

GESCHÄFTS BERICHT

Tourismusverband
Ausseerland Salzkammergut

www.ausseerland.at

20
24

dein
Moment.
im Ausseerland



Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Partner:innen und Kolleg:innen des Tourismus im Ausseerland,

mit Freude und Dankbarkeit blicken wir gemeinsam mit unserem Team und der neu gewählten Tourismuskommission auf ein erfolgreiches Tourismusjahr 2024 zurück. Die vergangenen Monate haben gezeigt, dass das Ausseerland Salzkammergut als Destination weiter an Attraktivität gewinnt. Mit einer weiteren Nächtigungssteigerung konnten wir das touristische Wachstum nachhaltig fortsetzen. Dies ist nicht nur ein Zeichen für die hohe Anziehungskraft unserer Region, sondern vor allem für das Engagement und die Innovationskraft unserer Betriebe und Partner:innen.

Ein besonderer Dank gilt den Unternehmer:innen im Tourismus, die mit ihrem Mut, ihrer Kreativität und ihrem unermüdlichen Einsatz, in einem weiteren Jahr der Rezession wesentlich zu diesem Erfolg beigetragen haben. Ob in der Hotellerie, Gastronomie, im Handel oder im Erlebnisangebot – ihr Engagement sichert die hohe Qualität unseres touristischen Angebots und stärkt die Wirtschaftskraft der gesamten Region.

Im Oktober 2024 kam es zu einem bedeutenden personellen Wechsel im Tourismusverband: Nach langjährigem, engagiertem Einsatz übergab **Herbert Hierzegger** das Amt des Vorsitzenden an **Mario Seebacher**. Wir danken Herrn Hierzegger herzlich für seine herausragende Arbeit!

Herbert Hierzegger nahm sein letztes Jahr als Vorsitzender des Tourismusverbands zum Anlass und ließ 2024 eine umfassende Wertschöpfungsstudie durchführen, um den wirtschaftlichen Beitrag des Tourismus für unsere Region detailliert zu analysieren. Die Ergebnisse sind beeindruckend:

Über 522 Millionen Euro jährliche Nachfrageimpulse wurden durch den Tourismus in der Region ausgelöst. Daraus resultierten **255 Millionen Euro** an Wertschöpfung für die Steiermark, wobei **153 Millionen Euro** direkt im Ausseerland verblieben. Der Tourismus sichert in der Steiermark insgesamt **6.085 Arbeitsplätze**, davon rund **2.925 Jobs** direkt in unserer Region, was etwa **52 %** aller Beschäftigten im Ausseerland entspricht. Zudem generiert der Tourismus jährlich **72 Millionen Euro** an staatlichen Einnahmen aus Steuern und Abgaben. Diese Zahlen unterstreichen die immense Bedeutung des Tourismus als Wirtschaftsmotor und Arbeitgeber in unserer Region.

Auch finanziell konnten wir das Jahr 2024 erfolgreich abschließen. Der Tourismusverband erwirtschaftete **einen Jahresüberschuss von rund 140.000,00 Euro**.

Gleichzeitig sind wir einen entscheidenden Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gegangen und haben den Prozess zur Erlangung des Österreichischen Umweltzeichens für Destinationen gemeinsam mit zehn Betrieben gestartet. Dies unterstreicht unser klares Bekenntnis zu einem umweltbewussten und zukunftsorientierten Tourismus.

Ein weiterer bedeutender Meilenstein ist die Erarbeitung einer neuen Tourismusstrategie, dem *Tourismuskompass* für das Ausseerland. Im Rahmen dieses Prozesses fand u.a. die **Zukunftswerkstatt** statt, bei der gemeinsam mit regionalen Akteur:innen Visionen und Strategien für die zukünftige Entwicklung des Tourismus erarbeitet wurden. Ziel ist es, die Stärken unserer Region gezielt weiterzuentwickeln und eine nachhaltige, wirtschaftlich

erfolgreiche und lebenswerte Zukunft für Einheimische und Gäste gleichermaßen zu gestalten. Informationen dazu sind im B2B-Bereich unter www.ausseerland.at abrufbar.

Unser Dank gilt allen, die mit ihrer Leidenschaft, ihrem Einsatz und ihrer Zusammenarbeit diesen Erfolg ermöglicht haben – den Gastgeber:innen, Touristiker:innen, regionalen Entscheidungsträger:innen und natürlich unseren Gästen, die unser Ausseerland jedes Jahr aufs Neue entdecken und erleben.

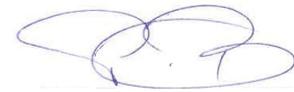
Wir blicken optimistisch in die Zukunft und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen den Tourismus im Ausseerland Salzkammergut weiterzuentwickeln.

Herzlichst



Mario Seebacher

Vorsitzender



Pamela Binder

Geschäftsführerin

Team des Tourismusverbandes Ausseerland Salzkammergut



Petra Kirchschrager
Gästeservice
Leitung Post Partner



Stephanie Bor
Gästeservice



Gabi Grill
Gästeservice
eCoach



Heike Temmel
Gästeservice



Sophie Eggenreitter
Gästeservice



Daniela Casari
Gästeservice
Langlaufen



Lisa-Marie Kappel
Gästeservice



Katharina Kolb
Gästeservice
Outdooractive



Martina Raunigg
Gästeservice
Leitung Post Partner



Michaela Mayr
PM Biken & Wandern



Nicole Mandl
Marketing: Printmedien & Events



Theresa Schwaiger
Marketing: Social Media,
Medienhaus, Kampagnen



Michaela Schilcher
PM IT & Feratel



Sarah Schwarzmüller
Ticketing & Veranstaltungsservice



Michaela Hüttenmaier
Buchhaltung



Katharina Wimmer
Redaktion

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	2
Team des Tourismusverbandes Ausseerland Salzkammergut.....	4
Das Tourismusjahr 2024	9
Die Statistik des Ausseerland Salzkammergut im Jahresvergleich	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Tagesgastentwicklung 2023-2024	15
Rechnungsabschluss 2024.....	24
Digitale & Serviceangebote	25
Ausseerland Guide – Der digitale Urlaubsbegleiter.....	26
Ausseerland Benefit Card	27
Digitale Buchungslösungen für Workshops und Sommergespräche	33
Umstellung auf ein einheitliches Meldewesen-System im Ausseerland	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Klare Struktur für Erlebnisse, Veranstaltungen und Infrastrukturbetriebe.....	35
Entwicklung des Feratel Buchungssystems im Ausseerland Salzkammergut	36
Newslettermarketing B2C & B2B.....	42
Neugestaltung der Ausseerland Gästezeitung	47
E-Coaching.....	48
Contwise Maps & Contwise Infra – Tourenportal	49
SummitLynx – Dein digitales Gipfelbuch	50
ÖBB-Postbuspartner	50
Marketing & Kommunikation.....	51
Social Media	51
Multichannel-Marketing & Kampagnen	61
Print-Werbung.....	72
Online Magazin.....	75
Eigene Drucksorten	76
Drucksorten Steiermark	81
Drucksorten Salzkammergut.....	83
Messen / Verkaufsförderung 2024	85
Kulturhauptstadt Bad Ischl - Salzkammergut 2024	85
Pressereisen Kulturhauptstadt 2024.....	87
Filmproduktionen	89
Presse & Öffentlichkeitsarbeit.....	93
Auszug aus der unbezahlten Berichterstattung.....	93
Presseaussendungen.....	95
Presse-Kooperation mit DIMA.concept.....	96
Presse- und Creatorreisen	98
Veranstaltungen & Projekte.....	99
Steirerball 2024: Patronanz Ausseerland.....	100
TourismusCampus Ausseerland	101
Public Value Report Tourismus 2024.....	102



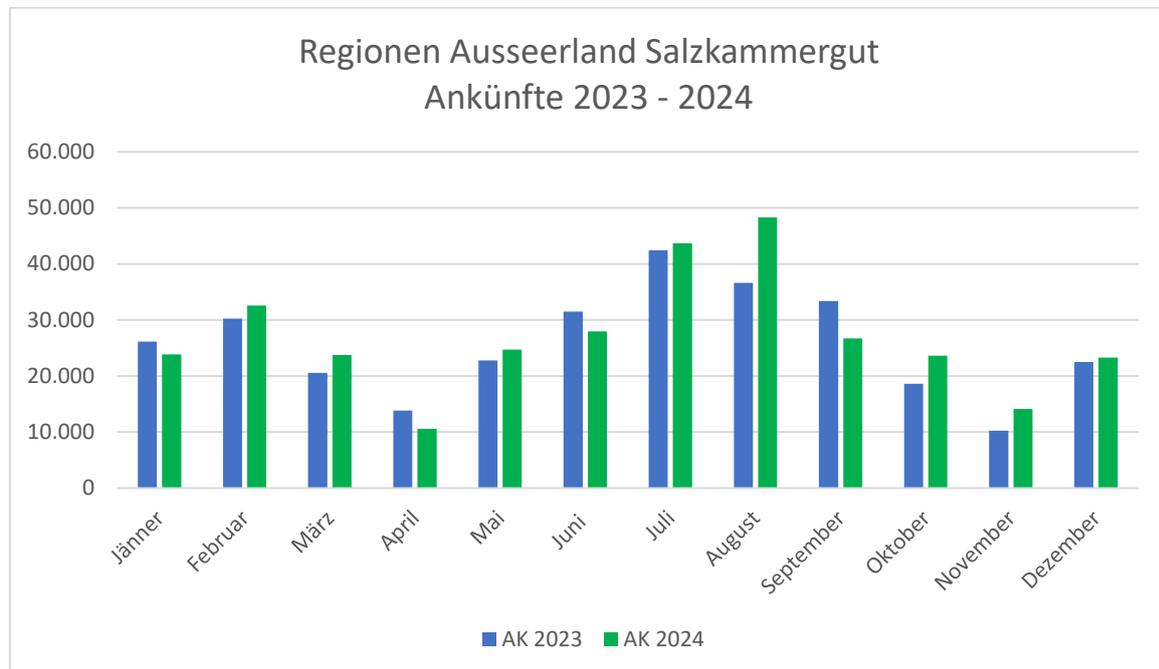
Ausblick 2025 – Weichenstellung für die Zukunft103

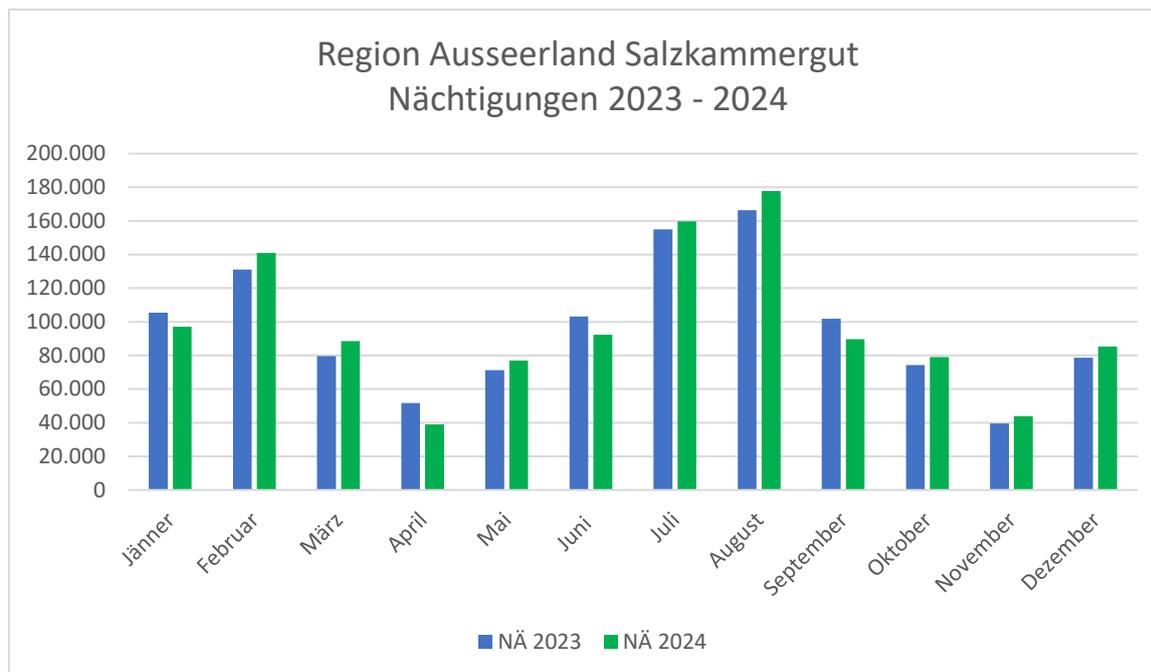
Das Tourismusjahr 2024

Die Statistik des Ausseerland Salzkammergut im Jahresvergleich

Ankünfte und Nächtigungen der gesamten Region im Vergleich 2023 und 2024 nach Monaten.

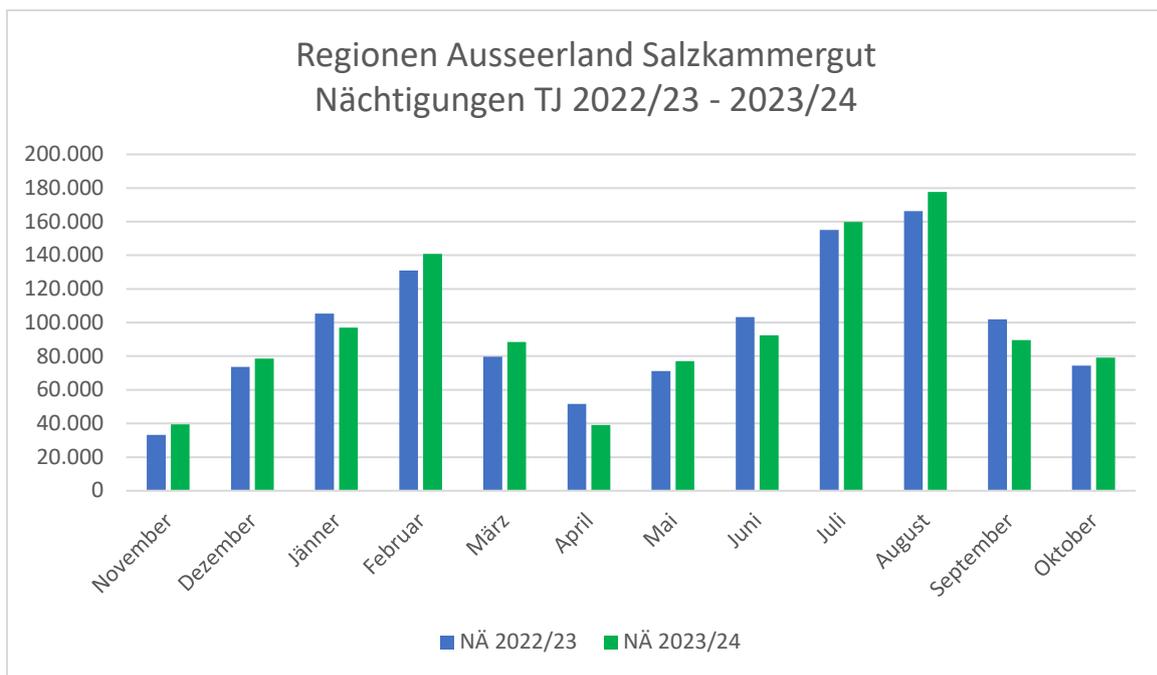
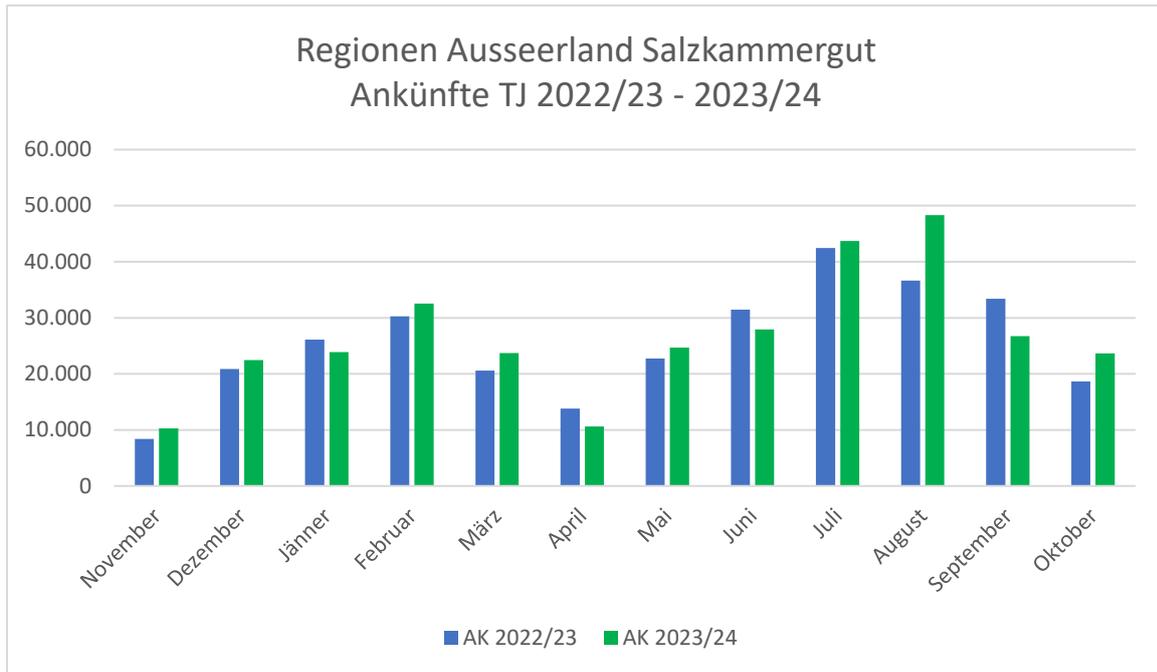
	Jahr 2023		Jahr 2024		Veränderung in %	
	AK 2023	NÄ 2023	AK 2024	NÄ 2024	AK	NÄ
Jänner	26.123	105.375	23.887	97.040	-8,6	-7,9
Februar	30.245	130.981	32.569	140.940	7,7	7,6
März	20.584	79.656	23.736	88.492	15,3	11,1
April	13.829	51.640	10.617	38.992	-23,2	-24,5
Mai	22.773	71.219	24.708	77.028	8,5	8,2
Juni	31.486	103.193	27.941	92.347	-11,3	-10,5
Juli	42.451	155.082	43.686	159.818	2,9	3,1
August	36.642	166.343	48.299	177.722	31,8	6,8
September	33.402	101.842	26.723	89.583	-20,0	-12,0
Oktober	18.650	74.392	23.652	79.114	26,8	6,3
November	10.260	39.497	14.120	43.993	37,6	11,4
Dezember	22.478	78.590	23.301	85.340	3,7	8,6
Gesamt	308.923	1.157.810	323.239	1.170.409	4,6	1,1





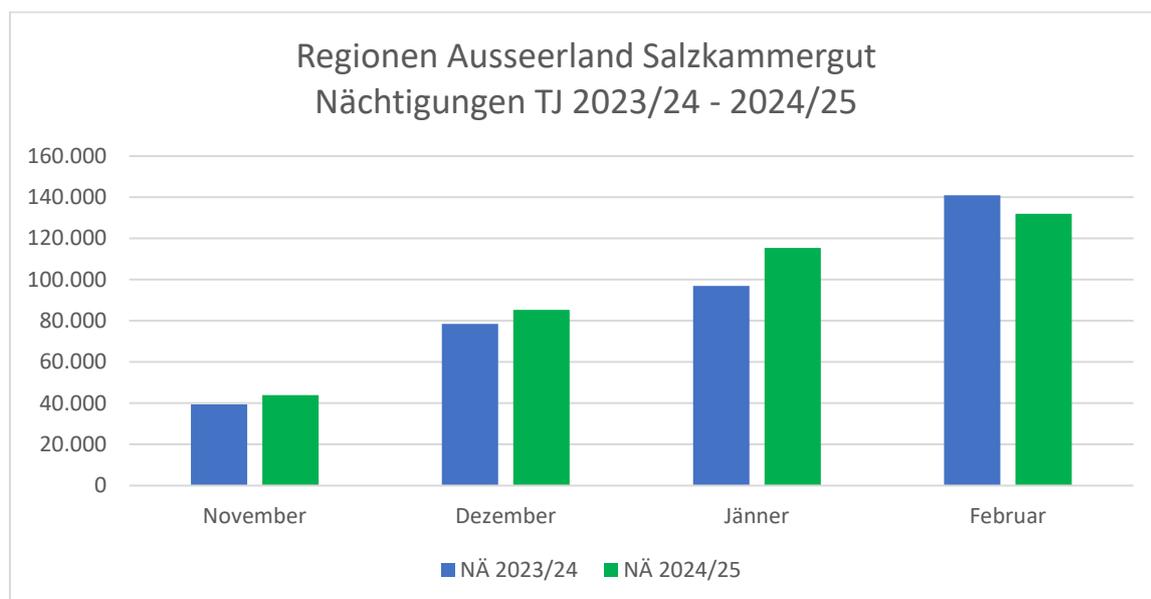
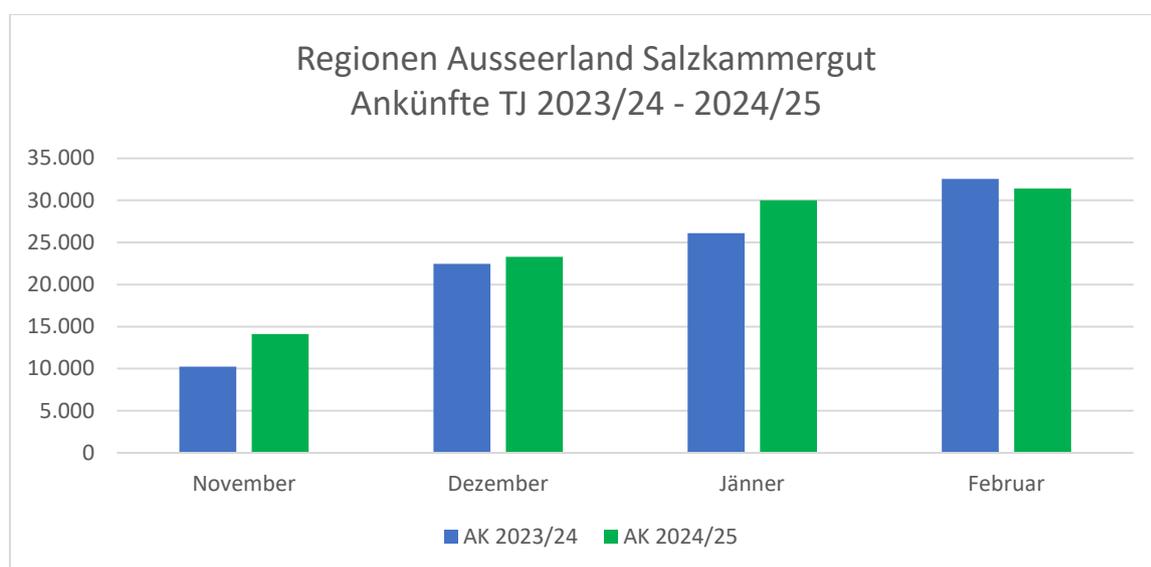
Ankünfte und Nächtigungen der gesamten Region im Vergleich Tourismusjahr 2022/23 und Tourismusjahr 2023/24 nach Monaten

	Jahr 2023		Jahr 2024		Veränderung in %	
	AK 2022/23	NÄ 2022/23	AK 2023/24	NÄ 2023/24	AK	NÄ
November	8.399	33.128	10.260	39.497	22,2	19,2
Dezember	20.872	73.589	22.478	78.590	7,7	6,8
Jänner	26.123	105.375	23.887	97.040	-8,6	-7,9
Februar	30.245	130.981	32.569	140.940	7,7	7,6
März	20.584	79.656	23.736	88.492	15,3	11,1
April	13.829	51.640	10.617	38.992	-23,2	-24,5
WHJ	120.052	474.369	123.547	483.551	2,9	1,9
Mai	22.773	71.219	24.708	77.028	8,5	8,2
Juni	31.486	103.193	27.941	92.347	-11,3	-10,5
Juli	42.451	155.082	43.686	159.818	2,9	3,1
August	36.642	166.343	48.299	177.722	31,8	6,8
September	33.402	101.842	26.723	89.583	-20,0	-12,0
Oktober	18.650	74.392	23.652	79.114	26,8	6,3
SHJ	185.404	672.071	195.009	675.612	5,2	0,5
Gesamt	305.456	1.146.440	318.556	1.159.163	4,3	1,1



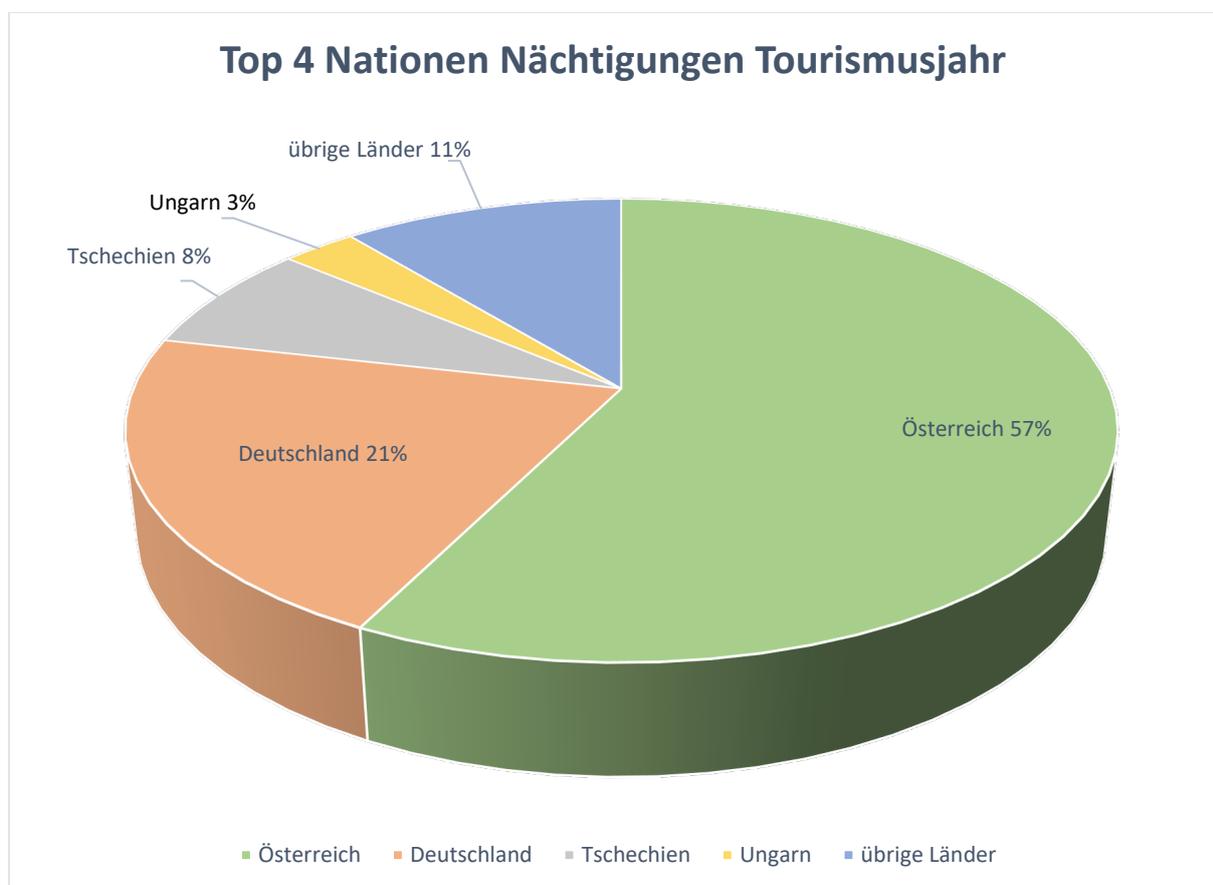
Ankünfte und Nächtigungen der gesamten Region im Vergleich Tourismusjahr 2023/24 und Tourismusjahr 2024/25 nach Monaten

	Jahr 2023		Jahr 2024		Veränderung in %	
	AK 2023/24	NÄ 2023/24	AK 2024/25	NÄ 2024/25	AK	NÄ
November	10.260	39.497	14.120	43.993	37,6	11,4
Dezember	22.478	78.590	23.301	85.340	3,7	8,6
Jänner	26.123	97.040	30.010	115.380	14,9	18,9
Februar	32.569	140.940	31.427	132.051	-3,5	-6,3
WHJ	91.430	356.067	98.858	376.764	8.1	5.8



Top 4 Nationen Nächtigungen Tourismusjahr

	TJ 2022/23	TJ 2023/24	Veränderung %	Anteil Gesamtnächte TJ 2023/24 in Prozent
Österreich	669 760	666 144	-0,5	57,4
Deutschland	240 657	246 451	2,4	21,2
Tschechien	82 393	87 630	6,4	7,6
Ungarn	29 584	33 993	14,9	2,9
Summe Top 4	1 022 394	1 034 218	1,2	89,1
übrige Länder	124 046	124 945	0,7	10,9
Gesamt	1 146 440	1 159 163	1,1	100,0



Steiermark: Erlebnisregionen
 Ankünfte, Übernachtungen und durchschnittliche Aufenthaltsdauer
 nach Ausländern, Inländern und Insgesamt in den Tourismusregionen im
 Vergleiche Tourismusjahr 2022/23 und 2023/2024



Landesstatistik.steiermark.at		ANKÜNFTE				Durchsch n. Aufent- haltsdauer	ÜBERNACHTUNGEN			
Erlebnisregion/Gemeinde	Zeitraum		Veränderung		Zeitraum		Veränderung			
	TMJ 2023/24	TMJ 2023/24	absolut	in %	TMJ 2023/24		TMJ 2023/24	absolut	in %	
1	Ausseerland-Salzkammergut	315.251	312.767	2.484	0,8	3,6	1.144.328	1.125.018	19.310	1,7
2	Erzberg-Leoben	113.586	112.164	1.422	1,3	2,8	320.988	331.863	-10.875	-3,3
3	Gesäuse	117.550	118.080	-530	-0,4	2,3	272.602	258.002	14.600	5,7
4	Hochsteiermark	198.958	199.789	-831	-0,4	2,5	499.957	518.352	-18.395	-3,5
5	Murau	272.131	250.059	22.072	8,8	4,2	1.144.254	1.080.041	64.213	5,9
6	Murtal	179.398	178.280	1.118	0,6	3,5	619.758	600.034	19.724	3,3
7	Oststeiermark	317.713	306.867	10.846	3,5	2,8	882.582	873.559	9.023	1,0
8	Region Graz	1.023.580	955.861	67.719	7,1	2,1	2.155.512	2.035.839	119.673	5,9
9	Schladming-Dachstein	947.045	950.230	-3.185	-0,3	4,1	3.911.207	3.914.603	-3.396	-0,1
10	Südsteiermark	345.425	332.352	13.073	3,9	2,4	836.490	820.295	16.195	2,0
11	Thermen- & Vulkanland	643.032	644.227	-1.195	-0,2	3,2	2.085.001	2.079.729	5.272	0,3
Insgesamt		4.473.669	4.360.676	112.993	2,6	3,1	13.872.679	13.637.335	235.344	1,7
Inländer										
1	Ausseerland-Salzkammergut	194.334	194.624	-290	-0,1	3,4	659.858	653.246	6.612	1,0
2	Erzberg-Leoben	62.000	64.801	-2.801	-4,3	2,3	141.722	143.948	-2.226	-1,5
3	Gesäuse	67.383	69.409	-2.026	-2,9	2,2	148.342	142.770	5.572	3,9
4	Hochsteiermark	145.682	145.807	-125	-0,1	2,4	354.775	359.210	-4.435	-1,2
5	Murau	101.568	98.914	2.654	2,7	3,3	337.144	347.276	-10.132	-2,9
6	Murtal	91.832	91.027	805	0,9	3,3	301.616	287.828	13.788	4,8
7	Oststeiermark	273.717	261.990	11.727	4,5	2,7	730.126	714.517	15.609	2,2
8	Region Graz	494.221	485.652	8.569	1,8	2,3	1.140.754	1.104.274	36.480	3,3
9	Schladming-Dachstein	432.986	441.291	-8.305	-1,9	3,2	1.382.485	1.414.425	-31.940	-2,3
10	Südsteiermark	261.647	254.695	6.952	2,7	2,3	596.704	588.932	7.772	1,3
11	Thermen- & Vulkanland	568.986	576.186	-7.200	-1,2	3,3	1.861.361	1.872.055	-10.694	-0,6
Inländer insgesamt		2.694.356	2.684.396	9.960	0,4	2,8	7.654.887	7.628.481	26.406	0,3
Ausländer										
1	Ausseerland-Salzkammergut	120.917	118.143	2.774	2,3	4,0	484.470	471.772	12.698	2,7
2	Erzberg-Leoben	51.586	47.363	4.223	8,9	3,5	179.266	187.915	-8.649	-4,6
3	Gesäuse	50.167	48.671	1.496	3,1	2,5	124.260	115.232	9.028	7,8
4	Hochsteiermark	53.276	53.982	-706	-1,3	2,7	145.182	159.142	-13.960	-8,8
5	Murau	170.563	151.145	19.418	12,8	4,7	807.110	732.765	74.345	10,1
6	Murtal	87.566	87.253	313	0,4	3,6	318.142	312.206	5.936	1,9
7	Oststeiermark	43.996	44.877	-881	-2,0	3,5	152.456	159.042	-6.586	-4,1
8	Region Graz	529.359	470.209	59.150	12,6	1,9	1.014.758	931.565	83.193	8,9
9	Schladming-Dachstein	514.059	508.939	5.120	1,0	4,9	2.528.722	2.500.178	28.544	1,1
10	Südsteiermark	83.778	77.657	6.121	7,9	2,9	239.786	231.363	8.423	3,6
11	Thermen- & Vulkanland	74.046	68.041	6.005	8,8	3,0	223.640	207.674	15.966	7,7
Ausländer insgesamt		1.779.313	1.676.280	103.033	6,1	3,5	6.217.792	6.008.854	208.938	3,5

Quelle: Landesstatistik Steiermark

Diese Übersicht bezieht sich auch die Zahlen der Statistik Austria und beinhaltet die Nachmeldungen und Korrekturen nicht.

