

Leistungsbericht 2023

ZU SCHÖN,
UM NICHT DA ZU SEIN.



Inhalt

| | |
|-----------------|---|
| Vorwort | 3 |
| Übersicht | 3 |

EINLEITUNG

| | |
|---------------------------------------|---|
| Sehnsucht nach | 4 |
| Team Thermen- & Vulkanland | 5 |
| Nächtigungsstatistik | 6 |
| Herzliche Gratulation! | 8 |
| Presse-Events & Veranstaltungen | 9 |

ABTEILUNGEN

| | |
|---|----|
| Projektmanagement & Förderungen | 12 |
| Lebensraum-Management & Produktentwicklung | 14 |
| Redaktion, Produktion & Presse | 16 |
| Distribution Online & Offline | 18 |
| Service Center Information & Administration | 32 |
| Gastgeber:innen-Coaches | 36 |

ANHANG

| | |
|---|----|
| Gewinn- & Verlustrechnung 01.01.2023-31.12.2023 | 38 |
| Ausblick Marketingplan 2024 | 39 |

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird teilweise auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

IMPRESSUM

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Geschäftsführer: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at

Fotos: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bzw. jeweils direkt angeführt

Alle Angaben ohne Gewähr.

Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Stand: März 2024



RÜCKBLICK AUF EIN ERFOLGREICHES JAHR 2023 FÜR DIE ERLEBNISREGION

LIEBE TOURISMUSINTERESSENT:INNEN,

Das Jahr 2023 war für den Tourismusverband Thermen- & Vulkanland im Südosten der Steiermark geprägt von spannenden Entwicklungen und erfolgreichen Projekten.

Mit der Umsetzung eines neuen Marketingkonzepts setzten wir wichtige Impulse, um unsere Region noch attraktiver für Besucher:innen zu gestalten. Von der Vermarktung einzigartiger Thermen- und Wellnessangebote, bis hin zur Ausarbeitung und Förderung authentischer Kultur- sowie Naturerlebnisse - unser Fokus lag darauf, die Vielfalt und Schönheit des Thermen- & Vulkanlandes hervorzuheben.

Durch zielgerichtete Kampagnen und kreative Werbemaßnahmen konnten wir die Aufmerksamkeit auf unsere Partner:innen und Betriebe lenken. Die Einbindung moderner Technologien und die verstärkte Nutzung digitaler Kanäle ermöglichten es uns, unsere Botschaft weit über die Grenzen hinaus zu verbreiten und neue Zielgruppen zu erschließen.

In diesem Rückblick möchten wir die Höhepunkte des vergangenen Jahres reflektieren und die Erfolge sowie Herausforderungen unserer Bemühungen darlegen. Zugleich wollen wir einen Ausblick auf kommende Projekte und Chancen geben, die uns

weiterhin motivieren, das Thermen- & Vulkanland als erstklassiges Reiseziel zu positionieren.

Herzlichst Ihre,



Sonja Strahnik | Vorsitzende



Borkestanin-Qurimi | Vorsitzender-Stv.



Veronika Kollmannitsch | Finanzreferentin



Christian Conrads | Geschäftsführer

Übersicht

- 39 Gemeinden davon 30 Tourismusgemeinden
- 1.412 Quadratkilometer / 8,6 % der Steiermark
- 122.266 Einwohner / 9,8 % der steirischen Bevölkerung
- 2.089.462 Nächtigungen / 645.522 Ankünfte im Jahr
- Gesetzliche Einnahmen 2023 ca. 4,3 Millionen Euro
- 649 Beherbergungsbetriebe
- 16.545 Betten, Zusatzbetten 1.438
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 3,2 Tage
- Vorwiegend österreichische Gäste 95 %
- Weitere Märkte: Deutschland, Tschechien und Ungarn
- Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft ohne Gesundheitsbetriebe: 6.054 Mitarbeiter:innen und ca. 252 Millionen Euro Umsatz

ZAHLEN,
DATEN,
FAKTEN, ...

SEHNSUCHT NACH ...

DAS JAHR 2023 DER ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND

Sehnsucht nach Entspannung – mit diesem Slogan kommunizierte das Thermen- & Vulkanland im Jahr 2023 unter anderem nach außen. Die drei Geschäftsfelder Thermen & Kraftquellen, Kultur & Kulinarik und Natur & Bewegung stehen immer im Mittelpunkt der Arbeit.

Das Thermen- & Vulkanland im Südosten der Steiermark ist eine faszinierende Region, die durch ihre vielfältigen Attraktionen und Möglichkeiten beeindruckt. Hier finden sich zahlreiche Thermen und Kraftquellen, die sowohl körperliche als auch geistige Erholung bieten. Die Region ist reich an natürlichen Schönheiten, die zu Aktivitäten in der Natur einladen. Wanderungen durch die einzigartige Vulkanlandschaft und Radtouren entlang malerischer Routen sind nur einige der Möglichkeiten, die die Region zu bieten hat.

Darüber hinaus besitzt die Region auch ein kulturelles Angebot, das mit seiner Geschichte und Tradition sowie auch Innovation fasziniert. Die Vulkanland Route 66 führt durch pittoreske Dörfer und bietet Einblicke in verschiedene Produktionen und in die reiche Kultur der Region. Entlang der Schlösserstraße können Besucher:innen prächtige Schlösser und Burgen erkunden, die von vergangenen Zeiten zeugen.

Kulinarisch bietet das Thermen- & Vulkanland eine Vielzahl von Genüssen, von traditionellen Gerichten bis hin zu neuen kulinarischen Kreationen. Die Region ist ein wahres Sehnsuchtsland für Genießer:innen. Unabhängig davon, ob man die Natur erkundet, kulturelle Schätze entdeckt oder kulinarische Köstlichkeiten genießt, das Thermen- & Vulkanland bietet unvergessliche Glücksmomente, die Besucher:innen noch lange in Erinnerung behalten werden.



Sehnsucht nach unvergesslichen Genussmomenten?

Thermen- & Vulkanland Steiermark

#thermenvulkanland
www.thermen-vulkanland.at
www.steiermark.com

ZU SCHÖN,
UM NICHT DA ZU SEIN.

Steiermark



Thermen- & Vulkanland Steiermark

Sehnsucht nach Golf

Zu schön, um nicht da zu sein.
www.thermen-vulkanland.at
www.steiermark.com

Steiermark

SCHWUNGVOLLER GOLFSTART IN DER ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND

Das milde Klima im Thermen- & Vulkanland freut ganz besonders alle Golfer:innen, die nach der Winterpause endlich wieder abschlagen wollen. Es warten vier abwechslungsreiche Golfplätze, auf denen bis weit in den Herbst hinein gespielt werden kann: Der GC Traminergolf Resort Klöch, der GC Bad Gleichenberg, die GC Thermengolfanlage Loipersdorf-Fürstenfeld und der GC Bad Waltersdorf.

Jeder Platz für sich ist ein Golferlebnis, vieles haben aber alle Golfplätze im Südosten der Steiermark gemeinsam: Saftiges Grün, tolle Panoramen, viele Sonnenstunden und die sechs Thermen in unmittelbarer Nähe. Kulinarische Köstlichkeiten ergänzen das Angebot und garantieren Hochgenuss für Körper, Geist und Seele. Mit einem Fuß auf dem Green und dem anderen im wichtig-warmen Thermalwasser – das ist Golf im Thermen- & Vulkanland in der Steiermark.



Thermen- & Vulkanland Steiermark

Sehnsucht nach endlosem Naturerlebnis?

Zu schön, um nicht da zu sein.
www.thermen-vulkanland.at
www.steiermark.com

Steiermark

HERBSTGENUSS IM THERMEN- & VULKANLAND

Eintauchen in waldig warmes Thermalwasser, Wandern durch die bunt eingefärbte Landschaft und verkosten der kulinarischen Spezialitäten. Genießen Sie eine herbstliche Auszeit in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – das Sehnsuchtsland im Südosten der Steiermark.

DEN VERFÜHRERISCHEN GENUSS SCHMECKEN
Herzichte Trüffel, würziger Kren und massig-schmackhafte Käferbohnen sind die Genussbotschafter, wunderbar verarbeitet in den Erlebnismanufakturen, Familienbetrieben und Spezialitätengeschäften entlang der Vulkanland Route 66 – der Straße der Lebenslust: Weiße Kastanien und ein Glas süßer Sturm sorgen für einen perfekten Tagesabschluss.

DIE MALERISCHE LANDSCHAFT ERLEBEN
Genussradeln durch die farbenfrohen Wälder, Wandern durch die sanften Weinberge oder eine

DIE SORGEN VERDAMPFEN LASSEN
Mit seinen sechs Thermen (Parktherme Bad Radkersburg, Therme der Ruhe Bad Gleichenberg, Thermenresort Loipersdorf Rogner Bad Blumau, Heiltherme Bad Waltersdorf und H2O Hotel-Thermenresort) gilt das Thermen- & Vulkanland als eine der ältesten Thermenregionen Österreichs. Beim Aufenthalt in einem der Thermalbecken werden dann die Sorgen verdampfen, bei einem anschließenden Saunagang kann man wieder Kraft schöpfen und sich denken: „Es ist einfach zu schön, um nicht da zu sein“.

#thermenvulkanland
#deinsehnsuchtsland
www.thermen-vulkanland.at
www.steiermark.com

Foto: Thermen- & Vulkanland / Michael Königshofer



Thermen- & Vulkanland Steiermark

Sehnsucht nach Entspannung

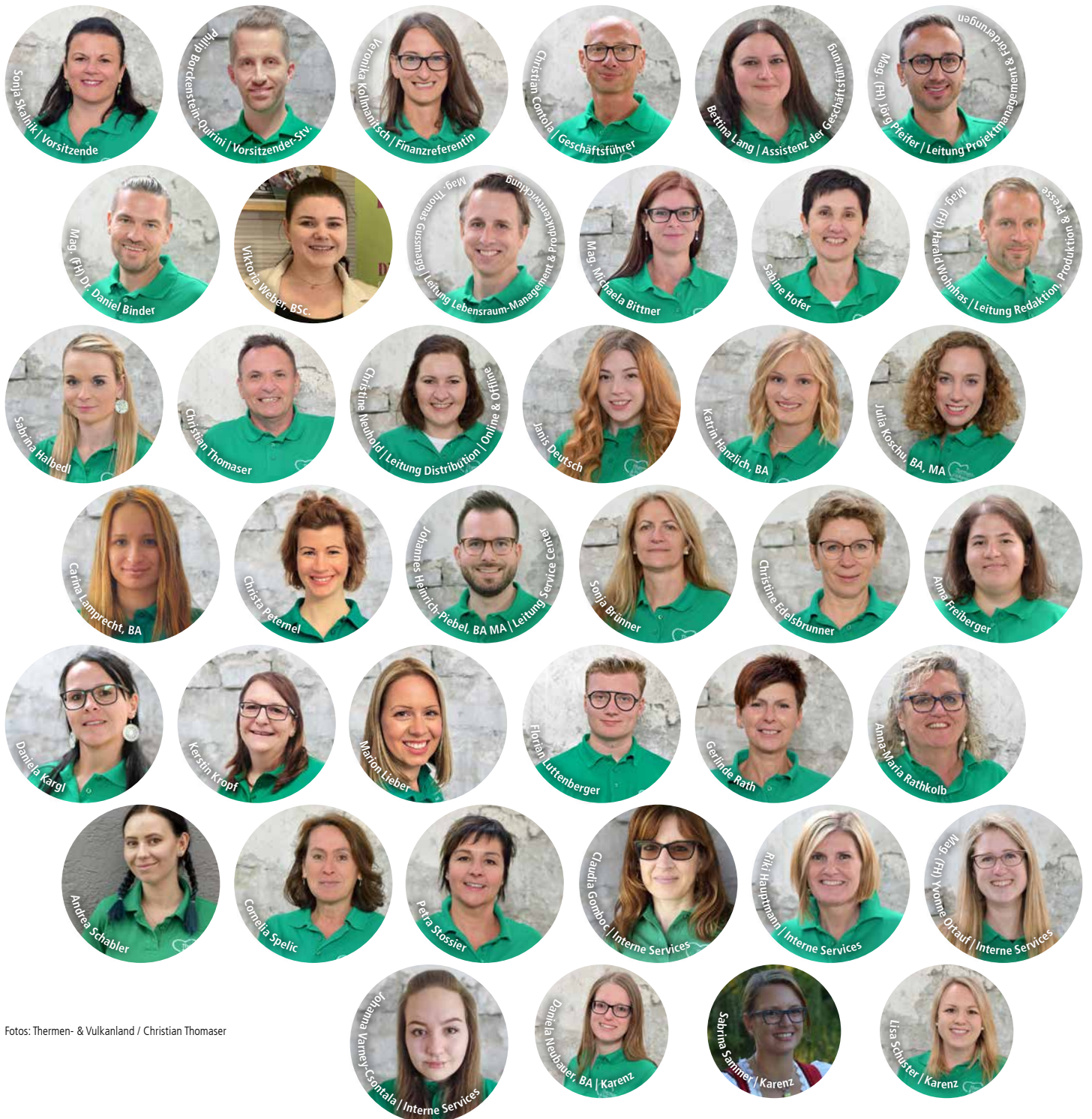
#thermenvulkanland
#deinsehnsuchtsland
www.thermen-vulkanland.at
www.steiermark.com

Foto: Thermen- & Vulkanland / Michael Königshofer

ZU SCHÖN,
UM NICHT DA ZU SEIN.

Steiermark

TEAM THERMEN- & VULKANLAND



Fotos: Thermen- & Vulkanland / Christian Thomaser

Geschäftsführung

Strategische, kaufmännische & organisatorische Planung & Entwicklung
 Organisations- & Personalentwicklung • Unternehmens-Repräsentation & Kommunikation
 Strategische Netzwerke & Controlling • Innovationsmanagement • Choreografie & Intendanz

Interne Services

Fusionierungsbeauftragter (Assistenz der GF, Juristisches & HR) • Destinationsqualitätsmanagement & -beauftragter
 Controlling, Lohnverrechnung & Buchhaltung • Office (Termine, Einkauf, Inventur, Förderabwicklung, ...) • Interne EDV

Projektmanagement
& Förderungen

Lebensraum-Management
& Produktentwicklung

Redaktion,
Produktion & Presse

Distribution |
Online & Offline

Service Center | Information
& Administration

NÄCHTIGUNGSSTATISTIK

Übernachtungen

ZEITRAUM

VERÄNDERUNG

KJ 2023

absolut

2.089.462

30.777

KJ 2022

in %

2.058.685

1,5

Ankünfte

ZEITRAUM

VERÄNDERUNG

KJ 2023

absolut

645.522

-2.952

KJ 2022

in %

648.474

-0,5

TOP-20 Gemeinden in der Steiermark

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN INSGESAMT (INLAND & AUSLAND) 2023

| | | |
|-----|---------------------------|--|
| 1. | Schladming | 501.168 Ankünfte / 1.951.658 Übernachtungen |
| 2. | Graz | 732.056 Ankünfte / 1.290.969 Übernachtungen |
| 3. | Ramsau am Dachstein | 167.340 Ankünfte / 760.833 Übernachtungen |
| 4. | Bad Radkersburg | 96.082 ANKÜNFTE / 522.324 ÜBERNACHTUNGEN |
| 5. | Bad Mitterndorf | 129.347 Ankünfte / 489.930 Übernachtungen |
| 6. | Haus | 110.378 Ankünfte / 476.592 Übernachtungen |
| 7. | Bad Waltersdorf | 160.873 ANKÜNFTE / 448.474 ÜBERNACHTUNGEN |
| 8. | Sankt Georgen/Kreischberg | 80.103 Ankünfte / 370.466 Übernachtungen |
| 9. | Bad Aussee | 79.929 Ankünfte / 290.484 Übernachtungen |
| 10. | Bad Gleichenberg | 53.698 ANKÜNFTE / 285.793 ÜBERNACHTUNGEN |
| 11. | Bad Loipersdorf | 100.454 ANKÜNFTE / 235.385 ÜBERNACHTUNGEN |
| 12. | Stadl-Predlitz | 53.769 Ankünfte / 234.470 Übernachtungen |
| 13. | Bad Blumau | 82.462 ANKÜNFTE / 210.702 ÜBERNACHTUNGEN |
| 14. | Irdning-Donnersbachtal | 45.969 Ankünfte / 194.598 Übernachtungen |
| 15. | Spielberg | 63.640 Ankünfte / 189.744 Übernachtungen |
| 16. | Grundlsee | 61.246 Ankünfte / 183.775 Übernachtungen |
| 17. | Altaussee | 47.072 Ankünfte / 174.079 Übernachtungen |
| 18. | Mariazell | 68.978 Ankünfte / 156.312 Übernachtungen |
| 19. | Michaelerberg-Pruggern | 31.174 Ankünfte / 153.975 Übernachtungen |
| 20. | Gamlitz | 56.048 Ankünfte / 140.716 Übernachtungen |

TOP-10 Gemeinden in der Steiermark

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN INLAND

| | | |
|-----|-------------------------|--|
| 1. | Schladming | 235.646 Ankünfte / 681.017 Übernachtungen |
| 2. | Graz | 356.563 Ankünfte / 599.709 Übernachtungen |
| 3. | Bad Radkersburg | 82.926 ANKÜNFTE / 485.588 ÜBERNACHTUNGEN |
| 4. | Bad Waltersdorf | 144.966 ANKÜNFTE / 403.450 ÜBERNACHTUNGEN |
| 5. | Bad Gleichenberg | 49.534 ANKÜNFTE / 270.903 ÜBERNACHTUNGEN |
| 6. | Bad Mitterndorf | 72.981 Ankünfte / 249.551 Übernachtungen |
| 7. | Ramsau am Dachstein | 65.443 Ankünfte / 234.642 Übernachtungen |
| 8. | Bad Loipersdorf | 96.345 ANKÜNFTE / 222.448 ÜBERNACHTUNGEN |
| 9. | Bad Aussee | 59.385 Ankünfte / 220.500 Übernachtungen |
| 10. | Bad Blumau | 72.821 ANKÜNFTE / 176.455 ÜBERNACHTUNGEN |



Jennifer und Gottfried Trummer



Lisa Krispel



Alois und Dorothea Rebene



Hauptplatz Bad Gleichenberg



Weingut Frühwirth aus Klöch



Thermencheck-Award-Gewinner

Das Thermen- & Vulkanland freut sich über sehr viele Auszeichnungen für Betriebe und deren Mitarbeiter:innen in unserer Erlebnisregion. Die Parade der Sieger reicht von der Weltmeisterin bis hin zum besten Wellnesshotel der Steiermark.

