



Thermen-
& Vulkanland
Steiermark

LEISTUNGSBERICHT 2024

Wir sind Thermen- & Vulkanland



Inhalt

Vorwort	3
Übersicht	3
EINLEITUNG	
Sehnsucht nach	4
Team Thermen- & Vulkanland	7
Nächtigungsstatistik	10
Presse-Events & Veranstaltungen	12
ABTEILUNGEN	
Projektmanagement & Förderungen	20
Lebensraum-Management & Produktentwicklung	24
Redaktion, Produktion & Presse	28
Distribution Online & Offline	32
Service Center Information & Administration	36
Gastgeber:innen-Coaches	40
ANHANG	
Gewinn- & Verlustrechnung 01.01.2024–31.12.2024	44
Ausblick Marketingplan 2025	46

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird teilweise auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

IMPRESSUM

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Geschäftsführer: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at

Fotos: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bzw. jeweils direkt angeführt

Alle Angaben ohne Gewähr.

Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Stand: März 2025



Gemeinsam sind wir die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland

LIEBE TOURISMUSINTERESSENT:INNEN,

während viele Branchen im Jahr 2024 mit Problemen zu kämpfen hatten, konnte der Tourismus in unserer Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland wie in der gesamten Steiermark wieder ein Nächtigungsplus erzielen. Das zeigt zugleich, dass die Tourismusstrukturreform im Jahr 2021 ein großer Erfolg war, weil hervorragend zusammengearbeitet wird. Mit einer großen Sonderkampagne konnten noch mehr ausländische Gäste in unsere Region gelockt werden und auch unsere Stammgäste hielten uns die Treue.

Das Jahr 2025 haben wir zum Jahr der Vernetzung ausgerufen. Umso stärker wir alle

gemeinsam auftreten und die Vorzüge des Thermen- & Vulkanlandes präsentieren, umso öfter werden wir gesehen, neugierig auf uns machen und noch erfolgreicher sein. Wir haben das Glück, mit dem Grünen Herz eine der bekanntesten Marken Österreichs zu haben – und in einer der schönsten Regionen der Steiermark zu leben, die seinen Gästen mehr als viele andere zu bieten hat.

Wir sind stolz, Ihnen auf den nächsten 48 Seiten zeigen zu dürfen, was der Tourismusverband Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland im Jahr 2024 gemacht hat – und was wir in diesem Jahr vorhaben. Wir freuen uns auf eine

gute Zusammenarbeit und viele gemeinsame Erfolge!

Herzlichst Ihre,



Sonja Strahnik | Vorsitzende



Borkentian-Quirini | Vorsitzender-Stv.



Veronika Kollmannsch | Finanzreferentin



Christian Conrads | Geschäftsführer

Übersicht

- 39 Gemeinden davon 30 Tourismusgemeinden
- 1.412 Quadratkilometer / 8,6 % der Steiermark
- 122.266 Einwohner / 9,8 % der steirischen Bevölkerung
- 2.100.093 Nächtigungen / 647.616 Ankünfte im Jahr
- Gesetzliche Einnahmen 2024 ca. 4,8 Millionen Euro
- 664 Beherbergungsbetriebe
- 15.974 Betten, Zusatzbetten 1.416
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 3,2 Tage
- Vorwiegend österreichische Gäste 90 %
- Weitere Märkte: Deutschland, Tschechien, Italien, Niederlande, Polen, Slowakei und Ungarn
- Studie Thermen- & Vulkanland – Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft ohne Gesundheitsbetriebe:
Wertschätzung Tourismus: 6.054 Mitarbeiter:innen und ca. 252 Millionen Euro Umsatz

ZAHLEN,
DATEN,
FAKTEN,

Sehnsucht nach ...

DAS JAHR 2024 DER ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND

Das Thermen- & Vulkanland Steiermark ist eine faszinierende Region, die durch ihre Vielfalt beeindruckt und 2024 gezielt weiterentwickelt wurde. Die drei zentralen Geschäftsbereiche – **Kraftquellen & Thermen, Kultur & Kulinarik sowie Natur & Bewegung** – stehen dabei im Mittelpunkt aller Maßnahmen.

Bereits 2023 wurde mit dem Slogan „Sehnsucht nach ...“ kommuniziert, um die einzigartige Kombination aus Erholung, Naturerlebnis und Genuss in der Region hervorzuheben. Diese Philosophie

prägte auch die Weiterentwicklung im Jahr 2024, mit dem Ziel, das Thermen- & Vulkanland als Ganzjahresdestination nachhaltig zu stärken.