Tagesgastentwicklung 2023-2024

Report TOURISM INSIGHTS AUSSEERLAND

📅 2024

📍 Ausseerland

👤 Tagestourist

📅 2023

📍 Ausseerland

👤 Tagestourist

1 Ergebnisse

1.1 Besucher

Im Beobachtungszeitraum **2024** besuchten im Tagesmittel **806.000** Besucher (**Tagestourist**) den Standort **Ausseerland**.

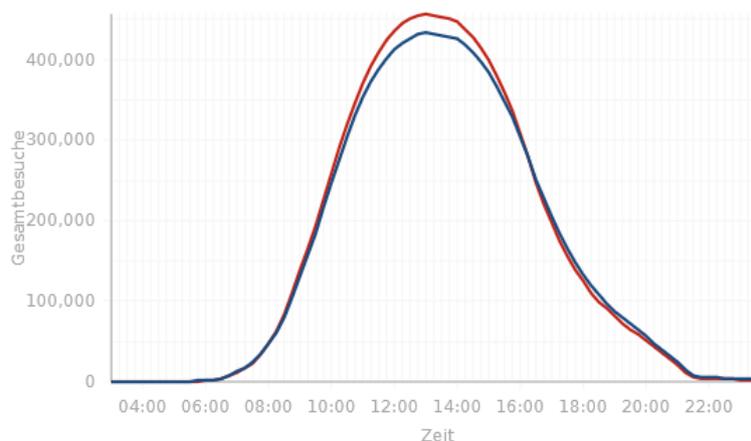
Im Beobachtungszeitraum **2023** besuchten im Tagesmittel **786.140** Besucher (**Tagestourist**) den Standort **Ausseerland**.

Die Besucher hatten im Durchschnitt eine Reisezeit von **1h 26min** und eine Aufenthaltsdauer von **4h 9min**

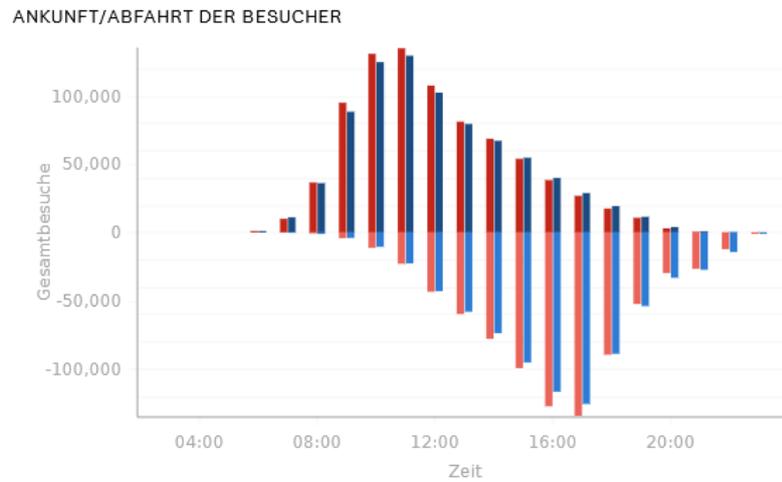
Die Besucher hatten im Durchschnitt eine Reisezeit von **1h 32min** und eine Aufenthaltsdauer von **4h 9min**

1.1.1 Verlauf der Besucher

VERLAUF DER BESUCHE



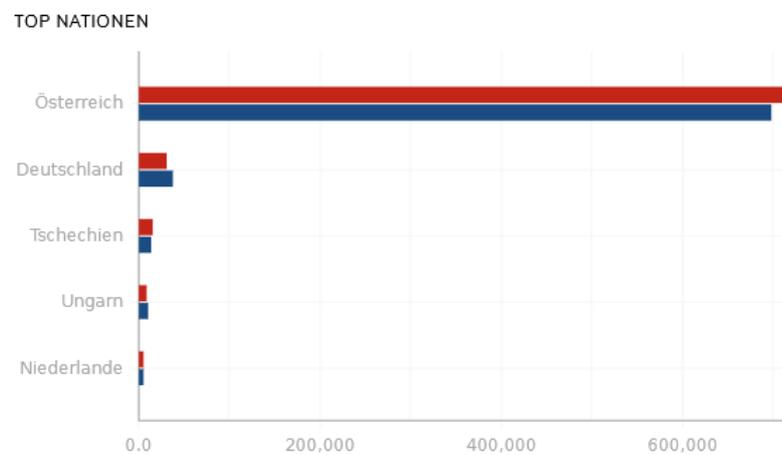
1.1.2 An- und Abreiseverhalten



1.2 Nationalitäten

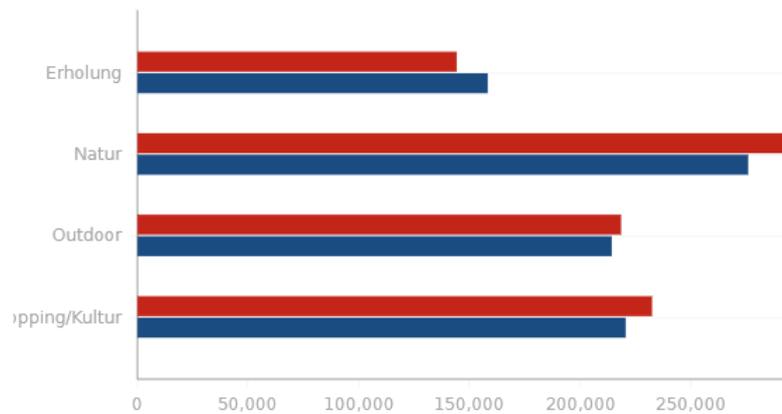
Im Beobachtungszeitraum **2024** waren am Standort **Ausseerland** **10,1%** der Besucher (**Tagestourist**) Besucher aus dem Ausland. Im Nationensplit hatten die Besucher aus **Österreich** den größten Anteil der Besucher.

Im Beobachtungszeitraum **2023** waren am Standort **Ausseerland** **11,2%** der Besucher (**Tagestourist**) Besucher aus dem Ausland. Im Nationensplit hatten die Besucher aus **Österreich** den größten Anteil der Besucher.



1.3 Besucheraktivitäten

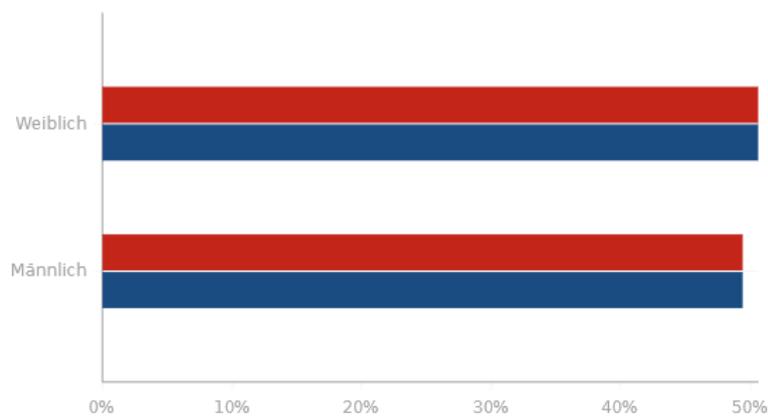
AKTIVITÄTENVERTEILUNG



1.4 Soziodemografie der Besucher

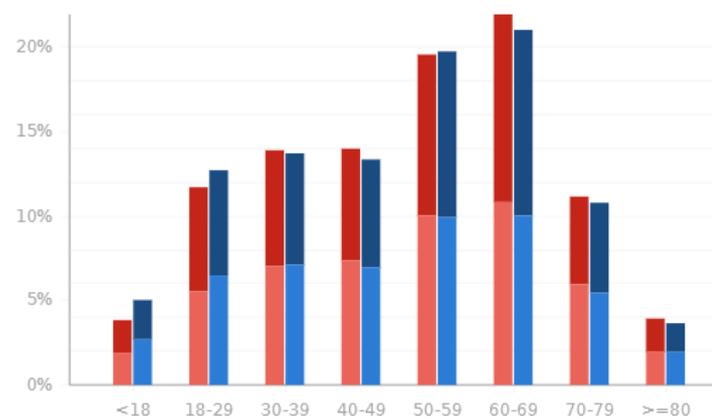
1.4.1 Geschlechterverteilung

GESCHLECHTERVERTEILUNG



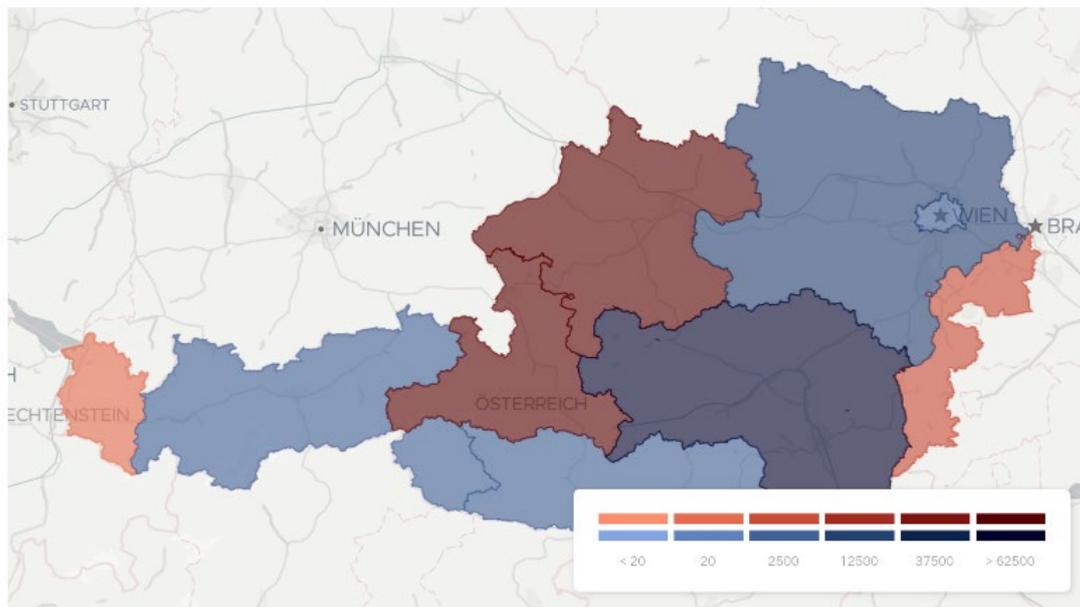
1.4.2 Altersverteilung

ALTERSGRUPPEN



1.5 Besucherherkunft

1.5.1 Herkunftskarte



1.5.2 Top 10 Herkunftsgebiete

BUNDESL...	GESAMTB...	AUFENTH...	EINWOHNER	KAUFKRAFT	ABSCHÖP...	REISEZEIT
Steiermark	 350k	 04:10	-	-	-	 01:14
	 350k	 04:10	-	-	-	 01:18
Oberösterreich	 320k	 04:10	-	-	-	 01:20
	 300k	 04:10	-	-	-	 01:28
Salzburg	 74k	 03:57	-	-	-	 01:43
	 73k	 03:59	-	-	-	 01:49
Niederösterreich	 22k	 04:38	-	-	-	 03:13
	 23k	 04:37	-	-	-	 03:20
Wien	 10k	 04:05	-	-	-	 03:52
	 10k	 04:13	-	-	-	 03:46
Kärnten	 6,1k	 04:00	-	-	-	 03:10
	 6,1k	 03:44	-	-	-	 03:18
Burgenland	 3,6k	 03:56	-	-	-	 03:34
	 3,5k	 03:44	-	-	-	 03:37
Tirol	 3,4k	 03:45	-	-	-	 03:51
	 3,7k	 03:46	-	-	-	 03:56
Vorarlberg	 340	 03:00	-	-	-	 06:01
	 320	 02:57	-	-	-	 05:33

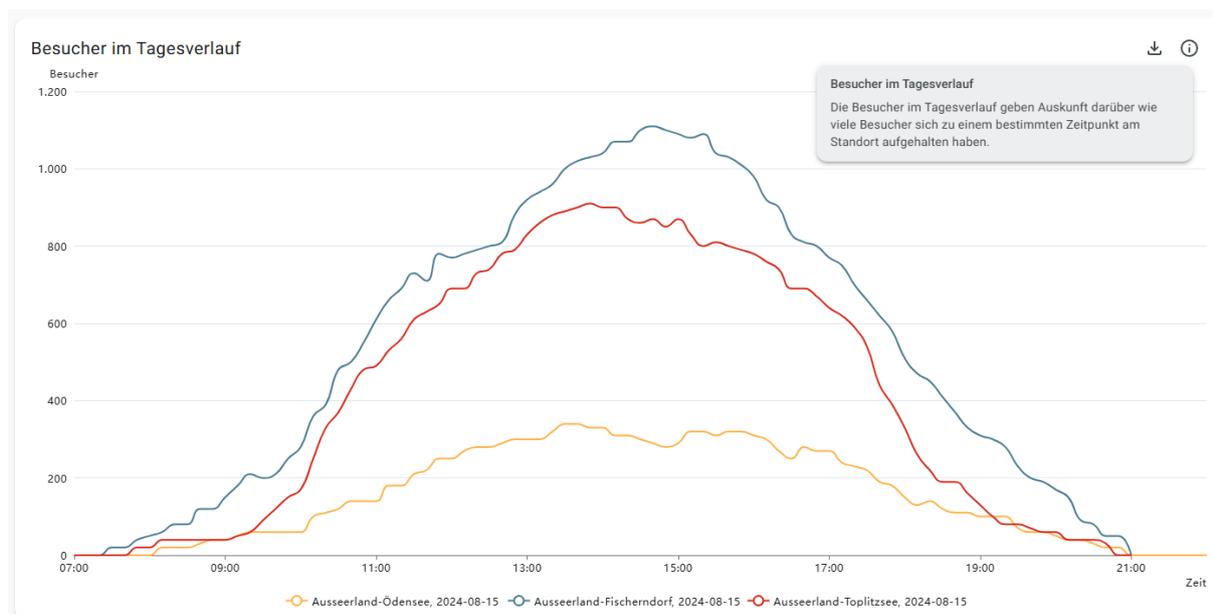
BEZIRKE		BESUCHER		AUFENTHALTSDAUER	REISEZEIT
Liezen, Steiermark		270k		04:03	00:54
		280k		04:04	01:00
Gmunden, Oberösterreich		200k		03:58	00:56
		190k		03:58	01:03
Salzburg Umgebung, Salzburg		35k		03:59	01:32
		33k		03:59	01:37
Vöcklabruck, Oberösterreich		33k		04:16	01:41
		31k		04:17	01:47
Graz, Steiermark		18k		04:34	02:24
		17k		04:36	02:27
Kirchdorf an der Krems, Oberösterreich		16k		04:41	01:36
		16k		04:33	01:41
Leoben, Steiermark		14k		04:43	01:41
		13k		04:39	01:45
Salzburg, Salzburg		13k		03:48	01:59
		13k		03:53	02:01
Sankt Johann im Pongau, Salzburg		11k		03:52	01:56
		12k		04:00	02:02

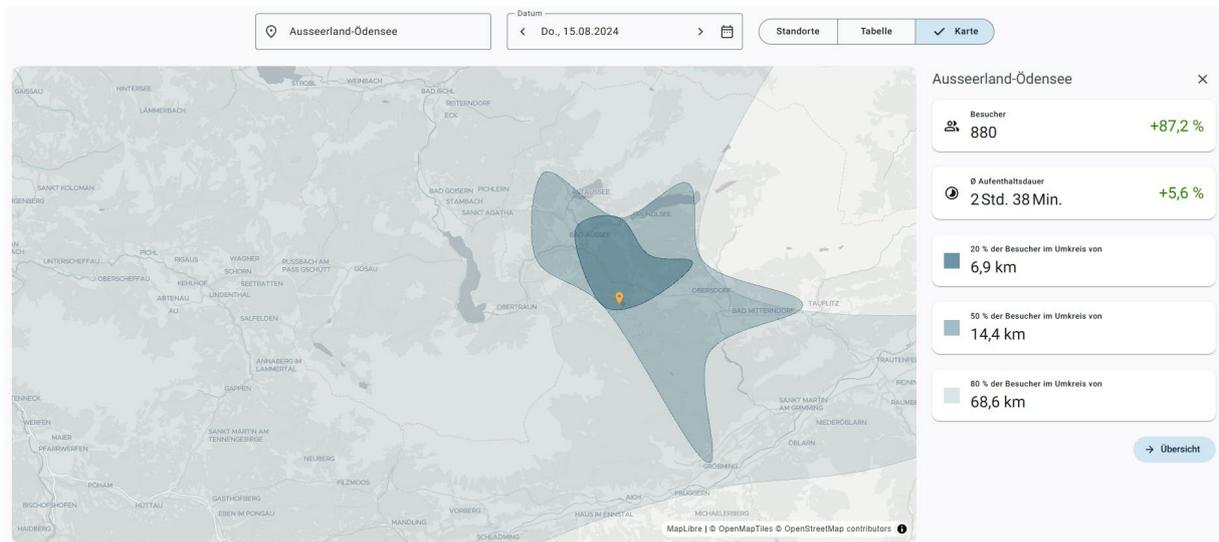
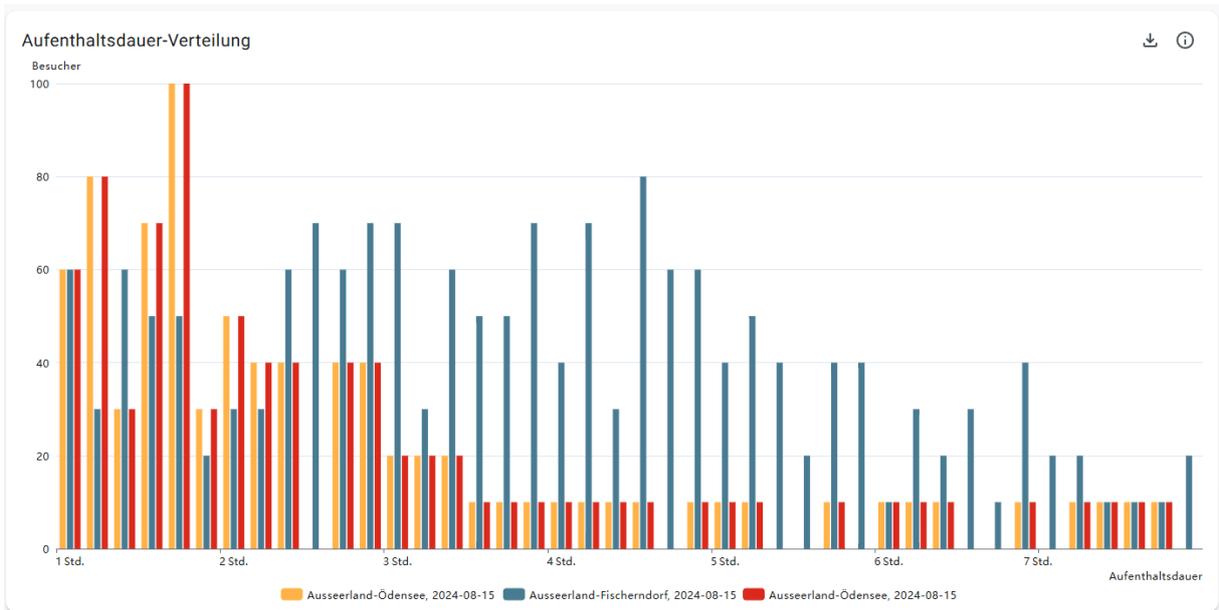
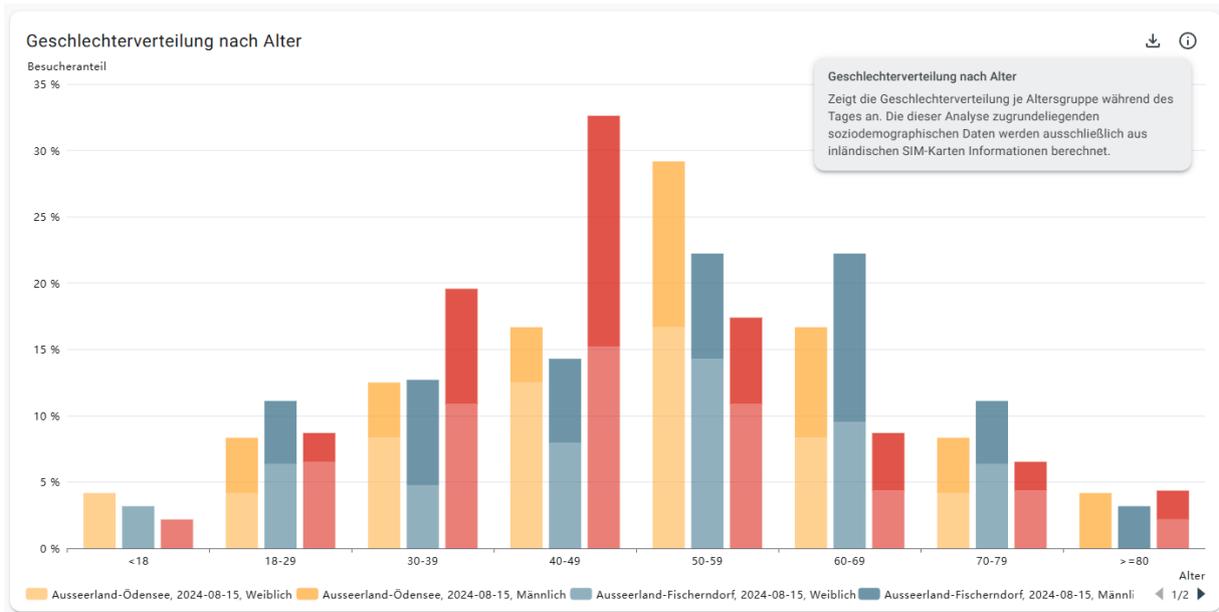
Echtzeit-Einblicke mit Location Insights – Optimierte Datenanalyse für den Tourismus

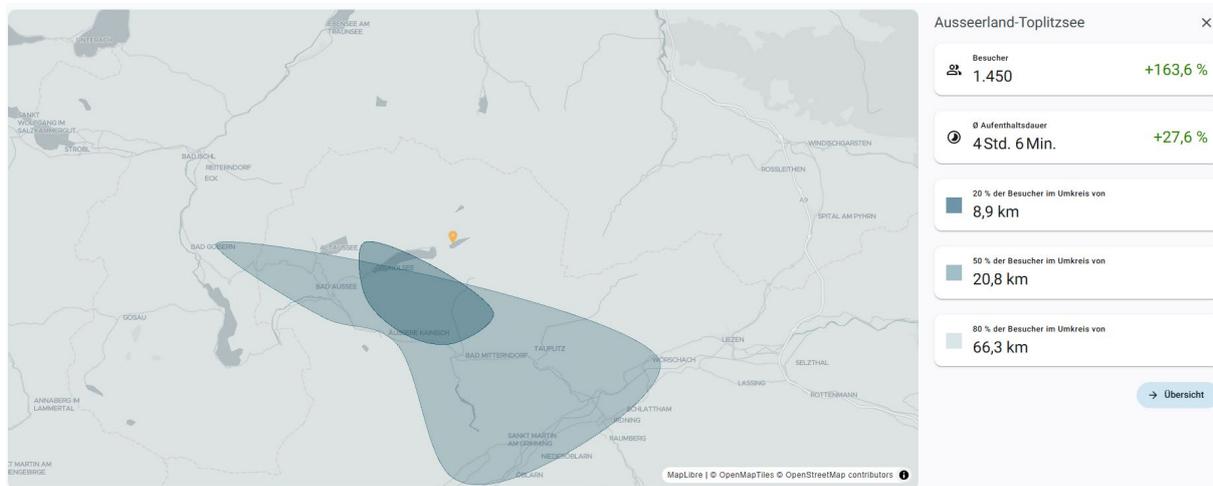
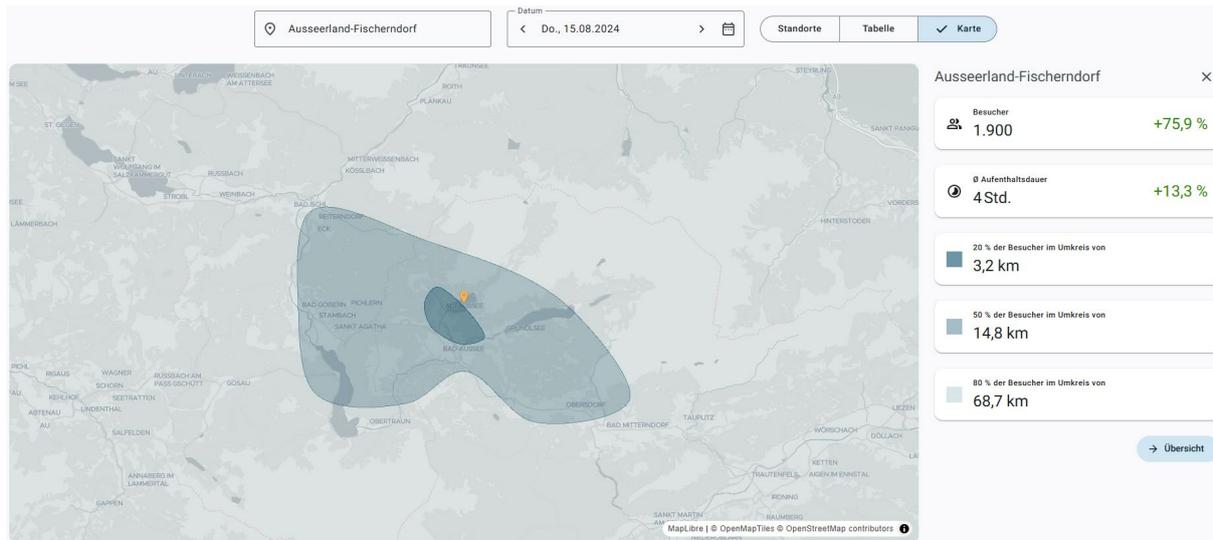
Mit der Einführung von **Near-Realtime Location Insights** kann der Tourismusverband noch schneller auf aktuelle Entwicklungen reagieren. Diese Technologie ermöglicht es, nahezu in Echtzeit zu sehen, wie viele Besucher sich an bestimmten Orten im Ausseerland aufhalten. Zusätzlich liefern die Daten wertvolle Einblicke in die **Besuchersfrequenz im Tagesverlauf**, sodass sich Trends und Muster erkennen lassen.

Diese Informationen helfen dabei, **fundierte Entscheidungen** zu treffen – sei es für **Kapazitätsplanungen, Veranstaltungssteuerung oder gezielte Marketingmaßnahmen**. Zudem unterstützen die Erkenntnisse ein effizienteres Ressourcenmanagement, indem sie aufzeigen, wann und wo besonders viele Gäste unterwegs sind.

Als Beispiel die Zahlen für den 15. August 2024 (Ödensee, Altaussee und Toplitzsee)







Rechnungsabschluss 2024

G + V 01.01.-31.12.2024

Einnahmen	G + V 2022	G + V 2023	G + V 2024
Beiträge der Tourismusinteressenten	1 286 349,37	1 405 878,15	1.595.728,18
Anteil an der Nächtigungsabgabe	699 671,59	1 074 248,05	1.066.395,56
Zuschüsse/Förderungen	11 512,80	0	105.944,00
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	197 424,53	141 596,65	158.328,29
Betriebsleistung	2 194 958,29	2 621 722,85	2.926.396,03

Ausgaben	G + V 2022	G + V 2023	G + V 2024
Personalaufwand	738 520,56	748 710,64	792.514,09
Büro- & Verwaltungsaufwand	232 065	210 851,20	196.809,79
<i>Aufwand erwerbswirtschaftliche Tätigkeit</i>	<i>1 540</i>	<i>1 816,91</i>	5.221,43
<i>Wartung EDV-Anlagen/ Programmversionen</i>	<i>106 420</i>	<i>109 261,54</i>	92.595,32
<i>Restlicher Büro- & Verwaltungsaufwand</i>	<i>124 105</i>	<i>99 772,75</i>	98.993,04
Werbe- & Marketingaufwand	1 075 432,92	1 156 112	1.632.266,05
Zuweisung Gewinnrücklage (Infrastruktur 10 %)			159.572,82
Zuweisung Gewinnrücklage (Marketing STG 15 %)	163 393,14	91 151,13	13.060,88
Abschreibungen lt. AVZ	33.228,30	34 522,37	29.188,82
SUMME	2 424 640	2 241 347,34	2.823.412,45
Auflösung Gewinnrücklage			
Auflösung Gewinnrücklage (KHS 2024)	50 000	50 000	60.000
Finanzerfolg/Kest.	-2 800,41	-2 564,06	568,21
Abgang/Jahresüberschuss	2 322,61	290 733,11	140.682,85

Bilanz 01.01.-31.12.2024

Tourismusverband Ausseerl.-Salzkammergut

Seite 1

BILANZ ZUM 31.12.2024

AKTIVA	2024 EUR	2023 EUR/1000	PASSIVA	2024 EUR	2023 EUR/1000
A. ANLAGEVERMÖGEN			A. EIGENKAPITAL		
<i>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</i>	1.233,47	4,0	<i>I. Überschuss</i>	1.395.129,15	1.141,8
<i>II. Sachanlagen</i>	109.292,50	22,5			
<i>III. Finanzanlagen</i>	6.300,00	6,3	B. RÜCKSTELLUNGEN	100.315,06	114,9
			C. VERBINDLICHKEITEN	197.032,04	184,1
B. UMLAUFVERMÖGEN			D. RECHNUNGSABGRENZUNGS- POSTEN	24.682,00	0,0
<i>I. Vorräte</i>	19.730,26	30,0			
<i>II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</i>	257.616,80	207,4			
<i>III. Kassenbestand, Guthaben bei Banken</i>	1.270.741,05	1.138,9			
	1.548.088,11	1.376,3			
C. RECHNUNGSABGRENZUNGS- POSTEN	52.244,17	31,7			
SUMME AKTIVA	1.717.158,25	1.440,8	SUMME PASSIVA	1.717.158,25	1.440,8

WT: Steuerberatung Zand GmbH & Co KG, 8990 Bad Aussee

KI.Nr. 259

RZLBIL (c) RZL

Digitale & Serviceangebote

Die Digitalisierung verändert den Tourismus stetig – und das Ausseerland Salzkammergut geht diesen Weg aktiv mit. Unser Ziel ist es, Gästen ein nahtloses und modernes Urlaubserlebnis zu bieten. Von der digitalen Gästebetreuung mit dem **Ausseerland Guide** über die **Ausseerland Benefit Card** bis hin zu innovativen Buchungssystemen und einer einheitlichen digitalen Infrastruktur: 2024 haben wir gezielt in die Weiterentwicklung unserer digitalen und Serviceangebote investiert. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, den Aufenthalt unserer Gäste noch komfortabler zu gestalten und die Abläufe für Gastgeber sowie Partnerbetriebe zu optimieren.

Ausseerland Guide – Der digitale Urlaubsbegleiter

Seit Juni 2022 steht Gästen im Ausseerland der Ausseerland Guide als praktischer **digitaler Urlaubsbegleiter** zur Verfügung. Er ist in zwei Varianten nutzbar:

- für Nächtigungsgäste, die einen definierten Reisezeitraum haben,
- und für Tagesgäste, die den Guide ohne festgelegte Aufenthaltsdauer verwenden können.

Der Ausseerland Guide bietet eine umfassende Sammlung an Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Ausflugszielen, Erlebnissen, Veranstaltungen und vielem mehr. Betriebe und Infrastrukturpartner können sich kostenlos im Guide eintragen lassen – die einzige Voraussetzung ist ein Eintrag im Feratel-System.



Nutzung des Ausseerland Guides 2024

Von Januar bis Dezember 2024 wurden insgesamt **18.341 Gäste per E-Mail eingeladen**, den Ausseerland Guide zu nutzen. **4.792 Gäste** haben sich aktiv angemeldet und die App aktiviert – somit aktiviert im Durchschnitt jeder vierte Gast den Urlaubsguide. In weiterer Folge werden die Gäste nach der Anmeldung zum Urlaubsguide auch zu unserem Newsletter eingeladen, 690 Gäste haben sich dauerhaft dafür registriert.

Ausseerland Benefit Card

Die Ausseerland Benefit Card ist ein besonderes Angebot für alle Mitarbeiter:innen im Tourismus der Region. Sie ermöglicht den Zugang zu einer Vielzahl an **Vergünstigungen und exklusiven Leistungen** in den Bereichen Freizeit, Sport, Gastronomie und Kultur. 2024 konnten die Karteninhaber:innen aus über 80 Angeboten von 75 verschiedenen Leistungsträgern profitieren. Im vergangenen Jahr nutzten durchschnittlich 320 Tourismusmitarbeiter:innen die Benefit Card aktiv und genossen die vielfältigen Vorteile.

Ausseerland Benefit Card – Verbesserte Präsentation & Digitalisierung

Die **Ausseerland Benefit Card** ist seit drei Jahren ein wertvolles Angebot für Mitarbeiter:innen im Tourismus und bietet zahlreiche Vergünstigungen in der Region. 2024 haben wir die Präsentation der Angebote und Leistungen auf unserer Webseite optimiert, sodass teilnehmende Betriebe nun noch besser sichtbar sind und ihre Vergünstigungen klarer kommunizieren können.