NATURSÄFTE

Jennifer und Gottfried Trummer aus Gnas, „Saftproduzenten des Jahres 2022“, landeten bei der Saft-Landesprämierung 2023 einen Doppel-Landessieg mit „Pfirsich trinkfertig“ und „Marillenektar“.

Weitere Landessieger:

Martin Handler (Bad Waltersdorf / Pinova naturtrüb), Michael Pieber (Bad Waltersdorf / Traubensaft Gelber Muskateller), Linde und Franz Reindl (Fehring / Williamsnektar).

KÜRBISKERNÖL

Alois und Dorothea Rebene aus Mettersdorf am Saßbach fühlen sich im „Kürbiskern-Himmel“: Sie haben den zweiten Rang in der steirischen Champions-League erreicht. Weitere sieben Betriebe aus der Region waren in den Top-20 vertreten. Bei der Wahl zur „Ölmühle des Jahres“ holte sich die Agrarunion Süd-Ost – Ölmühle in Gnas ebenfalls den zweiten Platz.

WELTMEISTER-WEIN

Die awc vienna ist weltweite Marktführerin bei der Qualitätsevaluierung für Wein. 11.342 Weine von 1.588 Produzenten aus 43 Ländern aller Kontinente stellten sich dem internationalen Vergleich und das Thermen- & Vulkanland hat mit dem Weingut Frühwirth aus Klöch mit dem „Morillon Ried Rosenberg – Koasasteffl, 2020“ einen Weltmeister-Wein. Dritte Plätze gab es für das Weingut Neubauer aus Tieschen und das Weingut Hutter aus Feldbach.

HÖCHSTWERTUNG FÜR DEN STEIRERHOF

4 Lilien und 20 von 20 Punkten – der Steirerhof in Bad Waltersdorf ist das beste Wellnesshotel in der Steiermark.

BESTE EVENT- UND SEMINARLOCATION

Der Congress Loipersdorf wurde im Bereich Event- und Seminarlocation mit dem „Goldenen Flipchart“ ausgezeichnet.

DIE BELIEBTESTEN THERMEN ÖSTERREICHS

Das Thermen- & Vulkanland freut sich, die beliebtesten Thermen Österreichs in seiner Erlebnisregion zu haben. Das Rogner Bad Blumau wurde zum achten Mal zur beliebtesten Therme Österreichs gewählt, die Parktherme Bad Radkersburg wurde Dritte und das H2O Hotel-Therme-Resort wurde zum Aufsteiger des Jahres.

BESTER ARBEITGEBER

Das Market Institut hat Zotter Schokolade zum besten steirischen Arbeitgeber gekürt. Auch beim Thema Wohlbefinden ist Zotter Gesamtsieger und belegt in den Kategorien Betriebsklima und Work-Life-Balance Platz eins.

HAUPTPLÄTZE

„Wer hat die schönsten Hauptplätze in der Steiermark?“, fragte die Kleine Zeitung. Die Platzwahl endete mit einem Dreifachsieg für die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland: Bad Gleichenberg siegte vor Fürstenfeld und St. Anna am Aigen.

PATISSIÈRE DES JAHRES 2023

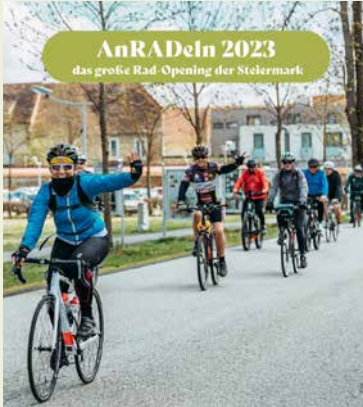
Vom Buschenschank zur Patisserie-Spitze: Lisa Krispel vom Genussgut Krispel in Straden ist die Gault&Millau-Pâtissière des Jahres 2023.

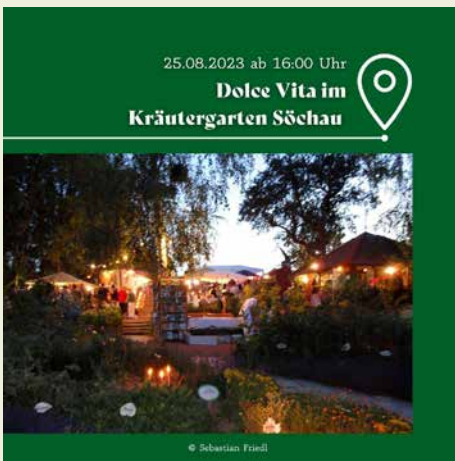
SERVICE AWARD 2023

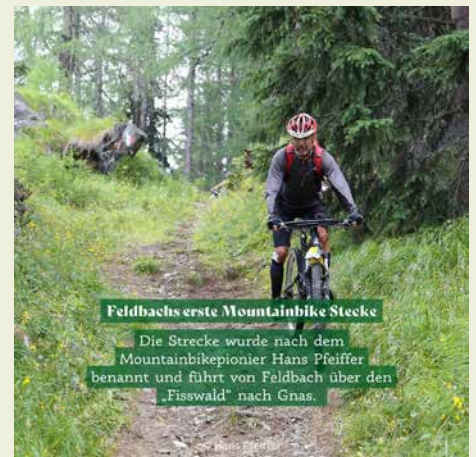
Judith Knittelfelder von den Geschwistern Rauch in Bad Gleichenberg gewann den Service Award des Gault&Millau-Restaurantguide 2023.

... und viele mehr!

PRESSE-EVENTS & VERANSTALTUNGEN







Für aktuelle Veranstaltungen in der Region siehe:
www.thermen-vulkanland.at

Projektmanagement & Förderungen

Der inhaltliche Schwerpunkt der Abteilung Projektmanagement und Förderungen liegt in der Identifikation, Aufbereitung, Durchführung und Abrechnung von Förderprojekten.

Mag. (FH) Jörg Pfeifer | Leitung
 Mag. (FH) Dr. Daniel Binder
 Viktoria Weber, BSc

Kontakt | E-Mail:
 joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at
 Telefon: +43 3382 55 100 71
 Mobil: +43 664 88 181 268

KURT

KLIMAFIT UND RESILIENT IM THERMEN- & VULKANLAND

Anfang Juni 2023 wurde vom Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) der Projektaufruf für Leuchtturmprojekte zum Thema „Innovative Konzepte zur Klimafolgenanpassung und Resilienz im Tourismus“ ausgerufen. Während der Sommermonate erarbeitete die Abteilung Projektmanagement ein entsprechendes Konzept, welches Ende Oktober von einer Fachjury als Siegerprojekt ausgewählt wurde.

Somit wird das Projekt KURT bis Ende 2024 umgesetzt und die Kosten vom BMAW zu 70% gefördert. Ziel des Projekts ist es, die Potentiale und Risiken des Klimawandels für den Tourismus in der Region zu identifizieren und konkrete Handlungsleitfäden für Betriebe zur Verfügung zu stellen. Auf der Website **projekt-klimafit.at** kann der Projektfortschritt jederzeit eingesehen werden.



INCLUSIVE BORDER CYCLING



Das INTERREG-Förderprojekt hat die Inwertsetzung und Vermarktung regionaler Produkte in radtouristischen Angeboten zum Ziel. Im Oktober 2023 wurde dieses Projekt offiziell genehmigt.

16 PARTNER

8 LÄNDER

Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Slowakei, Rumänien, Serbien & Moldawien

AB JÄNNER 2024

2,5 JAHRE LAUFZEIT

WIFO-STUDIE

Die nationale Thermenstudie im Juni 2023 untersuchte, welche Auswirkungen und Wertschöpfung der Thementourismus in Österreich generiert. Aus diesem Anlass wurde eine Folgestudie beauftragt, welche speziell die Wertschöpfung des Thementourismus für das Thermen- & Vulkanland aufzeigen soll und so wichtige Erkenntnisse für die weitere Entwicklung gibt. Dahingehend wurde ein Förderantrag beim Land Steiermark (Tourismusabteilung) erfolgreich eingebracht. Die Gesamtkosten werden somit vom Tourismusverband, den sechs Thermen sowie aus Fördermitteln vom Land Steiermark getragen.



EMPLOYER BRANDING

Seit dem Rollout im Frühjahr 2023 wurden mit Jahresende mehr als **3.000 kostenlose Mitarbeiter-Cards** innerhalb der Erlebnisregion ausgestellt. Damit profitieren Beschäftigte im Tourismus von derzeit **rund 100 verschiedenen Bonusleistungen** in Thermen, Handel- und Dienstleistungsbetrieben. Außerdem werden gemeinsame Weiterbildungen und Freizeitaktivitäten organisiert, unter der Rubrik „Wissen“ finden u.a. Regionsexperten-Ausbildungen statt und im „Salon“ findet sich viel Nützliches für das Leben und Arbeiten in der Region.

Betriebsverantwortliche können die Mitarbeiter-Card als wertvollen Anreiz bei zukünftigen Stellenausschreibungen anführen bzw. auch selbst von den Vorteilen und Weiterbildungen profitieren. Alle Infos unter **mitarbeitercard.at**.



© Mias Photoart



BIKE & SPA

Im Jahr 2023 wurde ein Projektantrag zur Realisierung einer sogenannten „**12-Thermen-Radtour**“ durch die gesamte Erlebnisregion von Bad Waltersdorf nach Bad Radkersburg bis nach Ptuj (SLO) entwickelt. Betriebe entlang der Route werden zu Themen der Rad-Angebotsentwicklung geschult, Fahrradguides werden ausgebildet sowie eine länderübergreifende Vertriebsplattform geschaffen. Die Projekteinreichung für das Förderprogramm INTERREG (80% Förderung) wurde im Dezember 2023 durchgeführt, bei positiver Bewertung ist der Projektstart Mitte 2024 geplant.



AUFSTEIRERN

Am 16. und 17. September 2023 verwandelte sich der Karmeliterplatz in Graz wieder in eine Wohlfühloase für Gäste und Einheimische. Bei prächtigem Wetter präsentierten **20 Betriebe** aus dem Thermen- & Vulkanland ihre Produkte und verwandelten so den Karmeliterplatz in eine „Außenstelle“ der Erlebnisregion. Die Gesamtorganisation dieses Großevents übernahm die Abteilung Projektmanagement.

MARKETINGBEIRAT

In den Marketingbeiräten soll ein Informations- und Ideenaustausch stattfinden und ein gemeinsames Netzwerk zur Nutzung von Synergien aufgebaut werden.

Die Marketingbeiratsgruppe **THERMEN / GESUNDHEIT / BEWEGUNG** wird von der Abteilung Projektmanagement betreut. Im Jahr 2023 fanden drei Treffen statt:

9. FEBRUAR 2023
Start Up & Coworking Space Feldbach

6. JUNI 2023
Therme der Ruhe Bad Gleichenberg

8. NOVEMBER 2023
Kürbischhof Gartner – Weinberg an der Raab

Sollten Sie Interesse an einer Teilnahme am 14. und 15. September 2024 haben, dann melden Sie sich bitte schon jetzt direkt an:
joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at

Lebensraum- Management & Produktentwicklung

Die Abteilung „Lebensraum-Management & Produktentwicklung“ erarbeitet und begleitet Inhalte, die sich aus der Erlebnisregion heraus eröffnen. Wir sind Ansprechpartner vor allem für Themen aus unseren Geschäftsfeldern „Bewegung in charakteristischer Landschaft“ und „genuss- und kulturvolle Entdeckungen“. Demgemäß gestalteten sich auch die Themenbreite im Jahr 2023.

Mag. Thomas Gußmagg | Leitung

Mag.^a Michaela Bittner

Sonja Brünner

Christine Edelsbrunner

Sabine Hofer

Kontakt | E-Mail:

thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at

Telefon: +43 3382 55 100 44

Mobil: +43 664 82 28 318

WANDERN

ÖSTERREICHS WANDERDÖRFER

- Betreuung der Mitgliedschaft seit Sommer 2023
- Umsetzung Onboardingprozess: Zertifizierungen und Begehungen von 3 Gemeinden, 3 Wegen und 7 Gastgebern; Einpflegen der Inhalte auf Websites
- Teilnahme am internen Strategieprozess zur Weiterentwicklung der Angebotsgruppe
- Workshops und Schulungen zu diversen Themen: Angebotsgruppe „Spielend wandern“, Weitwandern, Kampagnenmanagement
- Teilnahme Vollversammlung in Kärnten

SPUREN DER VULKANE

- Weitwandernetz in der SO Stmk, neues Kartenmaterial – Betreuung und Implementierung im Angebot des THVL



LAUFEN

Organisation Laufcup 2024 mit 6 größten Laufveranstaltungen der Region

RADFAHREN

VULCANIA 300

- neues Radangebot in der Region seit April 2023, Unterstützung bei der Umsetzung, Abwicklung über Systemzugang des THVL von „summit lynx“ (Digitale Wandernadel), Filmdreh, Promotion

WEITERE RAD-PROJEKTE

- Teilnahme an neuer AG „Rad und Bike“ der STG
- Begleitung bzw. Ansprechpartner von MTB Projekten in der Region
- Ansprechpartner für Gravel bike Initiativen (aktuelle Kampagne der Österreich Werbung)
- Ansprechpartner für STG für Eurovelo 9, Murradweg, Weinland Stmk Tour, Plattform „Radtouren in Österreich“



Netzwerkarbeit

BETREUUNG REGIONALER NETZWERKE

- Vulkanland Route 66 (Workshops mit Betrieben, Betriebsbesuche und Schulungen, Studienreise)
- Schlösserstraße (Vorstandstätigkeit, Sitzungen, Studienreise, Antrag Interreg Projekt Castle Road 2.0)
- Angebotsgruppe Landlust (Neustart der Gruppe, neue Website, neuer Folder)
- UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal (Pressereise, etc.)

TERMINE IN UND AUSSERHALB DER REGION

Biedermeierfest Bad Gleichenberg inkl. ORF Projekt, Eröffnung Aussichtswarte Unterlamm, „9 Plätze, 9 Schätze“ mit Straden beim ORF in Wien, PK im Styriass Park, Beherbergersitzung Unterlamm, GeoTop Tagung Felzbach, Radio Stmk Heimsommer in Söschau, Vorbereitungen Winzerzug Klöch, Ausstellung Fehring „Erlebnis Handwerk“, Adventveranstaltungen, etc.