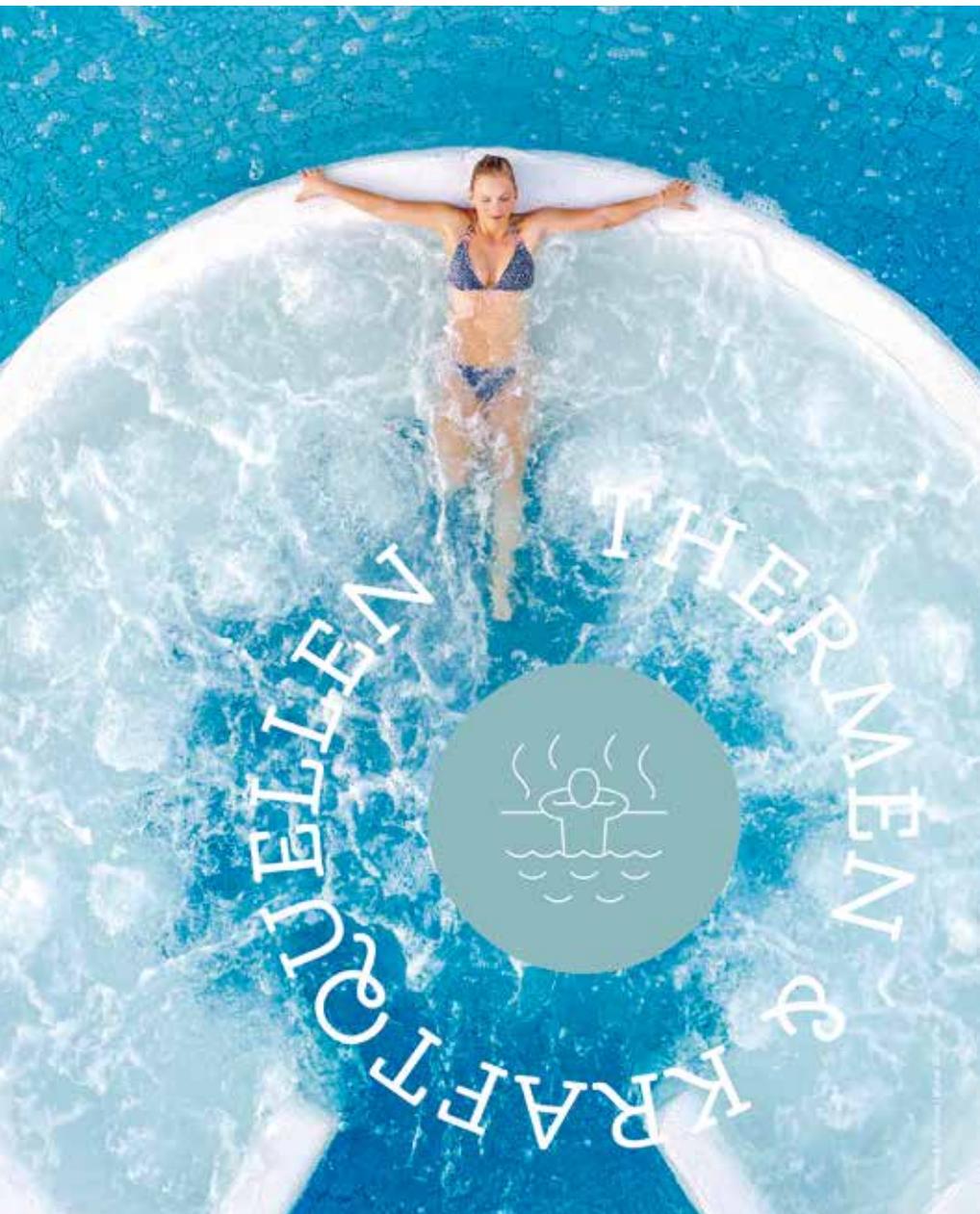
KRAFTQUELLEN & THERMEN

Die zahlreichen Thermen und Kraftquellen der Region sind wahre Erholungsorte und bieten sowohl körperliche als auch geistige Regeneration. Gäste genießen wohltuende Bäder, Wellness-Anwendungen und Gesundheitsangebote inmitten einer sanften Hügellandschaft. 2024 wurde weiter in die Vermarktung der Thermen intensiviert,

um neue Zielgruppen anzusprechen und das Angebot für Erholungssuchende weiter auszubauen.

KULTUR & KULINARIK

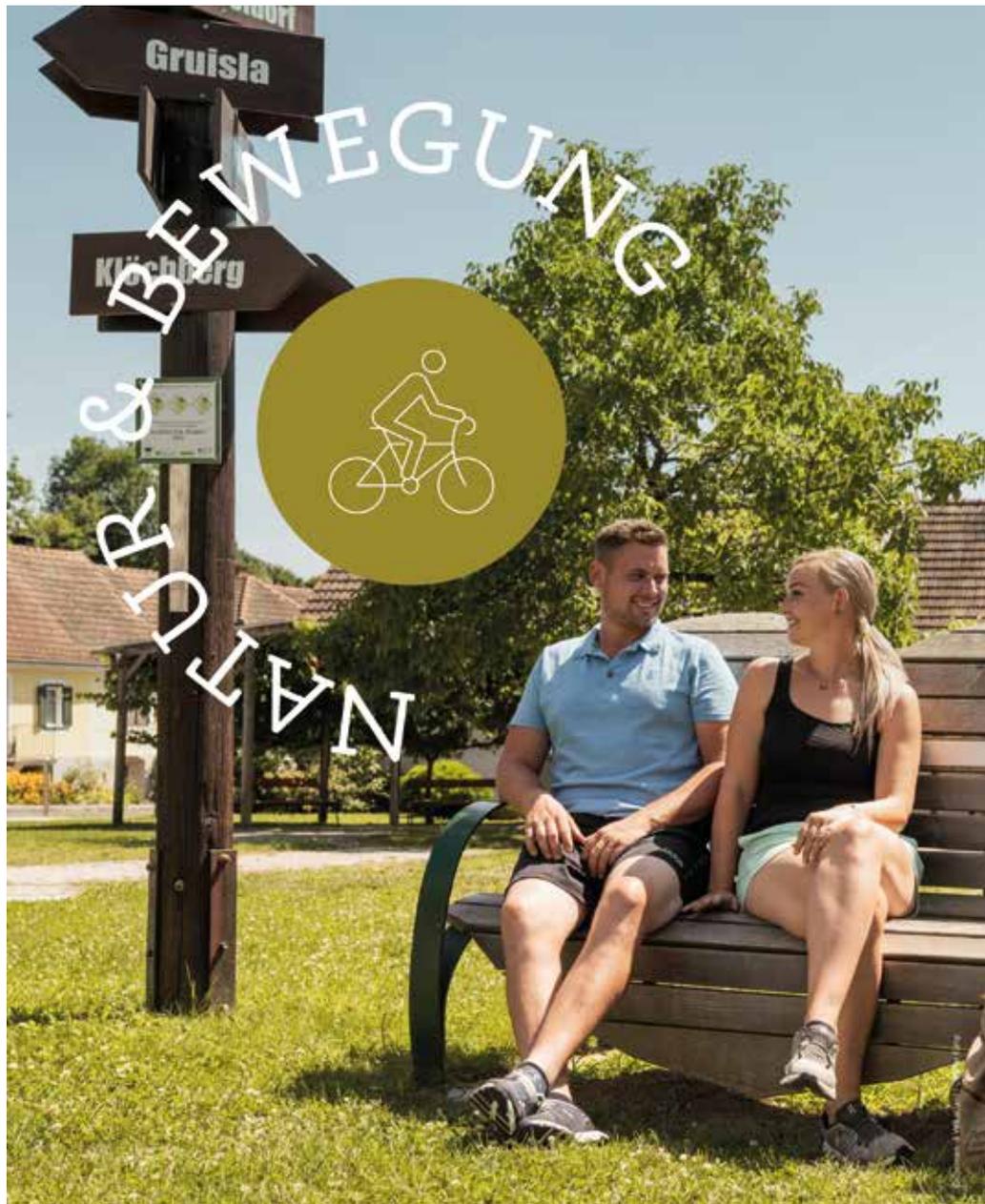
Die Region begeistert mit einem reichen kulturellen Erbe und einem hochwertigen kulinarischen Angebot. Historische Burgen und Schlösser entlang der Schlösserstraße erzählen von vergangenen Zeiten, während die Vulkanland Route 66 spannende Einblicke in traditionelles Handwerk und regionale Produktionen bietet.



