

# Das Grüne Herz in der Oststeiermark



Oststeiermark präsentiert  
zukunftsorientierte Markenauffrischung:

## Einfach kOSTbar.

- Neues Logo
- neue Positionierung
- der Bezug zum Grünen Herz wird stärker

Bekanntheit und Wert der Marke Das Grüne Herz steigen:  
Der BrandAsset Valuator 2025, die weltweit größte Markenstudie,  
bescheinigt der Steiermark mittlerweile Platz 27 unter 1000 in Österreich.

### Pressekonferenz

Mittwoch, 9. Juli 2025 in Graz

### Gesprächspartner

- Stefan Schindler, GF Oststeiermark Tourismus
- Michael Feiertag, GF STG
- Kathrin Großschedl, Gasthof Brauhaus, Obmann-Stvin. Oststeiermark
- Julia Fandler, Ölmühle Fandler in Pöllau

### Inhalte



Der neue  
Oststeiermark-Auftritt



Zahlen  
Oststeiermark



Das Grüne Herz :  
noch nie wirksamer

[oststeiermark.com](http://oststeiermark.com) | [steiermark.com](http://steiermark.com) | [steiermark.com/marke](http://steiermark.com/marke) | [steiermark.com/presse](http://steiermark.com/presse) | [steiermark.com/foto](http://steiermark.com/foto)



#### Weitere Presseinfos

Steiermark Tourismus- & Standortmarketing  
Ute Hödl, T 0316 4003 221 | M 0664-423 23 49  
[ute.hoedl@steiermark.com](mailto:ute.hoedl@steiermark.com)

# Das Grüne Herz in der Oststeiermark

## Oststeiermark präsentiert zukunftsorientierte Markenauffrischung

Neues Logo, neue Positionierung – der Bezug zum Grünen Herz wird stärker: „Einfach kOSTbar“. Das ist die klare Positionierung, mit der die Oststeiermark zukünftig auftritt. Die Aussage ist gleichermaßen Haltung wie Claim und macht das kulinarische Angebot, die Gastfreundschaft, das Preis-Leistungs-Verhältnis und das gewisse Extra der einzigartigen Region spürbar.

Ergänzend zur erarbeiteten Positionierung tritt der Tourismusverband Oststeiermark mit einem neuen und zeitgemäßen Logodesign auf. Und dieses Logodesign nimmt ganz klar Bezug zum Grünen Herz, das zentraler Bestandteil des visuellen Auftritts ist. Mit gutem Grund: Denn das Grüne Herz ist nicht nur seit über 50 Jahren

das Symbol der Steiermark, seit 2023 nicht mehr nur der touristischen Steiermark, sondern seit 2023 mittlerweile die Dachmarke für alle Bereiche der Steiermark von Wirtschaft bis Kultur, von Technologie bis Bildung. Und das mit immer mehr Präsenz, Bekanntheit und Wert. Die soeben veröffentlichte Markenstudie BrandAsset Valuator 2025, die weltweit größte Markenstudie, bescheinigt der Steiermark mittlerweile Platz 27 (2024 auf Platz 29).

„Vor 10 Jahren war die Steiermark bei dieser Markenstudie auf Platz 72. Mit Platz 27 ist 2025 die bisherig beste Platzierung erzielt worden. Das zeigt, dass der eingeschlagene Weg zur Dachmarke der richtige ist. Wir setzen dabei stark auf Kooperationen mit Partnern aus allen Bereichen der Wirtschaft. Sie nützen dem Partner, sie nützen dem Grünen Herz. So gesehen freut uns dieser neue Auftritt der Erlebnisregion besonders, zumal die Oststeiermark die erste Region ist, die das Herz so in den Mittelpunkt stellt“, bekräftigt **Michael Feiertag, Geschäftsführer der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH.**

„Mit dem neuen Markenauftritt möchten wir die Stärken unserer Region sichtbar machen und unsere Position als nachhaltige, genussvolle und lebenswerte Destination weiter festigen.

„Einfach kOSTbar“ steht für das, was unsere Region ausmacht – ehrlich, hochwertig und mit viel Herz. Die Oststeiermark steht für Genuss, Natur und gelebte Gastfreundschaft – für all das, was die Region einfach kostbar macht“, sagt **Tourismusverband Oststeiermark Geschäftsführer Stefan Schindler.**

Der Claim „Einfach kOSTbar“ steht fortan im Mittelpunkt und macht sichtbar, was Gäste und Einheimische gleichermaßen an der Oststeiermark schätzen: die unbezahlbaren Erlebnisse und einzigartigen Momente zwischen Kulinarik und Natur mit innovativen und gleichzeitig traditionsbewussten Oststeirern und ihren Produkten.

