

## E-Marketing Social Media & Online

Erscheinungstermin- bzw. Zeitraum	Medium	Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher / Leser
Ganzjährig	Meta Kampagnen	Laufende Kampagnen auf Facebook & Instagram zu vertiefenden Fokusthemen, thematische Schwerpunkte nach Saison, Laufende Hervorhebung organischer Beiträge, Regionale Zusatzkampagnen nach Bedarf (zB Adventausstellungen)	<p><b>Schwerpunkt 1:</b> Erreichte Personen: 1.386.999 Ausgehende Klicks: 41.611 Ausgehende Klickrate: 1,11</p> <p><b>Schwerpunkt 2:</b> Impressionen: 3.153.201 Erreichte Personen: 1.612.335 Interaktionen: 1.464.444 Kosten pro Beitragsinteraktion: 0,007 €</p> <p><b>Schwerpunkt 3:</b> Impressionen: 894.167 Erreichte Personen: 734.536 Kosten pro 1.000 Impressionen: 0,92 €</p> <p><b>Schwerpunkt 4:</b> regionale Bewerbung nach Bedarf</p>
Saisonal	TikTok Kampagnen	Saisonale TikTok Kampagnen zur Steigerung von Sichtbarkeit & Wahrnehmung in neuen Zielgruppen: Frühling, Sommer, Herbst, Advent	<p><b>TikTok Kampagnen Gesamt:</b></p> <p>Impressionen: 4.185.505 Erreichte Personen: 683.468 Klicks: 27.069 CPC: 0,56€ Websitebesuche: 14.978</p>

Ganzjährig	Google Ads Kampagne	Laufende Kampagne auf Google, Allgemeine Buchen-Kampagne, Saisonale Kampagnen (Winter, Frühling, Sommer, Herbst, Advent). Neu seit Juli 2024: zusätzliche Branding-Kampagne (ganzjährig aktiv)	<p><b>Buchen Kampagne:</b>  Impressionen: 747.641  Klicks: 72.763  Klickrate: 9,87%  Kosten pro Klick: 0,23€</p> <p><b>Saison Kampagne:</b>  Impressionen: 1.108.433  Klicks: 143.242  Klickrate: 13,69%  Kosten pro Klick: 0,21€</p> <p><b>Branding-Kampagne Neu:</b>  Impressionen: 9.847  Klicks: 2.195  Klickrate: 22,03%  Kosten pro Klick: 0,40 €</p> <p><b>GESAMT Impressionen:</b> 1.865.921  <b>GESAMT Klicks:</b> 218.200</p>
April	Micro-Influencer-Kooperation	Content Creator Lara Kristin, Instagram, Shared Content – Region Bad Gleichenberg, Gnas, Kaskögerlweg, Kulinarik, Genusswandern.	
März, April	Österreichische Wanderdörfer Frühlingserwachen	Content Creator Line Sulzbacher, Content-Produktion Erlebnisweg der Sinne in Unterlamm, Wein-Erlebnis-Weg Bad Loipersdorf, Genussweg in Riegersburg – Zotter-Schleife	Zahlen Meta: <ul style="list-style-type: none"> <li>erreichte Konten durch die Stories: ø 1.400 pro Story</li> <li>Reel 1: 15.894 erreichte Konten</li> <li>Carousel-Beitrag 1: 10.549 erreichte Konten</li> <li>Carousel-Beitrag 2: 10.987 erreichte Konten</li> </ul>
Mai, Juni	Rock FM Reel-Produktion	Produktion von vier Instagram-Reels, Shared Content - Thermenresort Loipersdorf, Meister Sekt, Gasthaus Hödl-Kaplan, Austrovinyll Werk 2	