Kulinarisch überzeugt das Thermen- & Vulkanland mit Spitzenweinen, Schokolade, Käse, Kürbiskernöl und vielem mehr – ein echtes Paradies für Genießer:innen. 2024 lag der Fokus auf der Stärkung kulinarischer Erlebnisse und der authentischen Vermittlung von Genussskultur.

NATUR, BEWEGUNG & GOLF

Die einzigartige Vulkanlandschaft bietet unzählige Möglichkeiten für Aktivurlauber:innen. Ob Wandern durch malerische Weinberge, Radtouren entlang der Themnradwege oder sportliche Herausforderungen beim Thermen- & Vulkanland Laufcup – die Region verbindet Bewegung und Naturerlebnis auf einzigartige Weise. Ein besonderes Highlight ist das Golfangebot: Die sanft hügelige Landschaft und das milde Klima bieten ideale Bedingungen für Golfer:innen.



ERLEBNISREGION MIT UNVERGESSLICHEN MOMENTEN

2024 war ein Jahr voller Bewegung, Genuss und Innovation! Mit neuen Projekten, strategischen Partnerschaften und gezielten Marketingmaßnahmen haben wir das Thermen- & Vulkanland weiterentwickelt und als erstklassige Erholungs-, Genuss- und Aktivregion gestärkt.

Ob Erholung in den Thermen, kulturelle Entdeckungen entlang der Schlösserstraße, kulinarische Genüsse, sportliche Abenteuer oder eine entspannte Runde Golf – das Thermen- & Vulkanland Steiermark bietet unvergessliche Erlebnisse, die Gäste noch lange in Erinnerung behalten werden. 2024 wurden gezielte Maßnahmen ergriffen, um die Region weiter zu stärken und als erstklassige Genuss-, Erholungs- und Aktivdestination nachhaltig zu positionieren.

Dieser Bericht gibt auf den folgenden Seiten einen Überblick über die wichtigsten Maßnahmen, Erfolge und Entwicklungen des vergangenen Jahres. Tauchen Sie ein in unseren Leistungsbericht 2024 und entdecken Sie, was hinter den Kulissen passiert ist, welche neuen Initiativen gestartet wurden und wie wir gemeinsam mit vielen Partnern und Mitgliedsbetrieben die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt haben. Lassen Sie sich inspirieren!

Wir sind Thermen- & Vulkanland

EIN TEAM, EIN VERBAND –
GEMEINSAM IN EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT

VORSITZENDE, STV. VORSITZENDER & FINANZREFERENTIN



GESCHÄFTSFÜHRER

PROJEKTMANAGEMENT & FÖRDERUNGEN



ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

LEBENSRAUM-MANAGEMENT & PRODUKTENTWICKLUNG



REDAKTION, PRODUKTION & PRESSE



DISTRIBUTION | ONLINE & OFFLINE



SERVICE CENTER | INFORMATION & ADMINISTRATION



INTERNE SERVICES | BUCHHALTUNG



Fotos: Thermen- & Vulkanland / Christian Thomaser

NÄCHTIGUNGSSTATISTIK

Übernachtungen

ZEITRAUM	VERÄNDERUNG
KJ 2024	absolut
2.100.093	10.631
KJ 2023	in %
2.089.462	0,5
<hr/>	
KJ 2022	
2.058.685	
KJ 2021	
1.574.877	

Ankünfte

ZEITRAUM	VERÄNDERUNG
KJ 2024	absolut
647.616	2.094
KJ 2023	in %
645.522	0,3
<hr/>	
KJ 2022	
648.474	
KJ 2021	
452.251	

TOP-20 Gemeinden in der Steiermark

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN INSGESAMT (INLAND & AUSLAND) 2024

1.	Schladming	491.042 Ankünfte / 1.953.307 Übernachtungen
2.	Graz	796.658 Ankünfte / 1.393.297 Übernachtungen
3.	Ramsau am Dachstein	163.808 Ankünfte / 753.265 Übernachtungen
4.	Bad Radkersburg	110.050 ANKÜNFTE / 554.750 ÜBERNACHTUNGEN
5.	Bad Mitterndorf	123.049 Ankünfte / 493.663 Übernachtungen
6.	Haus	104.305 Ankünfte / 461.491 Übernachtungen
7.	Bad Waltersdorf	153.795 ANKÜNFTE / 429.873 ÜBERNACHTUNGEN
8.	Sankt Georgen/Kreischberg	84.967 Ankünfte / 392.018 Übernachtungen
9.	Bad Aussee	79.979 Ankünfte / 294.978 Übernachtungen
10.	Bad Gleichenberg	54.878 ANKÜNFTE / 287.601 ÜBERNACHTUNGEN
11.	Stadl-Predlitz	59.548 Ankünfte / 255.634 Übernachtungen
12.	Bad Loipersdorf	92.501 ANKÜNFTE / 229.816 ÜBERNACHTUNGEN
13.	Bad Blumau	81.886 ANKÜNFTE / 210.530 ÜBERNACHTUNGEN
14.	Irdning-Donnersbachtal	48.929 Ankünfte / 205.529 Übernachtungen
15.	Grundlsee	69.023 Ankünfte / 197.533 Übernachtungen
16.	Spielberg	61.915 Ankünfte / 192.791 Übernachtungen
17.	Altaussee	45.996 Ankünfte / 165.558 Übernachtungen
18.	Michaelerberg-Pruggern	31.981 Ankünfte / 162.971 Übernachtungen
19.	Mariazell	64.580 Ankünfte / 146.428 Übernachtungen
20.	Gamlitz	55.232 Ankünfte / 135.513 Übernachtungen

TOP-10 Gemeinden in der Steiermark

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN INLAND 2024

1.	Schladming	225.515 Ankünfte / 663.573 Übernachtungen
2.	Graz	365.827 Ankünfte / 611.458 Übernachtungen
3.	Bad Radkersburg	103.068 ANKÜNFTE / 534.188 ÜBERNACHTUNGEN
4.	Bad Waltersdorf	135.810 ANKÜNFTE / 381.447 ÜBERNACHTUNGEN
5.	Bad Gleichenberg	50.619 ANKÜNFTE / 272.556 ÜBERNACHTUNGEN
6.	Bad Mitterndorf	69.846 Ankünfte / 247.989 Übernachtungen
7.	Bad Aussee	59.547 Ankünfte / 224.478 Übernachtungen
8.	Ramsau am Dachstein	62.664 Ankünfte / 223.033 Übernachtungen
9.	Bad Loipersdorf	89.127 ANKÜNFTE / 218.497 ÜBERNACHTUNGEN
10.	Bad Blumau	72.351 ANKÜNFTE / 176.168 ÜBERNACHTUNGEN

Wir sind immer Up to Date

DIE BESTEN TIPPS, GESCHICHTEN UND ERLEBNISSE AUS
DEM THERMEN- & VULKANLAND – VON FRÜHLING BIS WINTER 2024

PRESSE-EVENTS & VERANSTALTUNGEN



Unsere Top-Talente rocken die Junior Skills Steiermark



Weingut Kolleritsch ist „Beliebteste Hochzeitslocation Österreichs“



Wir sind die beliebteste Golfdestination Österreichs!



