour rund um den Schöckl
- Lugrottentour
- I'll be back
- Lipizzanertour

E-Bikeverleih:

- Bicycle – Fahrradverleih
- Hauptbahnhof Graz
- E-Bike Box His Hotel
- Seiersberg-Pirka

49

ÖW KOOPERATIONEN

Während die Nahmärkte AT, DE, NLD, HU, PL, CZ und IT in Abstimmung mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH direkt von der Erlebnisregion Graz bearbeitet werden, betreut die Graz Tourismus & Stadtmarketing GmbH die Kooperation mit der Österreich Werbung auf Nah- und Fernmärkten.

Folgende Märkte wurden seitens der STG im Rahmen der ÖW Sommerkampagne eingebucht: CZ – Klassikpaket, HU - Klassikpaket, NLD – Premium Paket, PL – Premium Paket sowie Frankreich, Großbritannien, Spanien, Italien, Schweiz, USA, Japan, China, Deutschland (Kultur).

Die ÖW verweist in einem Newsletter im Februar auf eine neue T-MONA-Gästabefragung für den Sommer 2023: **Städte- und Sightseeingurlaub** ist wieder stärker im Trend! Weiters sind Urlaube mit Fokus auf sportliche Aktivitäten nach wie vor die Magneten für das Tourismusland Österreich, Städteurlaub und damit verbundene Aktivitäten sind jedoch stark nachgefragt. Diese Tendenz ist für die Erlebnisregion Graz sehr positiv, da diese Kernthemen sehr gut abgedeckt werden können.

8. ANHANG

SITZUNGEN UND TERMINE

Tourismuskommisionssitzungen

12.02.2024: Hungry Heart – Dr. Karl-Renner-Straße 1, 8101 Gratkorn

25.03.2024: Steiermarkhof – Ekkehard-Hauer-Straße 33, 8052 Graz

Marketingbeirat Veranstaltungen & Impulsförderungen

22.01.2024: Winterwelt Graz, Jahngasse 3, 8010 Graz

18.03.2024: Hotel Stockinger, Hauptstraße 135, 8141 Premstätten

Vollversammlung

25.03.2024: Steiermarkhof – Ekkehard-Hauer-Straße 33, 8052 Graz

TERMINE DER GESCHÄFTSFÜHRERIN

09.01.2024

- Stefanie Schmid, LEADER Region Graz Nord – GRAZER BERGLAND, Abstimmung
- Birgit Lill, Klanglicht - Abstimmung
- Dr. Nemeth, Musikverein - Abstimmung

10.01.2024

- Bgm. Mag. Helmut Linhart, Markus Pekoll – Abstimmung Wander/Reit/Radwege
- Bgm. Johann Schmid, Hirscheegg-Pack – Abstimmung
- Nazira Zapletal, Frohnleiten – Ausflugsfahrten Abstimmung
- Lisa-Marie Werni, GTG – Pressearbeit Abstimmung

12.01.2024

- Jour-Fixe - GTG, Mag. Dieter Hardt-Stremayr
- Markus Leitner, STG – Abstimmung
- Sylvia Loidolt, Diana Brus – Abstimmung/ Kooperationen

15.01.2024

- Imagekatalog neu – interne Abstimmung
- Dr. Schwarz – USI Fest – Vorstellung; ERG & GTG

16.01.2024

- Fotoshootings/Online Kampagnen/Marketing/ Budgetaufteilung 2024 – interne Abstimmung
- Jürgen Scherbinek, G.A.S. – Abstimmung

17.01.2024

- Michael Feiertag, STG - Kooperationen
- Ekkhard Neuser – Abstimmung
- Büro Premstätten – Koordination/Abstimmung

18.01.2024

- STG – Abstimmung Kooperationen 2024

19.01.2024

- Doris Kotzbeck-Seidl, ORF - Kooperationen

22.01.2024

- Bgm. Mag. Helmut Linhart, SRS, WKO, LAG – Köflach – Marketingmaßnahmen/Kooperationen 2024
- 1. Marketing-Beirat 2024 – Grazer Winterwelt