MARKETINGBEIRAT

Leitung Marketingbeirat „Ausflugsziele, Schlösser, Kultur“ – mehrere Sitzungen und Abstimmungen übers Jahr



VULKANLAND ROUTE 66

Entlang und in unmittelbarer Nähe der 80 km langen Bundesstraße 66 befindet sich eine hohe Dichte an Erlebnismanufakturen und authentischen Familienbetrieben, in welchen die Gäste gustieren, verweilen und Mitbringsel erwerben können. Auf der Vulkanland Route 66 ist man im wahrsten Sinne des Wortes dem Genuss auf der Spur. Jeder Kilometer offenbart neue Verlockungen in den unendlich wirkenden kulinarischen Erlebniswelten.



SCHLÖSSERSTRASSE

Die Schlösserstraße ist eine malerische Route, die durch eine der schönsten Regionen Österreichs führt. Entlang dieser Straße können Besucher eine Vielzahl von prächtigen Schlössern, Burgen und Herrenhäusern entdecken, die reich an Geschichte und Kultur sind. Von imposanten mittelalterlichen Festungen bis hin zu eleganten Barockschlössern bietet die Schlösserstraße einen faszinierenden Einblick in die vergangenen Epochen der Steiermark.



THERMENLANDBUS

Der Thermenlandbus ist die schnellste öffentliche Verbindung von Wien direkt ins Thermen- & Vulkanland. Der Bus fährt täglich vom Wiener Hauptbahnhof in die Region – eine umweltfreundliche Alternative, von der Tagesgäste, Langzeiturlauber:innen sowie Pendler:innen profitieren.

www.thermenlandbus.wien



Foto: ÖBB / Andreas Scheiblecker

THERMENLANDGUTSCHEIN

Mit dem Thermenlandgutschein kann man echte Wohlfühl-Zeit verschenken. Der/die Beschenkte hat die freie Wahl, die Gutscheine für entspannende Thermeneintritte in den 6 Thermen, in Top-Beherbergungsbetrieben, bei ausgewählten Ausflugsziele oder in kulinarischen Spitzenbetrieben im Thermen- & Vulkanland einzulösen.

www.thermenlandgutschein.at



Redaktion, Produktion & Presse

Mag. (FH) Harald Wohnhas | Leitung
Sabrina Halbedl
Johannes Heinrich-Piebel, BA MA
Christian Thomaser

Kontakt | E-Mail:
harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 33

MAGAZIN SEHNSUCHTSZEIT



Das Regionsmagazin „Sehnsuchtszeit“ macht Besonderheiten des Thermen- & Vulkanlandes für Einheimische und Gäste sichtbar. Ebenso erfüllt dieses Medium 2023 die wichtige Funktion der Identitätsstiftung innerhalb der „neuen“ Erlebnisregion. Mit einer Auflage von 60.000 Stück erscheint das Magazin halbjährlich und wird an sämtliche Haushalte (ca. 35.000) in der Region verschickt bzw. in Betrieben, Informationsbüros und Veranstaltungen an Gäste verteilt.

ERSCHEINUNG

2x Frühling/Sommer & Herbst/Winter)

AUFLAGE

60.000 Stück

VERTRIEB

Hotels, Thermen, Gemeinden, Gästefo-Büros, Ausflugsziele, Veranstaltungen, postalisch an alle 35.000 Haushalte in unserer Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland sowie in ausgesuchten Bezirken in Graz

MESSEN, WORKSHOPS & PRÄSENTATIONEN 2023

| | |
|---|-------------------|
| Grüne Woche Berlin | 26.–29. Jänner |
| Wein & Genuss Linz | 17.–18. Februar |
| IMM Berlin | 6. März |
| ITB Berlin | 7.–9. März |
| Ferienmesse Wien | 16.–19. März |
| Steiermark Frühling Wien | 30. März–2. April |
| ATB im Rahmen der ÖTT Wien | 2.–4. Mai |
| Hafenfest in Klagenfurt | 18.–21. Mai |
| RTK Event Riegersburg | 25. Mai |
| Steiermarkdorf GP v. Österreich, Spielberg | 30. Juni–2. Juli |
| RTK Event Steinbruch St. Margarethen | 22. August |
| Presseschau Wien | 9.–11. November |
| Workshops BTB Spielberg & Jubiläum Busreisen Steiermark | 22.–23. November |



PRESSEREISEN

2023 konnten wir Journalist:innen aus Österreich, Deutschland, Slowakei, Belgien und Italien in unserer Erlebnisregion willkommen heißen, die insgesamt in über 40 Seiten mit einer gemeinsamen Auflage von über 500.000 Stück wunderbare Artikel über uns verfassten.

APA-OTS PRESSESPIEGEL

Tägliches Monitoring über die wichtigsten 50 Keywords in unserer Region ermöglicht es uns eine genaue Übersicht darüber zu haben, was wo in welchen Medien veröffentlicht wird.

GRUPPENREISEN

Unterstützung in der Organisation & Zusammenstellung von Gruppenangeboten für Anfragen von Vereinen, Firmenausflügen, Seminargruppen, Incentives, etc. Sehr viele Nachfragen in den starken Monaten August, September & Oktober Organisation der Programme für:

Über 50 Gruppen • Knapp 1.500 Personen

40 involvierte Betriebe aus der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland



INFOS, NEWS & ONLINE MAGAZIN-ARTIKEL

Im 2-Wochen-Rhythmus werden News im Online-Magazin auf der Website www.thermen-vulkanland.at veröffentlicht. Dort gibt es eine Vielzahl an nützlichen Informationen, News, Veranstaltungen und Highlights für unsere Gäste zum Nachlesen.

PRINT-WERBEMITTEL

REDAKTION, GESTALTUNG & PRODUKTION VON PRINT-WERBEMITTEL, DIVERSE MERCHANDISING-PRODUKTE



- Magazin Sehnsuchtszeit
- Gastgeber:innen-Verzeichnis
- Veranstaltungskalender
- Ausflugszielekarte
- Genussradkarte
- Messestand & Saunafass

- Rucksack
- Bademantel & Handtücher
- Sackerl
- Roll-Ups, Beachflags, Fahnen, Leuchtrahmen & Banner
- Aufkleber
- Schokolade
- Traubenzucker

... und vieles mehr!



Distribution Online & Offline

www.thermen-vulkanland.at

DIE DIGITALE VISITENKARTE

DAS DIGITALE URLAUBSERLEBNIS AUS EINER HAND

In allen Werbemaßnahmen auf nationaler und internationaler Ebene laden wir unsere potenziellen Gäste ein, sich virtuell in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland unter www.thermen-vulkanland.at Information und Inspiration zu holen. Mit dem Ziel, dass möglichst viele Gäste persönlich in unsere Region kommen. Und hier die Quellen des Wohlgefühls, die kultur- und genussvollen Entdeckungen sowie die charakteristische Landschaft für ihre Urlaubserlebnisse wählen. Setzen wir daher gemeinsam höchste Priorität darauf, das umfangreiche digitale Urlaubsangebot auf unserer Website maximal aktuell und attraktiv zu halten. Danke allen Betrieben, Einrichtungen, Veranstaltern und Partnern für ihre Unterstützung.

Christine Neuhold | Leitung

Janis Deutsch
Katrin Hanzlich, BA
Julia Koschu, BA, MA
Carina Lamprecht, BA MA
Florian Luttenberger
Christa Peternel

Kontakt | E-Mail:

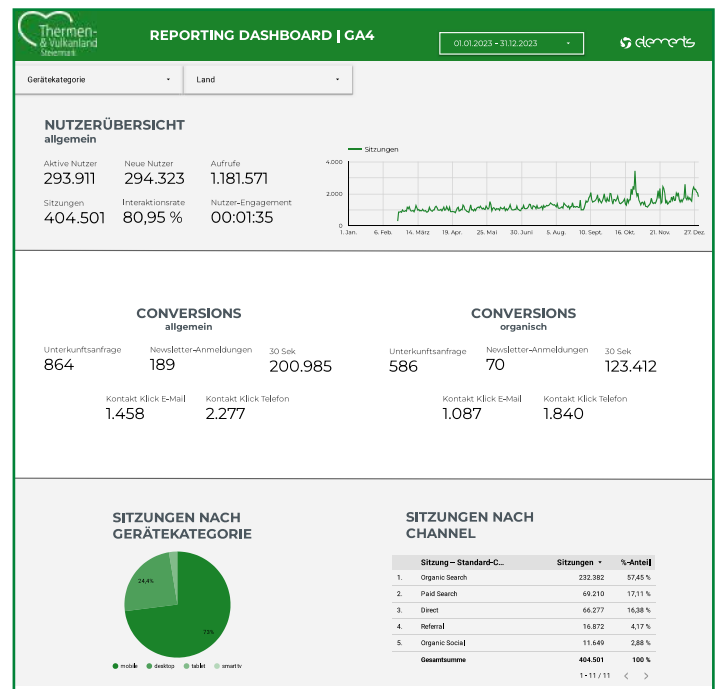
marketing@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 30



GOOGLE ANALYTICS 4

Universal Analytics wurde am 1. Juli 2023 auf Google Analytics 4 (GA4) für das gemeinsame Webprojekt der Steiermark Tourismus mit allen 11 Erlebnisregionen umgestellt. GA4 erhebt ereignisbasierte Daten von Websites und Apps. Seit der Umstellung (bzw. seit der Testing-Phase ab Mitte Februar 2023) fließen die Daten in die neuen Properties. Es gab ein Onboarding für das neue System. Die Reports sind in folgendem Dashboard-Auszug aus GA4 ersichtlich.

Hinweis: in GA4 sind durch den Cookie-Consent rund 40% an Aufrufen erfassbar. Die tatsächlichen Aufrufe sind demnach höher.



TRUSTYOU

Um die hohe Qualität der Betriebe darzustellen, haben wir das Bewertungsprogramm „TrustYou“ auf unserer Website eingebaut. Zur Berechnung Ihres TrustScores nutzen wir einen speziell von TrustYou entwickelten Algorithmus. Bei der Berechnung des TrustScore werden die Bewertungen aus über 250 Quellen (ausgenommen TripAdvisor) kumuliert und zu einem Gesamtergebnis umgerechnet.

Insgesamt nutzen wir die Bewertungen der letzten 24 Monate um Ihren TrustScore zu errechnen. Die aktuellsten Bewertungen erhalten die höchste Gewichtung um die derzeitige Leistung des Hauses abzubilden. Der TrustScore berechnet sich jede Woche neu. Wir benötigen mindestens 10 Bewertungen in den letzten 24 Monaten um einen TrustScore errechnen zu können.



MARKT ÖSTERREICH

| Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV | Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum | Media & Format | Auflage / Ausspielungen / Zuseher |
|---|---|--|-----------------------------------|
| THEMENPAKET WELLNESS & GESUNDHEIT | | | |
| Online | 30. März | Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin | 1 |
| Print | 7. April | Gesünder Leben Magazin 1/1 Advertorial | 50.000 |
| DOOH | Mitte April bis Mitte Mai, 28 Tage Laufzeit | Bespielung von 338 digitalen Screens an 251 Standorten in Wien, Graz, Linz und NÖ. 143 Ad Screens, 2 Ad Boards, 193 Ad Walls. Spotlänge: 10 Sek. | 2.948.400 |
| Print | 6. Mai | Beauty & Vital Magazin in den Oberösterreichischen Nachrichten 1/2 Seite Advertorial | 150.000 |
| Print | 12. Mai | Schaufenster Die Presse (Special Wellnessurlaub in Österreich) 1/2 Advertorial | 75.550 |
| TV | 16. August | ORF 2 Kurzserie de Luxe, 1 Spot à 20 Sek. | 230.000 |
| DOOH | 11. bis 24. September | DOOH Spätsommerkampagne (infolge des Hochwassers) Display- und Native-Ads, Ad Boards, Ad Screens, Video-Ads, Newsletter mit ÖW & STG, Graz, Wien | 3.000.000, 25.000 Klicks |
| Online & Social Media | 16. Oktober 2023 bis Jänner 2024 | Red Bull Media House Winterkampagne Motto Herz drauf Landingpage, Online Advertorial, Fotoproduktion, Digital-Kampagne in den Red Bull Media House Marken mit Bannerpaket, Online Advertorial, Newsletter, Social Push inkl. Gewinnspiel, Social Ad-Kampagne | Report folgt 2024 |
| Print | 27. Oktober | Lust auf Steiermark Magazin, Beilager in 5 Magazinen (Steirerin, Oberösterreicherin, Niederösterreicherin, Wienerin und Burgenländerin) 1/1 Seite Advertorial | 128.000 |
| DOOH | 30. Oktober bis 12. November | Palmers Hochhaus Led Wall - Europas größte Werbefläche (1.020 m²). Alle 30 Sekunden Spotwechsel | 6 Mio. Sichtkontakte in 14 Tagen |
| Print | 11. November | Beauty & Vital Magazin der Oberösterreichischen Nachrichten 2/1 Seite Advertorial | 150.000 |
| OOH | 20. November bis 3. Dezember | OOH 16/1 2 Sujets an 32 Stellen in Graz und Wien | 32 |
| Print | 24. November | Servus in Stadt & Land 1/1 Advertorial, Österreich, Deutschland | 243.932 |
| Online | 30. November | Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin inkl. Bewerbung des Beitrags in den Steiermark-Social-Media-Kanälen | 1 |
| Online & Social Media | November & Dezember | 360° Social Push Wellness & Gesundheit: Online-Magazin, Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, Beitrag im Stmk.-Newsletter zum Online-Magazin Artikel | Siehe Report 360° Push |

| Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV | Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum | Media & Format | Auflage / Ausspielungen / Zuseher |
|---|------------------------------------|---|-----------------------------------|
| THEMENPAKET KULTUR & KULINARIK & ADVENT | | | |
| Print | 7. April | Magazin SISIS Frühling (Beilage in News, Gusto, Lust aufs Leben, Woman & TV Media) 2/1 Seite Advertorial | 250.000 |
| Print | 13. April | Salzburger Nachrichten 1/2 Seite in der Beilage „Kulinarische Steiermark“ | 234.000 |
| Online & Social Media | Mai & Juni | 360° Social Push Kulturgenuss im Grünen: Online-Magazin, Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, Beitrag im Stmk.-Newsletter zum Online-Magazin Artikel | Siehe Report 360° Push |
| Print | 24. November | Genuss Guide Jubiläumsausgabe Steiermark 1/1 Inserat, 2/1 Interview | 20.000 |
| Print | 23. September | Kronen Zeitung Wein & Genuss 1/1 Anzeige, 2/1 PR | 149.000 |
| Online & Social Media | 15. November | Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin | 1 |
| Print & Online | Jänner 2024 | „Wintertraum“ 2/1 Seite Advertorial im Printmagazin „Wintertraum“, Online-Kampagne im marktführenden Webportal | - |

LUST AUF STEIERMARK

SEHNSUCHT NACH TIEFER ENTSPANNUNG

Eine winterliche Auszeit im dampfenden Thermalwasser, verführerische Kulinarik und festliche Adventausstellungen in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – Dein Sehnsuchtsland genießen.





Das Thermen- & Vulkanland lädt mit seinen sechs Thermen zum Erholen ein. Das Thermalwasser entspannt die Muskulatur und lässt die Sorgen verdampfen. Und wenn es draußen richtig kalt ist, dann ist es Zeit, in der Sauna zu schwitzen und neue Kraft zu schöpfen.

Vielfalt erleben. Wer Sehnsucht nach inspirierender Bewegung in der Natur hat, kann sich von der Weite der sanften Hügel, der Idylle der Murauren und Weingärten verzaubern lassen. Ob beim Radeln oder Wandern, die Temperaturen sind in den Wintermonaten im Thermen- & Vulkanland mild.

Kulinarik genießen. Dem Genuss auf der Spur ist man entlang der „Vulkanland Route 66 – der Straße der Lebenslust“: Zarter Schokoladen-, Gölles Manufaktur oder Valcano Schinkenwelt sind nur einige der Erlebnismanufakturen. Herzhafte Gerichte aus Kürbis, Kren sowie Wildspezialitäten befinden sich auf den Speisekarten der Gastgeberinnen. Mit edlem Wein werden die Gäumen der Gäste verwöhnt. Und die historischen Ställe Bad Radkersburg und Fürstenfeld laden zum Flanieren durch die romantischen Gassen ein.

Duft von Zimt und Nelken. Bummeln über den traditionellen Adventmarkt „Advent was früher war“ in Bad Gleichenberg, oder in den Schlössern Burgau und Kornberg nach Kunsthandwerk stöbern und die Vorfrüde auf Weihnachten ausleben lassen.