Eruptionswinzer verwenden nachhaltige Vulkanland-Flaschen



Leitersdorf - Feldbach Vulkanland-Frühlingslauf
Sa., 23. März ab 10:30 Uhr



Radio Steiermark AnRADeln
12. – 14. April 2024 | Bad Radkersburg



20 Jahre Jufa Hotel Gnas
Samstag, 20. April 2024



25. Steiermark-Frühling
4.-7. April 2024
Wiener Rathausplatz



Bad Waltersdorf
19. ORF Radio Steiermark-Lauf
Sa., 13.04.2024 ab 11:00 Uhr



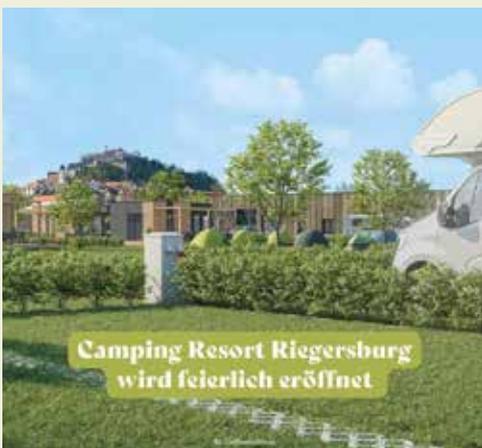
Top-Winzer:innen freuen sich über Steirische Weintrophy 2024



Die Ferienmesse in Wien 14. bis zum 17. März 2024



Das Thermen- & Vulkanland ging als Siegerprojekt hervor

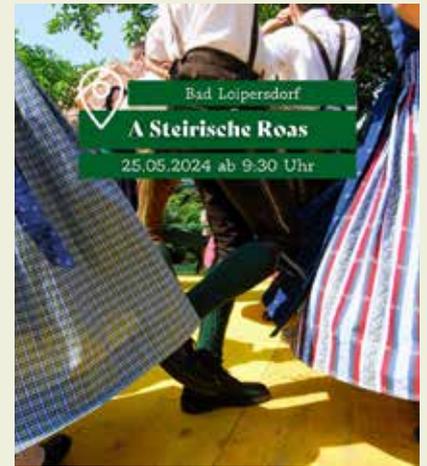




190 Jahre Kurhaus
Bad Gleichenberg



Das Thermenresort Loipersdorf
ist der Branchen-Champion 2024



Bad Loipersdorf
A Steirische Roas
25.05.2024 ab 9:30 Uhr



100 Jahre Gasthaus Haberl!



Der Congress Loipersdorf ist
eine der besten Event-Locations
Österreichs!



Die Mitarbeiter-Card
feiert Geburtstag



Am Aunberg in Tieschen
Weinblütenfest
19. Mai 2024 ab 11 Uhr



Fehringer Kuruzzenkogel
Kellerstöckl hoamsuachn
19. Mai 2024 ab 10 Uhr



Herzlich Willkommen zu den
100 besten Weinen
der Region 2024
Verkostung der 100 besten
Weine der Region 2024



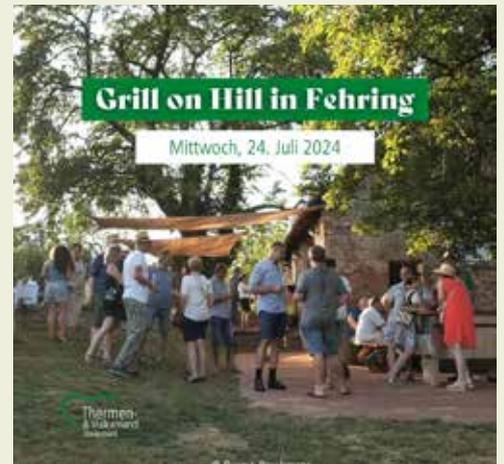
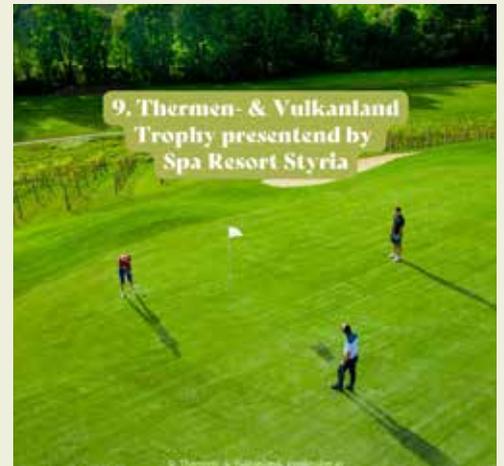
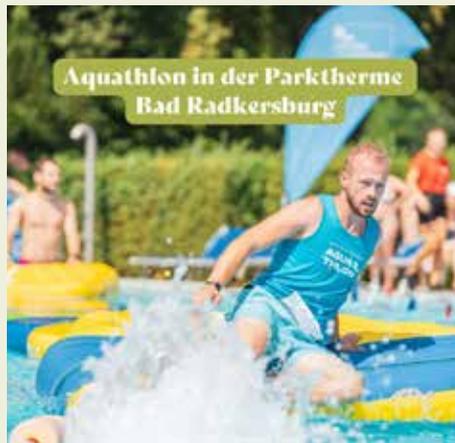
Big See Architecture Award 2024
für das Heilthermen-Resort
Bad Waltersdorf