August	Österreichische Wanderdörfer Wandersommer	Content Creator Team Nadine Propst und Lukas Bergmann. Nächtigung Genusshotel Riegersburg. 1. Geo-Trail Kapfenstein mit Picknick auf Schloss Kapfenstein 2. Wein-Erlebnis-Weg Bad Loipersdorf 3. Erlebnsweg der Sinne in Unterlamm 4. Genussweg in Riegersburg – Zotter-Schleife 5. Weinwarte St. Peter am Ottersbach	Zahlen gesamt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sichtkontakte gesamt: 212.323</li> <li>• Interaktionen gesamt: 11.392</li> <li>• Aufrufe Reisetagebuch: 5.580</li> <li>• Reel 1: 5.604 erreichte Konten</li> <li>• Reel 2: 5.840 erreichte Konten</li> <li>• Carousel-Beitrag 1: 6.852 erreichte Konten</li> <li>• Carousel-Beitrag 2: 6.328 erreichte Konten</li> </ul>
November	Österreichische Wanderdörfer Herbst-Winter-Paket	Exklusiv-Newsletter November, Meta-Anzeigenkampagne (Laufzeit 2 Monate), Wanderangebot des Monats November. Die Meta-Kampagne im Herbst/Winter war ein voller Erfolg.	Meta: Sichtkontakte: 1.002.310 20.292 Link-Klicks  Exklusiv-Newsletter: Open Rate: 28% Click Rate: 1,4% Total Clicks: 1.273 Klicks
November, Dezember 2024	1000things-Kooperation	Advent-Paket: Advertorial auf 1000things.at + Social Upgrade Instagram Album, Native 15 auf 1000things.at, Instagram-Gewinnspiel auf 1000thingsinaustria	Advertorial: 2.250 Leser*innen, durchschnittliche Lesedauer: 04:21, Link-Teaser Impressionen: 115.219, Saves/Kommentare/Likes: 771 Instagram Album: 1668.584 Impressionen Native 15: 15.002 Leser*innen Instagram-Gewinnspiel: 26.080 Impressionen

## PRINT

Erscheinungstermin- bzw. Zeitraum	Medium	Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher / Leser
Ganzjährig	MTS Velontour	2/1 redaktionelle Seiten. Bike Magazin. Österreich. Rad, Kulinarik, Entspannung.	75 000
Jänner	Forbes Magazin	1/1 Seite Advertorial. Österreich, Deutschland, Schweiz. Thermen, Kulinarik, Bewegung.	200 000



# MARKETINGPLAN 2024



Jänner - März	Kultur Erleben Broschüre	1/1 Seite Inserat. Südoststmk., Südstmk. Winter, Sauna, Entspannung, Thermen.	16 000
Februar	Moments	1/1 Seite Advertorial. Steiermark, Österreich. Sanfte Bewegung, Thermen, Erholung, früher Frühling.	120 500
Februar	Mondberge SPECIAL Thermen- & Vulkanland	Sonderheft Thermen- & Vulkanland, Umfang 24 Seiten. Verteilung bei Messe Hamburg und München. Thermen, Kulinarik, Nachhaltigkeit, Bewegung.	5 000
Februar	RTK Katalog	1/2 Seite Inserat. Kongresse, Seminare, Tagungen, Firmenevents, Gruppenveranstaltungen.	20000
Frühling	Gaudium	1/1 Seite Advertorial. Steiermark. Bewegung, Radfahren, Kulinarik, Thermalwasser.	7 500
März	Vinaria Wein & Genuss Messe Linz	1/1 Seite Inserat im Verkostungskatalog. Verteilung bei Wein & Genuss Messe Linz. Wein, Vulkanland Route 66.	22 000
01.03.2024	City Media Magazin	1/4 Seite Inserat. Oberösterreich - Linz, Wels, Steyr. Thermen, Frühling, Bewegung.	210 000
01.03.2024	Circle Diplomatie	1/1 Seite Advertorial. USA Ausgabe. Thermen, Kulinarik, Bewegung.	40 000
09.03.2024	Kurier Wien	Sehnsuchtsmagazin als Beileger. Drei Erlebnisfelder.	34 200