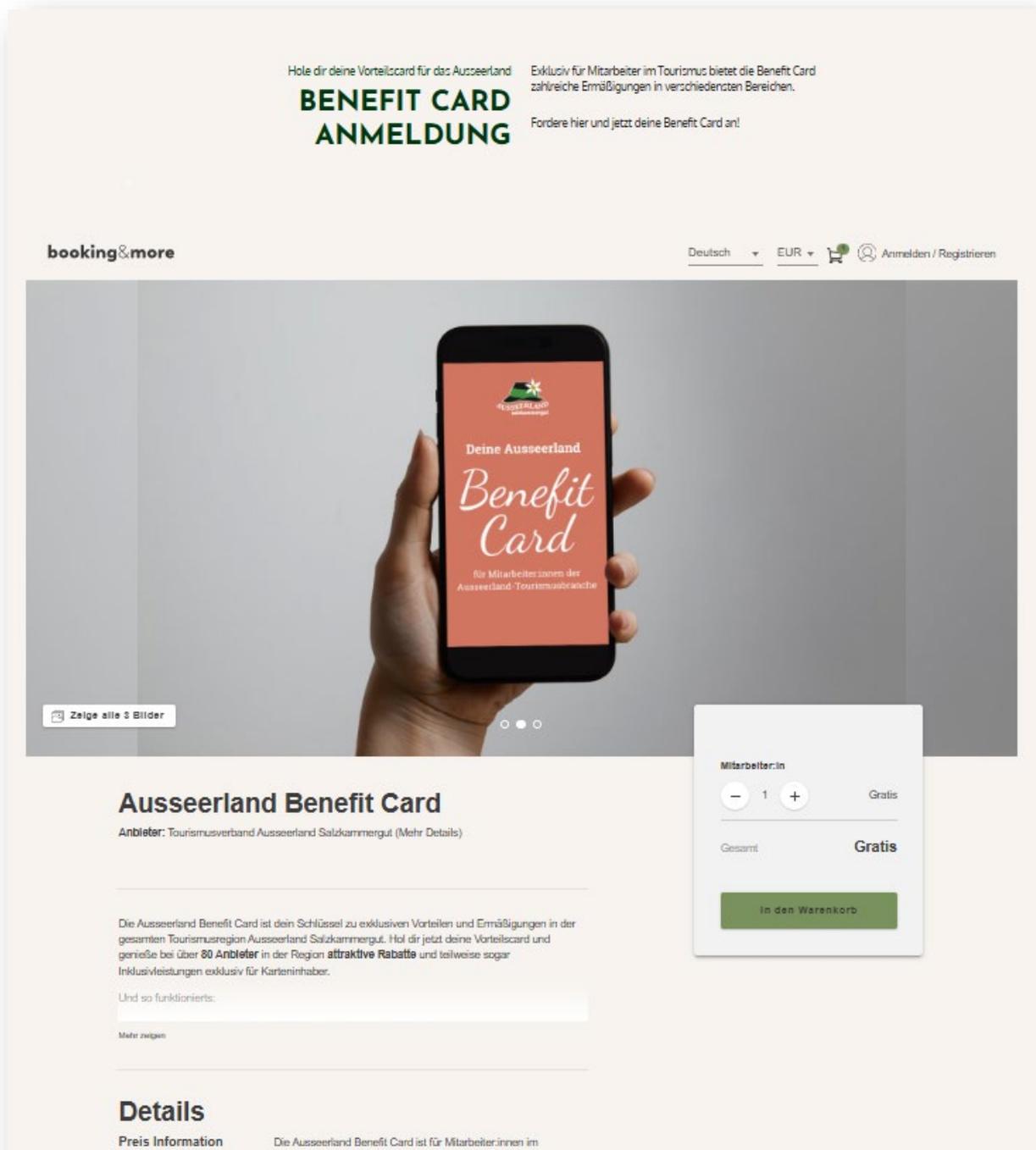
www.ausseerland.at/benefitcard

The screenshot displays the user interface of the Ausseerland Benefit Card website. At the top, it identifies the card as a benefit for tourism employees in the region. The main heading is 'BENEFIT CARD AUSSEERLAND'. Below this, there's a navigation bar with 'Deutsch', 'EUR', and 'Anmelden / Registrieren' options. A search bar is present with 'von' and 'bis' fields and a 'Suchen' button. A sidebar on the left contains filters for 'Gästekarte' (with checkboxes for 'Inkludiert mit Benefit Card Ausseerland' and 'Vergünstigt mit Benefit Card Ausseerland'), 'Öffnungszeiten' (with checkboxes for 'Jetzt geöffnet', 'Heute geöffnet', and 'Diese Woche geöffnet'), 'Typ' (with checkboxes for 'Essen & Trinken', 'Infrastruktur', 'Kunst & Kultur', 'Mobilität & Verkehr', 'Sehenswürdigkeiten', 'Sport & Freizeit', and 'Wellness & Gesundheit'), and 'Namen suchen'. The main content area shows '77 Infrastrukturen für Sie' with a 'Karte' button. Below this, there are four featured offers: 'Baumarkt Kieninger', 'Radhaus', 'Schneiderei Haselnus', and 'Optik Weitblick'. A detailed view of 'Radhaus' is shown at the bottom, featuring a photo of a bicycle shop and a pop-up window with a 15% discount offer for eBike rental. The website footer includes the URL 'www.ausseerland.at' and a page number '27'.

Neugestaltung der Registrierung

Ein weiterer wichtiger Schritt war die **Digitalisierung des Anmeldeprozesses**: Mitarbeiter:innen aus teilnehmenden Tourismusbetrieben können die Benefit Card jetzt bequem online beantragen und direkt digital abrufen. Hierbei setzen wir weiterhin auf das bewährte **Cardsystem von Feratel**, das als Grundlage für die Benefit Card dient. Durch diese Neuerungen wird die Nutzung der Karte noch einfacher und transparenter – sowohl für die Betriebe als auch für ihre Mitarbeiter:innen.

www.ausseerland.at/benefitcard-anmeldung



Hole dir deine Vorteilscard für das Ausseerland

BENEFIT CARD ANMELDUNG

Exklusiv für Mitarbeiter im Tourismus bietet die Benefit Card zahlreiche Ermäßigungen in verschiedensten Bereichen.

Fordere hier und jetzt deine Benefit Card an!

bookings&more

Deutsch | EUR | Anmelden / Registrieren

Zeige alle 3 Bilder

Ausseerland Benefit Card

Anbieter: Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut (Mehr Details)

Die Ausseerland Benefit Card ist dein Schlüssel zu exklusiven Vorteilen und Ermäßigungen in der gesamten Tourismusregion Ausseerland Salzkammergut. Hol dir jetzt deine Vorteilscard und genieße bei über **80 Anbietern** in der Region **attraktive Rabatte** und teilweise sogar Inklusivleistungen exklusiv für Karteninhaber.

Und so funktioniert's:

Mehr zeigen

Details

Preis Information Die Ausseerland Benefit Card ist für Mitarbeiter:innen im

Mitarbeiter:in 1 Gratis

Gesamt **Gratis**

In den Warenkorb

Ausseerland Benefit Card – noch mehr Flexibilität durch digitale Aufbuchung von Leistungen

Neben der verbesserten Präsentation der teilnehmenden Betriebe und der Digitalisierung des Anmeldeprozesses gibt es 2024 eine weitere wichtige Neuerung: Benefit Card Besitzer:innen können nun zusätzliche Leistungen direkt auf ihre bestehende Karte aufbuchen.

Ein erstes Beispiel dafür ist die Gemeinde Bad Mitterndorf, die für Inhaber:innen der Benefit Card eine kostenlose Nachmittagskarte sowie eine vergünstigte Saisonkarte für die Langlaufloipen anbietet. Die Buchung erfolgt ganz einfach über den Online-Shop www.loipenticket.at, wo die gewünschte Leistung direkt auf die bestehende Benefit Card aufgeladen wird.

Diese Erweiterung macht die Nutzung der Benefit Card noch komfortabler. Mit nur einer Karte können mehrere Angebote und Vergünstigungen genutzt werden – ein echter Mehrwert für alle Mitarbeiter:innen im Tourismus.

The screenshot shows the 'bookingmore' website interface. At the top, it says 'Ausseerland Salzkammergut, eine von 11 Erlebnisregionen in der Steiermark. Hier gehts zurück zur steiermark.com'. The main navigation includes 'Deutsch', 'EUR', and 'Anmelden / Registrieren'. The central banner reads '10 Erlebnisse für Sie' with a 'Karte' button. Below this, there are filters for 'Sortierung: Empfehlung', 'Preis', 'Name', and 'Entfernung'. A sidebar on the left offers filters for 'Gästekarte' (including 'Inkludiert mit Benefit Card Ausseerland'), 'Urlaubsthemen' (Langlauf, Winter, Wintersport), and 'Namen suchen'. The main content area displays a grid of ticket options:

- Saisonkarte 2024/2025 Standard**: ab 96,00 €
- Saisonkarte 2024/2025 Plus**: ab 166,00 €
- Loipenticket Vormittag**: ab 10,00 €
- Loipenticket Nachmittag**: ab 10,00 €
- Loipenticket 1 Tag**: ab ...
- Loipenticket 1 Tag Kind**: ab ...
- Loipenticket 3 Tage**: ab ...
- Loipenticket 7 Tage**: ab ...

The bottom part of the screenshot shows a detailed view of the 'Loipenticket Nachmittag für Benefitcard-Besitzer'. It includes a calendar for February 2025, a price of 10,00 €, and a 'Gratis' status. A note states: 'Dieses Ticket ist ausschließlich Besitzern der Ausseerland Benefit Card vorbehalten und kann in der Langlaufsaison 2024/2025 einmalig eingelöst werden. Und kann nur mit der Eingabe einer gültigen BenefitCard-Kartenummer aktiviert werden. Bitte wähle das gewünschte Datum und schicke die Aktivierung des Tickets durch die Eingabe deiner Benefit Card Kartenummer sowie deiner Daten ab.' A 'In den Warenkorb' button is visible at the bottom.

Benefit Card Newsletter – Wöchentliche Updates für Karteninhaber

Seit Mai 2024 erhalten alle Benefit Card Besitzer:innen regelmäßig aktuelle Informationen zu den verfügbaren Angeboten und Vergünstigungen. Mit dem wöchentlichen Newsletter werden gezielt 1-2 ausgewählte Leistungen vorgestellt, um die Karteninhaber über attraktive Vorteile auf dem Laufenden zu halten.

Im Durchschnitt wurden die Aussendungen an 269 Benefit Card Besitzer:innen verschickt, wobei rund die Hälfte der Empfänger:innen den Newsletter geöffnet und gelesen hat. Diese hohe Öffnungsrate zeigt das große Interesse an den laufenden Angeboten und bestätigt die Relevanz der regelmäßigen Updates. So bleibt sichergestellt, dass die vielfältigen Vergünstigungen der Benefit Card optimal genutzt werden können.

Klickrate Benefit Card Community Newsletter						
Kampagne	Teilnehmer	Versandt am	Erfolgreich Ausgeliefert	Ab-meldungen	Öffnungsrate	Klickrate
Benefit Card Community	250	09.05.2024	245	2	62%	9%
Benefit Card Community	245	16.05.2024	240	0	67%	4%
Benefit Card Community	256	30.05.2024	251	1	56%	3%
Benefit Card Community	256	06.06.2024	251	0	61%	1%
Benefit Card Community	256	13.06.2024	251	0	58%	1%
Benefit Card Community	256	20.06.2024	251	0	58%	1%
Benefit Card Community	256	27.06.2024	251	1	50%	1%
Benefit Card Community	255	03.07.2024	250	1	54%	3%
Benefit Card Community	266	10.07.2024	261	2	53%	2%
Benefit Card Community	263	17.07.2024	258	1	50%	3%
Benefit Card Community	262	24.07.2024	257	1	50%	2%
Benefit Card Community	260	31.07.2024	255	1	51%	3%
Benefit Card Community	259	07.08.2024	254	0	47%	3%
Benefit Card Community	259	14.08.2024	254	0	43%	1%
Benefit Card Community	294	23.08.2024	288	0	45%	2%
Benefit Card Community	291	29.08.2024	285	0	51%	1%
Benefit Card Community	291	05.09.2024	285	1	53%	2%
Benefit Card Community	288	12.09.2024	282	0	49%	2%
Benefit Card Community	291	19.09.2024	285	0	48%	1%
Benefit Card Community	288	26.09.2024	282	1	48%	1%
Benefit Card Community	291	10.10.2024	285	1	53%	2%
Benefit Card Community	291	17.10.2024	284	1	50%	2%
Benefit Card Community	289	24.10.2024	282	0	49%	1%
Benefit Card Community	289	31.10.2024	282	0	46%	1%
Benefit Card Community	290	07.11.2024	283	0	46%	0%
Benefit Card Community	290	14.11.2024	283	1	47%	2%
Benefit Card Community	288	21.11.2024	281	0	40%	0%
Benefit Card Community	289	28.11.2024	282	0	48%	3%
Benefit Card Community	295	05.12.2024	288	0	45%	5%
Benefit Card Community	316	12.12.2024	304	1	47%	5%
Benefit Card Community	251	23.12.2024	238	2	46%	6%
Durchschnitt	275		269	1	51%	2%

Allgemeine Information zum Loipenticketverkauf

Digitalisierung und Verantwortung des Tourismusverbandes

Das weitläufige Loipennetz in Bad Mitterndorf und Tauplitz ist ein zentrales Element des Wintertourismus im Ausseerland. Um den Verkauf von Loipentickets **effizienter und benutzerfreundlicher** zu gestalten, wurde der Ticketverkauf im Jahr 2022 digitalisiert und auf neue Beine gestellt. Doch während die Digitalisierung viele Prozesse erleichtert, bringt sie auch neue **Herausforderungen** mit sich – Herausforderungen, die zum Großteil vom Tourismusverband bewältigt werden.

Verkauf & Kundenbetreuung

Alle Informationsbüros des Tourismusverbandes fungieren als Verkaufsstellen für Loipentickets. Besonders im Bereich der Saisonkarten führt dies zu einem **hohen Gästeaufkommen**, da es im gesamten Ausseerland keine weiteren physischen Verkaufsstellen für den Vorverkauf gibt. Der Onlineshop ist eine wichtige Alternative und wird von vielen Gästen genutzt – dennoch bevorzugt ein großer Teil der Stammgäste den **persönlichen Kauf** in den Informationsbüros.

Zusätzlich ist der TVB maßgeblich an der **Kundenbetreuung für den Ticketverkauf** beteiligt. Während auch die Gemeinde Anfragen über info@loipenticket.at entgegennimmt, wird der TVB bei spezifischen Fragen oder technischen Problemen hinzugezogen, um eine **zielgerichtete Lösung** zu finden. Darüber hinaus ist der TVB für die **Schulung der Verkaufsstellen und der Loipenkontrolleure** verantwortlich und stellt sicher, dass alle Beteiligten das System effizient nutzen können.

Technische Verantwortung & Systempflege

Die Arbeit am Loipenticketsystem beginnt für den Tourismusverband bereits Monate vor Saisonstart. Ab August starten wir mit den notwendigen Einstellungen und Planungen für die nächste Wintersaison. Der TVB ist dabei verantwortlich für:

- **Systempflege & Konfiguration:** Alle relevanten Anpassungen im Ticketsystem von Feratel werden durch den TVB vorgenommen.
- **Online-Präsenz & Markenauftritt:** Die Inhalte auf www.ausseerland.at sowie im Feratel-Webclient (Zusatzleistungen) müssen gepflegt und aktuell gehalten werden.
- **Benutzerverwaltung:** Die Einrichtung und Verwaltung der Zugänge, sowie die korrekte Zuweisung von Kartentypen etc. für Verkaufsstellen liegt ebenfalls in Verantwortung des TVB.

Neben der Konfiguration der Systeme übernimmt der TVB auch die Funktion eines technischen Supports: Treten Probleme auf – sei es im Online-Shop, bei Verkaufsstellen oder im Ticketsystem – liegt es am TVB, eine rasche Lösung zu finden.

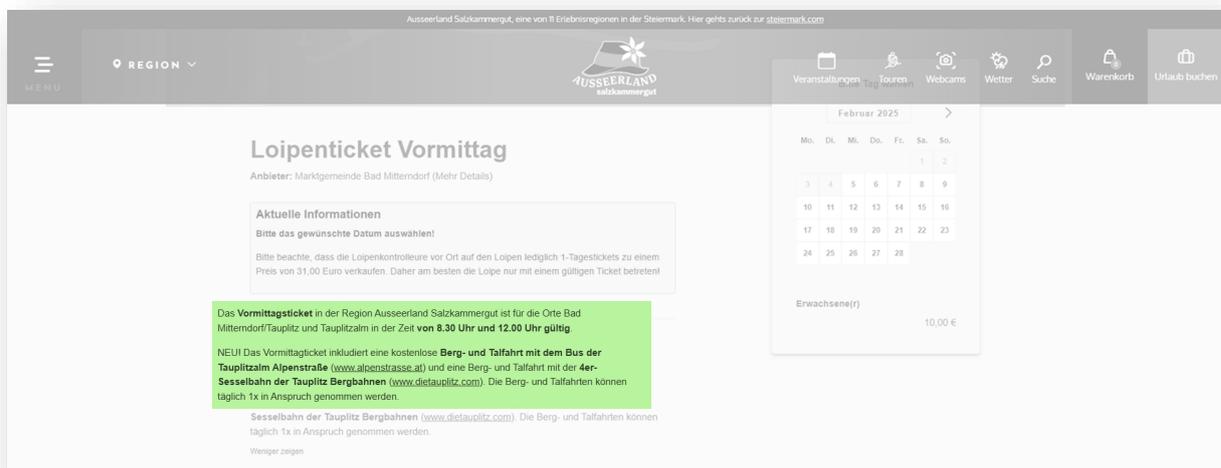
Weiterentwicklung & Optimierung des Loipenticketsystems

Ein weiteres wesentliches Aufgabengebiet des TVB ist die **kontinuierliche Weiterentwicklung** des Loipenticketverkaufs. Wir analysieren Optimierungsmöglichkeiten, beraten bei technischen Neuerungen und setzen notwendige Anpassungen, Korrekturen und Modifikationen um. Gleichzeitig fungiert der Tourismusverband als Schnittstelle zwischen

den Bedürfnissen der Gäste, Vermieter und Loipenbetreiber sowie den technischen Möglichkeiten des Systems.

Neben der **operativen Umsetzung** liegt auch die Statistikprüfung in der Verantwortung des Tourismusverbandes. Während die endgültigen Entscheidungen rund um das Loipenticket von der Gemeinde als Entscheidungsträger getroffen werden, trägt der TVB die operative Verantwortung in vielen zentralen Bereichen – von der **technischen Umsetzung** über den Verkauf bis hin zur laufenden Betreuung und Optimierung.

Mit der Digitalisierung des Loipenticketverkaufs wurde ein **zukunftsorientiertes, effizientes und servicefreundliches System** geschaffen – und der TVB sorgt mit seinem umfassenden Einsatz dafür, dass es reibungslos funktioniert.



Ausseerland Salzkammergut, eine von 9 Erlebnisregionen in der Steiermark. Hier gehts zurück zur steiermark.com

REGION

Veranstaltungen Touren Webcams Wetter Suche Warenkorb Urlaub buchen

Loipenticket Vormittag

Anbieter: Marktgemeinde Bad Mitterndorf (Mehr Details)

Aktuelle Informationen
Bitte das gewünschte Datum auswählen!

Bitte beachte, dass die Loipenkontrolleure vor Ort auf den Loipen lediglich 1-Tagestickets zu einem Preis von 31,00 Euro verkaufen. Daher am besten die Loipe nur mit einem gültigen Ticket betreten!

Das **Vormittagsticket** in der Region Ausseerland Salzkammergut ist für die Orte Bad Mitterndorf/Tauplitz und Tauplitzalm in der Zeit **von 8.30 Uhr und 12.00 Uhr gültig**.

NEU! Das Vormittagsticket inkludiert eine kostenlose **Berg- und Talfahrt mit dem Bus der Tauplitzalm Alpenstraße** (www.alpenstrasse.at) und eine Berg- und Talfahrt mit der **4er-Sesselbahn der Tauplitz Bergbahnen** (www.dietauplitz.com). Die Berg- und Talfahrten können täglich 1x in Anspruch genommen werden.

Sesselbahn der Tauplitz Bergbahnen (www.dietauplitz.com). Die Berg- und Talfahrten können täglich 1x in Anspruch genommen werden.

Weniger zeigen

Februar 2025

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	Su.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Erwachsene(r) 10,00 €

Leistungen TVB für Gemeinde Bad Mitterndorf:

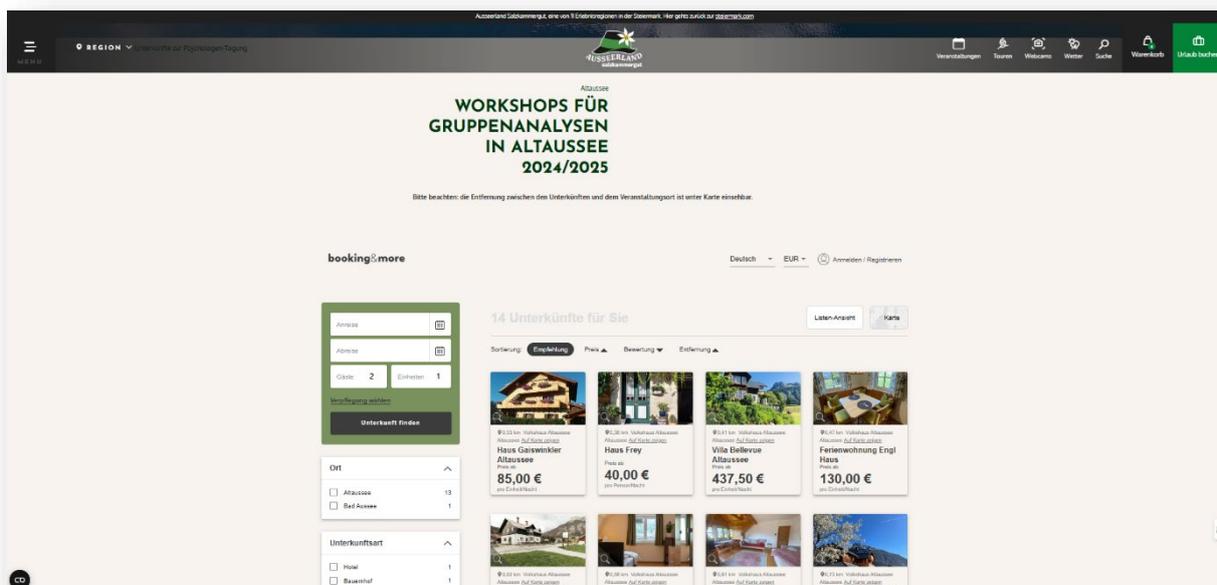
- Konfiguration des Ticket-Systems
- Statistiken
- Vorbereitung BH

Digitale Buchungslösungen für Workshops und Sommergespräche

Jährlich finden in **Altaussee die Workshops für Gruppenanalysten** und in **Bad Aussee die Kommunalen Sommergespräche** statt. Um den Teilnehmer:innen eine zeitgemäße und unkomplizierte Buchungsmöglichkeit zu bieten, hat der Tourismusverband eine **eigene Buchungsstrecke** für beide Veranstaltungen eingerichtet.

Über eine **Tosc5-Einbindung von Feratel** wurde auf der Webseite www.ausseerland.at eine spezielle Buchungsmöglichkeit implementiert, über die ausschließlich verfügbare Zimmerkontingente für die jeweiligen Veranstaltungszeiträume gebucht werden können. Die Veranstalter verlinken direkt auf diese Buchungsseite, sodass die Teilnehmer:innen ihre Unterkunft schnell und einfach reservieren können.

Im Hintergrund wurde ein **eigener Verkaufskanal** installiert, der sicherstellt, dass nur die passenden Unterkünfte mit den korrekten Preisen und Verfügbarkeiten für die jeweiligen Veranstaltungen angezeigt werden. Damit wird die Buchungsabwicklung sowohl für die Teilnehmer:innen als auch für die Beherbergungsbetriebe erheblich vereinfacht.



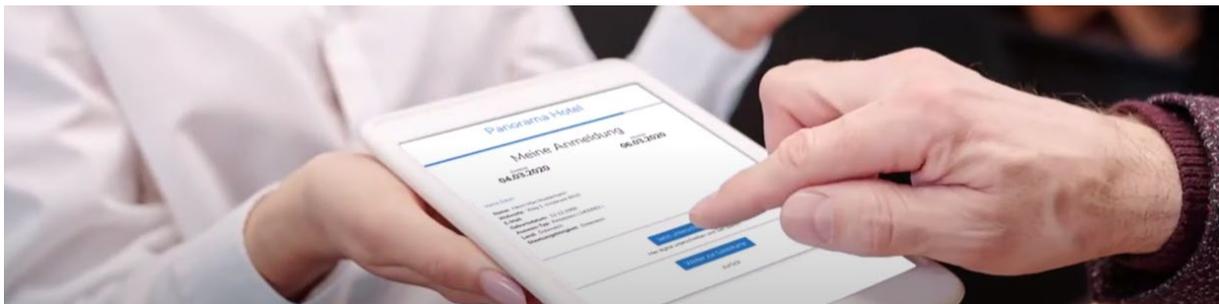
Digitalisierung des Meldewesens: Optimierung und Unterstützung

Obwohl der Tourismusverband nicht die offizielle Meldebehörde ist, übernimmt er eine zentrale Rolle bei der erfolgreichen Umsetzung der Systemumstellung. Eine der Hauptaufgaben liegt in der **korrekten Verknüpfung der Meldewesen-Datenbank mit der touristischen Datenbank**. Diese beiden Systeme arbeiten im Hintergrund unabhängig voneinander, müssen jedoch präzise synchronisiert werden, um eine fehlerfreie Erfassung und Verarbeitung der Meldedaten zu gewährleisten.

Darüber hinaus umfasst der Aufgabenbereich die **Neuanlage von Betrieben im touristischen System** sowie die Erstellung der notwendigen **Logins für Betriebe**. Da der bisherige Zugang zum Webclient künftig auch für das Meldewesen genutzt wird, sind hier technische Anpassungen erforderlich, die entsprechend begleitet und umgesetzt werden.

Ein besonderer Fokus liegt zudem auf der **Schulung und Unterstützung der Leistungsträger**. Um den Anmeldeprozess für Gäste zu optimieren, stehen den Betrieben moderne Features wie **Pre-Check-In, Self-Check-In oder der Reisepass-Scan** zur Verfügung. Zur reibungslosen Integration dieser Funktionen werden Schulungsvideos, Leitfäden und weiterführende Informationen bereitgestellt.

Mit dieser Umstellung wird ein **bedeutender Beitrag zur Modernisierung und Digitalisierung des Meldewesens in der Region** geleistet. Ziel ist es, sowohl Gästen als auch Gastgebern einen komfortableren und effizienteren Prozess zu ermöglichen.

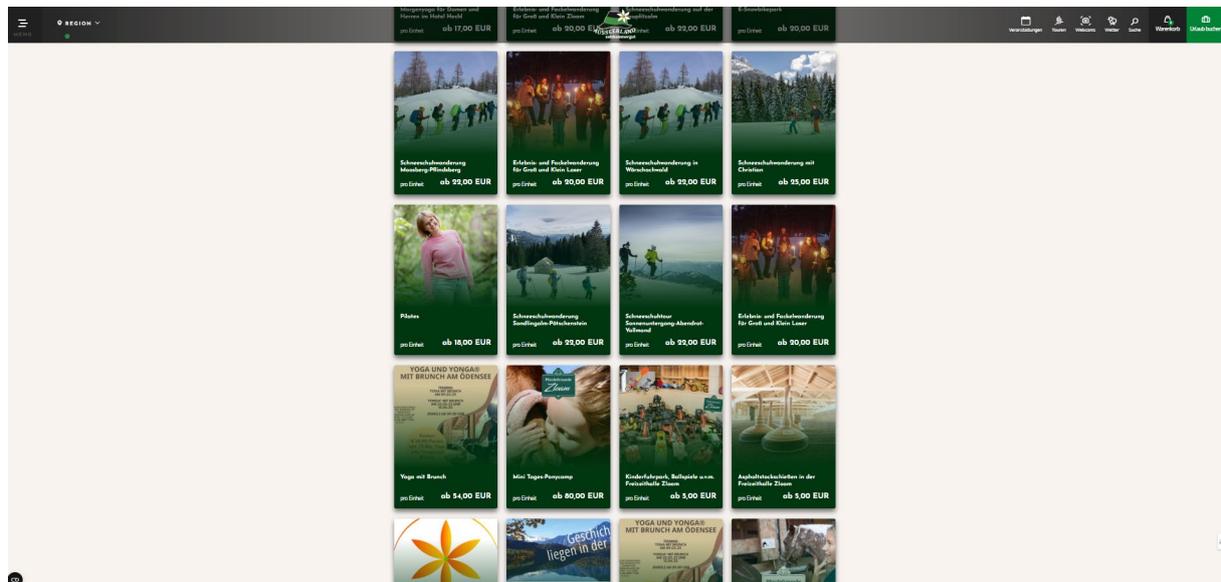


Klare Struktur für Erlebnisse, Veranstaltungen und Infrastrukturbetriebe

Im Tourismus gibt es eine grundlegende Unterscheidung zwischen **Veranstaltungen**, **Infrastrukturbetrieben** und **buchbaren Erlebnissen**. Bislang war diese Trennung im Ausseerland nicht eindeutig erkennbar. Durch eine **neue Strukturierung** wurde nun eine klare und benutzerfreundliche Übersicht geschaffen.

- **Erlebnisse** sind ab sofort unter www.ausseerland.at/erlebnisse gebündelt. Hier finden Gäste Angebote wie **Yoga-Stunden, Alpaka-Wanderungen, geführte Touren und weitere Aktivitäten** aus der Region. Das Ziel ist es, diese Erlebnisse sukzessive auch online buchbar zu machen, um den Gästen noch mehr Service zu bieten.
- **Veranstaltungen** bleiben unter www.ausseerland.at/veranstaltungen abrufbar.
- **Infrastrukturbetriebe** mit festen **Öffnungszeiten** sind weiterhin bei den Infrastruktureinträgen zu finden.

Durch diese klare Trennung wird das Angebot für Gäste **transparenter und leichter zugänglich**, wodurch die digitale Servicequalität der Region weiter verbessert wird.



Entwicklung des Feratel Buchungssystems im Ausseerland Salzkammergut

Zahlen, Daten & Fakten 2024

Seit 2021 setzt der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut auf das Feratel Buchungssystem, das sich immer stärker als **wertvolles Werkzeug für die regionale Buchungsabwicklung** etabliert. Im Gegensatz zu klassischen Buchungsplattformen ist Feratel ein reiner Systemanbieter, was bedeutet, dass die Konfiguration genau auf die Bedürfnisse der Region abgestimmt ist – in enger Zusammenarbeit mit der Steiermark Tourismus Gesellschaft.

Mittlerweile nutzen 212 Leistungsträger in der Region Feratel als zentrales Basissystem für ihre Contentverwaltung und steuern damit flexibel ihre externen Vertriebskanäle, darunter Booking.com, Holidu, Traumferienwohnungen und viele weitere. Durch diese Eigenständigkeit bleibt das Ausseerland Salzkammergut unabhängig in der Auswahl und Steuerung der genutzten Verkaufskanäle.

Auch **Erlebnisanbieter** setzen zunehmend auf Feratel. Ein Beispiel ist die Gemeinde Bad Mitterndorf, die darüber den gesamten Loipenticket-Verkauf abwickelt. Die erfolgreiche Implementierung des Systems zeigt immer deutlicher ihre Wirkung, und wir freuen uns über eine kontinuierliche Steigerung der Buchungsumsätze, die den Tourismus in der Region nachhaltig stärkt.