In Zusammenarbeit mit der renommierten Branding- und Kommunikationsagentur saintstephens, die schon das grüne Herz der Steiermark weiterentwickelt hat, wurde eine Positionierung entwickelt, die gleichermaßen nach innen und außen wirkt. Das neue Logo vereint Selbstbewusstsein und moderne Gestaltung mit tiefer regionaler Verwurzelung und symbolisiert zugleich die enge Verbindung zur Steiermark durch die Verschmelzung mit dem bekannten Grünen Herz.

Die kompakte Form des neuen Oststeiermark-Logos vereinfacht den Einsatz für heimische Betriebe: Sie ist auch auf kleinen Flächen eines Etiketts, einer Signatur oder den heute häufigsten Darstellungen – am Bildschirm der Smartphones – deutlich sichtbar und multipliziert so die Touchpoints der Marke mit ihren Zielgruppen.

Die Oststeiermark bleibt, was sie ist – nur zeigt sie sich jetzt noch klarer in dem, was sie bietet: echte Qualität, ausgezeichneter Geschmack und authentische Begegnungen. Einfach kOSTbar eben.

„Die Markenauffrischung ist das wohl beste Ergebnis, mit dem gezeigt wird, wie sehr die Region seit der Strukturreform zusammengewachsen ist. Die Analysen in den letzten Monaten haben uns allen präsentiert, wie wertvoll die Region ist und vor allem wo unsere Stärken sind, die uns "einfach kOSTbar" machen“, so **Kathrin Großschedl in ihrer Funktion als Vorsitzende-Stellvertreterin des Oststeiermark Tourismus**. „Als Gastronomin freut es mich natürlich ganz besonders, dass der Stellenwert der Kulinarik so stark aufgewertet wird. Die Vielfalt und die Qualität des Angebotes in der Oststeiermark, für jeden Geschmack und vor allem jedes Börserl, macht uns nur sehr schwer vergleichbar. Für jeden Betrieb, ergeben sich durch das neue Logo und vor allem den Slogan tolle Möglichkeiten sich im Marketing zu positionieren und von der starken Marke Grünes Herz zu profitieren“, so Großschedl weiter.

„Das neue Logo ist eine gelungene Weiterentwicklung und zugleich elegante Verknüpfung mit der international etablierten Marke Steiermark – das Grüne Herz Österreichs. Das neue Design nützt dessen Bekanntheit und schafft eine noch bessere Positionierung unserer Region. Gerade für Touristen, die zu uns als Ausflugsziel kommen, bietet das Logo auf den ersten Blick eine leicht verständliche Orientierung. Auch unsere Produkte lassen sich mit dem neuen Logo geografisch und emotional verorten. Es macht die Fandler Öle zu mehr als einem Urlaubsmitbringsel – zu einem Geschenk mit Herkunft, Geschichte(n) und Tradition, erläutert **Julia Fandler von der bekannten Ölmühle Fandler in Pöllau**.

**Alle Infos**

**Oststeiermark Tourismus: [oststeiermark.com](http://oststeiermark.com)**

**Steirische Tourismus- & Standortmarketing: [steiermark.com](http://steiermark.com)**

steiermark.com/presse und steiermark.com/foto  
Marke Grünes Herz: [steiermark.com/marke](https://steiermark.com/marke)

# Umsetzungen

Die Oststeiermark mit Grünem Herz: touristisch, kulinarisch, kooperativ



Beispiel für zukünftiges Sujetdesign bei Inseraten des Tourismusverbandes Oststeiermark



Präsentationsmöglichkeit  
des Oststeiermark-Logos auf Gläsern



Mitpräsentationsmöglichkeit des  
neuen Oststeiermark-Logos auf Produkten

# Zahlen Oststeiermark

Die Oststeiermark mit Grünem Herz: touristisch & kulinarisch

## Tourismusjahr 2024

**317.713 Gästeankünfte (+10.846 AK, 3,5 %)**

**882.582 Nächtigungen (+9.023 ÜN, +1,0 %)**

**573 Betriebe mit 9.794 Betten** (Basis Sommerhalbjahr)

### **Ausflugsziele: über 300.**

Die meisten Besucher ziehen der Stubenbergsee (470.000) und die Tierwelt Herberstein (216.353), Naturparke Almenland und Pöllauertal, fünf Erlebnisstraße (Name der Straßen einfügen) die historischen Städtekerne Hartberg, Gleisdorf & Weiz, Stift Vorau in der Region Joglland-Waldheimat und die steirischen Wexl Trails im Wechselland, kulinarisch Genussstouren in St. Ruprecht an der Raab. an.