10.03.2024	Kurier Reise Genuss	1/4 Seite Inserat. Österreich, Auflage Ferienmesse Wien. Thermen, Kulinarik, Bewegung.	417 000
13.03.2024	Kurier Meine Welt	1/4 Seite Inserat. Österreich, Auflage Ferienmesse Wien. Familiensommer, Ausflugsziele, Bewegung.	572 000
11.04.2024	Weekend national	1/1 Seite Advertorial. Österreich. Weekend Sonderausgabe "Urlaub & Freizeit". Bewegung, Kulinarik, Natur.	150 000
19.04.2024	Falstaff Genuss Radeln	1/1 Seite Advertorial. Österreich. Radfahren, Kulinarik, Thermen.	57 532
25.04.2024	Druckfrisch	2/1 Seite Advertorial. Sonderausgabe Südoststmk., Hartberg-Fürstenfeld, Süd-Burgenland. Familiensommer, Ausflugsziele, Veranstaltungen, Bewegung.	104 000
30.04.2024	Bus & Hotel Report	1/2 Seite Inserat. Österreich. Sommer, Familie, Bewegung, Kulinarik, Thermen.	33 000
April	Golf Drive	1/1 Seite Advertorial. Kärnten, Steiermark, Burgenland, Grado, Tarvis, Ungarn. Golfen, Wein, Kulinarik, Thermen.	12 000
April - Juni	Kultur Erleben Broschüre	1/1 Seite Inserat. Südoststmk., Südstmk. Früher Frühling, Rad.	16 000
02.05.2024	City Media Magazin	1/4 Seite Inserat. Oberösterreich - Linz, Wels, Steyr. Thermen, Frühling, Bewegung.	210 000



# MARKETINGPLAN 2024



Mai	Süd Ost Journal	1/1 Seite Inserat. Südoststmk. Sommer, Golf, Ausflugsziele, Familie.	84 000
Mai	TEE OFF Golfmagazin	9/1 Seiten, davon 7/1 Seiten Betriebesbeteiligungen. Golfen, Wein, Kulinarik.	20 000
Mai / Juni	Kleine Zeitung Reisezeit	1/2 Seite Inserat. Steiermark und Kärnten. Mantel um die Zeitung. Thermen, Kulinarik, Bewegung.	275 764
02.06.2024	Der Grazer	1/2 Seite Inserat. Graz & Graz Umgebung. Familiensommer, Ausflugsziele, Bewegung.	176 419
Juni	GAS Beileger	1/1 Seite Advertorial. Österreich. Beileger in Oberösterreichische Nachrichten. Bewegung, Kulinarik, Familie, Ausflugsziele, Vulkanland Route 66	150 000
Juni 2024 - Mai 2025	busreisen.cc	Jahreskooperation. Thermen, Kulinarik, Natur, Bewegung.	
Sommer	Gaudium	1/1 Seite Advertorial. Steiermark. Kultur, Familie, Vulkanland Route 66.	7500
Juli	Kulturzeitung80	1/2 Seite Advertorial. Österreich. Sommer in den Städten, Kultur, Ferienprogramm, Thermen, Kulinarik.	120 000
Juli	Bus & Hotel Report	1/2 Seite redaktionell. Österreich. Herbst, Kulinarik, Bewegung.	33 000



# MARKETINGPLAN 2024



Juli	Golf Drive	1/1 Seite Advertorial. Kärnten, Steiermark, Burgenland, Grado, Tarvis, Ungarn. Golfen, Wein, Kulinarik, Thermen.	12 000
Juli	WIR Magazin	1/2 Seite PR. Graz Umgebung, Voitsberg. Herbst, Wein, Bewegung, Familie.	80 000
Juli - August	Kultur Erleben Broschüre	1/1 Seite Inserat. Südoststmk., Südstmk. Thermensommer, Thermen, Kultur.	16 000
Herbst	Gaudium	1/1 Seite Advertorial. Steiermark. Wandern, Weinfeste, Wanderdörfer, Wandernadel, Kulinarik, Thermen.	7500
Herbst	Kronen Zeitung Radkrone	2/2 Seiten PR. Radfahren, Kulinarik, Thermen, Klima.	590 300
01.09.2024	Reisen Magazin	1/1 Seite Inserat + redaktioneller Beitrag. Österreich - Wien. Thermen, Wellness, Genuss.	202 000
September	Woche Regional Medien	2/2 Seite PR im Genussvoll. Steiermark. Thermen, Kulinarik, Kultur, Bewegung, Vulkanland Route 66.	110 000
September	Double Ultra Triathlon	1/1 Seite Inserat. Steiermark. Rad, Bewegung, Kulinarik.	18000
September - Oktober	Kultur Erleben Broschüre	1/1 Seite Inserat. Südoststmk., Südstmk. Herbst, Bewegung, Kulinarik.	16 000