Immer einen Besuch wert. Das Thermen- & Vulkanland im Südsten der Steiermark – dein Sehnsuchtsland ist einfach so schön, um nicht da zu sein. •

KONTAKT

TOURISMUSVERBAND
THERMEN- & VULKANLAND

GF Christian Contola
Hauptstraße 2a • 8280 Fürstenfeld
Tel.: 03382/55 100
info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at



ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG © TV Thermen- & Vulkanland/Projekt/Marketing/Photo/Video

MARKT ÖSTERREICH

| Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV | Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum | Media & Format | Auflage / Auspielungen / Zuseher |
|---|--|--|-------------------------------------|
| THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER | | | |
| Print | April | Meine Heimat Stadtfleaneur 1/2 Seite Inserat | 40.000 |
| Online | März–Juli | E-Marketing, Sommer-Online-kampagne: Video-Ads, Bild-Text-Ads in YouTube, TikTok, Facebook, Instagram, Pinterest, Google Discover, adform | Siehe Report Online Sommer-kampagne |
| Print | 21. April | Falstaff Magazin 1/1 Advertorial | 45.949 |
| Online | 1. Mai | 1000things Website-Gewinnspiel, Listicle-Nennung, Native Gewinnspiel-Posting | Siehe Report 1000things Sommer |
| OOH | 1. Juli 2023 bis 30. April 2024 | Das Kurhaus Bad Gleichenberg Kooperation Straßenbahn Graz, 2 Sujets, Verkehrt entlang 1-er und 7-er Linie in der Innenstadt | 1 Jahr |
| Online & Social Media | 15. Oktober 2023 bis 29. Februar 2024 | E-Marketing, Winter-Onlinekampagne: Video-Ads, Bild-Text-Ads in YouTube, TikTok, Facebook, Instagram, Pinterest, Google Discover, adform, Österreich und Deutschland | Siehe Report Online Winterkampagne |
| Print, Online & Social Media | 20. Oktober 2023; Online Laufzeit 27. September bis 9. Oktober 2023 | Falstaff Steiermark Special 2/1 Seite Advertorial, Falstaff Online Advertorial & Newsletter AT, Facebook & Instagram Native Advertising falstaff.com. Verteilung im DACH-Raum: 42.000 Stück AT, 42.000 Stück DE, 6.000 Stück CH und 10.000 Stück STG und Regionen, 196 Seiten und 4 Seiten Umschlag. | 100.000 |
| TV | 1. Dezember bis 12. Dezember | ORF 1 und ORF 2: Kurzserie de luxe Spot 8 x á 20 Sek. | 8 |
| TV | 6. bis 31. Dezember | ORF III: TV-Spot 91 x á 20 Sek. | 91 |
| TV | 5. bis 31. Dezember | Servus TV: Servus TV Klassik 34 x á 20 Sek. | 34 |
| TV | 5. bis 31. Dezember | Video Ads | 313.725 |
| Online | 5. bis 31. Dezember | Servus TV-ON pre- und midrolls Video Ad, Servus TV ON Banner | 233.537 |
| Hörfunk | 4. bis 23. Dezember | Krone Hit: 86 x á 20 Sek. | 86 |
| Hörfunk | 5. bis 23. Dezember | Ö3: 41 x á 20 Sek. | 41 |
| Hörfunk | 2. bis 22. Dezember | Life Radio OÖ: 97 x á 20 Sek. | 97 |
| Hörfunk | 2. bis 24. Dezember | Antenne Steiermark: 92 x á 20 Sek. | 92 |
| Hörfunk | 2. bis 24. Dezember | Radio Steiermark: 40 x á 20 Sek. | 40 |
| Print | 21. Dezember | GAS-Winterbeileger, Servus Beileimer 1/1 Seite PR | 108.000 |

MARKT DEUTSCHLAND

| Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV | Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum | Media & Format | Auflage / Auspielungen / Zuseher |
|---|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| THEMENPAKET AKTIV | | | |
| Print | 14. April | Wanderlust Magazin 2/1 Advertorial | 52.000 |
| Online | April | Online-Paket wanderlust-magazin.de mit Online Artikel, News Meldung, Newsletter Banner | 1 |
| Print | 6. April | Radfahren Magazin 2/1 Advertorial | 35.000 |
| Online | April | Online Advertorial basierend auf dem Artikel Radfahren Magazin | 1 |
| THEMENPAKET WELLNESS & GESUNDHEIT | | | |
| Print | 11. März | „Wellness Special“ der Münchner AZ und Landshuter/Straubinger Zeitung 1/2 Advertorial | – |
| Online | 13. April | „ZEIT Reisen“ Newslitereintrag an 55.000 reiseaffine ZEIT-Newsletter-Abonnenten | 55.000 |
| Print & Online | 20. April | BILD Reisemagazin Süd Wellnessurlaub 1/1 Advertorial inkl. Onlineverlängerung auf bild.de | – |
| Print & Online | 2. November | BILD Reisemagazin Süd „Winterurlaub“ 1 Seite Advertorial, inkl. Onlineverlängerung auf bild.de, „ZEIT Reisen“ Newslitereintrag | 55.000 |
| Print | 28. November | „Winter & Sport“ ½ Seite Advertorial der Münchner AZ und Landshuter/Straubinger Zeitung | 55.000 |
| DOOH | 25. bis 31. Dezember | DOOH-Kampagne München, Hamburg, Berlin Public Video Screens Station und Road Side (Bahnhöfe und hochfrequentierte Straßenzüge) in Innenstadtlage. 9 Screens in München, 11 Screens in Hamburg, 13 Screens in Berlin. Große Screens in Fall-HD-Qualität. 10-sec-Spot (5 sec Steiermark, 5 sec Region) | 33 |
| THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER | | | |
| Online & Social Media | 1. April bis 31. Juli | E-Marketing Sommer-Onlinekampagne Video-Ads, Bild-Text-Ads, Ausspielung auf Google, Metta, TikTok | Siehe Report Online Sommer-kampagne |
| Print | 20. April | Bayern Reisekombi 1/2 Seite Advertorial (8 Tageszeitungen in Bayern) | 1.027.000 |
| Online | 1. April bis 31. Juli | 1000things Website-Gewinnspiel, Listicle-Nennung in Schwerpunktartikel, 1000things Native Gewinnspiel-Posting | 240.000 |
| Print | 8. September | Merian 5/1 Advertorial | 60.000 |
| Online & Social Media | 2. Jänner bis 5. Februar 2024 | 1000things Premium: Advertorial über die Region, Platzierung in den Top 10-Aktivitäten des Monats, Website Gewinnspiel, Regionsvorstellung in 1000things-Newsletter, Instagram-Album über die Region, Facebook-Posting, Teaser Instagram Story, 3 x Themen-Listicle-Platzierung | Report folgt 2024 |

MARKT UNGARN

| Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV | Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum | Media & Format | Auflage / Ausspielungen / Zuseher |
|---|-------------------------------------|--|-----------------------------------|
| THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER | | | |
| Print | Mai | HVG 1/2 Seite, Wochenmagazin | 60.000 |
| Online | Mai | Online Advertorial und Promo-Banner auf travel.hu (reichweitenstarke Reiseplattform) | 270.000 Page Views |
| Online | Mai | Online Advertorial auf origo.hu/ltzas | 33.000.000 Page Views |
| Print, Online & Social Media | Mai | National Geographic 1/1 Advertorial, Online Advertorial auf ng24.hu mit Facebook und Insta Posting auf den Onlineartikel | 20.900 |
| Print, Online & Social Media | Juni | Nock Lija 1/1 Seite, Online Advertorial auf noklapja.hu mit Facebook und Insta Posting auf den Artikel | 158.000 |
| Print, Online & Social Media | Winter 2023 | Nock Lija 1/2 Seite in, inkl. Online-Package mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting (FB: 183.000 Fans, Instagram: 57.000 Fans). | 145.000 |
| Print, Online & Social Media | Winter 2023 | National Geographic 1/2 Seite im Magazin inkl. Online-Package mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting | 22.000 |
| Print, Online & Social Media | Winter 2023 | 1/1 Seite im GEO-Magazin inkl. Online-Package mit PR-Artikel und Facebook-Posting (830.000 Fans) | 6.000 |
| OOH | 1. Dezember 2023, Laufzeit 2 Wochen | Klassische City Lights 60 Stück an hoch-frequenzierten Punkten in Budapest | 60.000 |
| Online | Winter 2023 | Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/udules. Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Ungarische. | folgt im März / April 2024 |

MARKT TSCHECHIEN

| Print / (D)OOH / Online / Social Media / Hörfunk / TV | Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum | Media & Format | Auflage / Ausspielungen / Zuseher |
|---|------------------------------------|---|-----------------------------------|
| THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER | | | |
| Print | Anfang Mai | Koktejl 1/1 Seite Advertorial (Reise- & Naturmagazin) | 27.250 |
| Online & Social Media | Mai bis Juni, 2 Monate | Verlängerung des Advertorials auf ikoktejl.cz für 2 Monate inkl. Social Media Promotion auf FB & Insta | |
| Print | Mai | Zena a Zivot 1/2 Advertorial (Frauenmagazin) | 54.000 |
| Print | 20. Mai | Vikend Dnes 1/1 Advertorial Schwerpunkt Sommerurlaub | 113.600 |
| Online | Mitte Mai | Online Advertorial auf lidovky.cz (reichweitenstärkstes Portal in CZ) inkl. 12-Stunden Promo-Banner Startseite 1. Platzierung | |
| Print | Mitte Juni | Beileger "Urlaub in Österreich" 1/1 Advertorial, Mlada Fronta Dnes, Tema, Velo, Cyelo | 110.000 |
| Print & Online | Oktober | Beileger "Urlaub in Österreich" 1/1 Seite Einschaltung inkl. Onlinebewerbung des Beilegers aufseznam.cz | 109.000 |
| Print | Oktober | Tageszeitung PRAVO 1/1 Seite Einschaltung, Sonderthema "Wintersport und Aktivurlaub" | 100.000 |
| OOH | Oktober, 4 Wochen | Bespielung des DOOH-Netzwerks in Shoppingcentern in Prag, Brunn & Jihava, 60 Screens für 4 Wochen, 10-Sekunden-Spot | 650 000 |
| Online | Oktober | Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolena. | 1 |

SEHNSUCHT
nach tiefer Entspannung

In der winterlichen Jahreszeit erholen sich Körper und Geist an wohlhabenden Thermoassessor des Thermen- & Vulkanlands im Südkosten der Steiermark. Beim Winterbaden oder -wandern kann die sanft-hügelige Landschaft an kristallklarer Luft genossen werden. Dazu verfügbare kulinarik und lokale Adventivthigkeiten - das ist die winterliche Auszeit im Sehnsuchtsland.

Wohlfühl-Thermeassessor
Die Thermen- & Vulkanlands hat in diesem Jahr wieder ein Wohlfühl-Thermeassessor für den Winter. Dieser ist ein Angebot für alle, die sich in der winterlichen Jahreszeit erholen wollen. Die Thermen- & Vulkanlands hat in diesem Jahr wieder ein Wohlfühl-Thermeassessor für den Winter. Dieser ist ein Angebot für alle, die sich in der winterlichen Jahreszeit erholen wollen.

Adventiv-Thermeassessor
Die Thermen- & Vulkanlands hat in diesem Jahr wieder ein Adventiv-Thermeassessor für den Winter. Dieser ist ein Angebot für alle, die sich in der winterlichen Jahreszeit erholen wollen.

Adventiv-Thermeassessor
Die Thermen- & Vulkanlands hat in diesem Jahr wieder ein Adventiv-Thermeassessor für den Winter. Dieser ist ein Angebot für alle, die sich in der winterlichen Jahreszeit erholen wollen.

Sehnsucht nach tiefer Entspannung

Eine winterliche Auszeit in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland Steiermark

Das Thermen- & Vulkanland lädt mit seinen sechs Thermen zum Erholen ein. Das Thermoassessor entspannt die Muskulatur und lässt die Sorgen verdampfen. Und wenn es draußen richtig kalt ist, dann ist es Zeit, in der Sauna zu schwitzen und neue Kraft zu schöpfen.

Parke Therme Bad Radkersburg, Therme der Ruhe Bad Gleichenberg, Thermoassessor, Liegendort, Rogner Bad Blumau, H2O Hotel-Therme-Resort und Heiltherme Bad Waltersdorf - jede dieser Thermen hat eine individuelle Ausrichtung. Gäste müssen nur die richtige für sich finden und können dann nach Herzenslust entspannen.

Einfach zu schön, um nicht da zu sein

Wer neben den Thermoassessor auch Sehnsucht nach inspirierenden Wintermonaten im Thermen- & Vulkanland mitle, kann sich von der Weite der sanften Hügelandschaft, der Jäytle Mit dem Duft von Zimt und Nelken in der Nase über den traditionellen Adventmarkt „Advent wie Ob beim Kadeln oder Wandern, er früher war“ in Bad Gleichenberg kumede oder in den malerischen Schlössern Burgau und Komberg nach Kunsthandwerks Hügelandschaft, der Jäytle Mit dem Duft von Zimt und Nelken in der Nase über den traditionellen Adventmarkt „Advent wie

Das Wellenasser sprudelt hier in die Becken von insgesamt sechs Thermen.

Mehr unter:
Tourismusverband Thermen- & Vulkanland of Christian Grotzke Hauptstraße 2a 8200 Görtzendorf ☎ +43 3382 55100 info@thermen-vulkanland.at www.thermen-vulkanland.at

Thermen- & Vulkanland Steiermark
Dein Sehnsuchtsland

Das Thermen- & Vulkanland Steiermark hat in diesem Jahr wieder ein Sehnsuchtsland für den Winter. Dieses ist ein Angebot für alle, die sich in der winterlichen Jahreszeit erholen wollen.

Das Thermen- & Vulkanland Steiermark hat in diesem Jahr wieder ein Sehnsuchtsland für den Winter. Dieses ist ein Angebot für alle, die sich in der winterlichen Jahreszeit erholen wollen.

Das Thermen- & Vulkanland Steiermark hat in diesem Jahr wieder ein Sehnsuchtsland für den Winter. Dieses ist ein Angebot für alle, die sich in der winterlichen Jahreszeit erholen wollen.

WEITERE BETEILIGUNGEN AN GEMEINSAMEN MARKETINGKOOPERATIONEN

Kulturgenuss im Grünen, Vom Gletscher zum Wein, Mur Radweg, Euro Velo 9, Weinland Steiermark Radtour, Website, Outdooractive, Matomo Analytics, 360° Adventskalender, Pimcore, Outdooractive/Contwise



Marketingplan 2023

E-MARKETING ONLINE & SOCIAL MEDIA

| | | |
|---------------------------|---------------------------------------|---|
| Frühling & Sommer | TikTok Kampagnen | Saisonale Image- & Reichweitenkampagne, Schwerpunkt Frühling und Sommer |
| Ganzjährig | Facebook Kampagnen | Laufende Kampagnen für mehr Websitetraffic. Social Hervorhebungen. News-Beiträge. Vertiefende Fokusthemen. |
| Ganzjährig | Instagram Kampagnen | Laufende Kampagnen für mehr Websitetraffic. Social Hervorhebungen, vertiefende Fokusthemen. |
| Ganzjährig | Google AdWords Jahreskampagnen | Saisonale Kampagnen sowie laufende Buchungsaufrufe |
| Ganzjährig | Punkt & Komma | Webtextierung Landingpages Herbst, Advent, Winter. Webtext bis 1.000 Wörter und Webtext bis 400 Wörter |
| März & November | Kleine Zeitung Reise | Advertorial & Native Ads, parallel zur Print Einschaltung. März: Familienurlaub, Sommer in den Städten, Kulinarik und Bewegung. November: Thermen, Wellness, Erholung, Advent |
| Mai | 5komma5sinne | Online Blog, inkl. 10 Fotos, inkl. Video 30 Sek., Magazin & Social Media. Vulkanland Route 66 |
| 25.–27. April & September | Falstaff Online | Online Advertorial inkl. Newslettereintrag (2+1). Bewegung in der charakteristischen Landschaft, Kulinarik, Vulkanland Route 66, Thermen. |
| November | RMA Media Service Mein Sonntag Online | Advertorial auf Website, zusätzlich Bewerbung auf Social Media. Thermen, Advent, sanfte Bewegung. |
| Dezember | Net8.si Web TV | Website Slowenien TVB, FB, Youtube, Instagram, TikTok. Lichterzauber Styriassic Park. |