23.01.2024

- WEGES – Wanderstrategie – Abstimmung

24.01.2024

- Claudius Rajchl - Abstimmung
- Nightrace 2024 Schladming

25.01.2024

- SR Dr. Günter Riegler, PK Bilanz GTG 2023
- Maria Schwendenwein – Sommerbeilage 2024 – Abstimmung

26.01.2024

- Martin Teibinger, Radion Grün-Weiß – Kooperationen
- Team-Meeting online
- Jour-Fixe GTG, Mag. Dieter Hardt-Stremayr
- Waltraud Hutter, GenussHauptstadt - Abstimmung

29.01.2024

- Irene Schmid – Projektplanung 2024/Abstimmung
- Klaus Kitzmüller, Radio Tourism – Abstimmung
- 1000 things – Kooperationen/Abstimmung

30.01.2024

- STG – Arbeitsgruppensitzung, Steiermarkhof

31.01.2024

- Kulinarik Leitprojekt STG/ERG – Abstimmung

01.02. – 07.02.2024

- krank

12.02.2024

- Ausflugsfahrten 2024 – Abstimmung: Feedback 2023, Planung 2024
- Werbemittelabstimmung intern – Yvonne Jando
- 1. TK-Sitzung 2024 – Gratkorn

13.02.2024

- Abstimmung Kulinarik – Premstätten

14.02.2024

- Absprache Wanderkarte-Ost / Verbindung Laßnitzhöhe und Nestelbach bei Graz
- Endabstimmung CD-Manual ERG

15.02.2024

- Update mit Frau Mag. Keimel, Stadt Graz - Wirtschafts- und Tourismusentwicklung
- Vorstellungsgespräche – Bewerbungen
- Martha Buchegger, Kinderbüro – Abstimmung

16.02.2024

- Grazathlon – Company Code GmbH – Abstimmung
- interne Abstimmung – Online-Kampagne ERG

20.02.2024

- Boris Raninger, Kronehit Radio – Abstimmung
- Marketing Abstimmung – intern
- Infoveranstaltung Wander-Gremium Ost Wanderwegekonzept Laßnitzhöhe / Arbeitstitel: Wanderwege RELOADED
- Gerald Stangl – Abstimmung, Semriacherhof

21.02.2024

- Premstätten, interne Koordination/Abstimmung
- Sven Raters – Abstimmung Website & Feratel

22.02.2024

- Gerwin Fink – Abstimmung Antenne Kooperation
- Verena Hölzlsauer, Holding Graz – Abstimmung Eiskrippe

23.02.2024

- Steirischer Herbst – Abstimmung
- Mag. Georg Wilfling – Bilanzbesprechung
- Wolfgang Kasic – Abstimmung, Kooperationen

26.02.2024

- Wirtschaftsfrühstück Therme NOVA Köflach
- Büro Köflach – interne Abstimmung/Koordination

27.02.2024

- Steiermark-Frühling 2024 – Abstimmung, Alfred Herz-Digruber, Garten Kochauf
- Mag. Michaela Rogatsch, Holding Graz-Freizeit – Abstimmung
- Michaela Pfleger – Abstimmung Video-/Rohmaterial, Shootings neue Tourismusgemeinden

28.02.2024

- LRin Barbara Eibinger-Miedl – Abstimmungstermin mit Vorstand
- Karin Marg – Food Festival – Abstimmung
- Elevate Festivaleröffnung – Orpheum

29.02.2024

- Videokonferenz – Abt. A12, Tourismus „Reflexion zur Landestourismus Strategie Steiermark“
- Agentur Kufferath – Abstimmung CD Manual

01.03.2024

- Team-Meeting online
- Jour Fixe GTG, Mag. Dieter Hardt-Stremayr
- Sylvia Loidolt, Thomas Apfelthaler, Michael Feiertag/STG – Abstimmungstermin

04.03.2024

- Stefanie Schmid, Regionalmanagement Steir. Zentralraum – Abstimmung
- Philipp Pirstinger – Abstimmungstermin

05.03.2024

- 5Komma5Sinne, Lienhof/Seiersberg – Kooperationstermin
- Stefan Legat, Antenne Steiermark – Kooperationstermin