# MARKETINGPLAN 2024



25.10.2024	Bus & Hotel Report	1/2 Seite Inserat. Österreich. Winter, Thermen, Kulinarik, Advent.	33 000
25.10.2024	Krone Wein & Genuss	1/1 Seite Inserat + 4 Seiten PR. Österreich. Kulinarik, Herbst, Bewegung.	464 000
31.10.2024	Lust auf Steiermark	1/1 Seite Advertorial. Druckstrecke in Steirerin, Wienerin, Oberösterreicherin, Niederösterreicherin, Burgenländerin. Thermen, Kulinarik, Advent.	128 000
Winter	Gaudium	1/1 Seite Advertorial. Steiermark. Thermen, Adventveranstaltungen, Kulinarik.	7500
November	GAS Beileger	1/1 Seite Advertorial. Österreich. Beileger in Salzburger Nachrichten, Süddeutsche Zeitung. Adventveranstaltungen, Thermen, Kulinarik.	150 000
November	Kulturzeitung80	2/3 Seite Advertorial. Österreich. Kulturveranstaltungen, Advent, Thermen, Kulinarik.	120 000
November	Golf Drive	1/1 Seite Advertorial. Kärnten, Steiermark, Burgenland, Grado, Tarvis, Ungarn. Golfen, Wein, Kulinarik, Thermen.	12 000
November	Urlaub am Bauernhof Katalog	1/2 Seite Inserat & Imageteil Regionseinstieg, 2 Jahre Laufzeit. Thermen, Kulinarik, Natur, Bewegung	15 000
02.11.2024	Moments	1/1 Seite Advertorial. Steiermark, Österreich. Advent, Thermen, Kulinarik	120 500

05.11.2024	Hallo Oberösterreich	1/4 Seite Inserat + 1/4 Seite PR. Oberösterreich. Thermen, Adventveranstaltungen, Kulinarik	165 000
07.11.2024	Weekend national	1/1 Seite Advertorial. Österreich. Weekend Sonderausgabe "Urlaub & Freizeit". Advent, Thermen, Kulinarik.	150 000
08.11.2024	Kochen & Küche	1/1 Seite Advertorial. Advent, Kulinarik.	31 500
13.11.2024	FALTER Verlag	1/2 Seite Advertorial. Wien. Advent, Winter	46 000
01.12.2024	Der Grazer	1/2 Seite Inserat. Graz & Graz Umgebung. Adventveranstaltungen, Thermen, Kulinarik.	176 419
Dezember	Leibnitz Aktuell	1/1 Seite Inserat + 1/1 Seite PR. Südstmk. Adventveranstaltungen, Thermen, Kulinarik.	36 000
Dezember	PODJETNIŠKO IN POSLOVNO SVETOVANJE SA-MA	Advent, Winter	

## HÖRFUNK

4.-17.3.2024	Life Radio OÖ	25 Spots á 20 Sek. Frühling.	25
März, Mai, November	Antenne Steiermark	62 Spots á 20 Sek. in jeweils 14 Tagen im März, Mai & November. Frühling, Sommer, Advent/Winter.	62