PRINT

| Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum | Medium | Format | Auflage / Auspielungen / Zuseher |
|---|-------------------------------|---|----------------------------------|
| THEMENPAKET MIX 3 ERLEBNISFELDER | | | |
| 03.02.2023 | Moments | 1/1 Seite Advertorial, Life & More, Steiermark. Bewegung, Kulinarik und Ausflugsziele. | 120.500 |
| Februar | LW Media Vinaria Magazin | 1/1 Seite Advertorial, 1/1 Seite Inserat, Wein & Genuss Messe Linz. Glücksmomente fangen. | 22.000 |
| 04.03.2023 | Kleine Zeitung Reisezeit | 1/2 Seite, Reisemantel, Steiermark, Kärnten, Mantel um Kleine Zeitung. Familienurlaub, Sommer in den Städten, Kulinarik & Bewegung. | 275.764 |
| 12.03.2023 | Kurier Gesamtausgabe | 1/4 Seite Inserat, Gesamtausgabe, 7,4 % Reichweite, Auflage Ferienmesse Wien. Thermen, Kulinarik, Bewegung. | 562.000 |
| 15.03.2023 | Kurier Gesamtausgabe | 1/4 Seite Inserat, Reise Spezial Hochglanzmantel um die Gesamtausgabe, 6,1 % Reichweite, Auflage Ferienmesse Wien. Thermen, Kulinarik, Bewegung. | 467.000 |
| 16.03.2023 | Gaudium | 2/2 Seite Advertorial, Frühlingausgabe, Thermen- & Vulkanland. Rad, Golf, Veranstaltungen, Kulinarik und Wandern. | 10.000 |
| 21.03.2023 | 5komma5sinne | 1/1 Seite, Frühlingausgabe, Steiermark. Bewegung, Kulinarik und Ausflugsziele. | 20.000 |
| 31.03.2023 | Flughafen Graz Magazin Tricom | 1/4 Seite, Beilage Steirische Wirtschaft 14.000 Stk., Flughafen Graz 1.500 Stk., WKO, SFG, IV Steiermark, Stadt Graz 1.500 Stk. Glücksmomente fangen. | 14.000 |
| März | Omnibus Revue | 1 Inserat, 199 x 43 mm, Eintrag in Zeitschrift für Busunternehmen, Vereinsveranstaltungen in Österreich, Deutschland, Schweiz. Kulinarik, Ausflugsziele, Bewegung, Thermen. | 7.000 |
| März | Schubert & Franzke | 9 x 6 cm Stadtplan Feldbach. Kontakt Gästeinfo. | 10.000 |
| März | Kronen Zeitung | 1/1 Wein & Genuss. Thermen, Bewegung, Kulinarik. | 149.000 |
| 06.04.2023 | Weekend national | 1/1 Seite Advertorial, Sonderausgabe „Urlaub & Freizeit, Österreich. Radfahren, Golfen, Kulinarik, Vulkanland Route 66. | 800.000 |
| 21.04.2023 | Falstaff Magazin | 1/1 Seite Inserat (2+1), Österreich. Bewegung in charakteristischen. Landschaft, Kulinarik, Vulkanland Route 66, Thermen. | 47.000 |
| 28.04.2023 | Bus & Hotel Report | 1/2 Seite Inserat, europaweit in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Sommerurlaub, Familiensommer, Advent, Veranstaltungen, Kulinarik, Thermen. | 9.200 |
| April | Golf Drive | 1/1 Seite Advertorial, Kärnten, Steiermark, Burgenland, Grado, Tarvis, Ungarn. Golf, Bewegung, Kulinarik. | 12.000 |

| | | | | | | | |
|------------|------------------------------|---|---------|-------------------------|---------------------------------|---|---------|
| 03.05.2023 | Meine Steirische | 1/4 Seite, Bezirk Hartberg-Fürstenfeld. Bewegung Thema Wandern, Wandernadel, Wanderveranstaltungen. | 24.500 | 12.07.2023 | Süd Ost Journal | 1/4 Seite Inserat plus redaktioneller Beitrag, Auflage Süd & Nord. Vulkanland Route 66, Thermen. | 84.000 |
| 06.05.2023 | Kleine Zeitung Kinderzeitung | 1/1 Seite Advertorial, erscheint samstags in der Kleinen Zeitung. Familiensommer. | 700.000 | 19.07.2023 | Bus & Hotel Report | 1/2 Seite Inserat kostenfrei 2 + 2, europaweit in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Sommerurlaub, Familiensommer, Advent, Veranstaltungen, Kulinarik, Thermen. | 9.200 |
| 10.05.2023 | GAS-Zeitungsbeileger | 1/1 Seite Advertorial, Urlaubszeit Beileger, Oberösterreichische Nachrichten. Familiensommer, Ausflugsziele, Städte, Schwimmbäder, Vulkanland Route 66. | 90.000 | 31.08.2023 | Ultra Triathlon | 1/1 Seite im Magazin, Onlinepräsenz. Herbst, Bewegung, Kulinarik. | |
| 10.05.2023 | GAS-Zeitungsbeileger | 1/1 Seite Advertorial, Urlaubszeit Beileger in der Presse am Sonntag. Familiensommer, Ausflugsziele, Städte, Schwimmbäder, Vulkanland Route 66. | 60.000 | 01.09.2023 | Reisen Magazin | 1/1 Inserat zur kostenfreien redaktionellen Reportage, Österreich. Thermen, Wellness, Wandern, Digitale Wandernadel, Wein. | 82.000 |
| 17.05.2023 | WIR Magazin | 1/4 Seite Inserat/PR; Freizeit, Ausflug, Graz-Umgebung, Voitsberg. Bewegung, Kulinarik und Thermo. | 80.000 | 08.09.2023 | Falstaff Magazin | 1/1 Seite Inserat (2+1), Österreich. Thermen, Wellness. | 47.000 |
| 22.05.2023 | Essenz | 2/1 Seite Advertorial, Thermen- & Vulkanland. Sommerveranstaltungen, Biedermeierfest, Schwimmbäder, Bewegung. | 1.300 | 08.09.2023 & 21.11.2023 | Hallo Oberösterreich | September 1/4 Seite PR gratis, 1/4 Seite Inserat, Hallo Adventausgabe. Herbst, Bewegung, Kulinarik. | 165.000 |
| 25.05.2023 | Forbes Magazin | 1/1 Seite Advertorial, Österreich, Deutschland, Schweiz. Wellness, Gesundheit. | 200.000 | 10.09.2023 | Avida Magazin | 2/1 Seite Inserat, liegt für 3 Monate in den Thermen auf, Steiermark. Thermen, Erholung, Adventmärkte. | 20.000 |
| Mai | Griaß di | Titelseite, Informationszeitung für Seniorinnen und Senioren. Bewegung, Kulinarik und Thermo. | | Mitte September | Kultur.erleben Broschüre | 1/1 Seite im Magazin, Beileger in der Woche, Südoststeiermark, Südsteiermark. Herbst, Bewegung, Kulinarik. | 14.000 |
| 04.06.2023 | Kronen Zeitung Bunt Sonntag | 2/1 Seite Advertorial, Krone Bunt am Sonntag, 2,29 Mio. Leser:innen. Familiensommer, Bewegung, Schwimmbäder, Städte, Vulkanland Route 66, Ausflugsziele, Veranstaltungen. | 634.000 | 28.09.2023 | Tiroler Tageszeitung | 1/1 Einschaltung + 1/4 Seite PR Kostenlos, Reiselust Tiroler Tageszeitung. Kulinarik, Ausflugsziele, Städte, Vulkanland Route 66, Bewegung, Thermen. | 90.200 |
| 11.06.2023 | Der Grazer | 1/1 Seite Inserat, Sonntag, Graz, Graz Umgebung. Familien, Sommer in den Städten, Veranstaltungen, Kultur, Kulinarik, Schwimmbäder, Ausflugsziele. | 175.942 | 28.09.2023 | Magazin "Traumziele für Camper" | 1/1 Advertorial + 1 gratis. Print & Online Kombination. Thermen-Camping. | 30.000 |
| 15.06.2023 | VGN Steiermark Magazin | 2/1 Seite Advertorial, Schwerpunkt-Ausgabe THVL, Beileger: Woman, Trends, News, Gusto, Woman Balance, Auto Revue, Yacht Revue, E-Media, Leben, Golf Revue. 300.000 Leser:innen. Genuss- & Kulturvolle Entdeckungen (Vulkanland Route 66). | 50.000 | 25.10.2023 | Bus & Hotel Report | 1/2 Seite Inserat, europaweit in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Sommerurlaub, Familiensommer, Advent, Veranstaltungen, Kulinarik, Thermen. | 9.200 |
| 28.06.2023 | Grazetta | 1/1 Seite Advertorial im Grazetta Sommer-Spezial, Innere Stadt Graz, Graz-Umgebung, Leibnitz, restliche Steiermark, Wien mit 10.800 Einzelabonnenten. Sommerurlaub, Kulinarik, Bewegung, Wandern, Thermen, Vulkanlandroute 66, Burgen, Schlösser. | 20.000 | 02.11.2023 | Weekend national | 1/1 Seite Advertorial, Sonderausgabe „Urlaub & Freizeit, Österreich. Thermen, Advent. | 800.000 |
| 29.06.2023 | Druckfrisch | 1/1 Seite, Sonderausgabe. Veranstaltungen, Sommer in den Städten, Schwimmbäder und Kulinarik, Ferien. | 114.000 | 04.11.2023 | Kleine Zeitung Reisezeit | 1/2 Seite, Reisemantel, Steiermark, Kärnten, Mantel um Kleine Zeitung. Thermen, Wellness, Erholung, Adventmärkte. | 275.764 |
| Juni | Woche Regional Medien | 1/1 Seite, Genussvoll, Beileger in der Woche, Südoststeiermark, Hartberg-Fürstenfeld, Weiz, Graz-Stadt. Kulinarik, Ausflugsziele, Städte, Vulkanland Route 66, Bewegung, Thermen. | 100.000 | 04.11.2023 | Kulturzeitung80 | 2/3 Seite Advertorial. Adventveranstaltungen, Ausstellungen. | 100.000 |
| Juni | Der Achte | 1/8 Seite, Auflage wird an jeden Haushalt im 8. Bezirk ausgesendet, --> Auffrischung nach Steiermark Frühling. Thermen, Bewegung, Kulinarik. | 21.000 | 07.11.2023 | Leibnitz Aktuell | 1/2 Seite Inserat. Advent, Thermen, Kulinarik. | 36.000 |
| | | | | 15.11.2023 | Süd Ost Journal | 1/4 Seite Inserat plus redaktioneller Beitrag, Auflage Süd & Nord. Advent, Thermen. | 84.000 |
| | | | | 19.11.2023 | RMA Media Service Mein Sonntag | 2/1 Advertorial inkl. 1/3 Seite Inserat, inkl. Online! Kärnten, Osttirol, Steiermark, Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg. Thermen, Advent, sanfte Bewegung. | 420.000 |
| | | | | 25. / 26.11.2023 | GAS Urlaubszeit Winter | 1/1 Seite THVL, Beileger Oberösterreichische Nachrichten, Presse am Sonntag. Thermo, Kulinarik, Bewegung. | 150.000 |
| | | | | 30.11.2023 | Gaudium | 2/1 Seite Advertorial, Winterausgabe Thermen- & Vulkanland | 10.000 |

| | | | |
|---------------------|-----------------------|---|--|
| November | Woche Regional Medien | 1/1 Seite, Weihnachtsmagazin Genussvoll, Beileger in der Woche, Südoststeiermark, Hartberg-Fürstenfeld, Weiz, Graz-Stadt. Kulinarik, Ausflugsziele, Städte, Vulkanland Route 66, Bewegung, Thermen. | 100.000 |
| 01.12.2023 | Moments | 1/1 Seite + Online Darstellung www.weekend.at, und www.momentsmagazin.at. Therme, Advent, Kulinarik. | 120.500 + 19.136 garantierten digitalen Sichtkontakten |
| November & Dezember | Griß di | Titelseite + 4/1 Innenteil, Informationszeitung für Seniorinnen und Senioren. Therme, Advent, Kulinarik | |
| Ganzjährig | Velontour | 1/1 Seite im Magazin, sowie Online Präsenz Herr Moore mit Christian vereinbart. Bewegung, Thermen. | 75.000 |
| Jänner 2024 | Bus & Hotel Report | 1/2 Seite Inserat kostenfrei 2 + 2, europaweit in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Sommerurlaub, Familiensommer, Advent, Veranstaltungen, Kulinarik, Thermen. | 9.200 |

HÖRFUNK

| Erscheinungs-termin bzw. -zeitraum | Medium | Format | Auflage / Ausspielungen / Zuseher |
|---|------------------------------------|---|-----------------------------------|
| 06.3.-19.03.2023 | Life Radio OÖ | 22 Spots à 20 sec. Frühling. | 22 |
| 10.03.2023 | Frühlingserwachen Radio Steiermark | Regionspräsentation, Betriebe aus der Region. Kulinarik, Wellness, Bewegung, Ausflugstipps, Sehenswertes. | 1 |
| März/ Mai/ November | Antenne Steiermark | Pro Monat 50 Spots in jeweils 14 Tagen à 20 sec Spot. Frühling, Sommer, Advent/Winter. | 150 |
| Ende August/ Anfang September | Radio Steiermark | 33 Spots à 20 sec. Herbst. | 33 |
| Mai/Juni + September + November/ Dezember | Krone Hit | 100 Spots à 20 sec Spot (Sommer & Familien/ Advent & Winter). Sommer, Familien, Advent, Winter. | 100 |
| Mai/Juni + September + November/ Dezember | Rock FM | 20 sec Spot (Sommer, Herbst & Winter) + 3 x redaktionelles Interview mit GF Contola betreffend der jeweiligen Jahreszeiten. 4.000 Kontakte (je 1.000 im Mai, September, November & Dezember). Frühling, Sommer, Herbst, Winter. | 10 |
| Juli | Sehnsuchtslied | Alle 3 Erlebnisfelder. | |
| 25.08.2023 | Heimatsommertour Radio Steiermark | Betriebe aus der Region Therme Loipersdorf & Weingarten Resort Unterlamm + Livemusik Kräutergerichten Söchau; Rd. 200.000 Hörer:innen lt. Thomas Seidl. Kulinarik, Bewegung, Therme. | 1 |
| Mai, November | Ö3 | 48 Spots à 20 Sek Spot. Sommer, Advent & Winter. | 48 |
| Mai, Juni, September, November | Genusscard Antenne Steiermark | 5 Sek Reminder nach GenussCard-Spot. Thermen- & Vulkanland. | 5 |
| 1.5.-26.10.2023 | Radio Grün Weiß via STG | 11 Regionen, 11 Wanderwege. Wein- & Turmweg St. Peter am Ottersbach, Gh. Dunkl. | |

THERMEN- & VULKANLAND STEIERMARK



Das Dornröschen in dir will gemächlich überleben, es wird dann im Frühling durch den Sommer erwacht.

DAS DORNRÖSCHEN WACHKÜSSEN

Früher Frühling im Thermen- & Vulkanland Steiermark mit jedem Geschmack.

Das Dornröschen in dir will leben, genießen, Märschschaf zu entdecken. Nimm es bei der Hand, überrasche es mit Bewegung, Kulinarik, Kultur, lass es wandern, lachen, lachen, unbeschwert sein! Küsse es wach und verwöhle es! Kommt mit diesem Dornröschen im Sommer erwacht, wo die Natur dank des milden Klimas früher als anderswo aus dem Winterschlaf erwacht.

DEN FRÜHEN FRÜHLING SPÜREN
Vom Bad Radkersburg bis Bad Waltersdorf hat der frühe Frühling Einzug gehalten: Radfahrer*innen erkunden ebenso die Natur wie viele Wander*innen, auf den Golfplätzen der Region wird schon stetig abgechlagen, während anderswo noch tiefer Winter herrscht. Das

Thermen- & Vulkanland Steiermark hat 6000 geführte Radkiloester für jede Kondition zu bieten. Die Wanderwege durch die herrlichen Weinberge oder die sanfte Hügel Landschaft garantieren unvergessliche Panoramablicke. Ausflügen und genießen lässt es sich bei vielen Gasthäusern und den typischen Bauernschänken, Radler*innen finden hier Gelegenheit, ihre „Märsch“ wieder aufzufüllen.

DIE KULINARISCHEN GENUSSBOOTSCHAFTER SCHMECKEN
Besonders nach Frühling duftet es in den Monaten, wenn der Frühling aus dem Boden sprosst und die Hauptrolle in den Köchen der regionalen Wirt*innen. Mit kreativen Geschmackswandern aus den Genussbotenschiffen Radlauch, Spargel, und Trüffelherbst verwöhnen die Gasthäuser, Restaurants, Bauernschänken und

SEIS FRÜHLING IN ÖSTERREICH 23 • 12

THERMEN- & VULKANLAND



Sehnsucht nach Glück

Das Thermen- & Vulkanland Steiermark belebt im Sommer alle Sinne: Sanfte Hügel Landschaften, belebendes Thermalwasser und regionale Kulinarik.