Buchbare Betriebe im Ausseerland

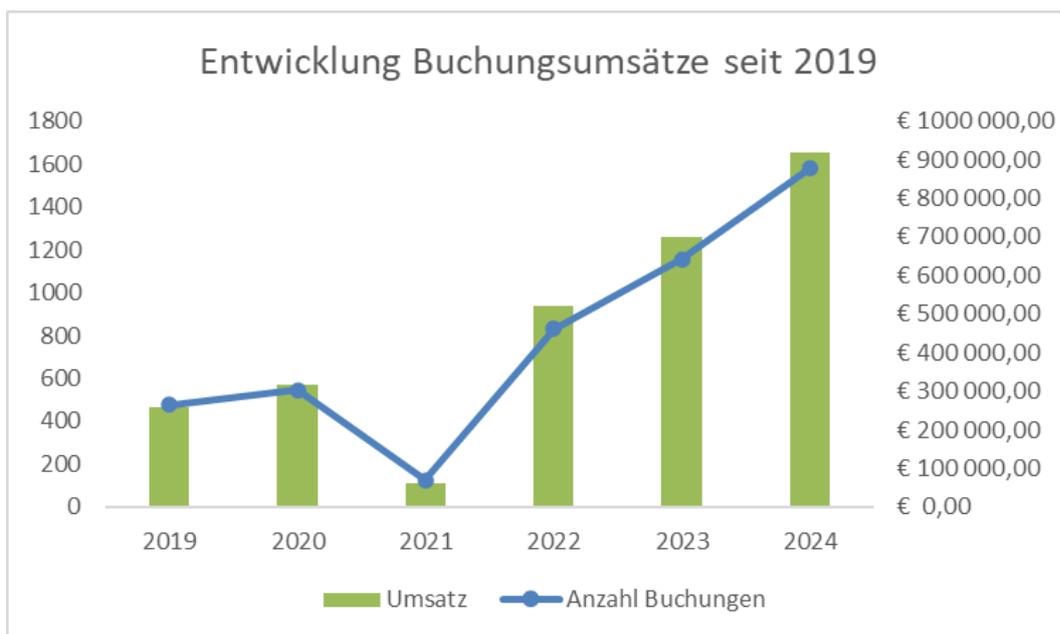
- Altaussee: 29
- Bad Aussee: 33
- Grundlsee: 29
- Bad Mitterndorf: 58
- Tauplitz: 63

Buchbare Leistungsträger gesamt: 212

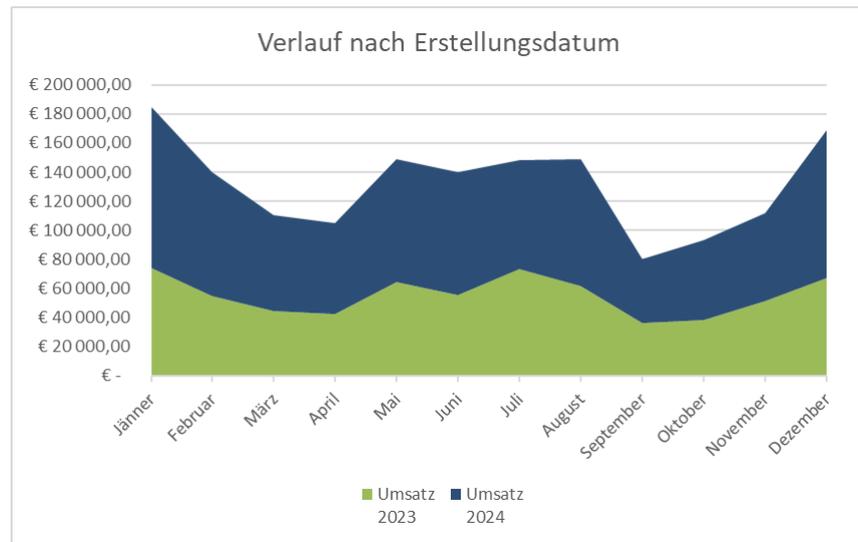
Statistik nach Buchungsdatum

Buchungsumsätze nach Buchungssystemen / Erfassungsdatum			
Jahr	Anzahl Buchungen	Umsatz	System
2019	475	€ 256 446,91	Destination Solutions
2020	546	€ 318 000,60	Destination Solutions
2021	125	€ 62 822,68	Feratel Einführungsjahr (Juni-Dezember)
2022	830	€ 519 795,77	Feratel
2023	1155	€ 699 989,96	Feratel
2024	1579	€ 918 421,09	Feratel

* Statistik nach Erfassungs- bzw. Buchungsdatum, nur Unterkunftsbuchungen (ohne Zusatzleistungen)



Verlauf Buchungen nach Erfassungsdatum und Monat (excl. Zusatzleistungen)		
Monat	Anzahl 2024	Umsatz 2024
Jänner	153	€ 110 994,73
Februar	114	€ 85 764,45
März	108	€ 66 186,26
April	98	€ 62 747,19
Mai	141	€ 84 954,96
Juni	167	€ 84 835,94
Juli	161	€ 74 647,72
August	178	€ 86 917,04
September	78	€ 44 099,84
Oktober	110	€ 54 720,04
November	99	€ 60 722,13
Dezember	172	€ 101 830,79
Gesamt	1579	€ 918 421,09



Statistik nach Anreisedatum (Unterkünfte & Zusatzleistungen)

Nach Monaten

Monat	Einheiten gesamt	Einheiten Zus.Leist.	Personen			Nächte			Umsatz
			Kinder	Erwachsene	gesamt	Kinder	Erwachsene	gesamt	
Jänner 2024	636	541	41	213	254	149	675	824	59.720,25
Februar 2024	561	460	82	235	317	381	910	1.291	78.008,51
März 2024	218	153	23	135	158	106	472	578	39.065,94
April 2024	36	9	8	56	64	28	211	239	14.159,52
Mai 2024	141		31	314	345	91	985	1.076	65.431,70
Juni 2024	171	31	20	313	333	83	1.204	1.287	84.655,18
Juli 2024	211	1	89	486	575	411	2.080	2.491	157.057,28
August 2024	337	28	87	603	690	417	2.222	2.639	192.196,65
September 2024	104		7	220	227	18	792	810	60.240,63
Oktober 2024	85	2	27	153	180	89	442	531	35.092,11
November 2024	286	260	2	46	48	6	78	84	29.204,85
Dezember 2024	1.735	1.627	61	245	306	293	996	1.289	145.419,01
Summe	4.521	3.112	478	3.019	3.497	2.072	11.067	13.139	960 251,63

Nach Salespoint

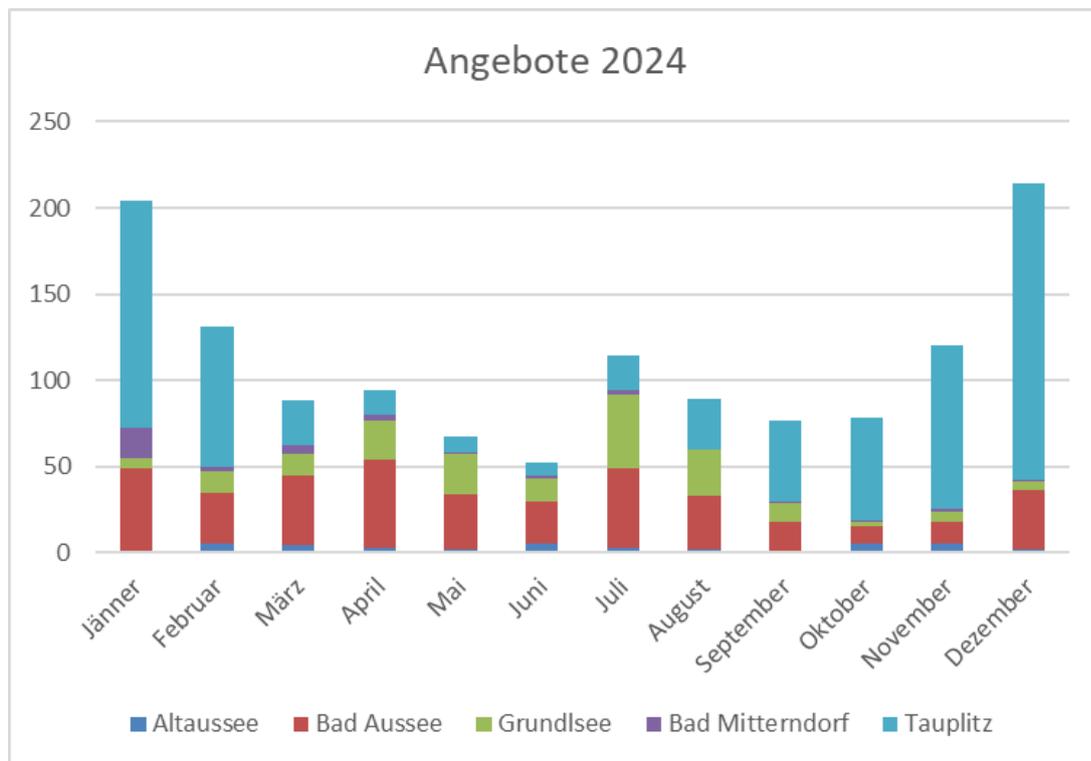
Salespoint	Einheiten Zus.Leist.	Personen			Nächte			Umsatz
		Kinder	Erwachsene	gesamt	Kinder	Erwachsene	gesamt	
Accommodation WebSites Ausseerland		27	126	153	129	720	849	61.744,11
bestfewo GmbH		5	19	24	26	88	114	6.398,30
Booking.com		242	1.655	1.897	941	5.369	6.310	404.743,10
CHECK24 Vergleichsportal Ferienwohnung		5	14	19	22	60	82	4.390,70
e-domizil GmbH		3	3	6	6	16	22	1.136,00
Feratel PIA	8							879,20
Holidu GmbH		12	44	56	64	220	284	13.610,03
HomeToGo GmbH		48	169	217	295	796	1.091	59.112,07
Hotel WebClient Offer		4	4	8	12	12	24	855,00
Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH		18	78	96	93	276	369	21.475,88
Steiermark Tourismus	1	52	286	338	242	1.209	1.451	92.046,79
Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut	3.103	62	621	683	242	2.301	2.543	293.860,45
Summe	3.112	478	3.019	3.497	2.072	11.067	13.139	960.251,63

Nach Orten

Ort	Einheiten Zus.Leist.	Personen			Nächte			Umsatz
		Kinder	Erwachsene	gesamt	Kinder	Erwachsene	gesamt	
Altaussee		101	684	785	450	2.804	3.254	250.765,10
Bad Aussee	79	199	1.121	1.320	725	3.711	4.436	244.909,07
Bad Mitterndorf	3.032	87	618	705	388	2.017	2.405	266.511,56
Grundlsee		44	434	478	243	1.862	2.105	138.716,49
Tauplitz	1	47	162	209	266	673	939	59.349,41
Summe	3.112	478	3.019	3.497	2.072	11.067	13.139	960.251,63

Angebotslegung

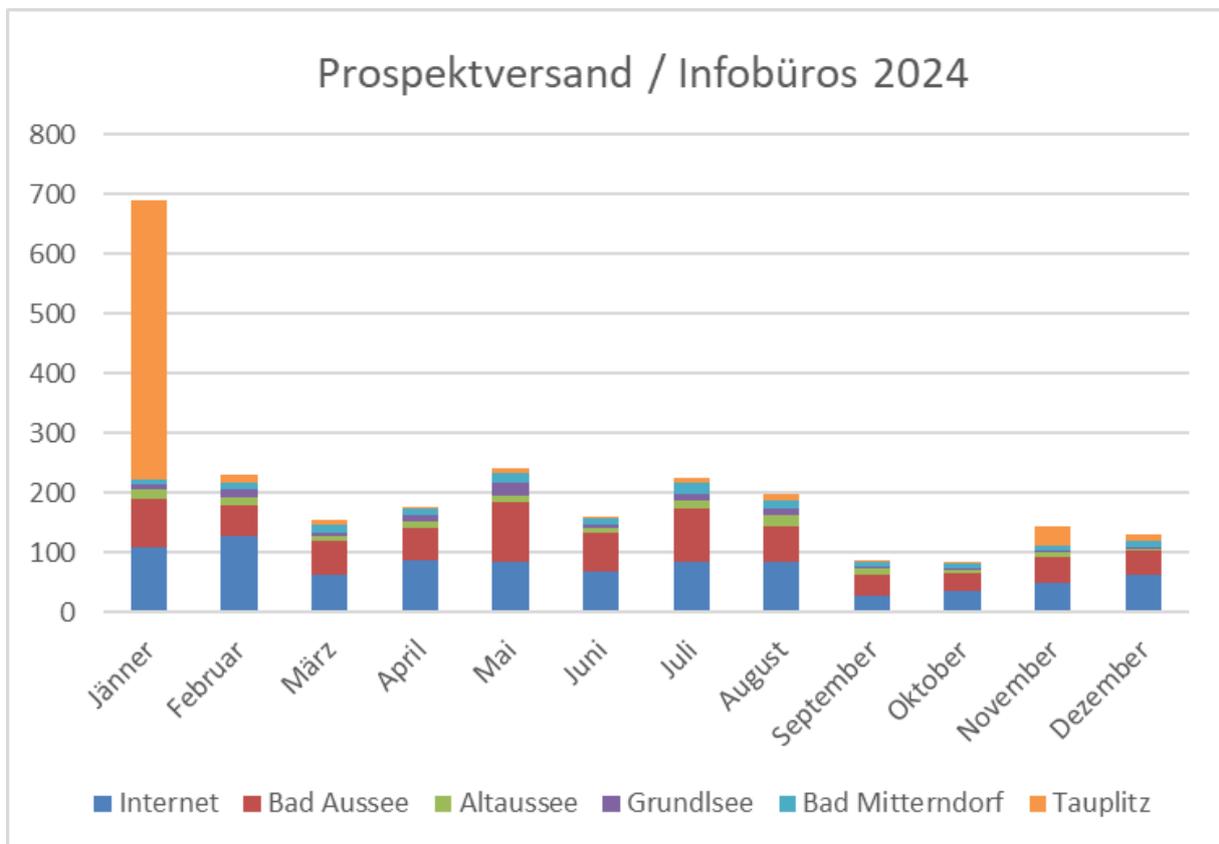
Angebote (erstellte Angebote nach Bürostandorten) 2024						
	Altaussee	Bad Aussee	Grundlsee	Bad Mitterndorf	Tauplitz	Gesamt
Jänner	1	48	6	17	132	204
Februar	5	30	12	3	81	131
März	4	41	12	5	26	88
April	3	51	23	3	14	94
Mai	2	32	23	1	9	67
Juni	5	25	13	2	7	52
Juli	3	46	43	2	20	114
August	2	31	27	0	29	89
September	1	17	11	1	47	77
Oktober	5	10	3	1	59	78
November	5	13	6	1	95	120
Dezember	2	34	5	1	172	214
Gesamt	38	378	184	37	691	1328



Im Jänner und Dezember ist auf der Homepage von „Die Tauplitz Bergbahnen“ ein zusätzliches Anfragetool vom TVB Ausseerland Salzkammergut integriert, welches neben den gezielten Werbemaßnahmen zusätzliche Anfragen generiert.

Prospektversand

Prospektbestellungen / Infoanfragen nach Bürostandorten 2024							
	Internet	Bad Aussee	Altaussee	Grundlsee	Bad Mitterndorf	Tauplitz	Gesamt
Jänner	107	82	18	6	10	467	690
Februar	127	52	13	13	11	13	229
März	62	57	9	6	11	8	153
April	86	54	12	11	11	2	176
Mai	85	99	12	21	17	7	241
Juni	69	63	10	3	13	3	161
Juli	83	91	14	11	18	9	226
August	83	60	19	11	15	11	199
September	27	36	10	3	8	2	86
Oktober	35	31	4	2	8	3	83
November	49	44	8	3	8	32	144
Dezember	63	40	2	4	9	12	130
Gesamt	876	709	131	94	139	569	2518



Der starke Schwerpunkt in Tauplitz im Jänner ergibt sich durch die erfolgreiche Kooperation mit Bergfex im Zuge eines Gewinnspiels.

Newslettermarketing B2C & B2B

Durch die Analyse und Zusammenführung von Kundendaten in einem umfassenden Gästeprofil entstehen **detaillierte Zielgruppenbilder**, die gezielt für ein effektives Newsletter-Marketing genutzt werden können. Dies ermöglicht es, potenziellen Gästen im richtigen Moment individuell zugeschnittene Informationen über das Ausseerland bereitzustellen. Mithilfe intelligenter KI-Algorithmen wird das Nutzerverhalten im System erfasst, kategorisiert und kann für zukünftige Aussendungen gezielt gefiltert und eingesetzt werden.

Der Tourismusverband nutzt **zwei unterschiedliche Systemkonfigurationen – B2B und B2C**, die je nach Art der Aussendungen gezielt eingesetzt werden. Innerhalb der **B2C-Konfiguration** wurden nun für zwei spezifische Zielgruppen eigene **Adressoberflächen** eingerichtet: der **Kontaktpool Langlaufen** und der **Kontaktpool Gästezeitung**.

Diese individuellen Pooloberflächen ermöglichen eine gezielte und maßgeschneiderte Kommunikation mit den jeweiligen Interessenten, ohne dabei die Adressverwaltung der Basiskonfiguration zu beeinflussen. Dadurch wird eine noch präzisere und effizientere Ansprache innerhalb der verschiedenen Gästegruppen gewährleistet.

Dazu wurde noch eine eigene Anmeldemaske pro Kontaktpool auf der Webseite installiert.

Ausseerland Salzkammergut, eine von 11 Erlebnisregionen in der Steiermark. Hier gehts zurück zur [steiermark.com](https://www.steiermark.com)

MENU REGION

Veranstaltungen Touren Webcams Wetter Suche Warenkorb Urlaub buchen

DU WILLST DIE GÄSTEZEITUNG TÄGLICH PER E-MAIL ERHALTEN?

Deine Kontaktdaten

Anrede * Titel

Vorname * Nachname *

Straße und Hausnummer

PLZ Ort

Land E-Mail Adresse *

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und akzeptiert.
Mit Sternchen * markierte Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

Senden

Automatisierte Transaktionsmails für eine gezielte Gästekommunikation

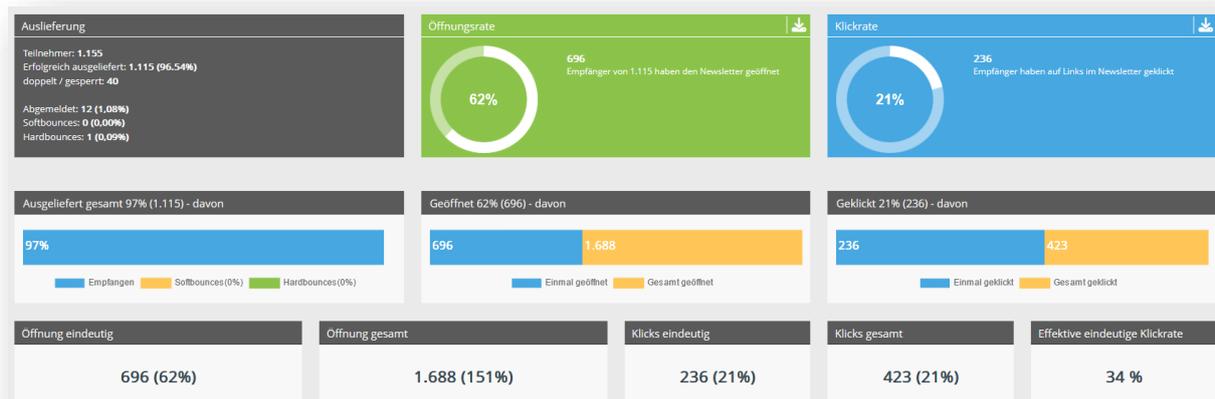
Über unser Newsletter-Tool NumBirds setzen wir maßgeschneiderte Transaktionsmails ein, die Gäste genau im richtigen Moment mit relevanten Informationen versorgen. Diese automatisierten Nachrichten werden basierend auf bestimmten Aktionen des Gastes ausgelöst und begleiten ihn durch verschiedene Phasen seines Aufenthalts – von der Vorbereitung der Reise über den Aufenthalt bis hin zur Nachbetreuung.

Beispiele für solche gezielten Nachrichten sind:

- Kurz vor der Anreise: Wichtige Informationen zur Unterkunft, Wetterprognosen oder Veranstaltungstipps
- Während des Aufenthalts: Empfehlungen für Erlebnisse, Events oder exklusive Angebote, Aufforderung zur Nutzung des Ausseerland Urlaub-Guides
- Nach dem Aufenthalt (After Stay): Dankesmail mit Feedback-Möglichkeit und personalisierten Angeboten für einen zukünftigen Besuch

Durch diese gezielte Kommunikation wird die Gästeerfahrung verbessert, die Bindung zur Region gestärkt und die Interaktion mit dem Tourismusverband optimiert.

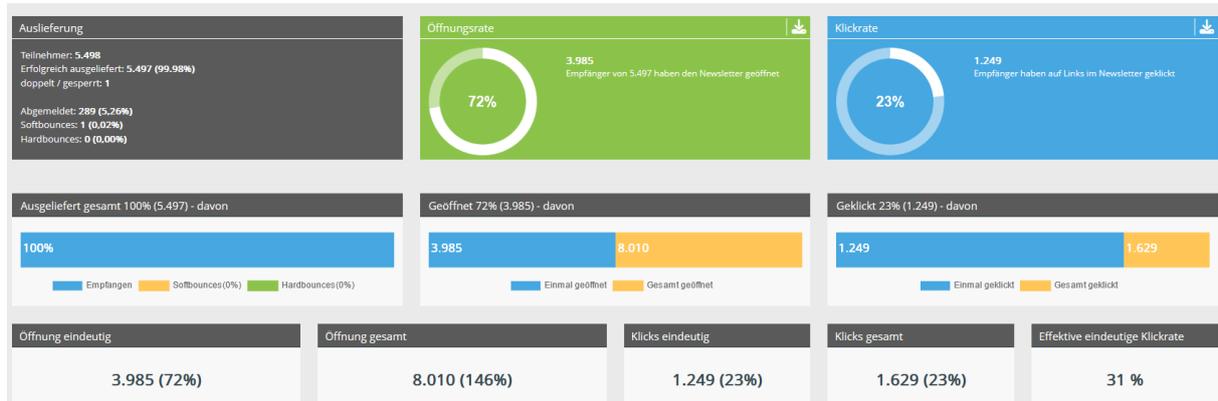
Rückfrage nach Prospektbestellung



Newsletterzusendung nach Neuanmeldung



Interessensabfrage nach PIA Anmeldung



B2C Newsletter Ausseerland

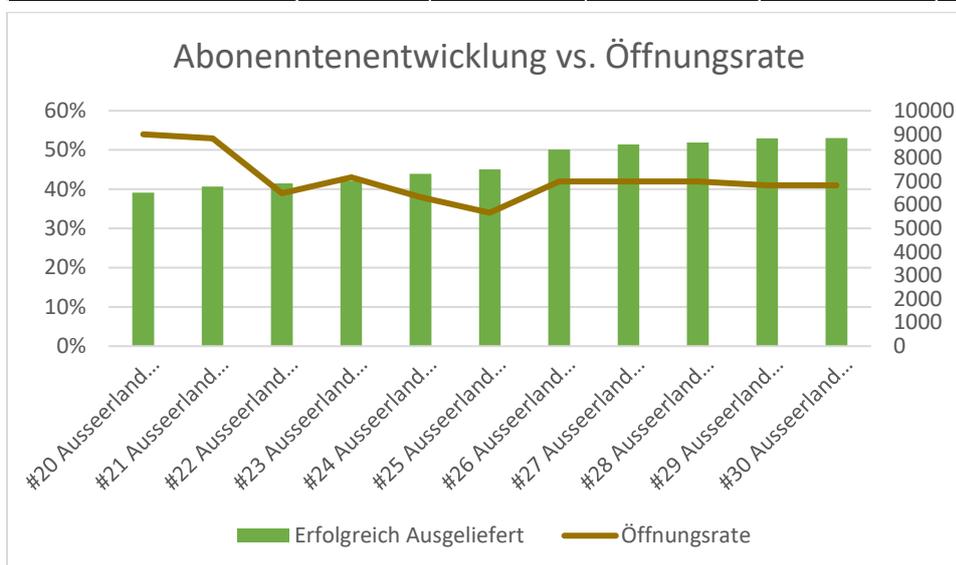
Ein stark wachsender Kommunikationskanal

Unser B2C-Newsletter hat sich in den letzten Jahren zu einem wertvollen Instrument entwickelt, um direkt mit unseren Gästen in Kontakt zu treten. Besonders erfreulich ist das Wachstum im letzten Jahr: **Über 2.400 Neukunden** haben sich angemeldet, wodurch sich unser Abonnentenstamm weiter gefestigt hat.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor ist die **Anmeldung über unsere digitale Gästebegleiterin Pia**. Gäste, die sich für unseren **Urlaubsguide** registrieren, erhalten automatisch die Einladung zu unserem Newsletter – und **ein Großteil nimmt dieses Angebot dankend an**. Dadurch gelingt es uns, interessierte Gäste langfristig an das Ausseerland zu binden und sie regelmäßig mit inspirierenden Inhalten zu versorgen.

Mit unserem monatlichen Newsletter entführen wir unsere Leser:innen in die **bunte Vielfalt des Ausseerlandes** – von atemberaubender Natur über gelebtes Brauchtum bis hin zu kulturellen Highlights und spannenden Einblicken in das tägliche Leben unserer Region. So bleibt das Ausseerland für unsere Gäste nicht nur während ihres Aufenthalts, sondern auch darüber hinaus ein lebendiges Erlebnis.

NumBirds Aussendungen - B2C						
Kampagne	Kunden	Versandt am	Erfolgreich Ausgeliefert	Abmeldungen	Öffnungsrate	Klickrate
#20 Ausseerland Newsletter	8117	09.02.2024	6527	92	54%	7%
#21 Ausseerland Newsletter	8380	13.03.2024	6786	92	53%	7%
#22 Ausseerland Newsletter	8499	18.04.2024	6912	62	39%	7%
#23 Ausseerland Newsletter	8608	08.05.2024	7018	64	43%	7%
#24 Ausseerland Newsletter	8936	07.06.2024	7328	91	38%	7%
#25 Ausseerland Newsletter	9111	03.07.2024	7512	73	34%	6%
#26 Ausseerland Newsletter	10049	05.08.2024	8352	126	42%	7%
#27 Ausseerland Newsletter	10267	04.09.2024	8572	120	42%	7%
#28 Ausseerland Newsletter	10341	08.10.2024	8653	111	42%	6%
#29 Ausseerland Newsletter	10514	15.11.2024	8831	105	41%	7%
#30 Ausseerland Newsletter	10548	23.12.2024	8846	91	41%	5%
Durchschnitt	9397		7758	93	43%	7%

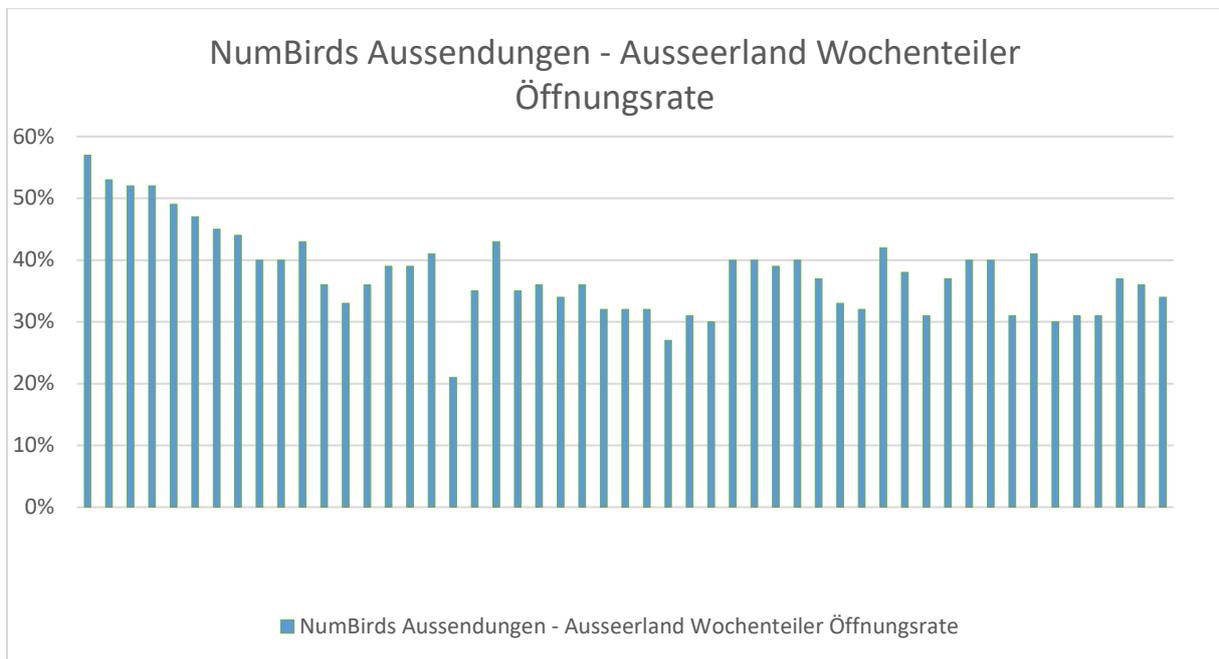


Newslettermarketing / B2B Ausseerland Wochenteiler

Wir informieren euch immer mittwochs kompakt über aktuelle Themen in der Tourismusdestination. Von Veranstaltungshighlights über Buchungsportal Infos bis hin zu Digitalisierungsneuigkeiten und vieles Wissenswertes und Interessantes mehr!

Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 38% bei durchschnittlich 525 erfolgreich ausgelieferten Newslettern.

NumBirds Aussendungen - Ausseerland Wochenteiler							
Kampagne	Versandt am	Kunden	Teilnehmer	Erfolgreich ausgeliefert	Abmeldungen	Öffnungsrate	Klickrate
ausseerland WOCHENTEILER #31	31.07.2024	752	752	552	0	30%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #32	07.08.2024	751	751	551	0	40%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #33	14.08.2024	754	754	553	0	40%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #34	21.08.2024	751	751	552	0	39%	6%
ausseerland WOCHENTEILER #35	28.08.2024	749	749	551	2	40%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #36	04.09.2024	744	744	548	0	37%	2%
ausseerland WOCHENTEILER #37	11.09.2024	741	741	545	1	33%	7%
ausseerland WOCHENTEILER #38	18.09.2024	700	700	514	0	32%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #39	25.09.2024	726	725	542	0	42%	7%
ausseerland WOCHENTEILER #40	02.10.2024	724	724	538	2	38%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #41	09.10.2024	722	722	536	0	31%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #42	16.10.2024	688	687	540	0	37%	2%
ausseerland WOCHENTEILER #43	23.10.2024	687	686	539	2	40%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #44	30.10.2024	685	684	538	1	40%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #45	06.11.2024	686	685	538	0	31%	2%
ausseerland WOCHENTEILER #46	13.11.2024	731	730	541	1	41%	2%
ausseerland WOCHENTEILER #47	20.11.2024	728	727	538	0	30%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #48	27.11.2024	716	715	538	0	31%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #49	04.12.2024	718	717	539	0	31%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #50	11.12.2024	721	720	541	0	37%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #51	18.12.2024	722	721	541	1	36%	7%
ausseerland WOCHENTEILER #52	25.12.2024	726	725	545	0	34%	4%
Durchschnitt		705	704	525	1	38%	4%



Neugestaltung der Ausseerland Gästezeitung

Die Ausseerland Gästezeitung hat sich in den letzten zehn Jahren als täglicher **Informationsbegleiter für Gäste und Einheimische** etabliert. Um den aktuellen Anforderungen gerecht zu werden, wurde die Gästezeitung 2024 grundlegend überarbeitet und modernisiert.

Dank der Integration in das Feratel Content Management System können Informationen zu Veranstaltungen, Erlebnissen und Infrastruktur künftig zentral gebündelt und noch effizienter bereitgestellt werden. **Seit 1. Januar 2025 erscheint die Gästezeitung im neuen Design** des Tourismusverbands und ist weiterhin per E-Mail oder als Online-Download verfügbar. Zudem wird sie erstmals auch in englischer Sprache angeboten, um eine breitere Zielgruppe zu erreichen.

Mit dieser Neuausrichtung bleibt die Gästezeitung ein wertvolles Instrument zur Information und Inspiration für Besucher:innen des Ausseerlandes.

www.ausseerland.at/gaestezeitung

Gästezeitung

Montag, 03. Februar 2025

Veranstaltungen

20:00 Uhr Klavierabend, Hotel Seevilla, Altausee, +43 3622 713 02

Kulinarische Tipps

18:00 Uhr Fondueabend im DAS JAMES, DAS JAMES am Golplatz, Bad Aussee, +43 676 947 67 08 00

18:30 Uhr Aussee trifft die Welt, Hotel Seevilla, Altausee, +43 3622 713 02

Erlebnisse und Aktivitäten

ganztags Auffahrt Tauplitzalm-Alpenstraße, Tauplitzalm-Alpenstraße, Bad Mitterndorf, +43 3623 22 64

ab 09:00 Uhr 4D-Bogenkino Zoam, Abenteuer Zoam, Grundsee, +43 3622 209 90

09:30 Uhr Glanzschmelzen in der Kristallwerkstatt Zoam, Abenteuer Zoam, Grundsee, +43 3622 209 90

13:00 Uhr Werken in der Holzwerkstatt Zoam, Abenteuer Zoam, Grundsee, +43 3622 209 90

13:30 Uhr Kutschfahrten am Grundsee mit Will und Flocki - Pferdefreunde Zoam, Pferdefreunde Zoam, Grundsee, +43 664 992 65 665

14:00 Uhr Ponyfahrten für die Kleinsten bei den Pferdefreunden Zoam, Pferdefreunde Zoam, Grundsee, +43 664 992 65 665

18:00 Uhr Wellness Abend Spa, Hotel Kogler, Bad Mitterndorf, +43 676 302 38 04, +43 3623 232 50

Heute in Ausseerland

Leder Traninger

Im Herzen von Bad Aussee, am Meranplatz, liegt Leder Traninger - ein Paradies für Liebhaber hochwertiger Lederwaren. Das Sortiment umfasst Handtaschen, Gürtel, Geldbörsen und traditionelle Lederhosen. Gefertigt aus heimischem Leder, stehen die Produkte für höchste Qualität und Langlebigkeit.

www.traninger-lederhosen.at

Narzissen Vital Resort Bad Aussee

Das Narzissen Vital Resort im Ausseerland vereint moderne Architektur mit regionaler Tradition. Innen- und Außenpools, eine vielfältige Saunalandschaft und großzügige Wellnessbereiche bieten Ruhe und Erholung.

www.vitalresort.at

Sagtümpel - Tauplitz

Nordöstlich von Tauplitz befindet sich idyllisch im Wald gelegen der sagenumwobene „Sagtümpel“. Es handelt sich dabei um eine der in Österreich sehr selten anzutreffenden vulkanischen Riesenartquellen, was bedeutet, dass das Wasser aus einem tiefen Quellschicht von unten emporgedrückt wird.

www.ausseerland.at/sagtuempel

Gutes aus dem Ausseerland

Frühstück im Ausseerland
Genussvoll in den Tag starten! Knuspriges Gebäck aus der Region, frische Milchprodukte von umliegenden Höfen, hausgemachte Marmeladen i.v.m.

www.ausseerland.at/bruehe

Echte Qualität vom Bauernhof
Hong, Milchprodukte, Ferkel- und Wildfleisch, Fische, Marmeladen und vieles mehr - alles direkt aus der Region!

www.ausseerland.at/gaestehaendler

Winter in Ausseerland

Skigebiete
Ski fahren, Langlaufen, Schneeschuwandern, Rodeln & vieles mehr! Der Loser in Altausee und die Bergbahnen Tauplitz bieten perfekte Pisten, beeindruckende Panoramen und alpinen Charme für Schneeliebhaber.

www.ausseerland.at/skifahren

Winterspaß
Der perfekte Wintertag abseits der Piste. Aktivitäten im Schnee, Verleihmöglichkeiten und vieles mehr!

www.ausseerland.at/winterfruehe

www.ausseerland.at

Hol dir deinen Regionsguide: Veranstaltungen, Touren, Kulinarik und vieles mehr

Guest Mail

Monday, 03. February 2025

Events

20:00 o'clock Piano evening, Hotel Seevilla, Altausee, +43 3622 713 02

Culinary Tips

18:00 o'clock Fondue evening at DAS JAMES, DAS JAMES am Golplatz, Bad Aussee, +43 676 947 67 08 00

18:30 o'clock Aussee meets the world, Hotel Seevilla, Altausee, +43 3622 713 02

Experiences and activities

daily Driveway Tauplitzalm-Alpenstraße, Tauplitzalm-Alpenstraße, Bad Mitterndorf, +43 3623 22 64

from 09:00 4D-Archery Cinema Zoam, Abenteuer Zoam, Grundsee, +43 3622 209 90

09:30 o'clock Glass melting craft in the Creative Workshop Zoam, Abenteuer Zoam, Grundsee, +43 3622 209 90

13:00 o'clock Wood craft at the Wood Workshop Zoam, Abenteuer Zoam, Grundsee, +43 3622 209 90

13:30 o'clock Carriage rides on Lake Grundsee with Will and Flocki, Pferdefreunde Zoam, Grundsee, +43 664 992 65 665

14:00 o'clock Guided Pony rides for small children, Pferdefreunde Zoam, Grundsee, +43 664 992 65 665

18:00 o'clock Wellness Evening Spa, Hotel Kogler, Bad Mitterndorf, +43 676 302 38 04, +43 3623 232 50

Today in the Ausseerland

Leder Traninger

Leder Traninger is located in the heart of Bad Aussee, on Meranplatz - a paradise for lovers of high-quality leather goods. The range includes handbags, belts, wallets and traditional leather pants. Made from local leather, the products stand for the highest quality and durability.

www.traninger-lederhosen.at

Narzissen Vital Resort** Bad Aussee - Salt Water Spa & Vitality Centre**

The Narzissen Vital Resort in Ausseerland combines modern architecture with regional tradition. Indoor and outdoor pools, a diverse sauna landscape and spacious wellness areas offer peace and relaxation.

www.vitalresort.at

Sagtümpel - Tauplitz

Northeast of Tauplitz, idyllically situated in the forest, is the legendary "Sagtümpel". It is one of the very rarely found in Austria volcanic giant forest springs, which means that the water from a deep spring lake is pressed up from below.

www.ausseerland.at/sagtuempel

Delights from the Ausseerland

Breakfast in the Ausseerland
Start your day with delight! Crispy baked goods from the region, fresh dairy products from local farms, homemade jams and much more.

www.ausseerland.at/bruehe

Authentic Quality from Local Farms
Honey, dairy products, beef and game meat, fish, jams and much more - all sourced directly from the region!

www.ausseerland.at/gaestehaendler

Winter in the Ausseerland

Ski resorts
Skiing, cross-country skiing, snowshoeing, tobogganing & much more! The Loser in Altausee and the Tauplitz cable cars offer perfect pistes, impressive panoramas and alpine charm for snow lovers.

www.ausseerland.at/skifahren

Winter fun
The perfect winter day away from the slopes. Activities in the snow, rental options and much more!

www.ausseerland.at/winterfruehe

www.ausseerland.at/en

Get your regional guide: Events, tours, cuisine and much more

E-Coaching

Auch im Jahr 2024 wurde das E-Coach-Programm erfolgreich fortgeführt und weiter ausgebaut. Im Herbst fanden die E-Coach Days erneut statt – im Tourismusbüro in Bad Aussee. Diese Servicetage erstreckte sich über zwei Wochen. Es nahmen 23 Betriebe teil.