06.03.2024

- DI Marlene Jantscher, Stadt Graz A15 – Abstimmung
- Sigrid Alber, Graz Guides – Abstimmung
- Andrea Rieger, Kleine Zeitung – Abstimmung
- Robert Sommerauer – Abstimmung

07.03.2024

- IVENTS – Almatrieb, Köflach – Abstimmung
- Christian Contola, Thermen & Vulkanland – Abstimmung

08.03.2024

- Jour Fixe GTG, Mag. Dieter Hardt-Stremayr
- Hansmann PR, Tanja Maruschke – Video Konferenz
- Vorstellungsgespräche – Bewerbungen

11.03.2024

- Teammeeting ERG – Genussbauernhof Hillebrand, Premstätten
- Rechnungsprüfung – Jahresabschluss

12.03.2024

- Mag. Michael Weimann, ORF-Koproduktion – Abstimmung
- Rajchlreist.tv / Lust auf Österreich-Silber-Paket – Videokonferenz
- Steiermark-Frühling 2024 – Abstimmung

13.03.2024

- MTB-Abstimmung – Lipizzanerheimat, Köflach

14.03.2024

- Ekkhard Neuser, Urdlwirt – Abstimmung

15.03.2024

- Jour Fixe GTG, Mag. Dieter Hardt-Stremayr
- Waltraud Hutter, Sylvia Loidolt, Semriacherhof – Abstimmung
- Herr Opis, Styria Verlag – Schöcklbuch Projekt

18.03.2024

- Hearing zur Ausschreibung Adventmärkte, Holding Graz
- 2. Marketingbeirat, Veranstaltungen und Impulsförderungen, Premstätten

19.03.2024

- Hearing zur Ausschreibung Adventmärkte, Holding Graz
- Steuerungsgruppensitzung (PAG) LAG Grazer Bergland, Übelbach

20.03.2024

- Hearing zur Ausschreibung Adventmärkte, Holding Graz
- Agentur Kufferath – Abstimmung

21.03.2024

- Pressekonferenz Steirische Tourismus & Standortmarketing GmbH, Hotel Weitzer

22.03.2024

- Inforeveranstaltung „Nachhaltige Wirtschaftsfreundlichkeit“, WKO Steiermark Feldkirchen
- Helmut Kochauf – Abstimmung Steiermark Frühling

25.03.2024

- 2. TK-Sitzung 2024 – Steiermarkhof, Graz
- Vollversammlung ERG – Steiermarkhof, Graz

26.03.2024

- Auslosungsevent - EHF Finals Women 2024, Schlossberg Restaurant
- Wandergremium, Laßnitzhöhe – Abstimmung

27.03.2024

- Alexander Gerlach, Hotel Gollner – Veranstaltungen, Kooperationen
- Gerhard Feier, Almabtrieb Maria Lankowitz – Abstimmung
- Thomas Brandner, Vollmond-Projekt, Köflach – Teich Besichtigung
- Die Woche – Abstimmung Kooperationen

28.03.– 29.03.2024

- Urlaub

ERLEBNISREGION GRAZ

TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ

Messeplatz 1 / Messeturm

8010 Graz

T +43 316 8075-0

erlebnis@regiongraz.at | www.regiongraz.at

WEITERE STANDORTE:

FROHNLEITEN

Hauptplatz 2

8130 Frohnleiten

T +43 3126 2374

frohnleiten@regiongraz.at

GRAZ

Herrengasse 16

8010 Graz

T +43 316 8075-0

info@regiongraz.at

PREMSTÄTTEN

Hauptplatz 1

8141 Premstätten

T +43 676 847 895 808

premstaetten@regiongraz.at

LASSNITZHÖHE

Hauptstraße 23

8301 Laßnitzhöhe

T +43 676 847 895 805

lassnitzhoehe@regiongraz.at

LIPIZZANERHEIMAT

Rathausplatz 2

8580 Köflach

T +43 3144 72 777

lipizzanerheimat@regiongraz.at

Share your memories with us by using the #

#visitregiongraz