Die Natur in diesem sanften Hochland schenkt fröhlich danach, entdeckt zu werden. Auf 6000 Genusskilometern gibt es die verschiedensten Radwegen im Steirischen Thermen- & Vulkanland für die Familie, E-Biker, Mountainbiker oder Rennradler. Oder durch das weiche Hügel Land, vorbei an Weinbergen oder durch die einzigartige Landschaft der Klammern am Bad Radkersburg verbinden die Radwege immer wieder diese erlebnisreichen, um die Natur zu genießen.

Genusswanderer können sich über zahlreiche Thermenwanderwege durch die Klammern oder die sanfte Hügel Landschaft freuen. Am Wegesrand laden immer wieder gemütliche Einkinkeltipps zur Pause. Dabei Panoramablicke inklusive! Kreative Küche der Region verbindet mit Genussreisen aus Spargel, Märschwein und Kraxl. Für Wellnessliebhaber ist die Auswahl an Wasser und Verdampfen schier unendlich. Auf der Vulkanland Route des Genuss man dem Genuss im Thermen- & Vulkanland auf die Spur: Die besten Fülle von Ausflugszielen lädt zum Erleben und Staunen ein. Berge und Schlösser oder auch die historischen Städte werden darauf, entdeckt und erkundet zu werden.

Ergebnisse für Körper und Seele bietet das mineralstoffreiche Thermalwasser der sechs Thermen:

Parktherme Bad Radkersburg, Therme des Bad Bad Glöcknersberg, Thermenort Lagerdorf, Bad Blumau, Wellness- & SPA am Bad Waltersdorf und H O Hotel Thermen Resort. Wer solche Glücksmomente erleben will, erlernt können sie noch mehr davon im August, denn da ist mal so schön im steirischen Thermen- & Vulkanland, um nicht da zu sein.

Thermen- & Vulkanland
TVB Thermen- & Vulkanland
www.thermen-vulkanland.at

SPORT 125

SCHÖNES SPIEL IM SEHNSUCHTSLAND



In Thermen- & Vulkanland Steiermark beginnt die Golfzeit bereits, wenn auf anderen Plätzen noch tiefer Winter herrscht. Mit herrliche Plätze locken schon im Vorfrühling viele Golfertinnen in eine Erlebnisregion, die so viel mehr zu bieten hat.

Das Thermen- & Vulkanland – aus der Sommer Ferne liegt es erst im Winter wieder so nah! Die sechs Plätze in der Region sind ganz besonders die Golfertinnen, die nach der langen Winterpause wieder wieder absteigen wollen. Der Herbst wird gespielt werden kann, wenn der Golf Club im Vorfrühling beginnt, die Plätze zu öffnen. Die Golf Club im Thermen- & Vulkanland – aus der Sommer Ferne liegt es erst im Winter wieder so nah! Die sechs Plätze in der Region sind ganz besonders die Golfertinnen, die nach der langen Winterpause wieder wieder absteigen wollen. Der Herbst wird gespielt werden kann, wenn der Golf Club im Vorfrühling beginnt, die Plätze zu öffnen.

Die Thermen- & Vulkanland – aus der Sommer Ferne liegt es erst im Winter wieder so nah! Die sechs Plätze in der Region sind ganz besonders die Golfertinnen, die nach der langen Winterpause wieder wieder absteigen wollen. Der Herbst wird gespielt werden kann, wenn der Golf Club im Vorfrühling beginnt, die Plätze zu öffnen.

Die Thermen- & Vulkanland – aus der Sommer Ferne liegt es erst im Winter wieder so nah! Die sechs Plätze in der Region sind ganz besonders die Golfertinnen, die nach der langen Winterpause wieder wieder absteigen wollen. Der Herbst wird gespielt werden kann, wenn der Golf Club im Vorfrühling beginnt, die Plätze zu öffnen.

INFO:
TOURISMAUSVERBAND THERMEN- & VULKANLAND
Karl-Ludwig-Platz 1
8010 Graz
Tel. +43 (0)31 53150
E-Mail: info@tourismus-thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at

ALLGEMEINE WERBEFLÄCHEN

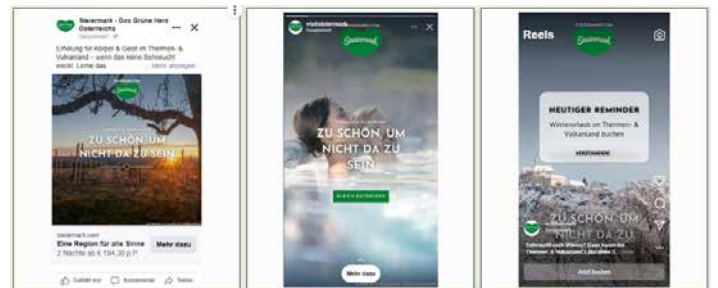
| Erscheinungstermin bzw. -zeitraum | Media | Format | Auflage / Auspielungen / Zuseher |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---|----------------------------------|
| 10. März bis 6. April 2023 | Boomerang Media Post Cards | 90.000 Stk. Postkarten in 300 Gastronomie & Fitnessstudios in Wien. Sehnsucht nach Entspannung; Sehnsucht nach Glück; Thermen, Kulinarik, Bewegung. | 90.000 |
| 10. bis 23. März 2023 | Boomerang Media Poster Fitnessstudios | 36 Plakatflächen in 20 Fitnessstudios in Wien. Sehnsucht nach Entspannung; Thermen. | 36 |
| 1. Juli 2023 bis 30. April 2024 | Das Kurhaus/ Ankünder | Straßenbahn Graz, 2 Sujets, Verkehrt entlang 1-er und 7-er Linie in der Innenstadt. Therme, Bewegung/ Natur, Ausflugsziele | 2 |
| Ganzjährig | Sehnsuchtsland Fahnen | 55 Stück bei Betrieben, Gemeinden, Einrichtungen im Thermen- & Vulkanland. Thermen- & Vulkanland – Dein Sehnsuchtsland. | 55 |



ONLINE WINTERKAMPAGNE

Laufzeit 03.11.2022 – 31.03.2023, AT/DE

Mit dem investierten Budget konnten 11.535 Nutzer:innen erreicht und 13.859 Sitzungen erzielt werden. Das Thermen- & Vulkanland erzielte von allen Partnerregionen die besten Conversion-Raten. Mit insgesamt 7.332 Conversions wurde ein sehr günstiger CPA von € 1,92 erzielt. In DE erzielte die Google Discovery Kampagne bessere Ergebnisse, jedoch wurde für diesen Markt auch ein Großteil des Budgets eingesetzt. Die Meta Traffic Kampagne erzielte eine für Meta gute CTR von 1,36 % und einen günstigen CPC von € 0,31. Ähnlich wie bei vielen anderen Regionen hat auch hier die Broad-Zielgruppe am besten performt. Sowohl auf Meta, als auch auf Google Discovery haben die Wellness-Creatives die meisten User zum Klicken animiert.



ONLINE SOMMERKAMPAGNE

Laufzeit 01.04.2023–31.07.2023, AT/DE

Auf Google konnten insgesamt 528.395 Impressionen erzielt werden. Hervorzuheben ist die überdurchschnittliche CTR von 4,51 %. In der Conversion-Phase konnte sogar eine CTR von 5,70 % erzielt werden. Auch die Conversion Rate von über 1,52 % ist positiv hervorzuheben. Der Preis pro Link Klick von € 0,26 ist

relativ ähnlich zu den anderen Regionen. Über Meta wurden insgesamt 972.839 Impressionen und 4.235 Link-Klicks erzielt. Der CPC auf Meta war mit € 1,53 etwas teurer. Hier ist die positive qualitative Nutzung auf der Landingpage hervorzuheben, mit einer Verweildauer von 01:27 Minuten in der Conversion Phase.



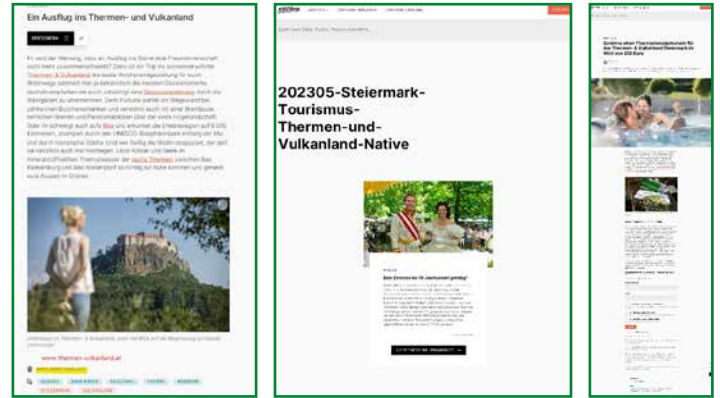
1000THINGS SOMMER

Laufzeit Mai/Juni

www.1000things.at/blog/dynamic-contents/
202305-steiermark-tourismus-thermen-und-vulkanland-listicle



| Leistung | Garantie | Ergebnis |
|---|---------------------------------|--|
| Listicle Nennung+ | 2.000 Leser:innen | 2.266 Leser:innen |
| Listicle Nennung | 50.000 Link-Teaser Impressionen | 52.859 Link-Teaser Impressionen |
| Native | 30.000 Impressionen | 31.504 Impressionen |
| Website Gewinnspiel Veröffentlicht am 1. Mai 2023 | 150.000 Impressionen | 156.375 Impressionen, 3.049 Teilnahmen |



1000THINGS WINTER

Laufzeit November 2023–Jänner 2024

www.1000things.at/blog/wellnessoasen-thermen-vulkanland
www.1000things.at/blog/winterurlaub-thermen-und-vulkanland-steiermark



| Leistung | Garantie | Ergebnis |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Advertorial & Listicle Nennung | 6.500 Leser:innen | 12.913 Leser:innen |
| Advertorial + Instagram Gewinnspiel | 100.000 Impressionen | 242.209 Impressionen 2.829 Teilnahmen |
| Newsletter Nennung | 25.000 Empfänger:innen | 27.978 Empfänger:innen |

1000THINGS ÖSTERREICH-RANKING

Unter den 10 schönsten Orten in Österreich, die man 2024 unbedingt besucht haben muss, belegt Bad Radkersburg den 8. Platz!



360°SOCIAL-PUSH

| Mai/Juni: Kulturgenuss im Grünen | Erscheinung | Aufrufe/Impressionen/Views/Öffnungsrate | Interaktionen/ % Rate |
|----------------------------------|-------------|---|-----------------------|
| Magazinartikel | 16.05.2023 | Lt. GA 4 bisher 422 Aufrufe | 56,49 % |
| Facebook Beitrag | 15.05.2023 | 132.338 Impressionen | 1.007 |
| Instagram Carousel | 24.05.2023 | 9.123 Impressionen | 360 |
| TikTok Video | 02.06.2023 | 3.444 Views | 132 |
| Pinterest-Pin | 03.06.2023 | 111 Aufrufe | |
| Juni/Juli: Raus ins Freie | Erscheinung | Aufrufe/Impressionen/Views/Öffnungsrate | Interaktionen/ % Rate |
| Magazinartikel | 17.06.2023 | Lt. GA 4 bisher 1.037 Aufrufe | 77,38 % |
| Facebook Beitrag | 19.06.2023 | 194.824 Impressionen | 5.481 |
| Instagram Carousel | 20.06.2023 | 6.141 Impressionen | 204 |
| TikTok Video | 14.07.2023 | 542 Views | 22 |
| Pinterest-Pin | 15.07.2023 | 329 Aufrufe | |

| November/Dezember: Wellness & Gesundheit | Erscheinung | Aufrufe/Impressionen/Views/Öffnungsrate | Interaktionen/ % Rate |
|--|-------------|---|-----------------------|
| Magazinartikel | 30.11.2023 | Lt. GA 4 bisher 1.162 Aufrufe | 87,8 % |
| Facebook Beitrag | 04.11.2023 | 96.336 Impressionen | 2.275 |
| Instagram Carousel | 15.12.2023 | 6.833 Impressionen | 134 |
| TikTok Video | 04.12.2023 | 85.900 Views | 1.894 |
| Pinterest-Pin | 06.12.2023 | 66 Aufrufe | |



WINTERKAMPAGNE RED BULL MEDIA HOUSE

Laufzeit 16.10.2023–16.1.2024

- Landingpage herzdrauf.steiermark.com
- Landingpage Thermen- & Vulkanland inkl. Fotoproduktion herzdrauf.steiermark.com/thermen-und-vulkanland
- Online Advertorial www.servus.com/a/gs/thermen-und-vulkanland
- Digital-Kampagne in den Red Bull Media House Marken mit Bannerpaket, Social Push inkl. Gewinnspiel. Das Reporting folgt.
- Newsletter Integration in Servus in Stadt-& Land-Newsletter 08.11.2023
- Servus in Stadt & Land ET 24.11.2023



Wärmstens zu empfehlen
 Im steirischen Thermen- & Vulkanland geht es heiß her: Saunazeremonien, heilsames Thermalwasser und warme Ruhebereiche sind vor allem in den Wintermonaten eine Wohltat.

Stufen Pflanzchen in den Oben, die Haut so woblig wie ein Thermenwasser genießen, das Blick voller Ruhe in der Nebelstimmung vor dem Berggipfel der Erhebung. Sechs Thermen bieten entspannende Gäste eine gemeinsame Auszeit: So wird die Parklandschaft Bad Radkersburg als auch die Thermen der Bad Gamskogel, der Thermenmarkt Leoben, die Region Bad Bleiberg, die Heiltherme Bad Wiblingen und die ESO-Therme Rosentauern dem geschäftigen Leben der Winterzeit ein wenig Ruhe geben.

Thermen und Ausflüge im Gauen
 Einmal umher zu fahren, findet sich in der Parklandschaft Bad Radkersburg. Bei der Saunazeremonie erfährt sich der Körper an einer außergewöhnlichen Saunazone und überhöht über, die sowohl professioneller Wellnesschule von Zentren der Region als auch der Saunazone selbst. Danach köhlt man sich im Außenbereich ab – mit Blick in die Natur, die sich nur für romantische Wanderungen oder Radtouren anbietet. Kulinarische Abenteurer in die Gauenlandschaft entlang der Vulkanland Route können die Einkehrstimmung in der Heiltherme Leoben, Kava und Kaffeebohnen sowie Wildgerichte genießen das Gauen. Mit einem selbstgebackenen Müsli und dem Glanzlicht der Bienen, schmecken sie sich. Es ist einfach und so schön, so viele zu sein.

**Im Winter ist es doch, es ist...
 wenn man sich ein wenig wärmer fühlen möchte.**

**Wärmstens zu empfehlen
 im Thermen- & Vulkanland**

Milch machen & gewinnen
 Gewinnen Sie 100 Euro, wenn Sie Milch machen und gewinnen. Einfach online registrieren und teilnehmen.

In der Südstaatsmarken werden keine Milchprodukte verwendet, nur Thermenwasser-Becken.

SERVUS TV-HEIMATLEUCHTEN



DE SENDUNG

Heimatleuchten „Burgteufel und Weinblüten – Rund um Klöch“

Nur alle fünf Jahre feiern Bauern, Winzer, Handwerker und regionale Genuss-Greißler beim WinterZug in Klöch. Vor allem die Jungen aus dem südoststeirischen Thermen- und Vulkanland wollen beim Erntedank-Fest zeigen, was sie kulinarisch und handwerklich draufhaben. Im südoststeirischen Thermen- & Vulkanland zeigt sich die junge Generation an Weinbauern, Handwerkern und Kochkünstlerinnen überraschend anders und mit neuen Ideen, ohne ihre Wurzeln zu vergessen.