Eine wesentliche Neuerung war die individuelle Schwerpunktwahl durch die teilnehmenden Betriebe, um gezielt auf deren spezifische Anforderungen einzugehen. Die am häufigsten behandelten Themen waren:

- Suchmaschinen-Optimierung
- Social Media als Marketinginstrument
- Generierung von Online-Buchungen durch das Buchungssystem Feratel
- Erweiterung der Sichtbarkeit durch zusätzliche Verkaufskanäle
- Vorteile und einfache Anwendung des digitalen Meldewesens
- Die Relevanz eines professionellen Online-Auftritts

Neben den Präsenzveranstaltungen wurde weiterhin großer Wert auf digitale Formate via Zoom gelegt, um eine flexible Teilnahme zu ermöglichen.

Auch im Bereich der Online-Buchbarkeit gab es bedeutende Fortschritte: 42 aktive Betriebe nutzen inzwischen die Feratel-Booking.com-Schnittstelle, um den Verkaufskanal Booking.com effizient einzusetzen. Zudem wurden 71 Vermietungsobjekte an das Buchungssystem angeschlossen – einige über eine direkte Schnittstelle, andere mit eigenständiger Verwaltung.

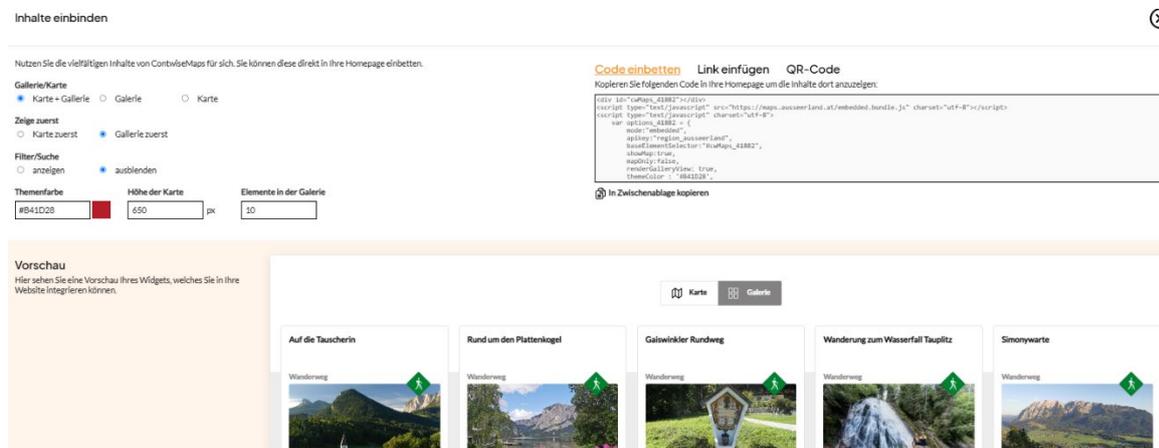
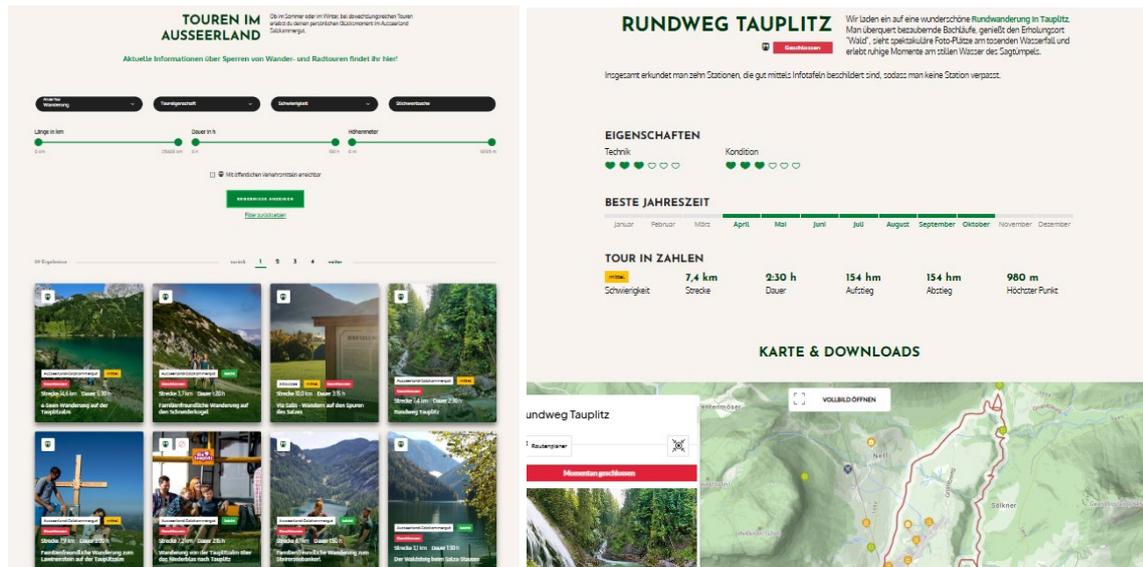
Ein weiteres wichtiges Instrument zur kontinuierlichen Information unserer Betriebe ist der „Wochenteiler“. Alle 14 Tage informiert unser E-Coach über aktuelle Entwicklungen und Neuerungen sowie wertvolle Inhalte zu digitalen Themen.

Contwise Maps & Contwise Infra – Tourenportal

Seit Mai 2024 ist das neue Tourenportal Contwise für die Darstellung aller Touren auf der www.ausseerland.at im Einsatz. Neben der reinen Tourenwartung gibt es noch Zusatztools wie z.B. Statusschaltung der Loipen, Sperrinfos, Contwise Infra für Bikebeschilderungen, uvm.

Speziell für Betriebe interessant: Es kann eine Merkliste mit beliebigen Touren erstellt und diese dann durch verschiedene Möglichkeiten direkt auf die eigene Website eingebettet werden.

www.maps.ausseerland.at.



SummitLynx – Dein digitales Gipfelbuch

Mit der App SummitLynx können bei diversen Wanderungen und Bergtouren Punkte und damit Wandernadeln in Gold, Silber und Bronze gesammelt werden. Im Ausseerland Salzkammergut gibt es insgesamt 28 Touren. Mehr dazu unter

www.summitlynx.com/de/region/ausseerland/

Ausseerland – Salzkammergut

Wandernadeln (die seitliche) zeigen die Anzahl der Punkte, die für die jeweilige Wandernadel gesammelt werden können. Die Wandernadeln sind in Gold, Silber und Bronze unterteilt. Die Wandernadeln sind in Gold, Silber und Bronze unterteilt. Die Wandernadeln sind in Gold, Silber und Bronze unterteilt.

Wandernadeln

Diese Nadeln können in Ausseerland - Salzkammergut erreicht werden.

 <p>AUSSEERLAND WANDERNADEL IN GOLD</p> <p>40 PUNKTE</p>	 <p>AUSSEERLAND WANDERNADEL IN SILBER</p> <p>30 PUNKTE</p>	 <p>AUSSEERLAND WANDERNADEL IN BRONZE</p> <p>20 PUNKTE</p>
---	--	---

ÖBB-Postbuspartner

Seit Juni 2020 ist das Informationsbüro Bad Aussee ÖBB-Postbuspartner. Verkauft werden Schüler- und Lehrlingstickets, welche direkt vor Ort ausgestellt werden.

Dieser Service wird sehr gut angenommen. Als Kundenbüro der ÖBB haben Einheimische sowie Gäste die Möglichkeit sich direkt vor Ort beraten zu lassen. Im Jahr 2024 wurden 204 Ausweise ausgestellt (Vergleich Vorjahr: 146).

Marketing & Kommunikation

Das Ausseerland Salzkammergut begeistert mit seiner Natur, Kultur und Tradition Gäste aus dem In- und Ausland. Um diese Vielfalt sichtbar zu machen, setzen wir auf eine gezielte Marketing- und Kommunikationsstrategie in unseren Kernmärkten Österreich (AT), Deutschland (DE), Niederlande (NL), Tschechien (CZ), Polen (PL) und Italien (IT). Unser Fokus liegt auf einem ausgewogenen Mix aus Social Media, Multichannel-Marketing, Print-Werbung, Online-Magazinen sowie klassischen und digitalen Kampagnen. Durch kreative und wirkungsvolle Maßnahmen positionieren wir die Region nachhaltig als Urlaubsdestination und steigern die touristische Wertschöpfung.

Social Media

Inspirierend, informativ und interaktiv – unsere Social-Media-Kanäle sind eine zentrale Plattform für das Ausseerland Salzkammergut. Mit einer Vielzahl an abwechslungsreichen und zielgruppenorientierten Beiträgen zu Ausflugszielen, regionalen Erlebnissen, Kunst und Kultur sowie Veranstaltungen und Naturschätzen schaffen wir nicht nur eine lebendige Community, sondern fördern auch aktiv den Austausch zwischen Gästen und Einheimischen.

Social Media als Treiber für Wachstum und Kommunikation

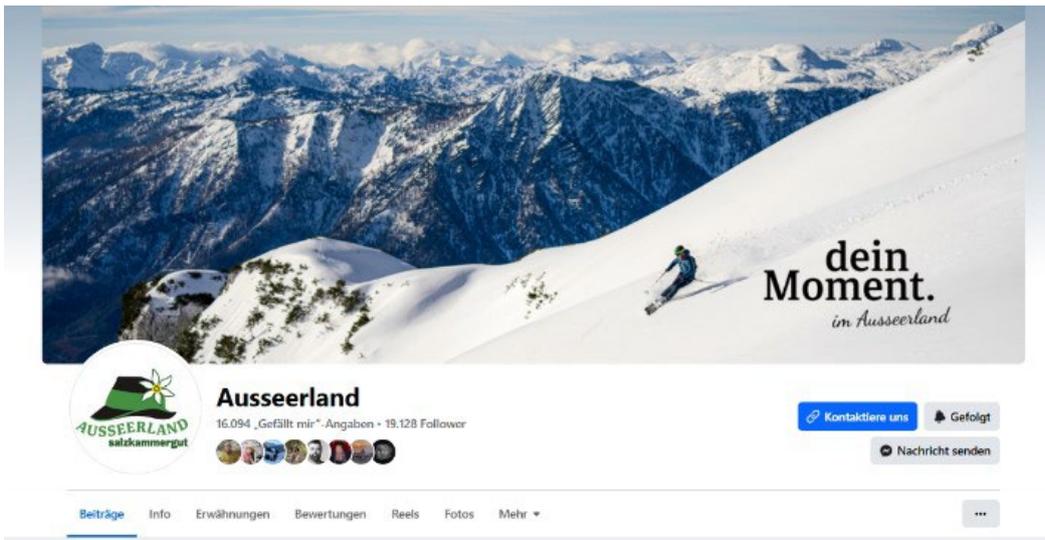
- Inspiration: Landschaftsaufnahmen und Insider-Tipps wecken die Vorfreude auf einen Besuch.
- Information: Veranstaltungshinweise, Wetterprognosen und Tourenvorschläge unterstützen bei der Aufenthaltsplanung.
- Austausch: Direktes Feedback und Dialog stärken die Beziehung zur Community.
- Traffic-Generierung: Social Media lenkt gezielt Besucher auf unsere Webseite und fördert Buchungen.

Unsere Social Media-Kanäle:

- **Facebook:** www.ausseerland.at/ausseerland
- **Instagram:** www.instagram.com/visitausseerland
- **LinkedIn:** www.linkedin.com/company/ausseerland
- **TikTok:** www.tiktok.com/@visitausseerland
- **Pinterest:** www.pinterest.at/AusseerlandSalzkammergut
- **YouTube:** www.youtube.com/@ausseerland7252

Facebook

Auch 2024 war Facebook ein zentraler Kommunikationskanal für das Ausseerland Salzkammergut. Durch regelmäßige, organische Postings und gezielte Kampagnen konnten wir die Gesamtreichweite um 22,8 % im Vergleich zum Vorjahr steigern.



Reichweite auf Facebook ⓘ

+27,6 % im Vergleich zu 31.12.2022–31.12.2023

Mehrere Fotos
751.887

Sonstige
322.667

Links
258.167

Fotos
148.542

Videos
57.377

Text
1.744

Reels
1.366

Content-Interaktionen ⓘ

+7,9 % im Vergleich zu 31.12.2022–31.12.2023

Mehrere Fotos
50.134

Fotos
8.879

Links
4.048

Sonstige
2.740

Videos
1.647

Stories
1.512

Reels
41

Text
34

<p>Miglotog im Ausseerland - gelebt...</p> <p>Donnerstag, 5. Dezember 02:12</p> <p>👁️ 283.266 ❤️ 2.908</p> <p>🗨️ 101 📌 215</p>	<p>In 3 Tagen ist es so weit! Der...</p> <p>Montag, 2. Dezember 02:12</p> <p>👁️ 72.692 ❤️ 467</p> <p>🗨️ 2 📌 29</p>	<p>TV-Tipp: Die Ausseer in der Mongolei 📺🌍...</p> <p>Samstag, 28. Dezember 10:00</p> <p>👁️ 60.404 ❤️ 218</p> <p>🗨️ 15 📌 8</p>	<p>TV-Tipp: "Der Grimming – Mons...</p> <p>Sonntag, 10. November 02:12</p> <p>👁️ 50.067 ❤️ 338</p> <p>🗨️ 9 📌 31</p>	<p>Advent-Gewinnspiel Übernachtung mit...</p> <p>Sonntag, 15. Dezember 02:12</p> <p>👁️ 43.611 ❤️ 1.113</p> <p>🗨️ 1.402 📌 63</p>
---	---	--	--	--

Unsere Facebook-Gruppen: Austausch & Vernetzung

- „Dein Ausseerland“ – Die Community für Fans der Region
Mit mittlerweile über 7.500 Mitgliedern ist unsere Facebook-Gruppe „Dein Ausseerland“ eine wachsende Plattform für Freunde, Gäste, Bewohner und alle, die sich für das Ausseerland Salzkammergut begeistern. Hier können sich Mitglieder über ihre Lieblingstouren, Veranstaltungen und Glücksplätze austauschen und ihre schönsten Momente teilen.



Dein Ausseerland

Öffentliche Gruppe · 7.717 Mitglieder



+ Einladen

Teilen

- „Ausseerland-Gastgeber:innen Community“

Diese exklusive Gruppe bietet allen Gastgeber:innen im Ausseerland Salzkammergut eine Plattform zum Austausch. Hier teilt der Tourismusverband regelmäßig wertvolle Informationen zu Digitalisierung, Buchungssystemen, Workshops und weiteren tourismusrelevanten Themen. Wir freuen uns über eine aktive Beteiligung und einen regen Austausch in dieser wichtigen Community.



Ausseerland Gastgeber:innen Community

Private Gruppe · 50 Mitglieder



+ Einladen

Teilen

Instagram – Reels als Erfolgsformat

Auch auf Instagram wächst unsere Community stetig. Aktuell folgen uns rund **9.000 Nutzer**. Besonders durch den verstärkten Einsatz von **Reels und weiteren interaktiven Formaten** konnten wir die Reichweite im Jahr 2024 auf **132.180 Aufrufe** steigern – ein beeindruckendes Plus von **73 %**.

Instagram ist für uns eine visuelle Erlebnisplattform, auf der wir die **einzigartige Schönheit und Vielfalt der Region** authentisch präsentieren. Mit hochqualitativem Content begeistern wir nicht nur bestehende Follower, sondern erreichen auch neue Gäste, die sich für das Ausseerland Salzkammergut interessieren.

visitausseerland Folgen Nachricht senden ...

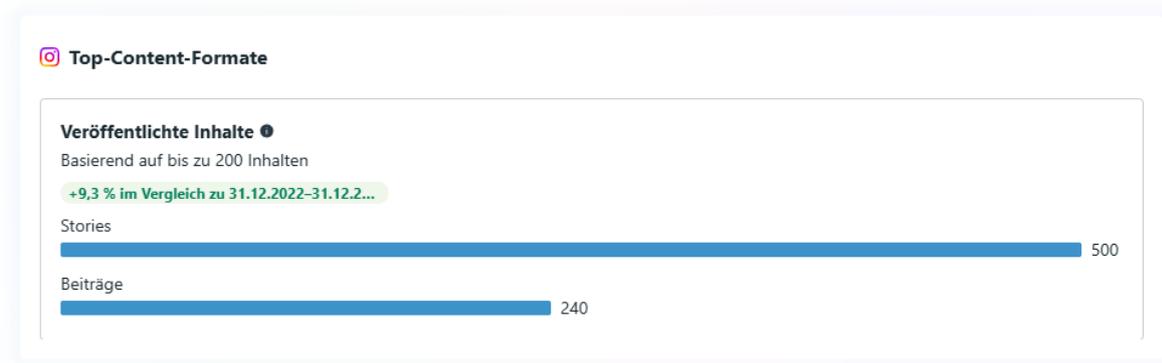
1.055 Beiträge 9.055 Follower 297 Gefolgt

Ausseerland Salzkammergut
 @visitausseerland
 Community
 Dein Moment zwischen Bergen und Seen 🌿
 #DeinMoment #Ausseerland #Salzkammergut
 tourism • hospitality • sustainability • ... mehr
 linktr.ee/visitausseerland + 4

Nachhaltigkeit echt regional Brauchtum Dein Moment Sommerfrische Quiz Winterfrische

BEITRÄGE REELS MARKIERT

Reel Title	Date	Views	Likes	Comments	Shares
Was du im Ausseerland-Winter erleben solltest	Dienstag, 15. Oktober 23:03	35.203	428	3	5
spend a ski day with us. #DeinMoment	Freitag, 27. Dezember 10:10	16.884	333	3	6
A lake day for the books. 📖🌍...	Donnerstag, 11. Juli 10:35	13.187	341	5	2
Europe's art treasure in danger 🌟 during W...	Dienstag, 5. November 02:27	12.727	303	36	2
It's Summer time fol 🌿🏞️ #DeinMoment	Mittwoch, 3. Juli 09:10	9.623	293	6	10



Beliebte Regions-Hashtags

#Ausseerland	41 Tsd. Beiträge
#Altaussee	44,9 Tsd. Beiträge
#BadAussee	31,7 Tsd. Beiträge
#Grundlsee	34,3 Tsd. Beiträge
#BadMitterndorf	20,4 Tsd. Beiträge
#Tauplitz	27,9 Tsd. Beiträge
#Tauplitzalm	15,6 Tsd. Beiträge
#Steiermark	1,1 Mio. Beiträge
#Salzkammergut	606 Tsd. Beiträge

Social Media-Kampagnen 2024

Über gezielte Kampagnen nutzen wir Social Media, um besondere Themen hervorzuheben, regionale Betriebe zu unterstützen und unsere Zielgruppen gezielt anzusprechen.

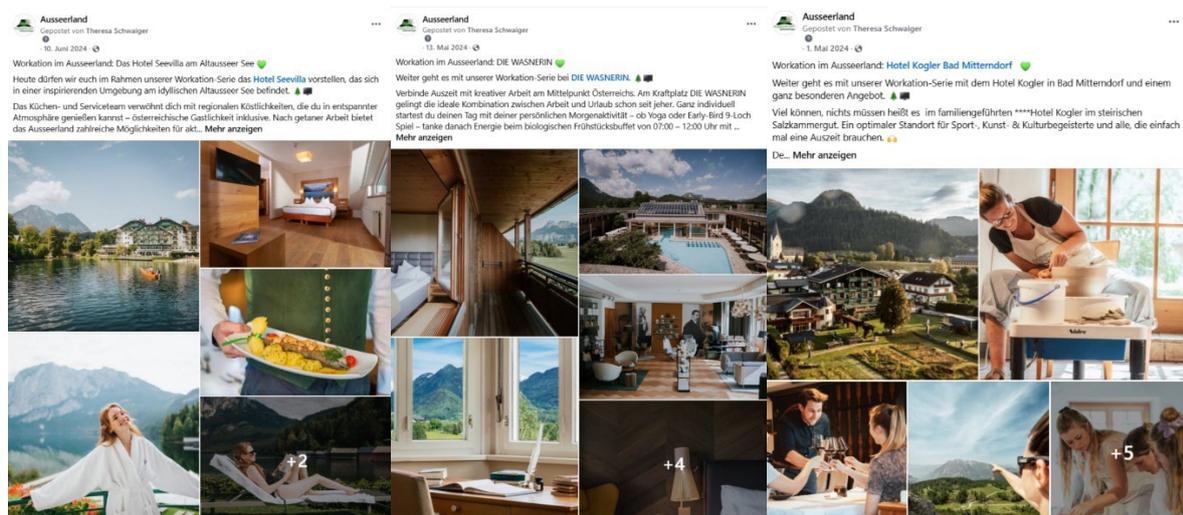
„Workation: Urlaub und Arbeit vereinen im Ausseerland“

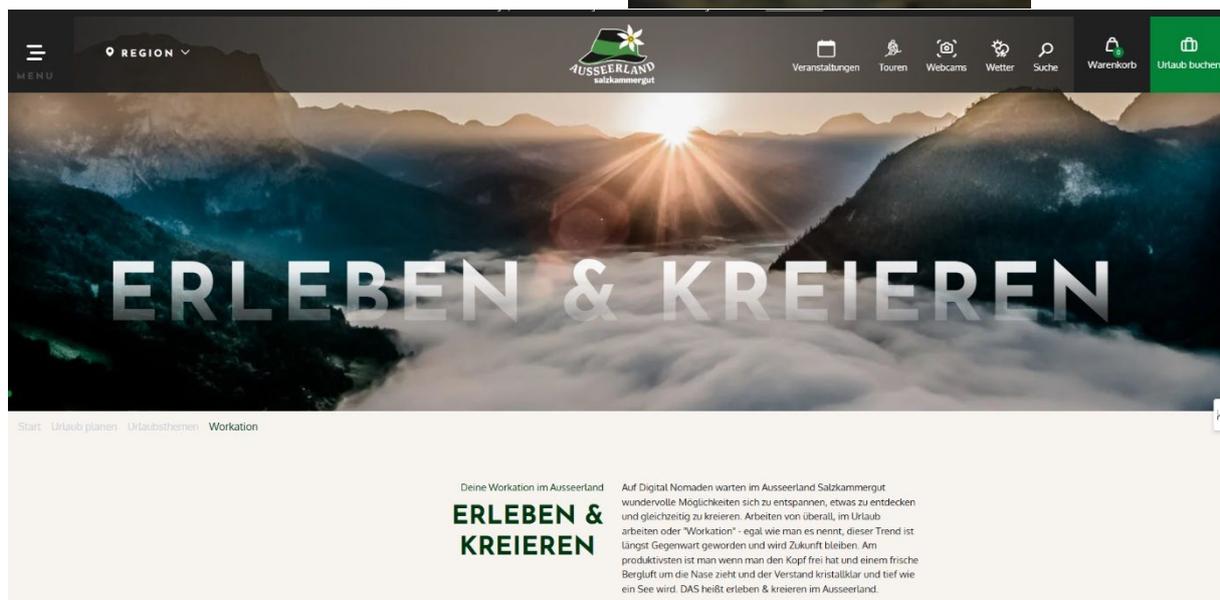
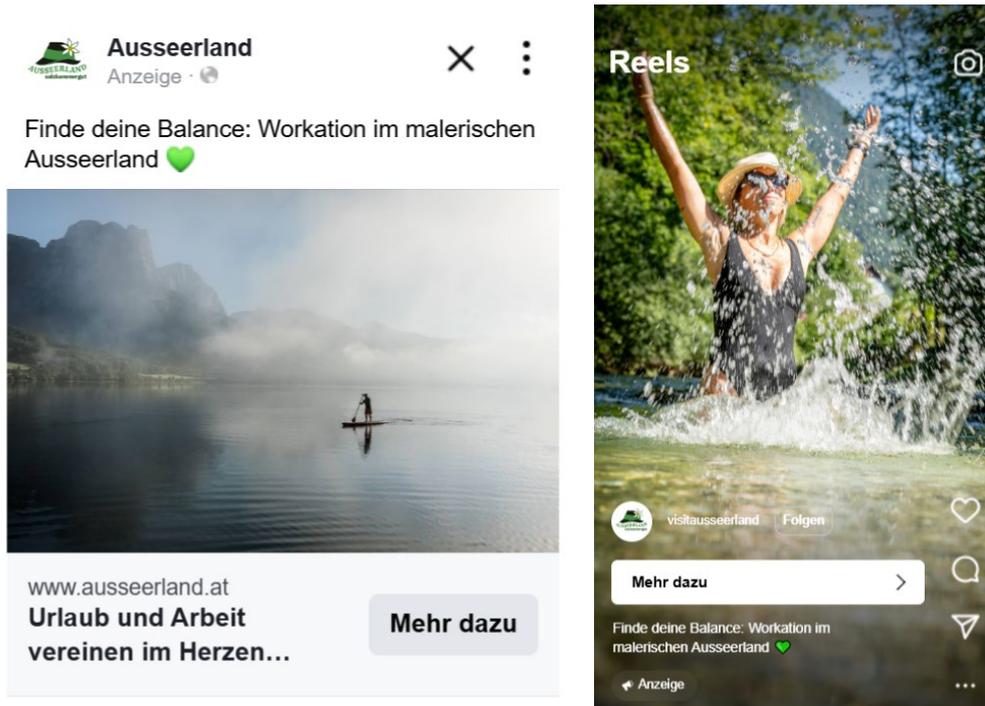
Mit dieser Kampagne stellten wir verschiedene Unterkünfte vor, die sich für eine Workation – also die Verbindung von Arbeit und Urlaub – eignen. Besonders für Remote-Worker und digitale Nomaden bietet das Ausseerland Salzkammergut ideale Bedingungen: eine inspirierende Naturkulisse, Erholungspotenzial und gleichzeitig moderne Arbeitsmöglichkeiten.

Kooperationsangebot für Betriebe:

- Teilnahme an der Kampagne mit einer Präsentation auf unseren Social Media-Kanälen
- Möglichkeit, eine zusätzliche MetaAd um 50 € über uns zu buchen, um die Reichweite gezielt zu steigern.
- Präsentation auf unserer Website www.ausseerland.at/workation
- MetaAd Kampagne zur Verstärkung des Themas

Diese Aktion bot teilnehmenden Betrieben die Gelegenheit, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und eine neue, attraktive Zielgruppe anzusprechen.





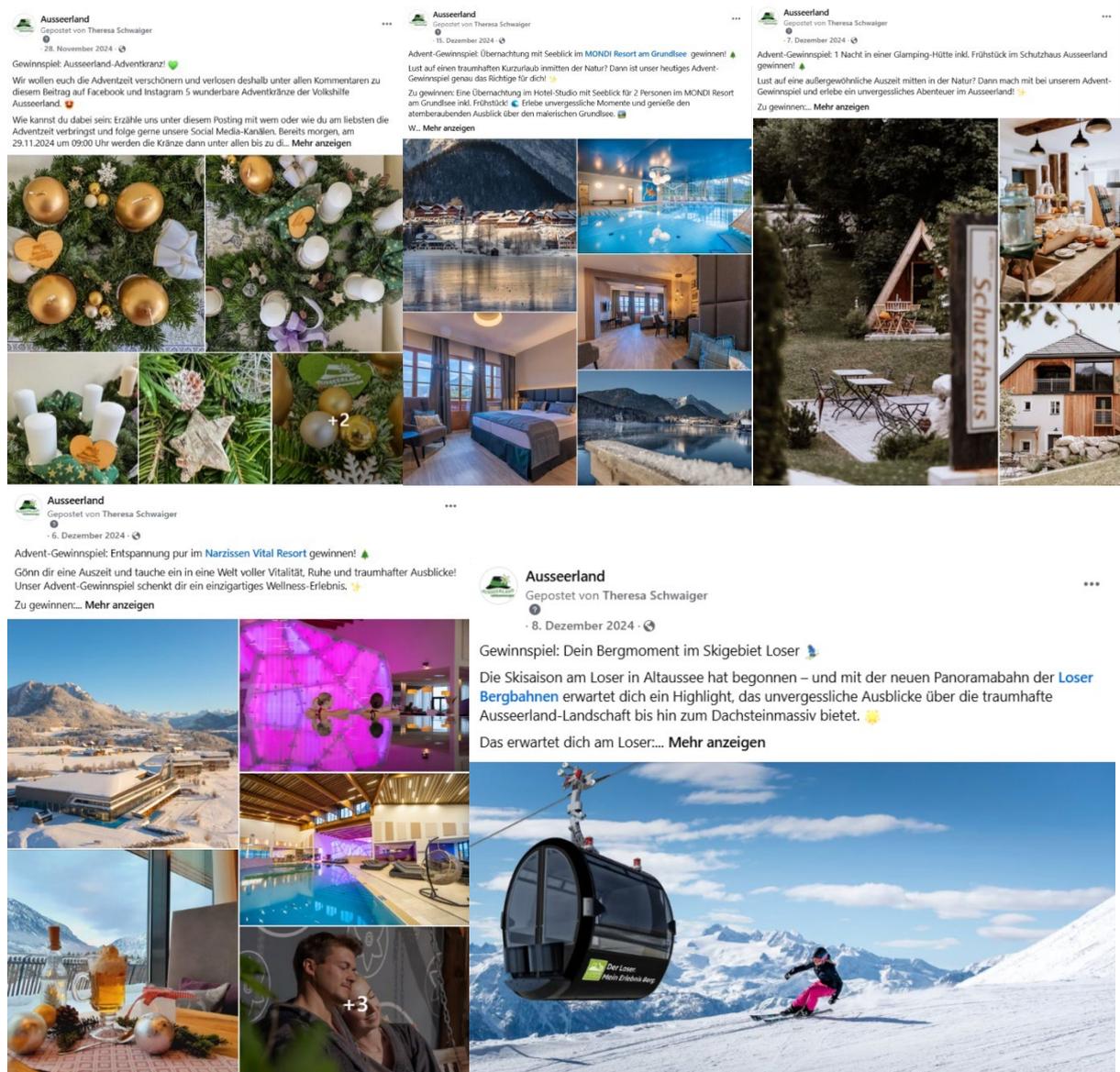
„Dein Ausseerland Advent“

In der Vorweihnachtszeit rückten wir die Themen **Brauchtum, regionale Besonderheiten und winterliche Ausflugsziele** in den Mittelpunkt. Neben inspirierenden Inhalten gab es an den vier Adventwochenenden **Gewinnspiele mit regionalen Partnern**, die eine hohe Reichweite und Interaktion generierten.