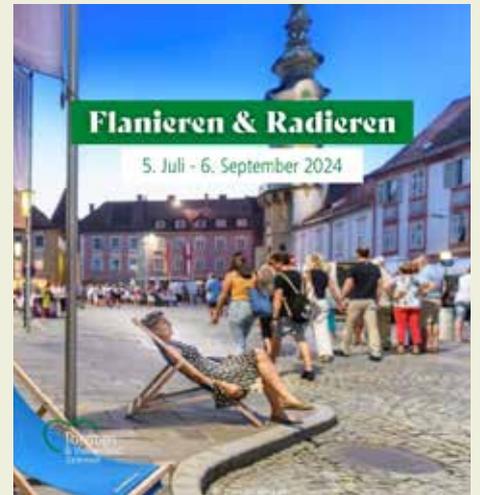
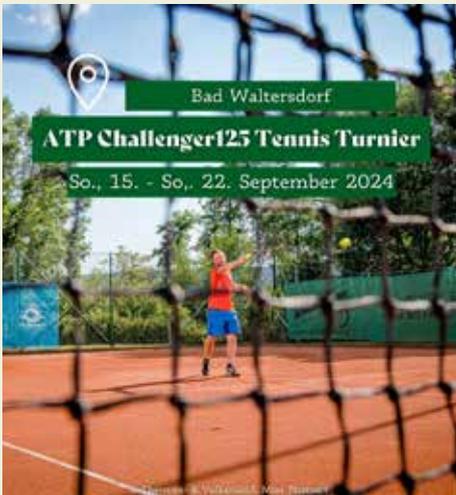
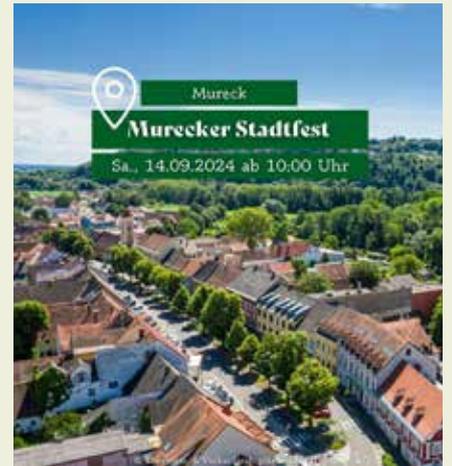
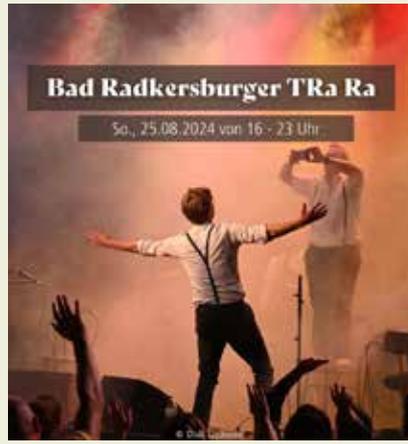


9. Juni 2024
Biedermeierfest in
Bad Gleichenberg



Weißburgunder vom
Weingut Krispel ist
Herz-Wein 2024









Für aktuelle Veranstaltungen in der Region siehe:
www.thermen-vulkanland.at



Projekt- management & Förderungen

Der inhaltliche Schwerpunkt der Abteilung Projektmanagement & Förderungen liegt in der Identifikation, Aufbereitung, Durchführung und Abrechnung von Förderprojekten.



Employer Branding

HAPPY BIRTHDAY MITARBEITER-CARD

Im Mai 2024 wurde der **1. Geburtstag** der Mitarbeiter-Card im ZENTRUM Feldbach gefeiert. Seit Projektstart ist jede:r zweite touristische Arbeitnehmer:in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland Mitarbeiter-Card Inhaber:in und hat so exklusiven Zugang zu:

- über **120 Bonusleistungen**
- **Weiterbildungen**
- **Gewinnspielen**
- **Jobportal** uvm.

Das LEADER-Projekt wurde aus Mitteln der europäischen Union gefördert und wirkt dem Mitarbeitermangel in den Sparten Tourismus und Freizeitwirtschaft innerhalb der Erlebnisregion entgegen. Des Weiteren wurden über das Projekt kostenlose Schulungen zu touristischen und persönlichkeitsbildenden Themen angeboten, dessen Ziel eine stetige Zunahme der touristischen Kompetenz der Fachkräfte war.

PREISE & AWARDS

Die Marketingkampagne „Mitarbeiter-Card“ wurde mit dem **Marketing Award Steiermark 2024** ausgezeichnet und erreichte beim **Marketing Staatspreis** eine Top-3-Platzierung. Des Weiteren wurde das Projekt mit dem **Innovationspreis des Steirischen Vulkanlandes** in der Kategorie „**Inwertsetzungspreis**“ ausgezeichnet.

Im Herbst 2024 endete der Förder-Projektzeitraum offiziell. Das Projekt entwickelt sich aber auch aktuell ständig weiter. Ein weiterer Meilenstein ist die Einführung eines **neuen Backend- und Entwertungssystems im Frühjahr 2025**, um die Funktionalität und Nutzerfreundlichkeit für Bonusbetriebe zu erhöhen.

www.mitarbeitercard.at



KURT KLIMAFIT UND RESILIENT IM THERMEN- & VULKANLAND

Das Leuchtturmprojekt **KURT** („Klimafit und resilient im Thermen- & Vulkanland“) wurde im Jahr 2024 erfolgreich durchgeführt. Im Rahmen des Projekts entstand ein **praxisnaher Handlungsleitfaden**, der touristischen Betrieben in der Region konkrete Maßnahmen zur Anpassung an die Herausforderungen des Klimawandels bietet. Der Leitfaden basiert auf einem umfassenden Entwicklungsprozess, der sowohl wissenschaftliche Analysen als auch die aktive Beteiligung regionaler Akteur:innen umfasste.

Mit diesem Handlungsleitfaden wurde ein wertvolles Instrument geschaffen, das den Betrieben hilft, den Klimawandel nicht nur als Herausforderung, sondern auch als Chance zu begreifen. Die Ergebnisse des Projekts KURT stärken die Wettbewerbsfähigkeit der Region und fördern die nachhaltige Entwicklung des Tourismusangebotes der Erlebnisregion.

Ein zentraler Bestandteil des Projekts war die **Einbindung zahlreicher Stakeholder** aus der Region. Durch Workshops und interaktive Diskussionsformate wurden die Bedürfnisse und Erfahrungen der Betriebe direkt in die Entwicklung integriert. Unterstützt wurde die Erlebnisregion dabei durch die Expertise der **FH JOANNEUM Bad Gleichenberg** und die organisatorische Begleitung der **QUA Bildung und Projekt GmbH**.