© Red Bull Media House



TV WIRTE

Spitzenwerte

- Freitag, 20.10.23 um 20:40 Uhr* in Österreich
- **6,6%** Marktanteil ERW. 12 +
- **393.000** Nettoreichweite ERW. 12 +
- Freitag, 28.10.23 um 18:15 Uhr in Deutschland
- **0,37%** Marktanteil ERW. 14 +
- **305.000** Nettoreichweite ERW. 14 +

© Red Bull Media House



ON AIR REICHWEITE

TV Kontakte – Brutto Reichweite

| Land | Trailer | Sendung |
|--------------------|---------|-----------|
| Österreich | 861.000 | 1.178.000 |
| Deutschland | | 488.000 |

Gesamt: 2.527.000 Trailer- & Sendungskontakte

© Red Bull Media House



DIGITALE REICHWEITE

ServusTV On

- Video Views*: **18.300** (AT 87% | DE 9%*)
- Die Sendung stand 30 Tage in der Mediathek bei ServusTV On zur Verfügung
- Tracking erfasst all jene Nutzer, die den Cookie-Einstellungen zustimmen
- Brutto Video Views: Alle erfassten Plays des Livestreams und des VOD-Inhalts zusammengefasst

*Messungsbereich: 20.10.23-11.11.23
 **Anzahl der Unique Views unter Berücksichtigung der Doppelwiedergabe

© Red Bull Media House

Social Media

Facebook

Bildposting: 20.603 Reichweite
 Clip 1: 12.175 Reichweite | 2.630 3-Sek. Video Views
 Clip 2: 31.989 Reichweite | 8.482 3-Sek. Video Views
 Clip 3: 15.049 Reichweite | 3.808 3-Sek. Video Views
 VOD Linkpost: 11.912 Reichweite | 32 Linkklicks

Instagram

Bildposting: 36.906 Reichweite
 Clip 1: 22.449 Reichweite | 24.407 3-Sek. Video Views
 Clip 2: 28.312 Reichweite | 29.554 3-Sek. Video Views
 Clip 3: 21.701 Reichweite | 22.800 3-Sek. Video Views

Gesamt:
201.096 Reichweite | **91.683** 3-Sek. Video Views

SOCIAL CHANNELS

© Red Bull Media House

Österreichweite Coverage

Print

- Kronen Zeitung
- Kleine Zeitung
- TV Media

Gesamt: 3 Beiträge

PRESENZBEREICHUNGEN

© Red Bull Media House

Social Media

META ERGEBNISSE 2023 VS. 2022

Das verwendete Budget für die 43 Kampagnen, 63 Anzeigengruppen und 362 Anzeigen wurde laufend optimiert und die Kosten der wichtigsten KPIs konnten im Vergleich zum Vorjahr signifikant gesenkt werden.

ERREICHTE ZIELGRUPPEN

2023 konnten alle Altersgruppen in einem ausgeglichenen Verhältnis erreicht werden. Die meiste Sichtbarkeit konnte in der Altersgruppe der 25- bis 34-Jährigen erzielt werden.

TOP THEMEN

Themen, die über alle Altersgruppen hinweg eine Klickrate von über 1 % erzielten: **Sommer** (Weinsommer, Weinwandern), **Advent & Weihnachten** (Adventausstellungen, Geschenkkideen), **Städte, Veranstaltungen, Thermen, Radfahren**. Sehr gute Ergebnisse erzielten die Radiospots mit unterschiedlichen saisonalen Aspekten und Freizeitaktivitäten hinterlegt. Videoinhalte haben über Wochen bzw. Monate hinweg die besten Ergebnisse erzielt.

| | 2022 | 2023 | Veränderung |
|-------------------------------------|-----------|------------|-------------|
| Impressionen | 1.110.673 | 10.223.892 | + 820,51 % |
| Erreichte Personen | 322.687 | 1.713.702 | + 431,07 % |
| CPM (Kosten pro 1.000 Impressionen) | € 2,43 | € 2,02 | - 16,87 % |
| Ausgehende CTR (Click-Through-Rate) | 0,52 % | 0,75 % | + 44,23 % |
| CPC (Kosten pro Link-Klick) | € 0,47 | € 0,27 | - 42,55 % |

Laufende Steigerung der Klickrate auf Meta durch Fokus auf Videoanzeigen und zusätzliche Bewerbung organischer Reels.

TIKTOK ERGEBNISSE 2023 VS. 2022

ERREICHTE ZIELGRUPPEN

18–24-Jährige aber auch verstärkt Personen ab 25 Jahren. Auf TikTok konnten alle Altersgruppen erreicht werden.

TOP THEMEN

Ausflugsziele, Bewegung, Baden, Kulinarik, Thermen. Hinsichtlich Videowiedergabe performten „voice over“ (3,08 Sekunden), der Sommer-Hörfunkspot (2,86 Sekunden) und der Herbst-Hörfunkspot (2,66 Sekunden)

Erfolgreiche Testung von TikTok als weiterer Werbekanal und gezielte Ansprache aller Altersgruppen mit den TikTok Videos sowie Aufbau der TikTok Community.

| | Herbstkampagne 2022 | Sommer- & Herbstkampagne 2023 | Veränderung |
|---|---------------------|-------------------------------|-------------|
| Impressionen | 367.293 | 2.533.529 | + 589,78 % |
| CPM (Kosten pro 1.000 Impressionen) | € 0,65 | € 1,28 | + 96,9 % |
| Ausgehende CTR (Click-Through-Rate) | 0,13 % | 0,19 % | + 46,15 % |
| CPC (Kosten pro Link-Klick) | € 0,51 | € 0,77 | + 50,98 % |
| Durchschnittliche Wiedergabe der Videos | 1,38 Sekunden | 2,37 Sekunden | + 71,74 % |

SEA

SCHWERPUNKT 1

Eine laufend aktive Kampagne, um Buchungen für Unterkünfte und Urlaubsangebote zu lukrieren.

SCHWERPUNKT 2

Jahreszeitlich saisonale Kampagnen mit Fokusthemen zu den Themen Thermen, Bewegung, Kulinarik und Advent. Die Herbstkampagne war der Top Performer, die auf Thermen, Bewegung & Kulinarik aufmerksam machte. Auch die Winterkampagne mit denselben Fokusthemen performte sehr gut!

Die Conversion-Rate der Google Ads konnte durch die Änderung der Gebotsstrategie von „Klicks maximieren“ auf „Conversions maximieren“ auf 14,65% gesteigert werden.

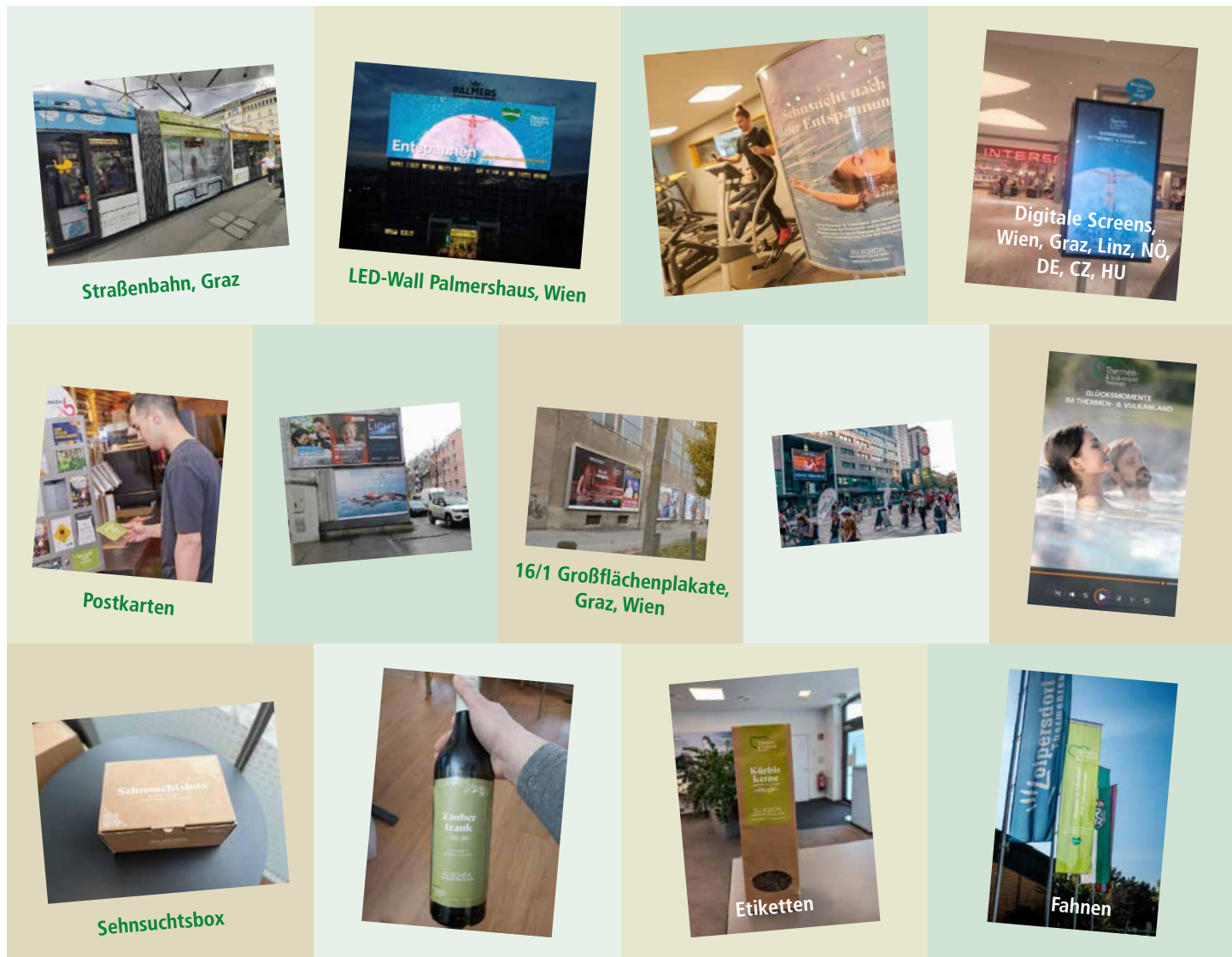
Eine durchschnittliche CTR (Click-Through-Rate) von über 9,72 % und bei einzelnen Keywords sogar über 35% konnte erreicht werden. Das ist überdurchschnittlich gut! (Der Benchmark über alle Branchen liegt bei ca. 6%.) Die Ergebnisse zeigen, dass das Interesse an Herbst- & Winterthemen tendenziell stärker war als vergleichsweise im Frühling oder Sommer. (Möglicherweise aufgrund eines geringeren Suchvolumens.)

Auch bei den Klick-Kosten von durchschnittlich € 0,25 erkennt man, dass die Kampagnen im Herbst & Winter tendenziell günstiger waren als im Frühling oder Sommer. Die Entwicklung der Klick-Kosten zeigt, dass die saisonalen Kampagnen im Durchschnitt kostengünstiger waren als die Buchungs-Kampagne. Auf Grund dieser Entwicklung & der höheren Klickrate in saisonalen Kampagnen erschließt sich, das Budget 2024 verstärkt in saisonale Kampagnen zu investieren. Diese Strategie nutzt das höhere Interesse und die geringeren Kosten pro Klick, um die Gesamteffizienz der Werbeausgaben zu steigern.

Mit 63 % klickten 2023 verstärkt Frauen auf den Link zu unserer Webseite. Hinsichtlich der Altersverteilung wird ersichtlich, dass von allen Altersgruppen Klicks verzeichnet werden konnten – die meisten Klicks wurden jedoch in den Altersgruppen 35 bis 64 Jahre erzielt.

DOOH & OOH

DIGITAL OUT OF HOME
& OUT OF HOME



Newsletter

Der Newsletter des Thermen- & Vulkanlandes informiert unsere rund 33.000 Adressat:innen sechsmal im Jahr über aktuelle Themen, besondere Aktionen und Wissenswertes sowie exklusive Veranstaltungen.

| Newsletter Report | Öffnungsrate | Klickrate |
|------------------------|--------------|-----------|
| Frühling | 25,9 % | 4,8 % |
| Sommer | 24,4 % | 3,9 % |
| Hochsommer | 22,8 % | 3,7 % |
| Herbst | 24,1 % | 4,5 % |
| Winter | 25,8 % | 3,5 % |
| Advent / Jahreswechsel | 27,2 % | 2,8 % |



Service Center Information & Administration

Die Abteilung „Service Center – Information & Administration“ setzt sich aus den Gästeinfo-Mitarbeiter:innen zusammen. Sie sind in den neun Büros vor Ort die persönlichen Ansprechpartner:innen direkt am Gast, geben aktuelle Informationen weiter und überzeugen durch regionale Expertise und Herzlichkeit. Stetige Weiterbildungen und Schulungen tragen zu neuen Herangehens- und Arbeitsweisen bei und die Zusammenarbeit mit den Betrieben steht im täglichen Fokus.

Johannes Heinrich-Piebel, BA MA | Leitung

Sonja Brünner
Christine Edelsbrunner
Anna Freiberger
Daniela Kargl
Kerstin Kropf
Marion Lieber
Florian Luttenberger
Gerlinde Rath
Anna Rathkolb
Andrea Schabler
Cornelia Spelic
Petra Stossier

Kontakt | E-Mail:

johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 676 383 77 18

BÜROSTRUKTUR & ZUSTÄNDIGKEITEN

Im Jahr 2023 gab es in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland **30 Tourismuskommunen**, zusätzlich zählten noch neun Nicht-Tourismuskommunen (D-Gemeinden) zum Gebiet des Thermen- & Vulkanlandes.

Neun Gästeinfo-Büros und ein Zentralbüro in Fürstenfeld sind die Arbeitsorte der Mitarbeiter:innen, die Informationsstätten für Gäste sowie die Anlaufstellen für die Betriebe. Diese Büros sind zuständig für die zugewiesenen Gemeinden, die genaue Zuteilung finden Sie in der rechten Grafik:

- Bad Waltersdorf
- Bad Blumau
- Fürstenfeld
- Bad Loipersdorf
- Riegersburg
- Feldbach
- Bad Gleichenberg
- Mureck
- Bad Radkersburg

Sie haben Fragen?
Kommen Sie gerne in
einem unserer Gäste-
info-Büros vorbei. Wir
beraten Sie gerne!



30
TOURISMUSGEMEINDEN



INFORMATION & ADMINISTRATION

Folgende Themen wurden im Bereich Information & Administration im Laufe des Jahres bearbeitet:

- Inventur am Jahresende & Lagerstand laufend aktuell halten
- Abfragen für Steiermark Tourismus durchführen
- Eingabe & Pflege der Veranstaltungen
- Informationsvermittlung im gesamten Thermen- & Vulkanland
- Verteilung wichtiger Informationen an Gästefos und weiter an Betriebe (Drucksorten, Veranstaltungen, Angebote, etc.)
- Front Office, Gästebetreuung und Informationsvermittlung an Gäste
- Telefonisches und schriftliches Anfragenmanagement, Beschwerdemanagement
- Administration nach innen (Schulungen, Weiterbildungen, technische Weiterentwicklung, etc.)

NEUE TELEFONANLAGE

Die unterschiedlichen Telefonverträge sowie -nummern wurden in Zusammenarbeit mit der Firma Xinon zusammengefasst und vereinheitlicht.

- Einheitliche Nummer +43 3382 55 100
- 2-stellige Durchwahlen für die Standorte der Gästefos-Büros
- 4-stellige Durchwahlen für direkten Kontakt
- Zentrale: +43 3382 55 100
- Büro Bad Radkersburg: DW 90
- Christine Edelsbrunner: DW 9010



FERATEL WEBCAMS

- Bad Radkersburg
- Klösch
- Tieschen

Views gesamt: **3.901.726**

TV-KONTAKTZAHLN

- ORF: 114.067.000
 - ORF III: 5.184.000
 - ORF TVTHEK: 1.616.181
 - YouTube: 1.295.429
- Views gesamt: **134.251.610**

Sie erreichen uns unter:

03382 55 100

Bad Waltersdorf DW-71 • Bad Blumau DW-83
Fürstenfeld DW-81 • Bad Loipersdorf DW-82
Riegersburg DW-83 • Feldbach DW-30
Bad Gleichenberg DW-44 • Mureck DW-84
Bad Radkersburg DW-90

FLIMMERBOX

Die Flimmerbox ermöglicht eine leichte Vermittlung von Inhalten – Dank der Flimmerbox können Sie Ihr Programm selbst planen und präsentieren. Mit dieser Technologie werden Bilder und Videos onlinegestellt und auch TV-Geräte miteinander vernetzt, um den Austausch von Inhalten zu ermöglichen. Sie können Ihre eigenen Inhalte teilen, abonnierte, externe Inhalte anzeigen und sogar Werbeeinschaltungen integrieren. Neben dem Teilen eigener Inhalte, bietet die Flimmerbox auch die Möglichkeit, Fremdeinschaltungen von Partnern, Kunden oder anderen zu akzeptieren und davon zu profitieren. So können Sie nicht nur Ihre Botschaft verbreiten, sondern auch einfach Geld verdienen – ganz unkompliziert und effektiv.