April, Juni, November	Rock FM	20 Sek. Spot, 48 x 10 Sek. Patronanz Wetter und Verkehr, Audio Ads, Targeting. Frühling, Sommer, Winter.	150 000
01.-12.05.2024, 09.-22.09.2024, 02.-16.12.2024	Kronehit	188 Spots á 20 Sek. Sommer, Familien, Advent, Winter. 3 x 2 Wochen, 4-5 x tgl., Primetime.	188
Mai, August	Antenne Steiermark	GenussCard Beteiligung. Region, Sommer, Therme, Familie.	
13.-26.05.2024	Hitradio Ö3	18 Spots á 20 Sek. Sommer, Bewegung, Kulinarik.	18
06.-30.6.2024	Kronehit	Wetterpatronanz 5 x täglich, 120 Schaltungen á 8 Sek.	2.500.000 Hörer:innen/Woche
09.08.2024	ORF Radio Steiermark Heimatsommertour	Heimatsommer live aus St. Anna am Aigen. Kulinarik, Bewegung, Therme	1
Ende August/Anfang Sept.	ORF Radio Steiermark	37 Spots á 20 Sek. Spot. Herbst	37

## TV / Video

01.12.2023-02.04.2024	Feratel ORF III	Zubringung Panoramabilder von Feratel zu ORF III. Wetterkamera.	
Ganzjährig	Fly Oli Music & Film	Spielfilm "Der Pfad" ww.flyoli.net. Region.	

Ganzjährig	Vulkan TV	30 Beiträge inkl. für Flimmerbox, YouTube, Social Media. Thermen, Bewegung, Kulinarik, Kultur.	
Frühling	Videograf Dietmar Kump	Imagevideo für Steiermark Frühling. Thermen, Bewegung, Kulinarik, Kultur.	
23.03.2024	Mill Village Studio HP Kirbisser	Upload Sehnsuchtslied auf Streamingplattformen Spotify, YouToube Music, Deezer, qobuz, Tidal, Napster, Amazon Music. Sehnsuchtslied.	7
15.-19.04.2024, 04.-08.11.2024	ORF 2 Infos & Tipps (JMS Consulting)	5 Spots á 10 Sek. Spot inkl. Gewinnspiel vor Steiermark Heute	10
03.04.-30.11.2024	Feratel ORF 2	Zubringung Panoramabilder von Feratel zu ORF 2. Wetterkamera.	
16.05., 06.06., 15.-17.07.2024	ORF III Kurzserie De Luxe	14 Spots á 10 Sek. Vor und nach der Sendung Land der Berge. Sommer, Wandern, Therme, Kulinarik.	14
09.-26.06.2024	ORF III Kultur und Information	27 Spots á 10 Sek. Kurzserie De Luxe vor den Sendungen, Heimt Österreich, Landleben, direkte Platzierung vor oder nach der Sendung. Sommer, Wandern, Therme, Kulinarik.	27
13.06.2024	Videograf Dietmar Kump	1 Drehtag Video- & Fotoproduktion. Radfahren, Kulinarik, Vulkanland Route 66.	
15.06.2024	ORF 2 & MDR Zorro Music	7 Stars, 7 Songs, 7 Sünden im Anschluss von "Wenn die Musi spielt". Moderation Marc Pircher. 7 Stars zeigen die schönsten Plätze ihrer Heimatregion. Franz Griesbacher - Die Paldauer ist der Star für das THVL. Wiederholungen und Ausstrahlung auf MDR. Kultur, Kulinarik, Therme, Natur.	500 000



# MARKETINGPLAN 2024



Juni	ORF	Bidermeierfestfilm Produktion. Kultur, Kulinarik, Region.	
Herbst, Winter	Videograf Dietmar Kump	57 Clips. Sanfte Bewegung, Kulinarik, Therme.	
01.11.2024	Panthera Entertainment Group GmbH	Doku-Serie "Österreichs schönste Täler". Region, Kultur.	

## Allgemeine Werbeflächen

Ganzjährig	Autobahntafeln	Neue Tafeln - 9 Stück. Alpenländische Schilderfabrik. Region.	
Jänner	Thermenlandbus	Zusatzkleber für Thermenlandbus.	