Zu den verlostten Preisen zählten unter anderem:

- Adventkränze der Volkshilfe Ausseerland
- Skipässe der Loser Bergbahnen
- Ein Fondue-Abend im „Das James“
- Frühstücks- und Übernachtungsgutscheine für das „Das Schutzhaus“
- Eintritte ins Narzissen Vital Resort
- Frühstück für zwei im Gasthaus Seeblick

- Eine Übernachtung im MONDI Resort am Grundlsee
- Diese Kampagne stärkte die digitale Sichtbarkeit unserer Partnerbetriebe, schuf Aufmerksamkeit für regionale Angebote und sorgte für eine hohe Interaktion innerhalb der Community.



„Nachhaltigkeit: Unser Weg zur Umweltzeichen-Destination“

Die nachhaltige Entwicklung unserer Region ist ein zentrales Anliegen. Diese Kampagne setzt den Fokus auf **achtsames Verhalten in der Natur, regionale Wertschöpfung und nachhaltige Betriebe.**

Wir präsentieren:

- **Ab-Hof-Verkäufer, Genussläden, Fischereien und Bäckereien**, die für hochwertige regionale Lebensmittel stehen.
- **Nachhaltigkeitsauszeichnungen und Umweltpreise**, die bereits an lokale Hotel- und Industriebetriebe vergeben wurden.
- **Unsere Pionierbetriebe**, die in Sachen Nachhaltigkeit vorangehen und innovative Konzepte umsetzen.

Im Rahmen unseres Weges zum **Umweltzeichen für Destinations** greifen wir diese Themen



Langlaufen im Ausseerland

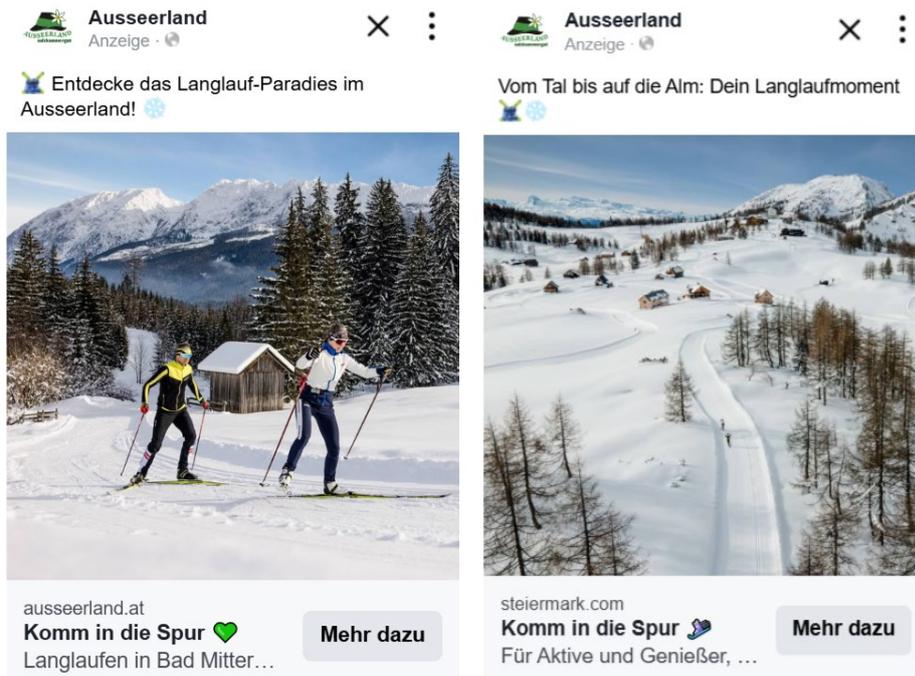
Die Kampagne „Langlaufen im Ausseerland“ richtete sich gezielt an zwei unterschiedliche Zielgruppen:

- Potentielle Gäste, für die das Ausseerland als erstklassige Langlaufregion mit abwechslungsreichen Loipen und hoher Schneesicherheit positioniert wurde.
- Einheimische, Zweitwohnungsbesitzer:innen und Langläufer:innen, für die Saisonkarten als flexible und attraktive Möglichkeit beworben wurden, um regelmäßig die bestens präparierten Loipen zu nutzen.

Schwerpunkte:

- Für Gäste: Inspiration für einen Langlaufurlaub mit Empfehlungen zu Unterkünften, Infrastruktur und ergänzenden Angeboten.
- Für Vielnutzer:innen: Bewerbung der Saisonkarten für alle, die regelmäßig im Ausseerland langlaufen möchten – von Einheimischen über Zweitwohnungsbesitzer:innen bis hin zu Sportler:innen aus der Umgebung.
- Maßgeschneiderte Werbemaßnahmen: Digitale Kampagnen, Social Media und klassische Werbung für Gäste; gezielte Ansprache von Vielnutzer:innen über regionale Kanäle.

Durch die differenzierte Ansprache wurde das Ausseerland sowohl als attraktives Urlaubsziel als auch als Langlauf-Hotspot für regelmäßige Langläufer:innen präsentiert.



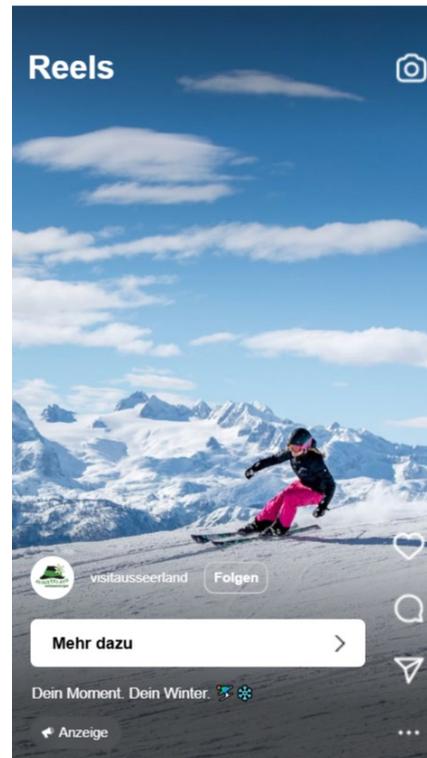
Skifahren im Ausseerland – Attraktive Skipauschalen

Mit der Kampagne „Winter im Ausseerland“ wurde gezielt das Thema Skifahren in den Mittelpunkt gerückt. Abseits der großen Skigebiete bietet das Ausseerland Salzkammergut ideale Bedingungen für Wintersportler, die auf der Suche nach authentischem Skigenuss sind.

Schwerpunkte der Kampagne:

- **Skipauschalen im Ausseerland:** Attraktive Angebote für Gäste mit Übernachtung und inkludiertem Skipass. Mehr dazu unter: [Skipauschalen Ausseerland].
- **Familiäre Skigebiete:** Vorstellung der charmanten, übersichtlichen Skigebiete, die perfekte Bedingungen für Familien, Genießer und Einsteiger bieten.
- **Individueller Skispaß:** Bewerbung der idealen Infrastruktur für entspanntes Skifahren ohne lange Wartezeiten und überfüllte Pisten.
- **Ergänzende Winteraktivitäten:** Hinweise auf Alternativen wie Skitourengehen und Langlaufen für alle, die ihre Zeit im Schnee noch vielfältiger gestalten möchten.

Durch die Kampagne wurde das Ausseerland als attraktive Skidestination positioniert. Sie unterstrich die besonderen Vorzüge der Region und lud Gäste zu einem unvergesslichen Skiurlaub ein.



Multichannel-Marketing & Kampagnen

TV- & Radio-Werbung 2024

Um die Bekanntheit des Ausseerland Salzkammerguts weiter zu steigern und gezielt neue Gäste anzusprechen, wurden 2024 zahlreiche TV- und Radiospots geschaltet. Durch Kooperationen mit renommierten Sendern und innovativen Werbeformaten konnte die Region einem breiten Publikum nähergebracht werden.

TV-Werbung

Das Ausseerland Salzkammergut war 2024 auf mehreren TV-Sendern präsent:

- **Ausseer Regionalfernsehen:** Laufende Beiträge und Informationen über die Region.
- **ORF 2:** Gewinnspiel in Kooperation mit den Loser Bergbahnen.
- **Sendernetzwerk Tourixma:** Zielgerichtete Werbemaßnahmen zur Ansprache von Urlaubsgästen.

Radio-Werbung

Auch im Radio war das Ausseerland Salzkammergut mit verschiedenen Spots vertreten:

- **Antenne Steiermark** – Präsenz im „Steiermark Quiz“.
- **Antenne Steiermark** – Zusätzliche Werbemaßnahmen.
- **Radio Grün Weiß** – Kooperation im Rahmen des „Radlpass“-Formats.
- **Kronehit** – „Sommerfrische im Ausseerland“.

- **Conny Poletto Podcast – Iss was, Hase**



Kooperationen / Kampagnen

Im Jahr 2024 konnten wir durch gezielte Kooperationen und maßgeschneiderte Kampagnen die Bekanntheit des Ausseerland Salzkammerguts weiter steigern und die Region als attraktive Urlaubs- und Wintersportdestination positionieren. Diese Partnerschaften ermöglichten uns, über verschiedene Kanäle und innovative Ansätze eine breite Zielgruppe anzusprechen. Nachfolgend finden sich die Highlights der erfolgreichen Kooperationen und Kampagnen:

Kooperation Schneemenschen

Im Rahmen unserer Kooperation mit Schneemenschen GmbH auf [Schneehoeihen.de/.at/.ch](https://www.sneehoeihen.de/.at/.ch) präsentieren wir das Ausseerland Salzkammergut mit einer umfassenden redaktionellen Aufbereitung, exklusiver Imagewerbung und prominenter Platzierung unserer Reiseangebote. Weitere Leistungen umfassen die Integration einer Performance-Anzeige, redaktionelle Artikel sowie Pressemitteilungen aus den Skigebieten. Zusätzlich erfolgt die Verteilung relevanter Skigebietsinfos über Medienpartner sowie eine gezielte Einbindung in die Schneehoeihen Ski App. Schneehoeihen.de garantiert mindestens 3.000 externe Klicks über alle Performance-Werbeformen.

Zur Maximierung der Reichweite setzten wir zusätzlich auf eine Digital Out of Home Kampagne:

McDonald's Deutschland (In-Store TV, 1.100 Filialen, 77 Mio. Sichtkontakte/Monat)

Laufzeit der Schneehoeihen-Kooperation: 01.10.2024 – 30.04.2025

Laufzeit der DOOH-Kampagnen: je 1 Woche, individuell terminiert

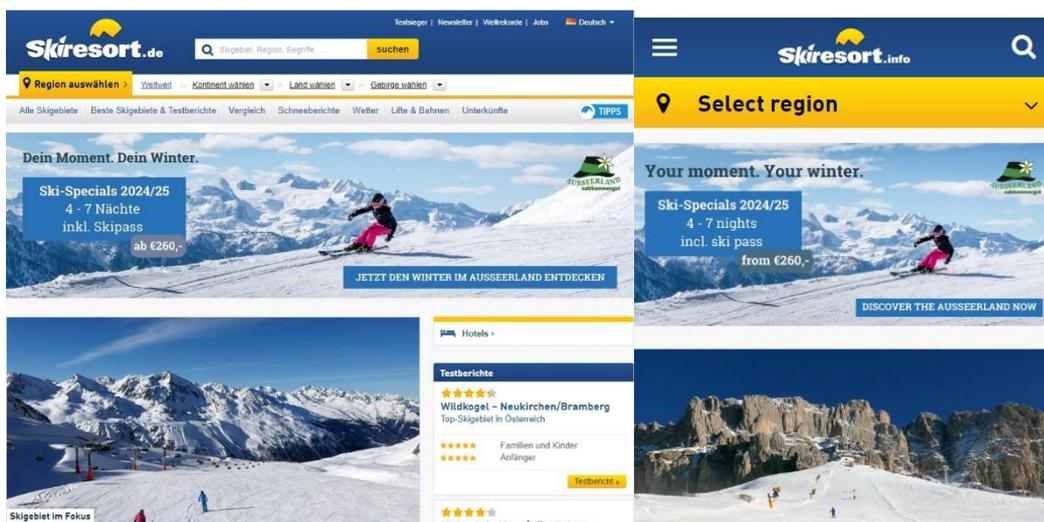


Kooperation mit Skiresort

Im Rahmen unserer Partnerschaft mit Skiresort setzen wir ein Package ein, um die Sichtbarkeit des Ausseerland Salzkammergut als Wintersportdestination gezielt zu steigern. Durch eine eigene Urlaubsregionsseite, gezielte Teaserplatzierungen und Skisport-Spots wird unser Angebot in den Märkten (Sprachen: DE, EN, NL) beworben.

Das Paket umfasst 3 Millionen Einblendungen auf der Startseite, den Skigebietsseiten und Übersichtslisten, ergänzt durch einen Frühbucherbonus von 600.000 zusätzlichen Einblendungen. Zudem sorgen ein Newsletter-Beitrag, eine Social-Media-Kampagne sowie 650.000 gezielte Einblendungen unseres Angebots für maximale Reichweite. Mit einer garantierten Klickrate von über 3.500 Besuchen auf unsere Urlaubsangebote sichern wir eine effektive Gästeansprache.

Die Laufzeit bis Mitte 2025 gewährleistet eine langfristige und nachhaltige Präsenz.



Gondel Experience – Erfolgreiche Kampagne mit Österreich Werbung

Als Destinationspartner der Gondel Experience der Österreich Werbung haben wir das Ausseerland Salzkammergut in einem einzigartigen Setting präsentiert. Die mobile, original

österreichische Gondel brachte die winterliche Magie unserer Region direkt in europäische Städte wie Warschau, Kopenhagen und Neuss und schuf eine unvergleichlich gemütliche Alpenatmosphäre. Während der alpinen Ski-WM in Saalbach war die Gondel Experience auf der Fanmeile vertreten

Dank dieser erfolgreichen Maßnahme haben wir knapp 600 qualifizierte Leads erhalten, die uns ermöglichen, potenzielle Gäste gezielt anzusprechen. Diese Ergebnisse bestätigen den Erfolg der Kampagne und zeigen, dass wir unsere Zielgruppe effektiv erreichen konnten.

Durch die Zusammenarbeit mit Österreich Werbung wurde ein authentisches Wintererlebnis geschaffen, das die Faszination des österreichischen Winters direkt in urbane Räume brachte – eine eindrucksvolle Möglichkeit, neue Gäste für unsere Region zu begeistern.



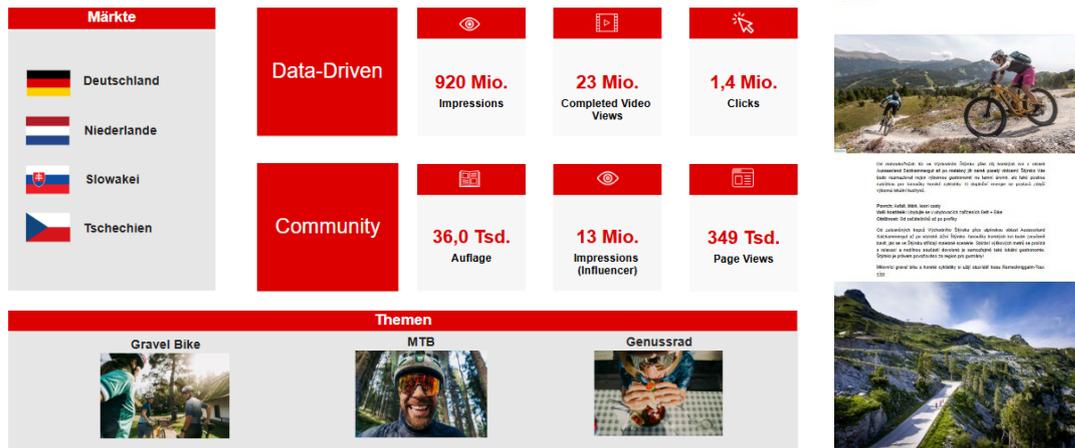
Mountainbike-Kampagne mit Österreich Werbung

Im Rahmen der Mountainbike-Kampagne 2024 der Österreich Werbung präsentierten wir das Ausseerland Salzkammergut als Teil eines Zusammenschlusses mit zwei weiteren steirischen Regionen in den Märkten Deutschland und Tschechien. Gemeinsam traten wir als

Mountainbike-Region auf und wurden prominent auf der Kampagnen-Landingpage und vielen weiteren Presse- und Medienmaßnahmen dargestellt.

Durch diese Kooperation konnten wir die Sichtbarkeit der Region als attraktive Mountainbike-Destination steigern und gezielt neue Gäste ansprechen. Aufbauend auf diesem Erfolg werden wir 2025 als Vollpartner in die Kampagne einsteigen und unsere Präsenz auf den Märkten Deutschland sowie Tschechien und Slowakei (CEE) ausweiten.

Themenkooperation Rad 2024 - Überblick



Augst-Trail

Die neue Natur des Loosers kennenlernen und grandiose Panoramabilder genießen. Das können Mountainbiker auf dem knapp drei Kilometer langen, abwechslungsreichen Augst-Trail im Ausseerland Salzkammergut. Der führt über Erücken und enge Kanäle bis zur Looser Panoramastrecke oberhalb. Über die asphaltierte Straße radelt man zurück zum Ausgangspunkt. Der Schwierigkeitsgrad ist 22+ - mittel, der Trail ist geeignet für Mountainbiker und E-Mountainbiker. Top! Im Herbst 2024 wird die neue Gondelbahn am Looser eröffnet.



Sponzorováno
 austria.info
www.austria.info/mountain_biking/stelmark

Potěšení z dobrodružství - Horská cyklistika v Rakousku
 Ve Štýrsku na vás čekají náročné MTB stezky spolu s úchvatnou krajinou. Horská cyklistika ve Štýrsku: od stoupání do mírných kopců po náročné horské túry.

Aktiv-Kampagne mit Tambiente

Im Rahmen der Aktiv-Kampagne mit Tambiente haben wir das Ausseerland Salzkammergut als vielseitige Wanderregion präsentiert. Die Kampagne kombinierte eine PR-Anzeige im Tambiente Magazin mit einer gezielten Online-Präsenz, um wanderbegeisterte Gäste direkt anzusprechen.

Ein wichtiger Bestandteil war die Leadgenerierung, durch die wir wertvolle Kontakte gewinnen konnten. Mit dieser Maßnahme haben wir die Sichtbarkeit unserer Region weiter ausgebaut und das Interesse an unseren Wanderangeboten nachhaltig gestärkt. Diese Kooperation wird 2025 mit einer Aktiv- und einer Kultur & Kulinarik-Kampagne fortgesetzt.

Kooperation mit Cross Country Ski Holidays

Unsere zweijährige Kooperation mit Cross Country Ski Holidays stärkt die Position des Ausseerland Salzkammergut als Langlaufregion. 2024 sicherten wir uns eine redaktionelle Seite im Langlauf-Katalog (Auflage 100.000), eine zweisprachige Webpräsenz auf langlauf-

urlaub.com, einen Newsletter-Artikel sowie ein Social Media Posting. Mit dem Social Media Paket 2 erreichten wir eine zusätzliche Reichweite von 200.000 und konnten gezielt Langlaufinteressierte ansprechen. Die Kooperation wird 2025 fortgesetzt, um die Sichtbarkeit weiter auszubauen und unser Langlaufangebot nachhaltig zu stärken.

Kooperation mit Best of Winter (BOW)



Auch 2024 war das Ausseerland Salzkammergut Teil der Kooperation Best of Winter, die Wintersportregionen mit Fokus auf sanften Tourismus und Naturerlebnisse verbindet. Unsere Region wurde auf www.best-of-winter.com sowie auf den Facebook- und Instagram-Kanälen der Kampagne präsentiert und damit gezielt einer naturverbundenen Zielgruppe nähergebracht. Als Teil der Zusatzaktion „Raus aus dem Sessel!“ luden wir zwei Sportstudierende aus Köln ins Ausseerland ein. Ihr Ziel war

es, die Region aus einer gesundheitsorientierten Perspektive zu erleben und daraus Impulse für mehr Bewegung im Winterurlaub abzuleiten. Sie testeten Langlaufen, Winterwandern und Wellnessangebote und entwickelten daraus Ansätze, wie Gäste langfristig von den positiven Effekten eines aktiven Winteraufenthalts profitieren können. Diese Kooperation unterstreicht die Vielfalt unseres Winterangebots und zeigt, dass das Ausseerland Salzkammergut nicht nur für klassische Wintersportler, sondern auch für gesundheitsbewusste und naturaffine Gäste eine ideale Destination ist.

Flugzeugwerbung: Eurowings Tray Table Branding & WIZZ Air Magazin

2024 setzten wir auch auf eine Präsenz im Airline-Bereich, um das Ausseerland Salzkammergut gezielt einem internationalen Publikum näherzubringen.

Von September bis November 2024 lief die Tray Table Kampagne bei Eurowings, bei der die Klappische eines Airbus A319/A320 mit auffälligen Sujets foliert wurden. Diese Werbeplatzierung sorgte für eine langanhaltende Sichtbarkeit bei den Passagieren während der gesamten Flugzeit. Heimatflughafen der gebrandeten Maschine war Hamburg. Es wurden alle Destinationen innerhalb Europas angefliegen.

Parallel dazu erschien eine ganzseitige Anzeige im WIZZ Air Boardmagazin (Ausgabe Oktober-November 2024), das an Bord aller Flugzeuge der Airline auslag. Dadurch erreichten wir eine breite Zielgruppe von reisefreudigen Gästen in unseren Kernmärkten.

Mit dieser Kombination aus Print- und Inflight-Werbung konnten wir die Aufmerksamkeit für das Ausseerland Salzkammergut effektiv steigern und das Interesse potenzieller Gäste

wecken.



Kooperation mit AlpinMedia in Tschechien

Im Rahmen unserer ganzjährigen Kooperation mit AlpinMedia haben wir das Ausseerland Salzkammergut gezielt am tschechischen Markt beworben. AlpinMedia ist eine etablierte Tourismus- und Lifestyle-Agentur, die sich auf maßgeschneiderte Kommunikations- und Marketingstrategien spezialisiert hat. Ein zentraler Bestandteil der Kooperation war die Teilnahme an zwei bedeutenden Messen in Prag und Brno, wo wir unsere Region einem reiseaffinen Publikum präsentierten. Ergänzend dazu wurde das Ausseerland auf den Medienplattformen von AlpinMedia – darunter Print, Digital, Web und Social Media – beworben, um eine breite Sichtbarkeit zu erreichen. Durch diese ganzheitliche Marketingstrategie konnten wir neue Kontakte knüpfen, bestehende Netzwerke stärken und unser Angebot in einem wichtigen Quellmarkt wirkungsvoll positionieren.

Sommerkampagne mit Steiermark Tourismus

Von Ende Februar bis Juli lief die umfassende Sommerkampagne in Zusammenarbeit mit Steiermark Tourismus. Die Kampagne zielte auf die Märkte Österreich, Deutschland, Tschechien, Polen und die Niederlande ab und setzte auf eine breite digitale und analoge Präsenz.

Herzstück war eine eigene Landingpage, ergänzt durch gezielte Onlinewerbung, Print-Medienkooperationen, Digital-Out-of-Home (DOOH) Kampagnen sowie verschiedene Online-Kooperationen. Ein zusätzliches Themenpaket zur Kulinarik wurde speziell für die Märkte Österreich und Deutschland integriert, um das regionale Genussangebot hervorzuheben.

Beispiel aus der Performance-Kampagne (Markt DE/AT):

Consideration AT/DE: 4,897,901 Impressionen, 23,284 Klicks bei einem CPC von €0.38

Conversion AT/DE: 777,932 Impressionen, 14,848 Klicks bei einem CPC von €0.30

Mit dieser Kampagne konnte das Ausseerland Salzkammergut in den Zielmärkten stark positioniert und die Nachfrage nach Sommerurlaub in der Region gezielt gesteigert werden.

Kooperation mit 1000things: Kulinarik in der Steiermark

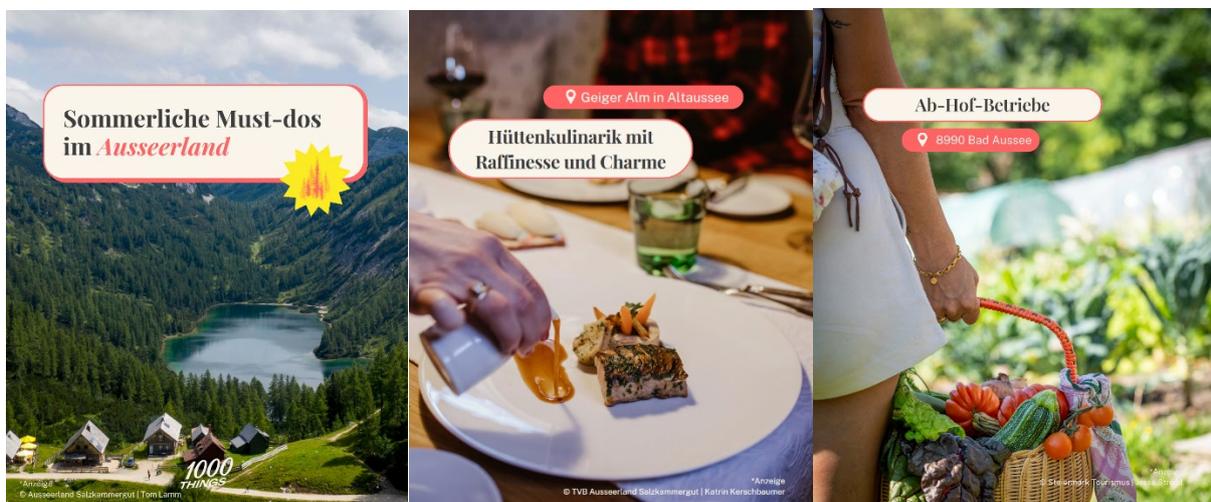
Im Rahmen der Sommerkampagne arbeiteten wir gemeinsam mit Steiermark Tourismus mit der bekannten Inspirationsplattform 1000things zusammen, um das Ausseerland Salzkammergut als Reiseziel gezielt in den Fokus zu rücken.

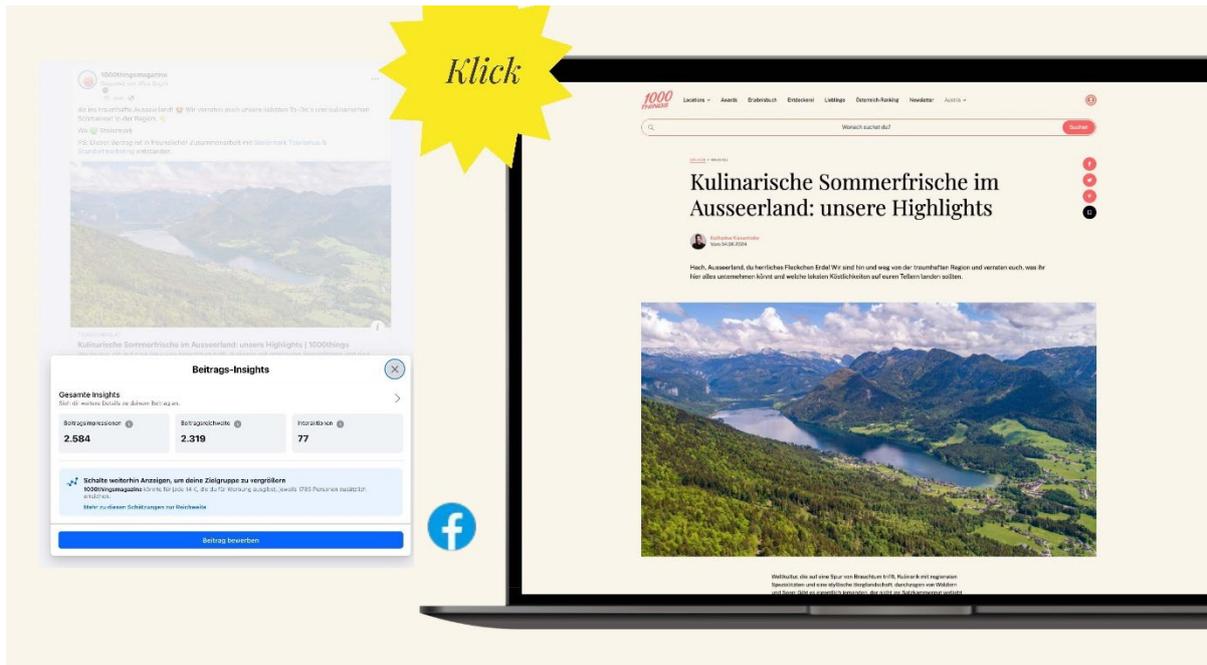
1000things in Austria ist eine der größten digitalen Inspirationsplattformen für Freizeit, Reisen und Lifestyle in Österreich. Die Plattform bietet auf ihrer Website, in sozialen Medien und im Newsletter kreative Inhalte zu besonderen Ausflugszielen, Geheimtipps, Veranstaltungen und kulinarischen Highlights. Mit einer starken Community und zielgerichteten Kampagnen erreicht **1000things** eine breite, reiseaffine Zielgruppe und inspiriert sowohl Einheimische als auch Touristen, neue Orte und Erlebnisse zu entdecken.

Neben Österreich baut **1000things** seine Reichweite weiter aus und fokussiert sich verstärkt auf den gesamten DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Durch diesen Ausbau werden noch mehr potenzielle Gäste aus den wichtigsten Quellmärkten erreicht, was die Kooperation für Destinationen besonders attraktiv macht.

Schwerpunktthema dieser Kampagne war die **steirische Kulinarik**. Die Kampagne umfasste eine breite digitale Präsenz, darunter ein Advertorial, zwei Listicles, ein Website-Gewinnspiel sowie ein Instagram-Album, die alle im Juni 2024 veröffentlicht wurden. Zusätzlich sorgte eine Native Ad-Kampagne, die bereits im März startete, für eine frühzeitige Aufmerksamkeit.

Mit dieser Kooperation konnten wir eine junge, erlebnisorientierte Zielgruppe erreichen und unser Angebot im Bereich Natur, Kulinarik und Outdoor-Erlebnisse prominent platzieren.





Fortsetzung der Kampagne „Herz drauf“ mit Steiermark Tourismus & Red Bull Media House
 Die erfolgreiche Kampagne „Herz drauf“ wurde 2024 gemeinsam mit Steiermark Tourismus und dem Red Bull Media House in einer Winter- und Sommerversion fortgesetzt. Die Kooperation umfasste eine eigene Landingpage herzdrauf.steiermark.com, gezielte Onlinewerbung, Print-Artikel sowie zwei Content-Produktionen vor Ort, die das Ausseerland Salzkammergut als Outdoor- und Genussdestination in Szene setzte. Die Kampagne erzielte nicht nur eine hohe Reichweite, sondern wurde auch mit dem ICMA Award in Bronze ausgezeichnet – ein Beweis für die starke visuelle und inhaltliche Umsetzung.





Ausseerland Salzkammergut

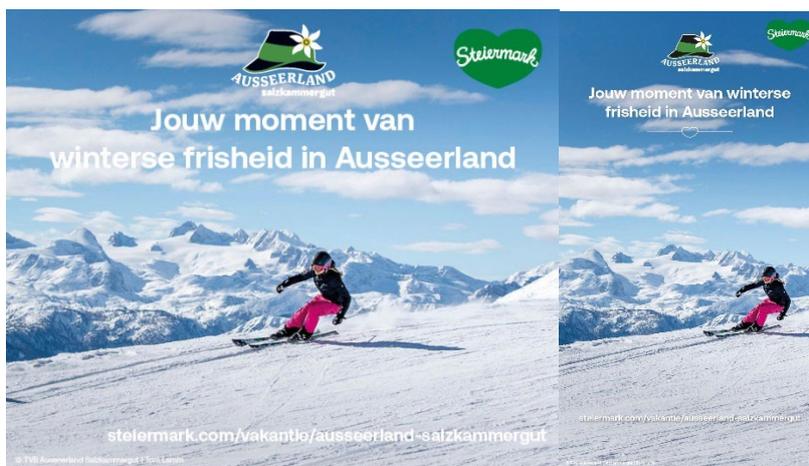
- Thema: Saibling, regionale Küche, Salzkammergut, Rezept
- Medienmarke: Servus in Stadt & Land
- Advertorial
 - <https://www.servus.com/a/gaw/einkleiner-steirischer-fisch-ganz-gross>
 - ET am 27. Mai 2024
 - 941 Pageviews
 - 35.081 Social Impressions
- Newsletter
 - ET am 29. Mai 2024
 - 49.002 Abos, durch Öffnungsrate 38%

© Red Bull Media House

Winterkampagne mit Steiermark Tourismus 2024/25

Von Oktober 2024 bis Februar 2025 war das Ausseerland Salzkammergut Teil der groß angelegten Winterkampagne von Steiermark Tourismus. Die Kampagne zielte auf die Märkte Österreich, Deutschland, Tschechien, Niederlande und Polen ab und kombinierte digitale, Print- und Out-of-Home-Maßnahmen.

Das Ausseerland wurde in der Kampagne als „die Winterfrischler“ positioniert – mit Fokus auf Erholung, Naturerlebnis und sanften Wintersport. Die Bewerbung erfolgte über Online-Werbung, eine eigene Landingpage, Print-Artikel, DOOH-Kampagnen in urbanen Zentren sowie Social Media- und Newsletter-Kooperationen.



Ö3 Sonderpromotion mit Steiermark Tourismus

Im April 2024 war das Ausseerland Salzkammergut Teil der Ö3-Promotion „Ö3-Urlaubsorte-Raten – Gewinn die Steiermark“. Von 3. bis 12. April konnten Hörer:innen steirische

Urlaubsregionen erraten und exklusive Erlebnisse gewinnen. Im Ausseerland Salzkammergut wartete ein ganz besonderer Preis: Zwei Übernachtungen im NEZA-Haus im Alpengarten Bad Aussee, umgeben von einer einzigartigen Pflanzenwelt. Gewinner:innen konnten sich zwischen einer Alpaka-Wanderung oder einer Morgenyoga-Einheit entscheiden und starteten mit einem regionalen Frühstückskorb perfekt in den Tag. Begleitend zur On-Air-Promotion gab es eine Slideshow auf der Ö3-Website, verknüpft mit der Steiermark-Website. Durch die Aktion konnten wir ein breites Publikum über Ö3 erreichen und das Ausseerland Salzkammergut als vielseitige Region präsentieren.



