

CD-Kurzmanual

für Partner-Betriebe
des Tourismusverbands Oststeiermark

Einfach kOSTbar.

Positionierung, Haltung und Claim

„Einfach kOSTbar“ fasst als neue Positionierung alles zusammen, was uns als Region ausmacht – ehrlich, hochwertig und mit viel Herz. Die Oststeiermark steht für Genuss, Natur und gelebte Gastfreundschaft – einfach kostbar eben.

„Einfach kOSTbar“ ist ein Gefühl und eine Haltung, die nach innen gelebt werden muss, um nach außen zu funktionieren. Als Mitarbeiter:innen in der Oststeiermark ist es unsere Aufgabe, dafür zu sorgen, dass jeder Aufenthalt, jedes Produkt aus der Region und jeder Moment einfach kostbar ist.

Nach außen funktioniert „Einfach kOSTbar“ als Claim und soll in den neuen Umsetzungen konsequent eingesetzt werden, um die Region Oststeiermark klar erkennbar zu machen und in den Köpfen der Zielgruppe zu verankern.

SCHREIBWEISE

Wenn vom Schriftzug „Einfach kOSTbar“ gesprochen wird, wird „OST“ wie in der grafischen Umsetzung in Großbuchstaben geschrieben. Sprechen wir jedoch einfach im Text davon, dass etwas in der Region einfach kostbar ist, gilt die normale Schreibweise.

DATEIEN & ANSPRECHPARTNERIN:

Gerne übermitteln wir Ihnen unser Logo und stellen Ihnen Grafikdateien zur Verfügung.

Bitte kontaktieren Sie dafür

Chiara Raith, chiara.raith@oststeiermark.com,

T: +43 3179 23 000 18 | M: +43 664 54 56 710

Auskünfte, Informationen & Downloads finden Sie finden Sie auch im B2B-Bereich unserer Website:

www.steiermark.com/de/Oststeiermark

LOGO

Ein Logo ist ein grafisches Zeichen oder Symbol, das die Marke auf einen Blick visuell repräsentiert. Es schafft Wiedererkennung und kommuniziert die Identität der Marke. Das Logo setzt sich aus der Wortmarke „OST“ und der Bildmarke der Dachmarke Steiermark – Das Grüne Herz – zusammen. Es greift somit das Alleinstellungsmerkmal der geografischen Verortung auf und profitiert gleichzeitig von der Markenkraft des Grünen Herzens.



wie z.B. im Profilbild auf Social Media

Freiraumregelung & Mindestgröße: Um die Wirkung des Logos zu gewährleisten, wurde ein fester Schutzbereich definiert. Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine weiteren grafischen oder fotografischen Elemente platziert werden. Dieser Freiraum definiert auch den Mindestabstand zu Rändern und anderen Gestaltungselementen in allen Anwendungen.

Um die Wiedererkennbarkeit des Logos zu gewährleisten, wurde außerdem eine Mindestgröße definiert, die nicht unterschritten werden darf.

SCHRIFTZUG

Partner-Betriebe können in speziellen Fällen und nur nach Absprache mit dem Tourismusverband auch die Kombination aus Logo und Schriftzug in ihrer Kommunikation verwenden.



LOGO – ANWENDUNG



Die einzelnen LogoverSIONen sind wie hier abgebildet anzuwenden. Auf Bildhintergrund ist das Logo mit weißem „OST“ zu bevorzugen, da hier der größte Kontrast vorhanden ist.

LOGO – SO NICHT!

- ✗ Die Wortmarke „OST“ darf nicht in einer anderen Schriftart gesetzt werden.
- ✗ Die Wortmarke „OST“ darf nicht in einer anderen Farbe als Weiß oder Herzgrün gesetzt werden.
- ✗ Das Grüne Herz darf nicht in einer anderen Farbe als Herzgrün eingefärbt werden.
- ✗ Das Grüne Herz darf keinen Rahmen oder Schatten haben und muss immer ausreichend farblichen Hintergrund haben. Damit darf es auch nicht auf Herzgrün stehen, sondern muss immer ausreichend farblichen Kontrast haben.
- ✗ Das Logo darf nicht farblich verändert werden.



Stand 1. Juli 2025. Alle Rechte liegen beim Tourismusverband Oststeiermark.
(Die Rechte am Grünen Herz liegen bei der Steirischen Tourismus- & Standortmarketing GmbH - STG.)

BILDWELT



© Tourismusverband Oststeiermark (alle Abbildungen)

Das Fotomanual des Tourismusverbandes kann auf der Website der Oststeiermark heruntergeladen werden. Dort erhalten Sie alle wichtigen Informationen zu den Bildern und der Bildsprache in und aus der Oststeiermark.

Bei zukünftigen Foto- und Videoproduktionen können Sie gerne darauf zugreifen. Unter Angabe des korrekten Copyrights können Sie auch Bilder aus unserem Medienarchiv verwenden.

FARBEN

Für die Kommunikation der Partner-Betriebe sind nur die Farben Herzgrün, sowie Schwarz und Weiß in Verwendung des Logos relevant.

HERZGRÜN	CMYK 100/0/100/20
	RGB 0/130/55
	#008232
	PANTONE 348 U
	PANTONE 348 C