Weitere Infos zum Projekt und der **Download-Link zum Handlungsleitfaden** finden Interessierte auf der Website **projekt-klimafit.at**. Die Plattform bleibt auch nach Abschluss des Projekts eine zentrale Anlaufstelle, um den Austausch und die Umsetzung klimafitter Tourismuskonzepte weiter voranzutreiben. Das Projekt wurde aus Mitteln des BMAW gefördert.



www.projekt-klimafit.at



Inclusive Border Cycling

Das Hauptziel ist die **stärkere Inwertsetzung regionaler kulinarischer und handwerklicher Produkte entlang touristischer Radwege**. Die Weiterentwicklung der Angebote entlang der grenzüberschreitenden Radrouten soll nicht nur den Tourismus, sondern auch lokale Produzent:innen nachhaltig stärken und die Region als Vorreiter im Bereich inklusives und genussorientiertes Radfahren etablieren.

Dieses INTERREG-Projekt wird in Kooperation mit Partnern aus **acht Nationen** durchgeführt. Im Juni 2024 waren alle Projektteilnehmer:innen im Thermen- & Vulkanland zu Gast. Neben einem intensiven Workshop-Tag wurden ausgewählte Ziele entlang der Vulkanland Route 66 besucht.





BIKE & SPA

12-THERMENTOUR

Im Mittelpunkt des Projekts steht die „12-Thermentour“, die die **zwölf Thermen der Regionen Thermen- & Vulkanland** sowie der **slowenischen Regionen Pomurje und Podravje** zu einer Route vereinen wird. Radfahrer:innen haben die Möglichkeit, tagsüber die Naturlandschaften zu erkunden, am Nachmittag in einer der Thermen zu entspannen und abends die regionale Küche zu genießen.

Das Interreg-Projekt Bike & Spa richtet sich insbesondere an die steigende Zahl von **E-Bike-Nutzer:innen** und ermöglicht durch die grenzüberschreitende Kooperation ein umfassendes Netz für längere Distanzen. Das Projekt legt dabei großen Wert auf **Nachhaltigkeit und Qualität**. So wird ein gemeinsamer Masterplan für den Ausbau der Radwege entwickelt und Maßnahmen zur Schonung von Natur und Umwelt integriert. Damit können auch die regionalen Betriebe noch stärker in das Radwegenetz eingebunden werden.

RADGUIDES & GREEN BIKE&SPA ACADEMY

Weitere Bestandteile des Projekts umfassen die **Ausbildung von Radguides** und der **Green Bike&Spa Academy** für Betriebe, sowie den Aufbau eines smarten Informationssystems für den Radtourismus. Diese Maßnahmen sollen vor allem den Service für Rad- und Wellnessurlauber:innen optimieren und zu einer nachhaltigen Entwicklung in den Projektregionen beitragen.

LEAD-PARTNER

Der Tourismusverband Thermen- & Vulkanland trägt als LEAD-Partner die Gesamtverantwortung für dieses Projekt. Seit dem offiziellen Projektstart im September 2024 gibt es regelmäßige Abstimmungstreffen. Weiters wurden zwei Kick-Off Pressekonferenzen (Bad Radkersburg und Radenci/SLO), ein Fotoshooting und eine regionale Studienreise durchgeführt. Mit Jahresbeginn 2025 startet die **Umsetzung des Radmasterplans**, im Zuge dessen werden sämtliche Radwege der Region von externen Experten befahren, dokumentiert und evaluiert.

Bike&Spa wird im Rahmen des Programms Interreg Slowenien-Österreich gefördert, dass sich für die langfristige Stärkung der regionalen Wirtschaft und den Ausbau eines umweltfreundlichen und nachhaltigen Tourismus einsetzt. Die Projektlaufzeit beträgt drei Jahre.



Weitere Projekte

AUFSTEIRERN FESTIVAL

Im Zeitraum von Mai bis September wurde ein gemeinsamer Auftritt mit **18 Partnerbetrieben** der Region beim Aufsteirern Festival 2024 am Karmeliterplatz in Graz organisiert. Die kurzfristige unweatherbedingte Absage machte eine Rückabwicklung nötig. Den teilnehmenden Partnerbetrieben entstanden keine zusätzlichen Kosten.

THERMEN & THEMEN

Die Abteilung Projektmanagement und Förderungen erstellte den **Projektantrag inkl. Förderunterlagen** für die erfolgreiche Umsetzung der Sonderkampagne „Thermen & Themen“.

MARKETINGAKTIVITÄTEN 2024

Außerdem wurde ein Förderprojekt unter dem Titel „Marketingaktivitäten 2024“ beim **Land Steiermark Abt. 12 (Tourismus)** eingereicht und bewilligt.

Lebensraum- Management & Produkt- entwicklung

Die Abteilung Lebensraum-Management und Produktentwicklung erarbeitet und begleitet Inhalte, die sich in der Erlebnisregion entwickeln. Wir sind Ansprechpartner vor allem für Themen aus unseren Geschäftsfeldern „Bewegung in charakteristischer Landschaft“ und „genuss- und kulturvolle Entdeckungen“.



Wandern

© Harald Eisenberger

In den vergangenen Jahren hat das Wandern als wichtige Form der Bewegung zunehmend an Bedeutung gewonnen. Besonders in unserer Region hat sich das Wandern als wertvolle Ergänzung zu den Themen wie Thermen, Wellness und Kulinarik etabliert. Immer mehr Gäste schätzen die Möglichkeit, ihre Erholung mit einer Wanderung in der Natur zu verbinden. Für eine wachsende Zielgruppe ist ein umfassendes Wanderangebot mittlerweile ein wesentlicher Bestandteil der Urlaubsentscheidung. Aus diesem Grund wird das Thema Wandern gezielt aufgegriffen, mit maßgeschneiderten Angeboten weiterentwickelt und die entsprechenden Inhalte kontinuierlich optimiert. Wandern wird dabei nicht nur als Saisonaktivität, sondern als Ganzjahresthema etabliert. Besonders das **Winterwandern** hat sich als wertvolle Ergänzung zwischen dem „**Goldenen Herbst**“ und dem „**Frühen Frühling**“ herauskristallisiert, sodass die Gäste zu jeder Jahreszeit die Möglichkeit haben, die Region zu Fuß zu erkunden.

Durch diese Maßnahmen wird das Wandern als vielseitige Aktivität noch stärker in das gesamte regionale Angebot integriert und als attraktiver Bestandteil des Erholungs- und Freizeitangebots positioniert. Gäste können so ihre Zeit in der Region nicht nur entspannend, sondern auch aktiv und erlebnisreich gestalten.