Winterkampagne Polen – B2B & B2C mit der Österreich Werbung

Im Rahmen der Winterkampagne in Polen präsentierte sich das Ausseerland Salzkammergut gemeinsam mit der Österreich Werbung einem breiten Publikum.

Das B2C-Paket umfasste eine Darstellung auf austria.info, die Integration in den ÖW-Newsletter, Facebook-Postings, SEA-Kampagnen, Video Ads, Print-Advertorials sowie eine Multichannel-Radiokooperation. Ein interaktives Networking-Event bot zudem direkte Kundenansprache.

Das B2B-Paket setzte auf gezieltes Networking mit Reiseveranstaltern und Medien, unter dem Motto „Stadt, Kultur und Natur“, exklusive Market-Insights sowie eine Print- und Onlinekampagne über die Kanäle der Österreich Werbung.

Diese Maßnahmen stärkten die Präsenz des Ausseerland Salzkammergut in Polen und erreichten sowohl neue Gäste als auch wichtige Branchenkontakte.



Print-Werbung

Im Jahr 2024 wurden viele Printkooperationen umgesetzt, um auf die Region Ausseerland Salzkammergut aufmerksam zu machen.

Sport Aktiv Winter Guide

AUSSEERLAND SALZKAMMERGUT



FOTOS: Tourismusverband Salzkammergut, Susanne Ehrenberger-Klein, Kristin Kerschbaum, Tom Lamm

Dein Moment

Winterfrische im Ausseerland Salzkammergut ist immer besonders – ob als sportlich-aktive Variante oder als entspannende Auszeit.

Wer beim Wort „Aussee“ an Tracht, Tradition, blühende Narzissenwiesen, ausgedehnte Bergwanderungen und Sommertage am See denkt, hat natürlich recht. Dass es im Ausseerland Salzkammergut aber auch in der kalten Jahreszeit viel zu sehen, zu tun und zu genießen gibt, darauf sollte man auf gar keinen Fall vergessen. Schneeverbundene Berggipfel stehen dabei im Kontrast zu gefrorenen Seen. Der Schnee glitzert im hellen Licht der Wintersonne. Berge, Seen, Flair und Lebensart sind der perfekte Mix für eine Winter-Auszeit.

Wer seine „Winterfrische“ aktiv bevorzugt, wird im Ausseerland Salzkammergut bestens bedient. Vom Skifahren, Snow-

boarden, Langlaufen oder Schneeschuhwandern bis hin zum Skitourengehen, Eislaufen oder Nacht-Rodeln ist hier alles möglich. Die beiden Skigebiete – die Tauplitz und der Loser – sorgen für ein breites Spektrum an Pistenspaß, sind schoesicher und haben viel Raum für freien Wintersport, wie Tourengehen und Freeriden. Freunde des Langlauf kommen im breiten Tal rund um Bad Mitterndorf auf bestens ausgebauten Loipen genauso auf ihre Kosten wie auf den Loipensiegel-zertifizierten Strecken in Grundsee, Altaussee oder Bad Aussee. Als besonderes Schmankerl darf man die Hohenloipen auf der Tauplitzalm bezeichnen. Die Winter-Klassiker wie Rodeln oder Schneeschuhwandern kommen in keiner vier Ausseerland Salzkammergut-Gemeinden zu kurz.

Ein gemütlicher Wintertag bei einer Pferdeschlittenfahrt oder auf der Sonnenterrasse bei einer Tasse wärmendem Tee und regionalen Schmankerln – wer diese Vision eines perfekten Winterfrische-Tages im Kopf hat, wird im Ausseerland Salzkammergut ganz sicher nicht enttäuscht. Gastro- und Beherbergungsbetriebe in allen Facetten laden zum Verweilen ein. Chillen im Schnee kann man auf 1600 m Seehöhe wie unten im Tal. Ein gemütlicher Spaziergang um den See oder ein Bummel durch den Weihnachtsmarkt sorgen für entspannte Bewegung. ■



Weitere Informationen unter:
www.ausseerland.at

SPORT

045

Falstaff Steiermark

TVB AUSSEERLAND

GENUSSMOMENT IM AUSSEERLAND

Vom ersten Blick in die Natur bis zum letzten Bissen am Tisch: Das Ausseerland Salzkammergut verführt mit atemberaubender Landschaft und regionaler Kulinarik, die Herz und Gaumen gleichermaßen erobert.

Die wilde Schönheit des Ausseerlandes ist ein Genuss für die Sinne, doch wer die Region zwischen Altausseer und Bad Mitterndorf wirklich erleben möchte, beginnt am besten beim Essen und Trinken. Die Gastronom:innen im Ausseerland wissen genau, dass die Liebe durch den Magen geht. Die Köche begeistern mit regionalen Qualitätsprodukten und handwerklicher Kreativität, die jedem Gericht eine authentische Note verleiht. Fangfrische Fische aus den klaren Seen wie Saibling und Forelle gelten als die kulinarischen Schätze des Ausseerlandes – und das zurecht! Ob saftig gebraten, gebacken oder sogar roh, sie spiegeln die Verbindung von Tradition und moderner Kochkunst wider und lassen die Region auf der Zunge zergehen.

GENUSS ERLEBEN
Das Ausseerland lebt und liebt seine kulinarische Vielfalt, die von bodenständiger Wirtshauskultur bis hin zu anspruchsvoller Hauteküche reicht. Einige besondere Tipps laden zum Verweilen ein: Die romantische Geiger Alpe, liebevoll geführt von Dominik und Eva Uvasy, ist seit 2024 stolzes Mitglied der Jemne Restaurants aus Ötztal (JRE). Hier, am Fuße des Loferer, treffen sich vier Häuben mit einem einzigartigen Flair: eine Ambiente, die durch herrliche Gastfreundschaft und hochwertige Zutaten besticht. Die Geiger Alpe bietet Ihren Gästen Genusssensations, wie sie nur hier im Ausseerland, erlebt werden können (gegründet 1971).
Ein weiteres Highlight ist «Das James», die gemietete Saloonerie am Golfplatz von Altausseer. Hier vereint 2-Haube-Koch Christian Wolkar regionale Spezialitäten mit einem entspannten Ambiente. Snacks und abendliche Menüs setzen hier gekonnt

lokale Zutaten in Szene – dazu ein Drink beim Stundener, während die Bergwelt im Abendlicht leuchtet (Austrian Art).
Für Fans innovativer Küche bietet das «Stefan Hüss Fine Dining» in Altausseer eine zukunftsweisende, inspirierende Küche. Der Fokus auf höchste Produktqualität und ein frisches veganes Menü machen das Erlebnis hier unvergleichlich. Die Naturkulisse gibt dem Abend im «Fine Dining» eine unvergleichliche Atmosphäre (Stefan Hüss-FineDining.at).

NATUR UND GENUSS ZU JEDER JAHRESZEIT
Das ganze Jahr über kann man im Ausseerland die Natur und den Genuss entdecken. Neben einzigartigen kulinarischen Erlebnissen laden die vielfältigen Aktivitäten im Ausseerland Salzkammergut dazu ein, Körper und Geist anzuladen. Im Winter locken die Loipen und Pisten, im Sommer idyllische Wanderwege und Badegäule in den Seen, die ebenso glasklar wie erfrischend sind.

Das Ausseerland ist ein Genuss für die Sinne. Hier, am Fuße des Loferer, treffen sich vier Häuben mit einem einzigartigen Flair: eine Ambiente, die durch herrliche Gastfreundschaft und hochwertige Zutaten besticht. Die Geiger Alpe bietet Ihren Gästen Genusssensations, wie sie nur hier im Ausseerland, erlebt werden können (gegründet 1971).

INFO
Weitere Informationen unter ausseerland.at

falstaff 103

Wein und Genuss, Krone

28 | WEIN & GENUSS

Goldener kulinarischer Herbst

Bunte Blätter, glitzernde Seen und eine Brise Wind – so erlebt man im Ausseerland den Herbst. Eines darf dabei nicht fehlen – ein Schmankerl, das Herz und den Magen erwärmt.

Die kulinarische Welt durch das Ausseerland startet mit der regionalen Genusslandkarte: Mit dieser, die online wie auch per Post erhältlich ist, sieht man sofort, wo sich's gut genießen lässt.

Alles auf einen Blick
Regelmäßig finden in Bad Ausseer, Altausseer und Bad Mitterndorf Märkte statt, die zum Gasterien und Flanieren einladen. Besucher dürfen sich dabei freuen: Frisches Obst, Gemüse, Milch- und Fleischprodukte findet man dort nicht nur an einem Ort vereint, auch eine persönliche Beratung. Infos zur Herkunft der Produkte sowie kleine Kostproben sind dabei eine Selbstverständlichkeit.

Das Beste direkt vom Hof
Wer beim Essen nach dem Grundgesetz „nachhaltig, saisonal und direkt“ Regionalität aus erster Hand hochhält, liegt bei einem der Ab-Hof-Betriebe im Ausseerland goldrichtig. Dabei offerieren die Direktvermarkter neben Fisch und Fleisch etwa auch Honig, Milch, Eier, Gin oder Liköre – die dank der Selbstbestimmungsmöglichkeiten auch außerhalb der Öffnungszeiten für

erlesenen Geschmack sorgen.
Liebe geht durch den Magen
Was gibt es Besseres, als nach einem ausgedehnten Spaziergang in ein uriges Wirtshaus einzukehren? In der Region Ausseerland Salzkammergut laden zahlreiche, in mehreren Generationen geführte Gaststätten zum Verweilen und Genießen ein und servieren dabei nicht nur herzhafte Gerichte: Etwas Süüles zum kaffee am Nachmittag? Wer könnte da nein sagen! Und wenn es nach draußen zieht, der wird mit einem Frühstück auf einer traditionellen Platte – einem Holzboot, das früher zum Fischen diente – oder mit einer zünftigen Breitmause auf einer Alpe seine helle Freude haben: So findet man rasch seinen persönlichen Genussmoment!

Künstler am Herd
Darf es etwas Besonderes sein? Fünf Betriebe aus dem Ausseerland Salzkammergut haben sich heuer eine und mehrere Häuben des Restaurationsführers GaultMillau erkohlt und warten nun darauf, ihre Gäste mit verführerischen Eigenkreationen zu beeindrucken.

von Christian Selzer

Die vier Häuben gekrönte Geiger Alpe gehört mit ihren Gastgeberin Eva Maris und Dominik Uvasy zum Herbst 2024 auch zum offenen Kreis der Jemne Restaurants Österreich (JRE).

«Ein Original gewichte aus dem Ausseerland: der loische Saibling»

WEIN & GENUSS | 29

Unterwegs zwischen Bergen und Seen

Der Herbst im Ausseerland Salzkammergut bietet die perfekte Gelegenheit für einen entspannten Wanderurlaub, denn die Gipfel des Ausseerlandes sind nicht nur ein Paradies für Wanderer und Naturbegeisterte, sondern auch für Feinschmecker. Mit einem Hauch von Raffinesse zubereitet, haben die Hütten und Bergrestaurants der Region die traditionelle steirische Küche auf ein neues Level.
Wer sich schon einmal seinen Gaumen durch einen zarten Seeabgang, der direkt aus den klaren Gewässern des Ausseerlandes stammt, verwöhnen hat lassen oder von den kreativen Interpretationen von Almschmankerln probiert hat, weiß: Die Hütten im Ausseerland bieten eine exklusive kulinarische Erfahrung, die durch die atemberaubende Aussicht nur noch verstärkt wird!

Kulinarisch-musikalisches Genuss
Für eine Reise ins Ausseerland bedarf es zwar keines speziellen Grundes, denn die Gelegenheiten für einen Besuch sind reich an der Zahl: Ob Wild-Wochen oder ein „Strand-Sonntag“, an denen die Witte den traditionellen Schweinbraten servieren – für jeden Geschmack findet sich hier das Richtige. Freilich darf dabei auch die Musik nicht fehlen: Die Volksmusikabende oder Musikanten-Schmische in Wirtshäusern wären schon alleine eine Reise wert.

Einladung an alle Genießer
Kurz gesagt: Es ist egal, ob man ein Gourmet ist oder jemand, der eine unverfälschte Wirtshauskultur bevorzugt – das Ausseerland ist dafür stets die richtige Destination. Mit seiner Kombination aus atemberaubender Natur und exquisiter Kulinarik ist es der ideale Ort für einen Urlaub, bei dem Genuss und Erholung im Vordergrund stehen. ■

Info
Dein Genussmoment im Ausseerland unter ausseerland.at

Winterzauber im Narzissendorf Zloam

Erleben Sie den perfekten Winterurlaub in Ihrem ganz persönlichen Zuhause auf Zeit! – im idyllischen Narzissendorf Zloam, leicht erhöht über dem malerischen Grundlöss. Gemütliche Apartments und Ferienhäuser im typischen Ausseer Stil erwarten Sie. Der Karmin knistert, die Sauna wird warm, und der Blick nach draußen lässt Winterträume wahr werden. Egal, ob romantisch zu zweit, mit Freunden oder der ganzen Familie – hier findet jeder den idealen Ort, um sich zu entspannen und die winterliche Atmosphäre zu genießen.

Aktivitätsvielfalt vor der Tür: Skifahren, Reiten, Eislaufen oder Bogenschießen – all das und mehr erwartet Sie direkt im Dorf. Für die vierbeinigen Freunde gibt es ein Paradies: das 1.400 m große Hundermal, das die Herzen von Hundebesitzer:innen höhererlagen lässt. Entspannen Sie mit einem guten Buch in Ihrem gemütlichen Apartment oder genießen Sie die frische Winterluft bei einem Spaziergang durch die traumhafte Landschaft – der Zloam Winter ist vielseitig, magisch und absolut köstlich!

Narzissendorf Zloam | Archholz 188 | 8593 Grundlöss | rezeption@zloam.at | +43 8622 20990 | www.zloam.at

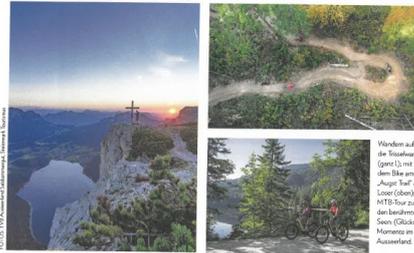
Sport Aktiv Bike Guide



AUSSEERLAND SALZKAMMERGUT

Dein Moment – beim Biken und Wandern

Das steirische Ausseerland Salzkammergut bietet zwischen Dachstein und Totes Gebirge zahlreiche abwechslungsreiche Touren in allen Schwierigkeitsgraden.



Verbei an abtrocknenen Seen, durch wunderschöne Naturlandschaften mit Blick auf die Bergwelt: Zum Biken wie zum Wandern bietet das Ausseerland Salzkammergut die allerbesten Voraussetzungen. Vom Dachsteinmassiv über die Steengebiete zwischen Altaussee, Bad Aussee und Grundlsee bis zum Totes Gebirge, nach Had Mitterndorf und zur Thauritzal – hier erstreckt sich das steirische Ausseerland. Zahlreiche Wanderwege und Plätze, kurz- und lange D-Route-Strecken, Gaststätten, Hütten und die traditionellen Orte des Ausseerlands lassen sich hier erleben.

Bei einem freundlichen „Griat enk“ treffen sich Wanderer und Biker in der Region, bevor sie wieder einzeln in die Vielfalt, die es heißt Wandern und Biken hier zu erleben gibt. Darüber freuen sich Genussradler und ambitionierte Mountainbiker gleichermaßen. Unser Tipp zum Biken ist Eiappe für das „Bergeben Eivald“. Diese besondere Tour führt über 41 km und 1170 hm einmal durch das ganze Ausseerland. Zahlreiche Einkehr- und Erfrischungsmöglichkeiten in den Ausseerland-Seen erwarten Biker im Streckenverlauf. Die Runde ist in verkürzter Form als Salza-Runde auch über 8-Ütten

stärkung eine wunderbare Erfahrung. Ein Gipfel mit Traumansicht sei Wandern um Herz gelagt: Die Triseelwand ragt eindrucksvoll vom Altaussee See empor. Eine Johnende Bergtour mit herrlichen Aussichtspunkten zu Dachstein, Saastern, Lamer, dem Totes Gebirge, den Bergen des naben Kitzbühel und den Schladminger Tauern. Diese und 1 mal mehr Tourstipp finden sich auf www.ausseerland.at



Aktiv in den Alpen



DEIN MOMENT

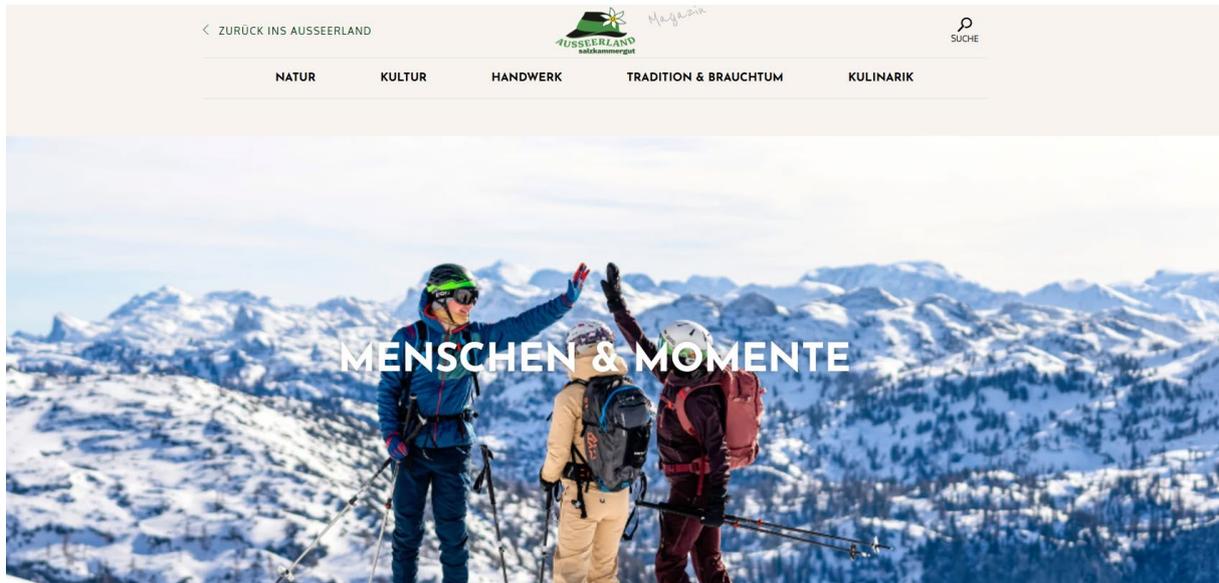


150

151

Online Magazin

Mit Ende 2024 wurde das Online-Magazin auf der Website www.ausseerland.at neu gestaltet und inhaltlich erweitert. Unter dem Motto „**Menschen und Momente**“ bietet das Magazin künftig authentische Geschichten rund um das Ausseerland und seine Bewohner. Durch die Einteilung in fünf thematische Kategorien – darunter „**Tradition & Brauchtum**“ sowie „**Kulinarik**“ – wird eine gezielte und benutzerfreundliche Navigation ermöglicht.



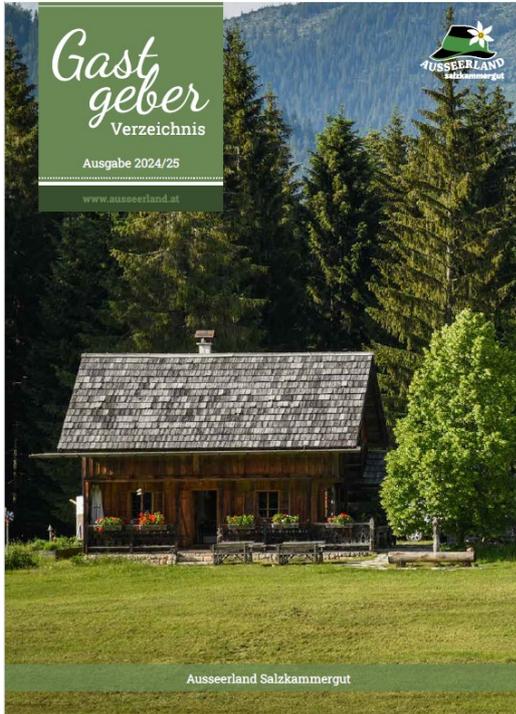
Neuer Auftritt des Online-Magazins unter dem Motto „Menschen & Momente“

Dafür sind bereits einige neue Geschichten entstanden, etwa ein Porträt des Bad Ausseer Krampusmaskenschnitzers Johannes Rastl oder ein Bericht über Elisabeth Schupfer, Krippenbaumeisterin aus Straßen in Bad Aussee. Das Ausseerland-Magazin soll gleichermaßen für Einheimische wie Gäste persönliche Einblicke in die Region und ihre Menschen geben, Geschichten erzählen und Natur, Tradition und Brauchtum widerspiegeln.

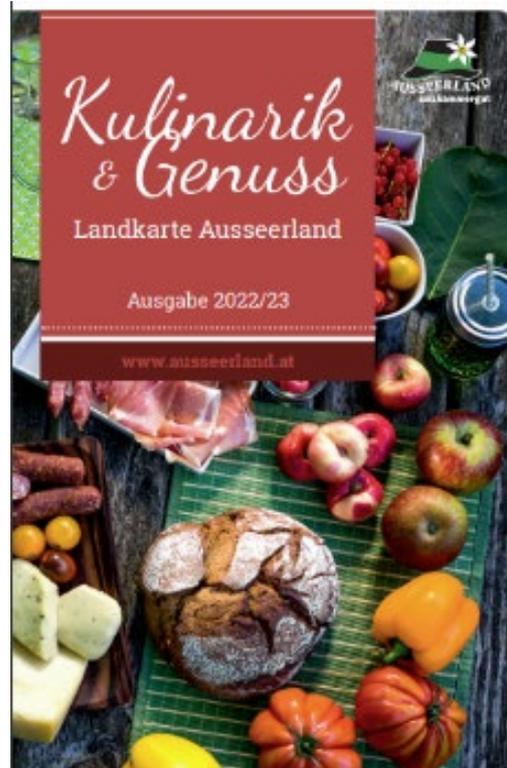


Magazin-Artikel über den Ausseer Krampusmaskenschnitzer Johannes Rastl

Eigene Drucksorten



Gastgeberverzeichnis 2024/2025



Kulinarik & Genuss Landkarte



dein Moment #5 Ausseerland Magazin



Naturerlebniskarte



Blasmusik-Folder



Biketouren Karte



Sommerclou Card DE/EN/CZ



Loipenkarte Ausseerland

Ski-Specials

In der Wintersaison 2024 wurden die Ski-Specials erneut in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur G.A. Service umgesetzt und in führenden Printmedien wie der Kronen Zeitung, Der STANDARD und den Oberösterreichischen Nachrichten veröffentlicht.

Winter frische
im Ausseerland

Ski Special 24/25
www.ausseerland.at

DEIN BERG MOMENT – DER LOSER
Faszinierende Höhen, Skulpturen und Wanderparadiese

DIE TAUPLITZ – GROSSES NATURKINO
Pulverschnee auf dem Berg, verschneite Wälder im Tal und viel Sonne!

www.ausseerland.at/salzkammergut

SANFTER WINTER IM AUSSEERLAND

Das Skisport-Rückensportgebiet im Ausseerland (Mühlviertel) bietet über 200 km Skilänge über 200 km Loipen, 20 km Schlittelwege und 10 km Ausseerland- oder Eis-Skating, Ski- und Rodelbahnen.

Nach einer traumhaften Etagewinter der perfekten Winterzeit, die sich im Ausseerland (Mühlviertel) bietet, sind die Winterferien im Ausseerland (Mühlviertel) ein unvergessliches Erlebnis. Die Ausseerland-Region bietet eine traumhafte Winterlandschaft mit viel Sonne, viel Schnee und viel Spaß. Die Ausseerland-Region bietet eine traumhafte Winterlandschaft mit viel Sonne, viel Schnee und viel Spaß.

Dein Team vom Tourismusverband

DIESE & NOCH MEHR IDEEN
Facet cu office winter
www.ausseerland.at

Tourismusverband
Ausseerland Salzkammergut
Pratergasse 37B | 4300 Bad Aussee
Tel. +43 3622 54040-0
info@ausseerland.at
www.ausseerland.at

DEIN BERG MOMENT: Der Loser

Der Loser ist ein Naturdenkmal und ein Skulpturenpark. Hier findest du eine traumhafte Winterlandschaft mit viel Sonne, viel Schnee und viel Spaß.

DA GEHT DIR DAS HERZ AUF: Tauplitz

Die Tauplitz ist ein Naturdenkmal und ein Skulpturenpark. Hier findest du eine traumhafte Winterlandschaft mit viel Sonne, viel Schnee und viel Spaß.

SKI-SPECIALS 2024/25

Entdecke die besten Skilänge, Loipen, Schlittelwege und Eis-Skating. Hier findest du eine traumhafte Winterlandschaft mit viel Sonne, viel Schnee und viel Spaß.

Ausseerland-Adventkalender

2024 wurde zum fünften Mal ein Ausseerland-Adventkalender herausgebracht und per Postwurf an die Einwohner der Region versandt. Hinter den einzelnen Tüchern versteckten sich spezielle Angebote von Ausseerland-Betrieben und Informationen zu Adventveranstaltungen.



REZEPT *Windringerl*

Ein süßer Genuss und dekorativer Hingucker für die Adventszeit im Ausseerland.

ZUTATEN

- (für 4 Portionen):
- 6 Eiklar
 - 180 g Feinkristallzucker
 - 200 g Staubzucker

ZUBEREITUNG

1. Das Eiklar zu festem Eischnee schlagen, dabei den Feinkristallzucker langsam einrieseln lassen. Anschließend den Staubzucker nach und nach einarbeiten und die Masse zu einer steifen Konsistenz schlagen.
2. Die fertige Masse in einen Spritzsack füllen und kleine Ringe auf ein mit Backpapier ausgelegtes Blech spritzen.
3. Im vorgeheizten Backrohr bei 100 °C etwa 60 Minuten bei Heißluft backen. Ein Kochlöffel zwischen der Backofentür sorgt dafür, dass ein kleiner Spalt offen bleibt und der Dampf entweichen kann.
4. Nach dem Backen die Windringerl im ausgeschalteten Backrohr für weitere 2–3 Stunden trocknen lassen, um die perfekte Konsistenz zu erreichen.

Tipp: Die Windringerl eignen sich nicht nur als köstliches Gebäck, sondern auch als traditioneller Christbaumschmuck! Wer es bunt mag, kann die Masse vor dem Backen zart einfärben – grün mit Matcha, rot mit Rote-Rüben-Saft oder gelb mit Kurkuma.
Achtung: Nur wenig Farbe verwenden, damit die Töne sanft bleiben.

Wir sind gespannt auf deine Meisterwerke! Teile deine Windringerl gern mit uns auf Social Media oder schick uns ein Foto per E-Mail an info@ausseerland.at.



*Viel Freude beim Backen,
Dekorieren und Genießen!*

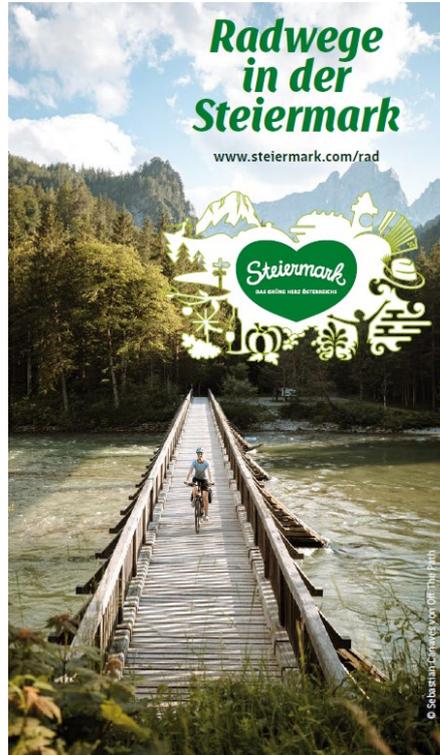


Tourismusverband
Ausseerland Salzkammergut
Pratergasse 388 | 8990 Bad Aussee
Tel. +43 3622 54040 0 | info@ausseerland.at
www.ausseerland.at

Drucksorten Steiermark



Wanderroute „Vom Gletscher zum Wein“



Radwege in der Steiermark

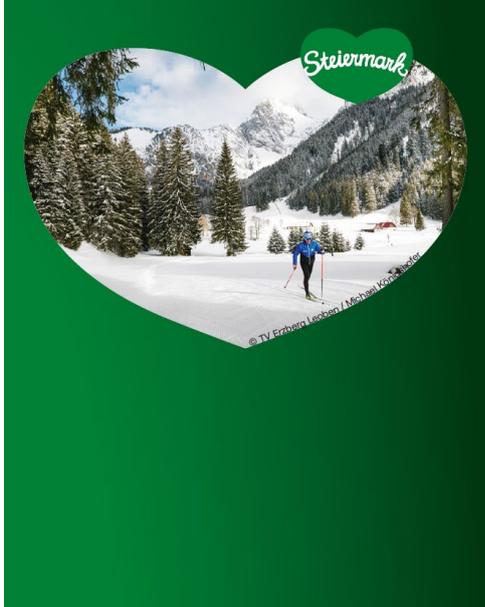


Kulinarium Steiermark



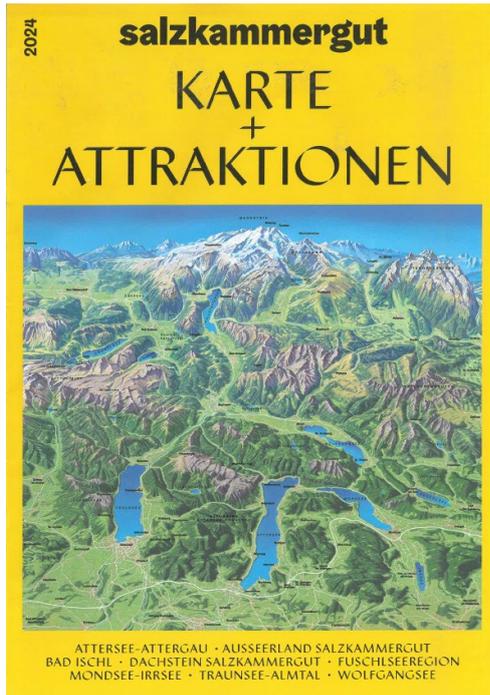
Camping Steiermark

Langlaufen in der Steiermark

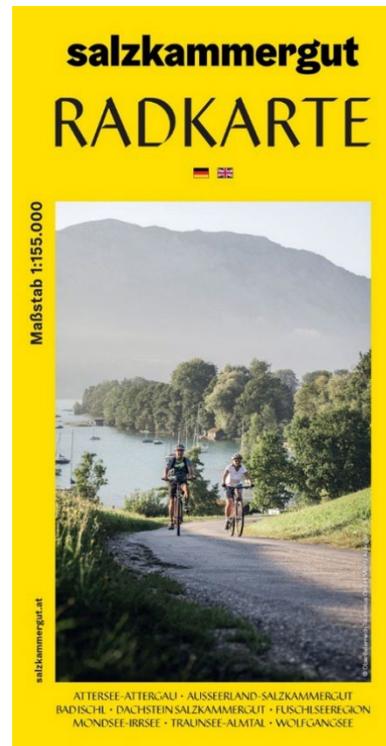


Langlaufen in der Steiermark

Drucksorten Salzkammergut



Salzkammergut Karte + Attraktionen





Salzkammergut BergeSeen Trail



Salzkammergut BergeSeen eTrail



Klettersteige

Messen / Verkaufsförderung 2024

Im Jahr 2024 durften wir das Ausseerland Salzkammergut auf folgenden Messen präsentieren.

- Holiday World Prag
- Sport Life Brno
- f.re.e München
- ITB Berlin
- Steiermark Frühling Wien
- Reisen und Caravaning Hamburg
- Eröffnung Steiermarkhof Graz
- NRW Tag Köln (Prospektaufgabe)



Kulturhauptstadt Bad Ischl - Salzkammergut 2024

Kulturhauptstadt (H1)

Für das Projekt Kulturhauptstadt leistete der Tourismusverband Ausseerland einen Beitrag von insgesamt Euro 300.000. Dieser Beitrag wurde in sechs Tranchen zu je Euro 50.000 Euro bezahlt. Zusätzlich wurden jährlich Euro 10.000 in In-kind Leistungen geliefert.

Ein Auszug von Projekten und Veranstaltungen:

- Das vermutlich beste Hotel der Welt (Juni 2024, Bad Mitterndorf)
- Zimmer mit Aussicht (Hotel Kogler, Bad Mitterndorf)
- Verborgen in Fels. Der Berg, das Salz und die Kunst (Altaussee)
- Der Wassermann vom Grundlsee Open-Air (Grundlsee)
- Wolfgang Gurlitt in Kammerhofmuseum (Bad Aussee)
- Åhnlroas – Alt:Neu:modisch (Bad Aussee)
- Literaturmuseum NEU (Altaussee)
- Die Wirtshaus Show (Grundlsee)

und viele weitere.



Victoria Blitz von Adam Opel, das Fahrrad von Theodor Herzl und weitere LiteratInnen.