Während des Jahres 2023 kamen einige neue Partner:innen hinzu. Haben Sie Interesse, in Ihrem Betrieb eine Flimmerbox zu integrieren? Melden Sie sich gerne direkt bei: johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at

GASTGEBER:INNEN-COACHES & ANSPRECHPARTNER:INNEN

Bei Fragen zur Zusammenarbeit mit Betrieben, bei Feratel-Fragen oder individuellen Anfragen stehen unsere Coaches jederzeit gerne zur Verfügung unter:

- Julia Koschu, BA, MA: +43 3382 55 100 4412
oder julia.koschu@thermen-vulkanland.at
- Daniela Kargl: +43 3382 55 100 8421
oder daniela.kargl@thermen-vulkanland.at



Julia Koschu, BA, MA



Daniela Kargl

VERANSTALTUNGEN

- Eingabe und Pflege von Veranstaltungen
- Online-Darstellung der Veranstaltungen auf unserer Website
- Individueller Veranstaltungskalender über Feratel
- Herausgabe eines gedruckten Veranstaltungskalenders:

1. **Jänner & Februar** – Winter
2. **März–Mai** – Frühling
3. **Juni–August** – Sommer
4. **September–November** – Herbst
5. **November–Jänner** – Advent, Weihnachten & Jahreswechsel



GASTGEBER:INNEN-VERZEICHNIS

Eines der größten und umfangreichsten Projekte im Jahresablauf ist die Abfrage, Koordination, Erstellung und Abstimmung des Gastgeber:innen-Verzeichnisses. Teilnehmende Unterkünfte haben die Wahl zwischen verschiedenen Darstellungsmöglichkeiten und somit auch den Vorteil in dieser gedruckten Übersicht aufzuscheinen. Das Gastgeber:innen-Verzeichnis liegt in den Gäste-info-Büros auf und wird auf Veranstaltungen wie Messen etc. verteilt.

FOLDER MIT ANGEBOTEN

Zusätzlich zum Gastgeber:innen-Verzeichnis wurde ein kleinerer Folder mit speziellen Preis-Angeboten erstellt, der bei verschiedenen Veranstaltungen, wie zum Beispiel bei der Formel 1, der Presse-Schau oder auf dem Weihnachtsmarkt in Wien zum Einsatz kam.



WEITERBILDUNGEN

REGIONSEXPERT:INNEN

Regionsexpert:innen sind Botschafter:innen der Region. Sie kennen die touristischen Schätze und Angebote im Thermen- & Vulkanland Steiermark. Modernes, App-basiertes Lernen mit freier Zeiteinteilung, kurze Präsenzphasen und der Zugang zum Experten-Club nach erfolgreicher Absolvierung der Ausbildung sind die Eckpunkte der Ausbildung. Im Zuge des Employer Branding Projekts (Mitarbeiter-Card) wurde diese Ausbildung exklusiv für Mitarbeiter-Card Inhaber:innen kostenlos angeboten.

DATENSCHUTZ

Gemäß gesetzlicher Vorgaben muss jeder Tourismusverband über einen Datenschutzbeauftragten verfügen. In Zusammenarbeit mit anderen Erlebnisregionen und Steiermark Tourismus fiel die Wahl auf Herrn Martin Zeppezauer als Datenschutzbeauftragten. Um die Einhaltung des Datenschutzes zu gewährleisten, war es erforderlich, dass alle Mitarbeiter:innen verpflichtend eine Schulung mit Herrn Zeppezauer absolvieren. Diese Schulung fand am Donnerstag, 21. September 2023, von 9 bis 12 Uhr im Zehnerhaus Bad Radkersburg statt.



FERATEL

BACKOFFICE-SYSTEM

Feratel ist eine innovative Softwarelösung, die speziell für die Tourismusbranche entwickelt wurde. Mit ihren vielfältigen Funktionen bietet sie umfassende Unterstützung für Unternehmen im Bereich des Destinationsmanagements. Von der Buchung und Verwaltung von Unterkünften, bis hin zur Planung und Vermarktung von touristischen Angeboten – Feratel deckt alle wichtigen Bereiche ab. Durch ihre benutzerfreundliche Oberfläche und ihre Flexibilität erleichtert Feratel die Arbeit für Tourismusorganisationen und trägt dazu bei, den Gästen ein erstklassiges Reiseerlebnis zu bieten. Diese Übersicht zeigt eine grobe Auflistung der verwendeten Prozesse:

- Anpassung Prospektversand-Briefe Frühjahr, Sommer, Herbst & Winter
- Anpassung Anschreiben für Angebotsabwicklung
- Pflege von Daten, Anpassung Öffnungszeiten 2023, Eingabe von Veranstaltungen etc.
- Aufbau von Schnittstellen mit Portalen
- Einbinden von aktuellen Druckprodukten, Broschüren, Veranstaltungskalender etc.

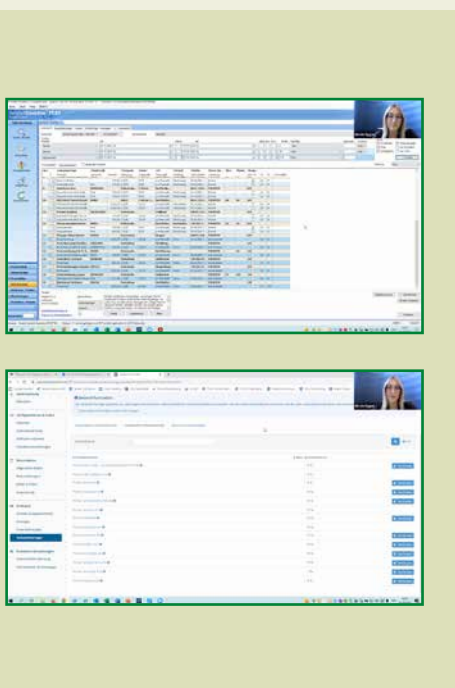


BUCHUNGSPLATTFORM

Wenn Gäste Übernachtungsanfragen stellen, dann werden passende Angebote via Feratel (Software) direkt verschickt. Zusätzlich zu diesem Tool wurde ein „Direkt Buchen-Button“ eingebaut, der ermöglicht, dass man im Angebots-PDF direkt zur gewünschten Anfrage kommt und die Buchung abschließen kann.

| Anzahl | Leistung | Datum(Person/en) | Preis |
|--|--|--|-----------|
| 1 | Doppelzimmer, Bad, WC, Standard Verpflegung: Zimmer/Frühstü inkl. Ortstaxe | 17.04.2023 - 20.04.2023 2 Personen/Einheit 2 Erwachsene, 0 Kinder (Alter | EU 345,00 |
| Die geräumlichen Zimmer sind ca. 20 m ² groß und mit einem Doppelbett (180 cm breit), einem Flachbild Sat-TV, einem Zimmersafe sowie einer Sitzmöglichkeit ausgestattet. Das Badezimmer ist mit einer Dusche und einem WC ausgestattet. Die Zimmer sind mit einem Haartrockner sowie einem Balkon ausgestattet. Am Balkon befinden sich Stühle, ein Tisch und eine Pflanze. | | | |
| Gesamtpreis Variable | | | EU 366,00 |
| | | | EU 366,00 |

ANGEBOT BUCHEN



SCHULUNGEN

Die kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeiter:innen ist entscheidend, um ihr Fachwissen zu vertiefen und sie für neue Herausforderungen zu stärken. Feratel-Schulungen fanden im Juli und Oktober 2023 statt. Zusätzlich stehen den Mitarbeiter:innen auch Tutorials und Online-Schulungen zum Nachschauen zur Verfügung.

Inhalte der Schulungstage und Termine

1. Tag – Desklime ExpertClient 3.0 Stammdaten Schulung:
 - Allgemeine Informationen zum Desklime ExpertClient 3.0
 - Erfassen und Bearbeiten von Leistungsträgern (Unterkünfte)
 - Erfassen und Bearbeiten von Leistungen
2. Tag – Desklime ExpertClient 3.0 Info/Angebot/Buchung Schulung:
 - Erfassen von Veranstaltungen, Infrastrukturen und Prospekten
 - Erfassen von Info- und Anfragepoolanfragen
 - Erfassen von Angeboten, Buchungen und Stornierungen
3. Tag – Desklime ExpertClient 3.0 Zusatzleistungen Schulung:
 - Erfassen und Bearbeiten von Zusatzleistungsträgern
 - Erfassen und Bearbeiten von Zusatzleistungen
 - Möglichkeiten mit Zusatz-Beschreibungen, CheckOut-Fragen, Add-Ons, Auto-Add, Upselling

INDIVIDUELLER VERANSTALTUNGSKALENDER

Ein Service für die Betriebe ist der „individuelle Veranstaltungskalender“, dieser wird von den Mitarbeiter:innen aus Feratel exportiert und einmal wöchentlich den Betrieben als PDF zugesendet. Hier werden nach Gemeinden und Datum die Veranstaltungen gefiltert und übersichtlich sowie kompakt dargestellt. Dieser Service wird zusätzlich zu den Online-Veranstaltungen auf der Website und dem gedruckten Veranstaltungskalender angeboten.



Gastgeber:innen-Coaches

ON TOUR

Viele Betriebsbesuche fanden von den Vorsitzenden, der Finanzreferentin, vom Geschäftsführer sowie den Bereichsleiter:innen statt. Die folgenden Betriebe haben einen Gastgeber:innen-Coach als Unterstützung angefordert:

BAD RADKERSBURG

Blütenhof Apartment
Kristall Real
Haus Kristall
Brauhaus Bevog

FELDBACH

Obstgartenloft
Obsthof Stangl
Pension Raabtal
Sonnenhaus Grandl

RIEGERSBURG

Vulkanland Camping Riegersburg
Weingut Dietl

BAD WALTERSDORF

Lind Fruchtreich
Gästehaus Grollegg
Gästehaus Dao

GOSDORF

Ferienhaus Passenegg

ST. ANNA AM AIGEN

Lipp'n Sepp

BAD LOIPERSDORF

Die Herberge
Thermenheuriger Kropf

ST. PETER AM OTTERSBUCH

Erlebnisbauernhof Neuhold

BAD GLEICHENBERG

Styrassic Park
Kellerstöckl Pachler, Haag
Trautes Quartier, Trautmannsdorf
Chalet am Waldesrand
Haus am Rain
Hügelperle
Maison 41
SHR

HALBENRAIN

Ferienwohnungen Gaspar

ST. STEFAN IM ROSENTAL

G5 – Chalet am Waldrand

KIRCHBERG AN DER RAAB

Ferienhaus am Bach (Vorbereitung für Aufstufung)

STRADEN

Gästehaus Oswald
Gästehaus Gombocz
Gästehaus Hillberger

KLÖCH

Klöckl Schuster

TIESCHEN

Elisabeth Unger

BURGAU

Pension Blumenwiese

MURECK

Haus an der Mur
Kolleritsch

VERMIETERSTAMMTISCHE

Vermieterstammtisch in Bad Loipersdorf
Vermieterstammtisch in Bad Waltersdorf
Vermieterstammtisch in Bad Radkersburg
Vermieterstammtisch in Unterlamm
Urlaub am Bauernhof-Stammtisch

DEUTSCH-GORITZ

Stockers kleines Dorfhotel (Vorbereitung für Aufstufung)



Die Hauptaufgabe und die Rolle der Gastgeber:innencoaches (Julia Koschu und Daniela Kargl) in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland: sie fungieren als Bindeglied zwischen dem Tourismusverband und den Betrieben. Ihre Aufgaben umfassen: Betriebsbesuche bei den Gastgeber:innen der Region, Schulungen – Train the Trainer, Information aller

Vermieter über Marketingaktivitäten, Veranstaltungen und Produktentwicklungen sowie Information an Betriebe über Buchungsprogramme. Nachfolgend wird ein grober Überblick über die Fragen und Themen, die im Jahr 2023 aufkamen, gegeben:

„Feratel“

- Allgemeine Fragen
- Anfragepool feratel
- Anlegen von Pauschalen in feratel

„Fotos“

- Welches Format sollen Fotos haben?
- Welche Größe sollen Fotos haben?
- Copyright-Einstellungen
- Einschulung im Bereich Fotos

„Belegung“

- Belegungseinstellungen in feratel
- Wie wird Bettenanzahl gerechnet?
- Zusatzbetten
- Preiseingabe für weitere Personen
- Steigerung der Auslastung, etc.



„Website“

- Fragen zur eigenen Website
- Buchungswidget für eigene Website
- Verlinkungen auf unsere Website
- Inhalte und Fotos unserer Website würden gerne übernommen werden



„Portale“

- Preise werden aus feratel falsch an Portale übertragen
- Channel Manager – Welcher Channel Manager soll verwendet werden?
- Wie funktioniert Übertragung
- Wird auch Content übernommen? Einstellungen, etc.
- Empfehlung für ein Hotelprogramm
- Abrechnung der Portalbuchungen
- Anbindung folgender Partnerportale an Feratel, um Buchungen zu steigern:
 - Check24
 - hometogo
 - holidu
 - bestfewo
 - HRS
 - traumferienwohnungen.de

„Vergünstigungen“

- Gästecard
- Entdeckercard
- Vergünstigungen in Thermen, etc.

Gewinn- & Verlustrechnung

01.01.2023–31.12.2023

| | 2023 | 2022 |
|---|---------------------|---------------------|
| 1. Umsatzerlöse | 4.661.380,33 | 3.804.628,21 |
| 2. Sonstige betriebliche Erträge | 35.822,97 | 392.466,60 |
| 3. Gesamtleistung | 4.697.203,30 | 4.197.094,81 |
| 4. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen | | |
| a) Materialaufwand | 31.697,38 | 138.310,35 |
| b) Skonti, Boni und Rabatte | -521,93 | -1.491,85 |
| | 31.175,45 | 136.818,50 |
| 5. Rohergebnis | 4.666.027,85 | 4.060.276,31 |
| 6. Personalaufwand | | |
| a) Löhne | 0,00 | 2.196,37 |
| b) Gehälter | 1.197.975,13 | 1.002.488,94 |
| c) Soziale Aufwendungen | 358.445,26 | 371.521,09 |
| | 1.556.420,39 | 1.376.206,40 |
| 7. Zwischensumme | 3.109.607,46 | 2.684.069,91 |
| 8. Abschreibungen | | |
| a) Auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen | 82.211,88 | 88.652,44 |
| 9. Sonstige betriebliche Aufwendungen | 2.649.736,42 | 2.409.495,66 |
| 10. Zwischensumme aus Z 1 bis 9 (Betriebsergebnis) | 377.659,16 | 185.921,81 |
| 11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge | 4.340,28 | 0,00 |
| 12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen | 2,91 | -501,05 |
| 13. Zwischensumme aus Z 11 bis 12 (Finanzergebnis) | 4.337,37 | 501,05 |
| 14. Jahresgewinn | 381.996,53 | 186.422,86 |

Ausblick

MARKETINGPLAN 2024

| KONTEN | KOSTENSTELLEN | | | | |
|--|----------------------------------|--------------|----------------------|---|--|
| | FRÜHER FRÜHLING / FRÜHLING | SOMMER | HERRLICHER HERBST | WINTER / WINTER, WOHLGEFÜHL & ADVENT | GESAMTKOSTEN <small>inkl. 5 % (bei Print), exkl. 20 % MwSt.</small> |
| MEDIUM | € 283.851,95 | € 463.247,05 | € 251.773,99 | € 451.127,01 | € 1.450.000,- |
| E-Marketing SOCIAL MEDIA | € 18.425,- | € 18.925,- | € 18.925,- | € 19.025,- | € 75.300,- |
| E-Marketing ONLINE | € 37.400,- | € 34.600,- | € 38.100,- | € 34.600,- | € 144.700,- |
| PRINT Inserate / Werbeeinschaltungen / Beilagen | € 54.958,75 | € 74.013,75 | € 38.313,75 | € 52.713,75 | € 220.000,- |
| HÖRFUNK Audio | € 23.807,95 | € 28.854,08 | € 14.000,- | € 34.228,- | € 100.890,03 |
| TV Video | € 52.614,99 | € 41.789,99 | € 20.789,99 | € 43.915,- | € 159.109,97 |
| Werbung allgemein | € 37.500,- | € 37.500,- | € 37.500,- | € 37.500,- | € 150.000,- |
| STEIERMARK Tourismus | € 59.145,26 | € 227.564,23 | € 84.145,25 | € 229.145,26 | € 600.000,- |





Thermen- & Vulkanland Steiermark

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

GF: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at



#thermenvulkanland
#zuschönumnichtdazusein