LEISTUNGEN MIT ÖSTERREICHS WANDERDÖRFER

- Umgesetzte Zertifizierung von drei Wanderdörfern (Bad Loipersdorf, Unterlamm, Riegersburg) und 8 Beherbergungsbetrieben als Partner und Mitglieder
- Betreuung und Unterstützung der Mitglieder, Durchführung von Workshops und Schulungen sowie kontinuierliche Überprüfung der Zertifizierungen, Teilnahme an Sitzungen
- Onboarding neuer Partner, die das Netzwerk erweitern und bereichern
- Umsetzung von gezielten Kampagnen, darunter „Früher Frühling“ und „Wandersommer Deines Lebens“
- Mitwirken am Struktur- und Leitbildprozess der Wanderdörfer
- Entwicklung neuer Wanderangebote, die den unterschiedlichen Bedürfnissen der Gäste gerecht werden, sowie die Erstellung passender Inhalte, um die Vielfalt des Angebots zu unterstreichen

LEISTUNGEN ZUM THEMA WANDERN IM ALLGEMEINEN

- Entwicklung neuer Wanderangebote sowie die Weiterentwicklung vor allem in Richtung Ganzjahresthema inklusive Winterwandern
- Optimierung der Darstellung auf der Website, um eine benutzerfreundliche und ansprechende Präsentation des gesamten Wanderangebots zu gewährleisten

Laufen

Die Organisation und Umsetzung des 15. Thermen- & Vulkanland Laufcups 2024 stellt eine bedeutende sportliche Initiative in der Region dar. Der Laufcup vereint die sechs größten Laufveranstaltungen des Thermen- & Vulkanlandes und bietet sowohl Hobbyläufer:innen als auch Profis die Möglichkeit, an einem spannenden Wettkampf teilzunehmen.



Radfahren

- Mitgliedschaft bei der AG „Rad und Bike“ der STG
- Begleitung bzw. Ansprechpartner von MTB Projekten in der Region
- Ansprechpartner für Gravel bike Initiativen (aktuelle Kampagne der Österreich Werbung)
- Ansprechpartner für STG für Eurovelo 9, Murradweg, Weinland Stmk Tour, Plattform „Radtouren in Österreich“
- Vulcania 300: Betreuung und Bewerbung
- Mitarbeit beim Interreg Projekt „Bike and Spa“ – Umsetzung eines Radmasterplans für die Region
- Neues Leitsystem bzw. Beschilderungskonzept des Landes Steiermark wird übernommen



© Harald Eisenberger

NEUES TOURENPORTAL

Umstellung des Tourenportals von outdooractive auf contwise –
Wartung, Pflege und Weiterentwicklung von contwise.

In einer Welt, in der Reisende und Sportbegeisterte ihre nächsten Abenteuer online planen, ist eine starke digitale Präsenz entscheidend. Unser Tourenportal wurde gemeinsam mit Steiermark Tourismus umgestellt.

Die einzelnen Tourenkarten sind u.a. verknüpft mit: Ausflugszielen, Aussichtspunkten, Gastronomiebetrieben.

Auf unserem Tourenportal finden Sie detaillierte Informationen zu den schönsten Strecken der Region. Wählen Sie aus unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden und Toureneigenschaften – egal, ob Sie eine gemütliche Runde für die ganze Familie suchen oder eine anspruchsvolle Herausforderung bevorzugen.

Hier geht's
zum Tourenportal:



Thermenlandbus

Organisation und Sicherstellung des Fahrbetriebs für 2024 und 2025
www.thermenlandbus.wien



Foto: ÖBB / Andreas Scheiblecker

Thermenlandgutschein

Weiterentwicklung des renommierten Thermenlandgutscheins zu einem touristischen Produkt, Verkaufssteigernde Maßnahmen und Marketing. www.thermenlandgutschein.at





Beliebteste Golfdestination 2024

Die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland war die **beliebteste Golfdestination Österreichs 2024!** Das ergab eine Abstimmung der Murhof Gruppe sowie Kund:innen von TravelPro, bei der 54 Prozent der Stimmen für unsere Region gevotet haben.

Mit der Auszeichnung ist eine breit angelegte Werbe- und Marketingkampagne verbunden. Das Thermen- & Vulkanland wird nun bei den Mitgliedern der Murhof Gruppe in **Österreich** und **Deutschland** verstärkt mitbeworben. Mit unseren vier unterschiedlichen Golfanlagen haben wir ein interessantes Golfspektrum zu bieten.



© Christian Thomaser

Netzwerkarbeit



© Bernhard Bergmann



© Schlosswirt Kitzbühel

BETREUUNG REGIONALER NETZWERKE

- Vulkanland Route 66 (Workshops mit Betrieben, Betriebsbesuche und Schulungen, Studienreise, gemeinsame Abstimmungen und Weiterentwicklungen)
- Schlösserstraße (Vorstandstätigkeit, Interreg Projekt Castle Road 2.0: Projektinhalte ua.: Antrag auf Mitgliedschaft Kulturstraßen Europas, Schärfung des Profils der Angebotsgruppe, touristische Inhalte wie Pressereisen, Pressekonferenzen, Marketing)
- Angebotsgruppe Landlust
- UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal
- Betreuung ORF Dokumentation Biedermeierfest
- Winzer Vulkanland
- Betreuung von Anfragen zur Region
- Inhaltliche Beiträge aus der Region für Magazine, Newsletter, etc.
- Leitung Marketingbeirat „Ausflugsziele, Schlösser, Kultur“

Redaktion, Produktion & Presse

Die Abteilung Redaktion, Produktion & Presse kümmert sich um die Erstellung und Aufbereitung von Inhalten sowie die Medienkommunikation. Sie verantwortet die redaktionelle Gestaltung von Publikationen, koordiniert die Pressearbeit und sorgt für eine ansprechende Präsentation der Region in der Öffentlichkeit.

Magazin Sehnsuchtszeit

Im Magazin „Sehnsuchtszeit“ werden potenzielle Besucher:innen und Interessierte über die touristischen Höhepunkte der Region informiert. Es kombiniert inspirierende Inhalte zu den Themen Entspannung, Kulinarik, Naturerlebnisse und kulturelle Veranstaltungen. Typische Schwerpunkte sind regionale Highlights, Empfehlungen für Ausflugsziele, die besten Urlaubsangebote und genussreiche Momente sowie Gewinnspiele.