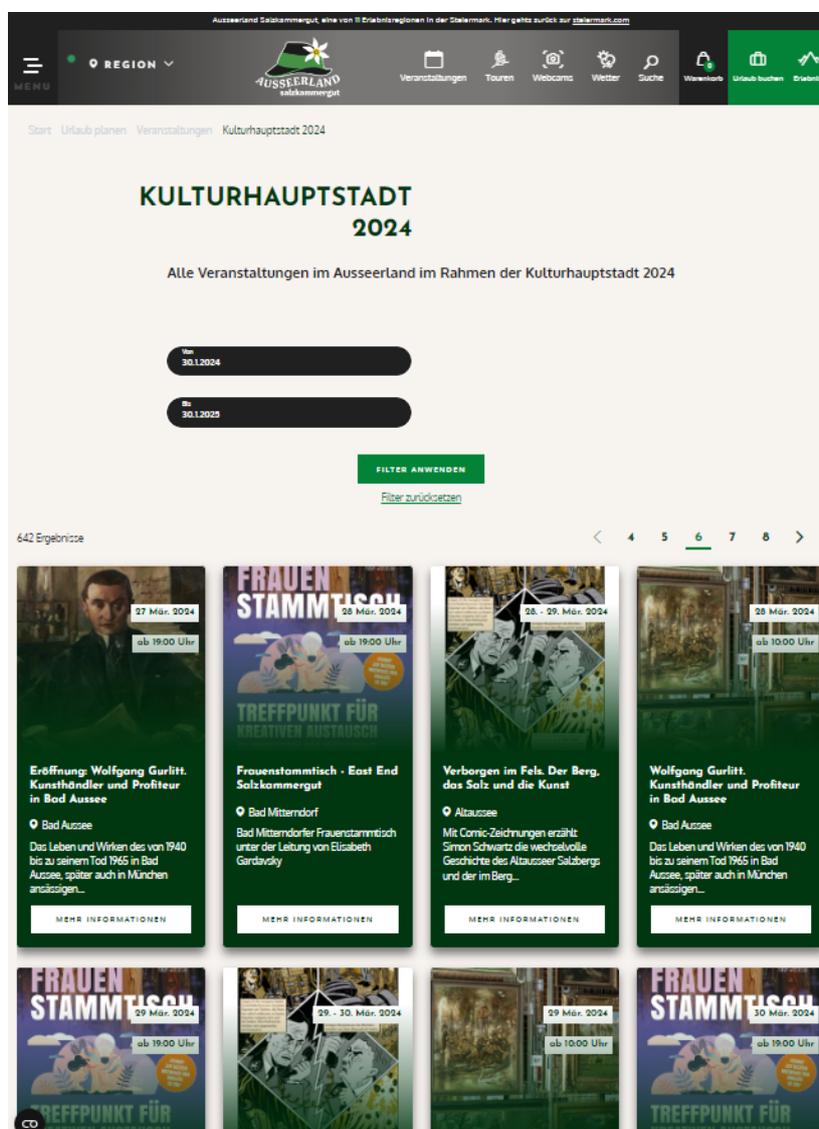
Literaturmuseum Altaussee = Kulturfax

Technische Schnittstelle für die Kulturhauptstadt 2024 Veranstaltungen

Um die Veranstaltungen der **Kulturhauptstadt 2024 (KHS24)**, die vom KHS24-Team in **Bad Ischl** über **Tourdata** erfasst werden, auch auf der Webseite des **Ausseerlandes** darstellen zu können, wurde eine **Schnittstelle zu Feratel** eingerichtet.

Im Laufe des Jahres 2024 wurde diese Schnittstelle mehrfach optimiert, um sicherzustellen, dass auch **assoziierte Veranstaltungen**, die im Feratel-System eingetragen sind, korrekt auf der KHS24-Webseite erscheinen. Diese Anpassungen ermöglichten eine nahtlose und umfassende Darstellung des Kulturprogramms für die gesamte Region.

Nach dem Abschluss der Kulturhauptstadt 2024 wird die Schnittstelle zwar nicht mehr aktiv benötigt, bleibt aber technisch bestehen. Damit steht sie als **Grundlage für zukünftige Projekte** zur Verfügung und kann bei Bedarf wieder genutzt oder weiterentwickelt werden.



Pressereisen Kulturhauptstadt 2024

Einer der wichtigsten Effekte der Kulturhauptstadt für unsere Region war die Präsenz in der ausländischen Presse, denn sie ermöglicht eine ganz neue Gästesicht für das Ausseerland anzusprechen. Im Rahmen dieser von uns organisierten Pressereisen der Kulturhauptstadt, besuchten uns Journalist:innen aus zahlreichen Ländern, etwa aus Kroatien, Frankreich, Spanien und Italien.



Kulturhauptstadt Medien & Presse

- El País, David Granda
- Flavia Foradini
- Kroatische Medien, Gruppe
- Stefan May Recherche
- Evelyne Dreifus
- RTVE Radio Spanien
- Alessia Trivelli, Kronos
- Johanna Keimeyer Recherche
- Serbische Medien, Gruppe

Filmproduktionen

ServusTV – „Ausseerland – Mit allen Wassern gewaschen“

Am 19. April 2024 um 21:15 Uhr zeigte ServusTV die Dokumentation über das Ausseerland Salzkammergut, das von den Menschen und der Kultur rund ums Wasser geprägt war. Umringt von Dachsteinmassiv und Toten Gebirge, war das Ausseerland für seine idyllischen Seen bekannt. Doch wenn man genau hinschaute, entdeckte man Wasser fast überall – ob als versteckte, mächtige Quelle im Karst, als majestätischen Wasserfall oder als Moor. Die Sendung gab Einblicke in das Leben der Bewohner:innen des Ausseerlands und ihr Leben mit, am und um das Wasser. Von Kulinarik, über Handwerk und Fischzucht bis hin zu Musik, Sole und Bootsbau.



ORF 2 – Die SEER – Ausklang

Am 13. April 2024 um 22:00 Uhr zeigte ORF 2 die Dokumentation „Die SEER – Ausklang“, die einen Blick auf die Karriere der Ausseerland-Band Die SEER warf, die nach über 28 Jahren Abschied nahm. Ihre Hits begeisterten die Menschen über Jahrzehnte. Nach mehr als 28 Jahren an der Spitze der heimischen Unterhaltungsmusik hieß es für die SEER mit Ende 2024 Abschied nehmen. Die Dokumentation zeigte einen einzigartigen und ebenso nostalgischen wie melancholischen Rückblick auf die Geschichte einer der erfolgreichsten österreichischen Bands. Vom Ausseerland ausgehend, eroberte der musikalische Mix aus Volksmusikelementen, Austropop, Rock und Reggae die Charts und die Herzen der Menschen.



© ORF/Viertbauer Promotion GmbH/Simone Attisani

ServusTV – Wirtshausgeschichtn aus Grundlsee

Am 03. Mai 2024 zeigte ServusTV die Sendung „Wirtshausgeschichtn aus Grundlsee“.

In dieser Sendung wurde das steirische Grundlsee unter die Lupe genommen, wo drei Wirtshäuser eine einzigartige Antwort auf das Wirtshaussterben gefunden haben: Sie setzen auf Zusammenarbeit mit den Bauern, kochen gutes Essen, binden die Familie ein und feiern das Dorfleben. ServusTV besuchte das „Veit“, den „Rostigen Anker“ und das „Murbodenhüttl“ und brachte spannende Einblicke in die Geheimnisse lokaler Köstlichkeiten, betriebliche Herausforderungen und die Geschichten rund um den Grundlsee.

Die Sendung war ein Muss für alle, die gutes Essen und echte Traditionen schätzen.



Fotorecht

ORF 2 – Das Narzissenfest 2024

Am 09. Juni 2024 zeigte ORF 2 die Sendung „Das Narzissenfest 2024 – Die Blumenpracht aus dem Ausseerland“.

Das Moderatoren-Duo Sigrid Maurer und Reinhart Grundner führte durch die Sendung und präsentierte beeindruckende Aufnahmen der farbenfrohen Blumenfiguren, die das Narzissenfest 2024 schmückten. Zu Wort kamen auch die Narzissenhoheiten Leonie Krasnitzer, Theresa Kaiser und Claudia Walkner, die ihre Eindrücke und Erfahrungen teilten.



Fotorecht

ServusTV – Der Grimming – Mons Styriae altissimus

Am 11. November 2024 zeigte ServusTV die Sendung „Der Grimming – Mons Styriae altissimus“ in der Reihe „Bergwelten“.

Die Sendung widmete sich einem der beeindruckendsten Berge der Steiermark – dem Grimming, einem markanten Monolithen zwischen Ennstal und Ausseerland. Der Grimming bot faszinierende Erlebnisse: von herausfordernden Klettertouren über den anspruchsvollen Südostgrat bis hin zu Segelflügen im glühenden Abendrot. Ein besonderes Highlight war die erste Highline am Grimming, realisiert von dem steirischen Multitalent Mich Kemeter.

Die Sendung begleitete spannende Persönlichkeiten, die ihre Leidenschaft für den Grimming teilten. Die Kletter-Legenden Klaus Hoi und Hugo Stelzig, die seit über 60 Jahren eine untrennbare Seilschaft bilden, gaben eine geheime Route an das Brüderpaar Hannes und Stefan Leitner weiter. Währenddessen wagten sich die Salzburgerinnen Sophie und Magdalena Kirchgassner über den herausfordernden Südostgrat, und Dirigent Lorenz C. Aichner verfolgte seinen Traum, den Grimming in einem Segelflug zu überqueren.



Fotorecht

ServusTV – Letzter Jodler – Der fünfte Altaussee-Krimi

Am 16. November 2024 zeigte ServusTV die Folge „Letzter Jodler – Der fünfte Altaussee-Krimi“.

Im neuen Fall von Gasperlmaier hat es sich beinahe ausgejodelt im Ausseerland. Ausgerechnet am Pfeifertag wird ein junger Musiker tot auf der Weißenbachalm aufgefunden. Gasperlmaier muss sich erneut auf Verbrecherjagd begeben und stößt dabei auf spannende Entdeckungen über das Leben des Opfers.

Der sympathische Dorfpolizist Franz Gasperlmaier kommt nicht zur Ruhe: Seine geliebte Frau Christine ist auf Weltreise, und nun sorgt auch noch der Mordfall für zusätzliche Turbulenzen. Er muss sich zudem mit der Kommissarin Dr. Jolante Roth zusammentun, um gemeinsam den Fall zu lösen.



Fotorecht

ServusTV – Die Ausseer in der Mongolei

Am 29. Dezember 2024 zeigte ServusTV ein besonderes Hoagascht-Spezial mit dem Titel „Die Ausseer in der Mongolei“.

Im Jahr 2008 reisten die Strassner Pascher aus dem Ausseerland in die Mongolei und schufen unvergessliche Momente. In diesem neuen Hoagascht-Spezial tritt eine weitere Gruppe Musikanten aus dem steirischen Salzkammergut in ihre Fußstapfen und begibt sich auf eine spannende Reise. Auf ihrer Tour treffen sie Mönche im Kloster Gandan, musizieren spontan in Ulaanbaatar, erkunden die Sanddünen von Elsen Tasarkhai und leben wie Nomaden in traditionellen Jurten. Der faszinierende Volks-Kultur-Austausch wirft dabei die Frage auf: Verbindet uns mehr mit der Mongolei, als wir glauben?



Fotorecht

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahr 2024 gab es wieder eine Vielzahl an redaktionellen Artikeln über das Ausseerland Salzkammergut. Dabei gestaltete sich die Thematik vielfältig von einzelnen Betrieben über Ausflugsziele bis hin zu Veranstaltungen sowie Bike- und Wandertouren. Teilweise stellte der Tourismusverband dafür Texte und Bilder zur Verfügung. Es wurden aber auch viele Berichte von Journalisten geschrieben, die eine lange Verbundenheit zur Region pflegen.

Auszug aus der unbezahlten Berichterstattung

Natur Lust

REISELUST Frühling 2024 EDITION

NaturLust

Die schönsten Seiten für Natur, Garten, Gesundheit & Küche € 4,90

Tipps für Urlaub & Freizeit

Frühling willkommen

Auszeit an den schönsten Plätzen

NATURERLEBEN

Wenn die Temperaturen im Anstieg sind, aber es noch zu kalt ist, um sich im Freien zu bewegen, ist das Ausseerland ein idealer Ort für einen entspannten Aufenthalt. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.

Der Frühling am Ausseerland ist ein ideales Erlebnis. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.

Frühling wird's im AUSSEERLAND

Einmal im Jahr die malerische Landschaft der Alpen genossen, die Salzkammergut in dieser Jahreszeit zu einem Lebens- und Wandlungsraum von See zu See ein Genuss für alle Sinne.

Ski Austria

Januar 2024

SKIFLUG WM AM KULM

WM-SPECIAL: ALLES RUND UM DIE SPEKTAKULÄRE WEITENJAGD AM KULM

EXKLUSIV: INTERVIEW MIT SCHNEISENER STEFAN WINKL

ALPINE WELTCUP FINALE SALZBURG - DIE GENERALPROBE IM WM-CUP 2023

AUSSEERLAND



Wanderer werden im Ausseerland mit herrlichen Panoramablick auf die umliegenden Berge und Seen belohnt.

Vielfalt einer Region

Mit einem bunten Mix aus Tradition und Kultur, gepickelt mit Veranstaltungen von Wallfahrt und festlichen Hübschheiten, begrüßt das Ausseerland seine Besucher.

Der aus den vier Gemeinden Altaussee, Bad Aussee, Grundlsee und Bad Mitterndorf bestehende österreichische Teil des Salzkammergutes feiert das ganze Jahr über als Kulturlandschaft Europas 2024 über als Ausseerland. Die Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.

ERKUNDTUNG IM SOMMER

In der kalten Region verweilen sich auch 22 bewohnte Ortschaften in einer malerischen Berglandschaft, die sich vom Dachstein bis ins Tauerngebirge erstreckt. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.



Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.

KULTUR TRIFFT KULINARIK

Vom Wiener Staatsopertheater über Lesungen und diverse Konzertveranstaltungen bis hin zu den Ausseerland-Regionen spannen die Region an großen kulturellen Ereignissen. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.



Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.

4 GEMEINDEN

Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.



Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.

22 SEEN

Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur. Die Salzkammergut-Region ist ein perfekter Ort für einen Urlaub in der Natur.

Zwei und Mehr

Presseaussendungen

Um künftig auch in der redaktionellen Berichterstattung der Presse regelmäßig sichtbar zu sein, verschickt der Tourismusverband seit Dezember 2024 zumindest einmal pro Monat eine Presseaussendung zu einem gerade aktuellen Thema. Jeden Monat steht die Aussendung unter einem bestimmten Thema, im Dezember lautete der Titel etwa „Das Ausseerland mutiert zum Langlauf-Mekka“ und behandelte das Thema Langlaufen im Ausseerland mit einem Ausblick auf den Steiralauf, der im Jänner 2025 zum 45. Mal stattfand.

Die Presseaussendung wird an sämtliche regionale und überregionale Medienvertreter:innen in Österreich geschickt, beinhaltet meist einige Zitate und Fotomaterial, das ihnen für redaktionelle Berichterstattung kostenlos zur Verfügung steht.

Komm' in die Spur: Das Ausseerland mutiert zum Langlauf-Mekka

Hoch oben auf der imposanten Bergwelt des Losers und der Tauplitzalm fühlt man sich dem Himmel sofort ein Stückchen näher. Mit einem weitläufigen Netz an Pisten und Loipen, sowohl in höheren Lagen als auch im Tal, bietet die Region ideale Bedingungen für Langläufer:innen. Ein besonderes Highlight der aktuellen Saison ist das neue Loipenticket: Es inkludiert täglich eine kostenlose Berg- und Talfahrt mit dem Bus der Tauplitzalm Alpenstraße sowie eine Berg- und Talfahrt mit der 4er-Sesselbahn der Tauplitz Bergbahnen.

„Was das Ausseerland besonders macht, ist die harmonische Verbindung von Sport und Naturgenuss. Beim Langlaufen können Gäste die beeindruckende Landschaft des Salzkammerguts aus nächster Nähe erleben – das tief verschneite Tote Gebirge und der Grimming im Hintergrund, die glitzernden Eiskristalle auf den schneebedeckten Wiesen und die Ruhe, die diese Region so einzigartig macht“, betont Pamela Binder, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Ausseerland Salzkammergut. Mehr als 220 Kilometer gespurte Loipen – klassisch und Skating – warten im Ausseerland Salzkammergut darauf, mit Langlaufskiern befahren zu werden. Auf 660 Höhenmetern in Bad Aussee sowie auf 1650 Höhenmetern auf der Tauplitz finden Langlaufende Loipen in allen Lagen.

Mit dem neuen Loipenticket kostenlos zur Langlaufloipe

Beispiel Presseaussendung zum Thema Langlaufen im Ausseerland

Presse-Kooperation mit DIMA.concept

Im Juni 2024 wurde eine zweijährige Kooperation mit DIMA.concept abgeschlossen. Ziel der Zusammenarbeit ist die gezielte Stärkung der Markenpräsenz und Sichtbarkeit der Destination in Deutschland. Durch eine strategische PR-Kampagne wurden zentrale Inhalte zu den Kernthemen der Region medienwirksam positioniert und neue Zielgruppen erreicht werden. Mit den ersten beiden Aussendungen konnten bereits 117 Veröffentlichungen erzielt werden.

Themen 2024:

- Das Ausseerland, wo die Kultur spielt und die Natur den Takt angibt (150 Jahre Hugo von Hofmannsthal, Via Artis, Kulturhauptstadt)
- Winterfrische im Ausseerland (Skifahren, Langlaufen, sanfter Winter)

ANZEIGE

Das Ausseerland, wo die Kultur spielt und die Natur den Takt angibt

20.06.2024, 10:00 Uhr · Leszeit: 3 Minuten



Merkur.de Ukraine-Krieg Politik Wirtschaft Deutschland Welt 🔍 M A ☰

Dein Moment - Winterfrische im Ausseerland Salzkammergut

21.10.2024, 08:00 Uhr



ursprünglicher Dateiname: Ausseerland © Katrin Kerschbamer Photography

Ausseerland, Salzkammergut (ots) - Der Winter im Ausseerland ist sanft, schneesicher und ohne Lärm und Hektik. Abseits der großen Skigebiete bietet diese Region alles, was das Wintersportlerherz höherschlagen lässt.

Das Ausseerland Salzkammergut ist eine Region, in der der Winter seine magische Seite zeigt. Eingebettet in die traumhafte Kulisse des steirischen Salzkammerguts, verwandelt sich die Region in den kalten Monaten in ein

Presse- und Creatorreisen

Im Jahr 2024 durften wir einige Journalist:innen, sowie Creator:innen im Ausseerland begrüßen und ihnen das Ausseerland mit den Themen Sommerfrische, Winterfrische und Kultur & Kulinarik näherbringen.

- BEL Eisbaden Knack Weekend – Lotte Philipsen



- Zapper Group NL – Waanzinnige Wereld

PUBLIC RELATIONS
PRESS TRIP: WAANZINNIGE WERELD

Zapper PR organized invited the blog Waanzinnige Wereld for a press trip. In collaboration with the destination partners, a press trip was organized.

Statistics Waanzinnige Wereld:

- UVM: 50.000
- Social reach: 14.900

This blog travelled from 14-17 March 2024 to all three partner regions.

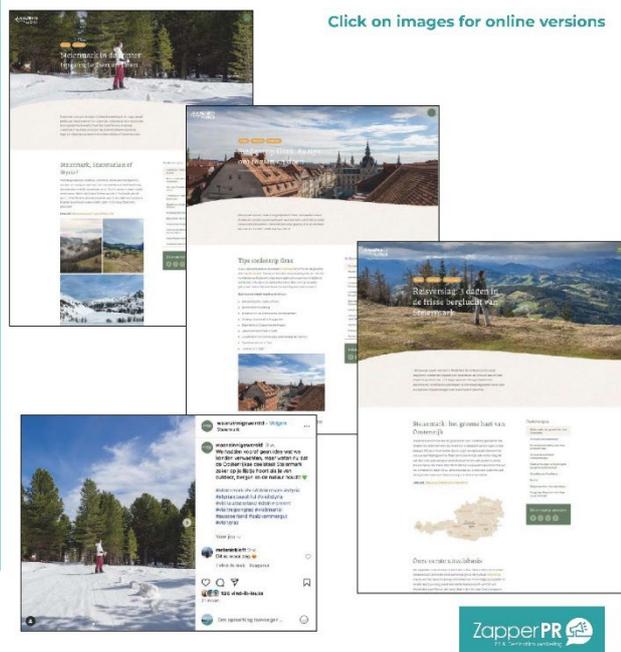
Waanzinnige Wereld generated 3 publications online:

- Winter in Steiermark
- City trip Graz
- Travel report

And publications on social media as well:

- Instagram post
- Instagram highlights

Download [here](#) the mediakit of Waanzinnige Wereld to learn more about the reach of Waanzinnige Wereld.



- Best of Winter „Raus aus dem Sessel“

- Maxima „Best of Salzkammergut“
- Wandern- & Reisenmagazin
- Styria Verlag
- Lumao Familienmagazin
- Wanderlust
- Lucie Kutrová Internationalisierungskampagne ÖW
- Magda Internationalisierungskampagne PL
- Familie Internationalisierungskampagne PL
- Boboski PL

Veranstaltungen & Projekte

Im Jahr 2024 wurden über 60 Veranstaltungen über das Ticketing-System des Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut abgewickelt. Für diese Veranstaltungen konnten Tickets in allen Informationsbüros der Region sowie Online über kultur.ausseerland.at gekauft werden. Damit konnte ein Umsatz von rund Euro 200.000 erzielt werden und über 7.000 Einzelkarten verkauft werden.

Hier ein Auszug an Veranstaltungen, die in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband stattgefunden haben:

30. Mai - 02. Juni 2024

64. Narzissenfest

31 August. – 02. September 2024

62. Altausseer Kiritåg-Bierzelt

Der Tourismusverband unterstützte im Jahr 2024 noch folgende Veranstalter bzw. Veranstaltungen:

Ausseer Festsommer	Beethoven Plus Festival
Die Arche am Grundlsee	Kulein Traungeflüster
Losergipfel-Berglauf	Zaubergala Magischer Ring
Narzissenfest	Kulturinitiative MittelTon
Blasmusikbezirksverband Bad Aussee	Tennis Club Bad Aussee
Ausseer Barocktage	Wasnerin (Literasee)
ADFONTES-Kultur und Gesundheit	Ausseer Knoschp'nbühne
Bühne Altaussee	Lebenshilfe Ausseerland
Nikologruppe Bad Mitterndorf	Frauenchor Bad Aussee

Wintersportverein Altaussee	ASVÖ Grundlsee
Feuerwehrmusikkapelle Lupitsch	Kulturelle Arge Grundlsee
Stadtmarketing Bad Aussee	Musikkapelle Grundlsee
Freiwillige Feuerwehr Altaussee – Bierzelt	Mountainbike Club Salzkammergut
Hubert Neuper & Team	Kulm
IGE Salzkammergut – Int. Modell-Wasserfliegertreffen	Pletzer Cup
Fremdenverkehrsverein Altaussee - Berge in Flammen	

Im Rahmen der Kulturhauptstadt Bad Ischl Salzkammergut 2024 wurden zahlreiche hochkarätige Veranstaltungen umgesetzt. Der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut unterstützte unter anderem die Ticketabwicklung für die Produktionen „Olivia & Birdy“ sowie „C'est BEAU! It's Beautiful!“.

Olivia & Birdy: In interaktiven Kreativworkshops entwickelten Kinder ein Theaterstück, das sich mit den Themen Natur, Umwelt, Klimawandel und Biodiversität auseinandersetzt. Die gewonnenen Erkenntnisse flossen direkt in die Inszenierung ein.

C'est BEAU! It's Beautiful!: Die renommierte französische Compagnie DK-BEL bringt seit Jahren Tänzer:innen mit und ohne Behinderung auf die Bühne. Das Stück, inspiriert von Charles Baudelaires Konzept der Schönheit, verbindet das Ästhetische mit dem Bizarren, dem Fremden und der Zerbrechlichkeit des Lebens – ein Werk voller Optimismus und Einigkeit, das persönliche, kollektive und universelle Emotionen vereint.

Ein weiteres Highlight war die „Kulinarische Plättenroas“, die großen Anklang fand und als einzigartiges Genusserlebnis ein kulinarisches wie kulturelles Highlight des Jahres darstellte.

Besondere Aufmerksamkeit erhielt zudem die Uraufführung der neu komponierten Oper „Der Wassermann vom Grundlsee“, die zahlreiche Besucher:innen ins Ausseerland lockte und die kulturelle Strahlkraft der Region weiter stärkte.

Steirerball 2024: Patronanz Ausseerland

Am 12. Jänner 2024 luden der Verein der Steirer in Wien und das Ausseerland Salzkammergut zum traditionellen Steirerball in die Wiener Hofburg. In diesem Jahr stand der Ball unter der Schirmherrschaft des Ausseerlandes.

Schon das Entree der Hofburg erstrahlte in den Farben der Region. Die Gäste wurden vor der Hofburg von den Schab des Nikolospiels Bad Mitterndorf empfangen. Auf der Feststiege begrüßten die Narzissenhoheiten mit Brot und Salz und einem herzlichen „Glück auf“. Die vier Bürgermeister der Ausseerland-Gemeinden führten gemeinsam mit den Ehrengästen den feierlichen Einzug in den Festsaal an.

Für die musikalische Gestaltung sorgte die Salinenmusik Altaussee, die im Rahmen der feierlichen Eröffnung die steirische Landeshymne spielte. Die Volkstanzgruppe Altaussee begeisterte mit ihrer Mitternachtseinlage und zahlreiche Musikgruppen aus dem Ausseerland sowie die traditionellen Ausseer Flinslerl begleiteten die Gäste durch den Abend.

Der Steirerball 2024 bot eine rauschende Ballnacht ganz im Zeichen des Ausseerlandes und war ein eindrucksvolles Fest steirischer Kultur und Tradition.



TourismusCampus Ausseerland

Der **TourismusCampus Ausseerland** ist eine Plattform für **Weiterbildung und Innovation im Tourismus**, speziell für die Betriebe der Region. Mit praxisnahen Schulungen, inspirierenden Workshops und aktuellen Informationen bietet er gezielte Unterstützung in einem dynamischen Branchenumfeld.

Themenschwerpunkte umfassen unter anderem:

- **Social Media & Online-Marketing**
- **Künstliche Intelligenz**
- **Buchungssysteme wie Feratel**
- **SEO/SEA & digitale Sichtbarkeit**
- **Rechtliche Updates und Branchenentwicklungen**
- **Technologische Trends und Innovationen**

Der TourismusCampus ermöglicht den Betrieben, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und die Chancen der Digitalisierung bestmöglich zu nutzen. Weitere Informationen und das aktuelle Schulungsangebot sind unter www.ausseerland.at/tourismuscampus zu finden.

Public Value Report Tourismus 2024

Die ökonomische Bedeutung des Tourismus im Ausseerland Salzkammergut

Das Ausseerland Salzkammergut steht für atemberaubende Natur, gelebte Traditionen und eine Gastfreundschaft, die weit über die Region hinaus geschätzt wird. Die Schönheit der Berge, die glasklaren Seen und die einzigartige Kulturlandschaft machen das Gebiet zu einem Ort, an dem Erholung, Genuss und regionale Identität auf besondere Weise erlebbar sind.

Die aktuelle Wertschöpfungsstudie beleuchtet die ökonomische Bedeutung des Tourismus für die Region und darüber hinaus. Analysiert wurden die wirtschaftlichen Effekte von 2019 bis 2023, wobei sowohl direkte als auch indirekte und induzierte Wirkungen berücksichtigt wurden. Die Ergebnisse zeigen eindrucksvoll, wie stark der Tourismus als Wirtschaftsfaktor zur regionalen Entwicklung beiträgt.

Zentrale Erkenntnisse der Wertschöpfungsstudie:

- Der Tourismus in der Region generiert jährlich über 522 Millionen Euro Nachfrageimpuls für die gesamte Wirtschaft.
- Davon entfallen 393 Millionen Euro auf die Steiermark, wobei insbesondere die Region selbst von den wirtschaftlichen Impulsen profitiert.
- Die jährliche Bruttowertschöpfung durch den Tourismus beträgt 255 Millionen Euro für die Steiermark und 153 Millionen Euro für die Region.
- Insgesamt werden 3.444 zusätzliche Vollzeit Arbeitsplätze (VZÄ) in Österreich durch direkte, indirekte und induzierte Effekte geschaffen, davon 3.169 Arbeitsplätze in der Steiermark.
- Direkt im Tourismus tätig sind rund 2.925 Personen, was 52 % aller Beschäftigten (inkl. Selbstständige) in der Region entspricht.
- Der Tourismus trägt jährlich 72,3 Millionen Euro an Steuern und Abgaben für Bund, Land und Gemeinden bei. Die Kommunalsteuer-Einnahmen der Gemeinden betragen 4,49 Millionen Euro pro Jahr.

Tourismus als wirtschaftlicher Impulsgeber

Der Tourismus im Ausseerland stärkt nicht nur Beherbergung und Gastronomie, sondern auch regionale Familienbetriebe, Nahversorgung und Handel. Er fördert nachhaltige Innovationen, den öffentlichen Verkehr sowie Freizeit-, Gesundheits- und Kultureinrichtungen. Damit trägt er maßgeblich zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung der Region bei.

Fazit: Wertschöpfung aus Wertschätzung

Der Tourismus ist nicht nur eine bedeutende wirtschaftliche Säule, sondern auch ein Garant für Lebensqualität und nachhaltige Entwicklung im Ausseerland Salzkammergut. Die enge Verbindung zwischen gelebter Gastfreundschaft, regionaler Wirtschaft und nachhaltiger Zukunftsgestaltung zeigt: Wertschöpfung entsteht aus Wertschätzung – für die Natur, die Menschen und die Traditionen dieser einzigartigen Region.

Ausblick 2025 – Weichenstellung für die Zukunft

Das Jahr 2025 steht im Zeichen strategischer Weiterentwicklungen und neuer Initiativen, die das touristische Angebot des Ausseerlands nachhaltig prägen und stärken sollen.

Tourismuskompass Ausseerland – Ein integrativer Strategieprozess

Die neue Tourismuskommission startet Ende 2024 mit der Entwicklung des Tourismuskompasses, einem umfassenden strategischen Leitfaden für die zukünftige Tourismusentwicklung in der Region. Alle relevanten Stakeholdergruppen – von Betrieben über Gemeinden und die Bevölkerung – werden aktiv in den Prozess eingebunden. Besonders im Fokus stehen Nachhaltigkeit, Qualität und eine verbesserte interne Vernetzung. Der Tourismuskompass soll als Entscheidungsgrundlage der touristischen Gemeinschaft und den Kommunen dienen und die regionale Tourismusstrategie nachhaltig ausrichten.

Ein besonderer Meilenstein ist die Integration eines gezielten Strategieprozesses für die Gemeinde Bad Mitterndorf in den regionsweiten Tourismuskompass. Zusätzlich wurde eine Online-Stakeholder-Befragung durchgeführt, um eine breite Partizipation sicherzustellen.

Ausseerland:Card – Entwicklung einer neuen Gästekarte

Die Entwicklung einer neuen Gästekarte steht für 2025 auf der Agenda. Ziel ist es, Gästen ein erweitertes Angebot an Erlebnissen und Vergünstigungen mit integrierten Mobilitätsangeboten zu bieten und die Attraktivität der Destination zu steigern und das Urlaubserlebnis zu verbessern.

Weiterentwicklung des TourismusCampus Ausseerland

Der TourismusCampus Ausseerland bleibt eine zentrale Plattform für Weiterbildung und Innovation in der Tourismusbranche. 2025 werden praxisnahe Schulungen, Workshops und

Fachvorträge zu aktuellen Branchenthemen wie Social Media, Buchungssysteme, SEO/SEA und rechtliche Entwicklungen weiter ausgebaut. Neu ist die Öffnung der Weiterbildungsangebote für Personen aus anderen Branchen. Bereits geplante Veranstaltungen umfassen einen „Rechtsfit“-Workshop sowie Schulungen zu Google Ads und digitalen Trends.

Umweltzeichen für Destinationen – Nachhaltigkeit im Fokus

Nach dem erfolgreichen Start des Zertifizierungsprozesses für das Österreichische Umweltzeichen wird 2025 die Evaluierung und Weiterentwicklung dieses Projekts vorangetrieben. Ziel ist es, weitere Betriebe für eine Zertifizierung zu gewinnen und die Nachhaltigkeitsstrategie der Destination weiter abzusichern.

Mural Wien – Das Ausseerland auf der großen Bühne

Im März 2025 wird das Ausseerland auf der Schönbrunner Schloßstraße in Wien prominent in Szene gesetzt. Eine großflächige Wandmalerei zeigt die eindrucksvolle Landschaft der Region und lädt Besucher zu einem einzigartigen Erinnerungsfoto ein.

TV-Produktionen 2025 – Das Ausseerland auf der Leinwand

Auch im kommenden Jahr bleibt das Ausseerland ein gefragter Drehort. Neben der Produktion „Der Sagenjäger“ wird auch ein ZDF-Spielfilm in der Region gedreht und trägt zur medialen Präsenz des Ausseerlands bei.

Kulinarik-Schwerpunkt – Belebung der Nebensaison

2025 wird verstärkt auf kulinarische Erlebnisse gesetzt, um insbesondere in den Nebensaisonen attraktive Angebote für Gäste zu schaffen. Die Verbindung von regionaler Küche, hochwertigen Produkten und traditionellen Wirtshauskulturen steht dabei im Mittelpunkt.

Einbindung der Landwirtschaft

Erstmals wird gezielt an „Landwirtschaftsseminaren“ im Ausseerland gearbeitet. Ziel ist es, die enge Verbindung zwischen Tourismus und Landwirtschaft zu stärken, Wissen auszutauschen und innovative Konzepte für eine nachhaltige Zusammenarbeit zu entwickeln und den Gästen und Einwohnern zugänglich zu machen.

Mit diesen Maßnahmen setzt das Ausseerland Salzkammergut 2025 auf zukunftsorientierte Strategien, nachhaltige Entwicklung und eine starke Positionierung als vielseitige Tourismusdestination.



www.ausseerland.at