### **Gästekarte: GenussCard**

Bei Übernachtung bei einem GenussCard-Gastgeber gibt es kostenlos die GenussCard & digitale Karte dazu. Der Vorteil: Freier Eintritt zu über 280 Ausflugszielen. Die GenussCard ist die größte Gästekarte Österreichs.

### **Kulinarische Aushängeschilder der Oststeiermark**

- der Apfel
- Kürbiskernöl
- Käferbohne
- Alm-Ochsenfleisch
- Wein
- und alles, was das kulinarische Herz begehrt
- Große Vielfalt an Kulinarik-Betrieben: 438 Gastronomiebetriebe, Guide Michelin: 1 x 1-Sterne-Restaurant, 1 x Grüner Stern, 3 x Ausgezeichnet 12 Haubenlokale, 62 Buschenschenken

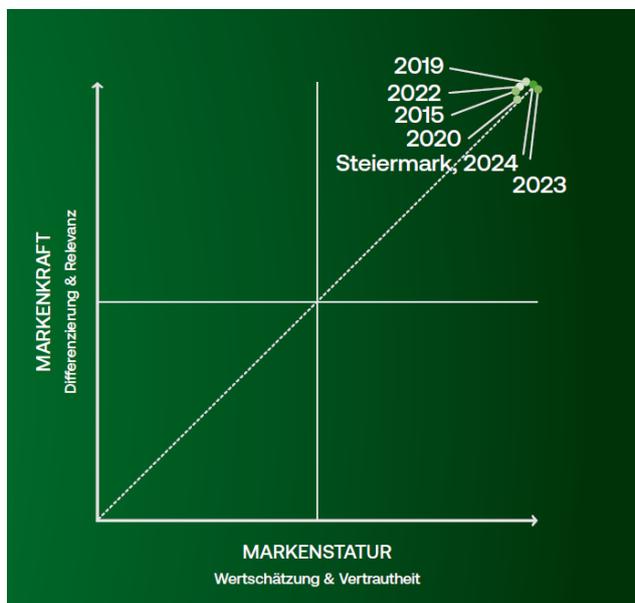
# Das Grüne Herz als Marke

Seit 1972. Im Jahr 2025 so stark wie noch nie.

Der aktuelle BrandAsset® Valuator (BAV)-Studie 2025, die weltweit größte und langfristige Markenstudien, analysiert jährlich, wie sich Wahrnehmung und Erwartungshaltung der Konsumenten verändern. 2025 konnte sich die Steiermark dabei im Vergleich zu 2024 um zwei Plätze steigern und rangiert bereits auf Platz 27 – aus 1000 Marken in Österreich wie z. B. Amazon, ÖAMTC oder Red Bull.

Worauf setzt die STG als Besitzerin der Markenrechte für das Grüne Herz besonders:

- **Steigerung der Sichtbarkeit:** von der verstärkten Logopräsenz bis zum Tourismusmarketing auf neun Märkten.
- **Marken-Kooperationen:** Ob im Tourismus, bei führenden steirischen Wirtschaftsunternehmen, auf Genussprodukten aus der Landwirtschaft, bei Shop-Artikeln oder bei unzähligen Events pro Jahr.
- **Marken-Botschafter:** Rund 60 Botschafter mit Herz und zahlreiche Brand Faces



## Starke Marke Steiermark

Die Steiermark zählt seit Jahren zu den führenden Marken - mit konstant hoher Markenkraft (Differenzierung & Relevanz) und stetig wachsender Markenstatur (Wertschätzung & Vertrautheit).

Eine Grafik mit Werten aus den letzten Jahren belegt diese kontinuierliche Stärke. Besonders in den Bereichen Sympathie und Authentizität hebt sich die Marke Steiermark deutlich ab - getragen von einer starken Bindung zur Bevölkerung.

## Über den BAV

Seit 1995 ist der BrandAsset Valuator (BAV) die weltweit größte empirische Studie zur Markenwahrnehmung von Konsumenten, die die Wahrnehmung von mehr als 1,5 Millionen Menschen zu mehr als 67.000 Marken in über 50 Ländern erfasst.

In Österreich wurden dieses Jahr von Scholz & Friends Wien knapp 1.000 Marken erhoben. Dabei wurden repräsentativ für die österreichische Bevölkerung 12.500 Personen zwischen 16 und 69 Jahren befragt. Im Rahmen der Studie werden die bedeutendsten Marken Österreichs hinsichtlich Image-, Bekanntheits- und Gebrauchsdaten erfasst. [Scholz & Friends Wien](#)



**OST**  
Steiermark