ERSCHEINUNG: 3 Mal jährlich (Frühling, Sommer und Herbst & Winter)

AUFLAGE: 50.000 Stück

VERTRIEB: Beilagen in österreichischen Tageszeitungen, per Postaussendungen, auf Messen, mittels eigenem Kartonaufsteller zur freien Entnahme in Hotels, Thermen, Gemeinden, Gästefo-Büros, bei Ausflugszielen und Veranstaltungen.



STORIES FÜR ALLE SINNE KOSTENLOS FREI HAUS

Haben Sie Lust, mehr Informationen aus unserer Region Thermen- & Vulkanland kostenlos zu Ihnen nach Hause geliefert zu bekommen?

Kein Problem, wir sagen Danke für Ihr Interesse und schicken Ihnen jede Ausgabe gerne in gedruckter Form zu.

Hier direkt scannen und abonnieren:



Messen, Workshops & Präsentationen 2024

Tausende persönliche Gespräche im B2C- und B2B-Bereich mit Gästen und Geschäftspartnern in Österreich sowie im benachbarten Ausland bestätigen die Attraktivität des Thermen- & Vulkanlandes als Urlaubsregion. Direktes Feedback zeigt, dass das vielfältige Angebot – von Thermen und Wellness über Kulinarik bis hin zu Natur- und Kulturerlebnissen – bestens angenommen wird.

Diese Begegnungen stärken das Vertrauen in die Region, binden Gäste langfristig und liefern wertvolle Einblicke in Trends und Wünsche. Auch der Austausch mit Reiseveranstaltern, Hoteliers und Partnern schafft Synergien, um die Region gezielt zu vermarkten.

Busreisen.cc Workshop Wien	24. Jänner
Reisen & Caravaning Hamburg	8–11. Februar
F.r.e.e. München	14.–18. Februar
Wein & Genuss Linz	16.–17. Februar
ITB Berlin	5.–7. März
Ferienmesse Wien	14.–17. März
ÖW Travel Trade Workshop	21. März
Steiermark Frühling Wien	4.–7. April
MICE Business Austria, Linz	16. April
Sauvignon Selection Wein Stmk.	19. April
Steiermarkdorf GP v. Österreich, Spielberg	28.–30. Juni
RTK Event Baden	27. August
Airpower Zeltweg	6.–7. September
Präsentation im Steiermarkhof, Graz	19. September
ÖW Travel Trade Workshop Prag	3. Oktober
RTK Workshop Bodensee	17. Oktober
Pressekonferenz mit STG in Mailand und Padua	23.–24. Oktober

Pressereisen

2024 konnten wir Journalist:innen aus Österreich, Deutschland, Italien und den Niederlanden in unserer Erlebnisregion willkommen heißen, die auf über **50 Seiten** mit einer gemeinsamen Auflage von über **600.000 Stück** wunderbare Artikel über unsere Region verfasst haben.

Gruppenreisen

Unterstützung in der Organisation & Zusammenstellung von Gruppenangeboten für Anfragen von Vereinen, Firmenausflüge, Seminargruppen, Incentives, etc. Sehr viele Nachfragen in den starken Monaten August, September & Oktober Organisation der Programme für ...

... **über 50 Gruppen (über 1.800 Personen)**

... **über 40 involvierte Betriebe aus dem Thermen- & Vulkanland**

APA-OTS Pressespiegel

Medienbeobachtung in Print, Online, Audio & Video und Social Media

Welche Medien berichten über das Thermen- & Vulkanland?

Wo wird wann über was in den sozialen Netzwerken über das Thermen- & Vulkanland 2024 gesprochen?

3.100 Erwähnungen

Reichweite von insgesamt **365.000.000**

TOP MEDIEN

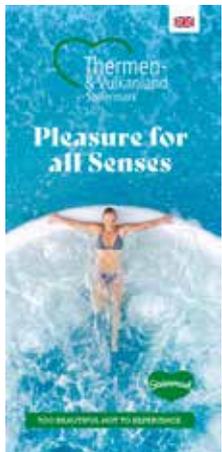
Online: **orf.at** (61.000.000 Reichweite)

Print: **Kleine Zeitung & Kronen Zeitung** (je 25.000.000 Reichweite)

Social Media: **Facebook** (11.000.000 Reichweite)

Print-Werbemittel

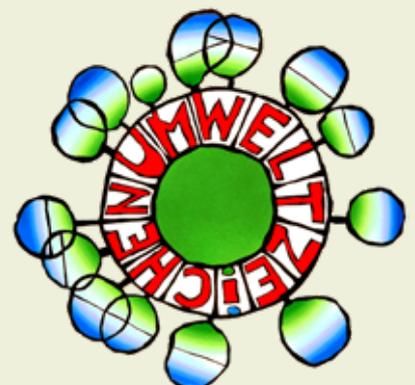
- Magazin Sehnsuchtszeit
- Camping Folder
- MICE Folder
- Gastgeber:innen-Verzeichnis
- Allgemeiner Infolder
- Allgemeiner Infolder Englisch
- Veranstaltungskalender
- Ausflugszielekarte
- Genussradkarte
- Messestand & Saunafass
- Sackerl
- Schirme
- Roll-Ups
- Leuchtrahmen
- Banner
- Holzkugelschreiber
- Servietten
- Schokolade
- Traubenzucker
- ... und vieles mehr!



Nachhaltigkeit

Erstellung eines Sonderheftes zum Thema besondere Naturerlebnisse und nachhaltig reisen (Mondberge Special – Natur nachhaltig erfahren) über das Thermen- & Vulkanland. Ausarbeiten eines Konzeptes für die Umsetzung des Österreichischen Umweltzeichens für Destinati-

onen (ÖUZ), die Umsetzung erfolgt im Jahr 2025. Kooperation mit nachhaltigkeitszertifizierten Druckereien, Kugelschreiber aus europäischer Buche, regelmäßige Meetings mit den Nachhaltigkeitsgruppen der ÖW und der STG, um möglichst gemeinsame Wege zu beschreiten.



Distribution – Online & Offline

Die Abteilung Distribution Online & Offline steuert die Vermarktung der Region über digitale und klassische Kanäle. Die Website dient als zentrale Buchungs- und Informationsplattform, ergänzt durch Suchmaschinenoptimierung und gezieltes Social Media Marketing. Online-Kampagnen, Influencer-Kooperationen und E-Mail-Marketing sind essenziell. So kombiniert die Abteilung digitale Strategien mit bewährten Maßnahmen, um die touristische Vermarktung optimal zu gestalten.

Sonderkampagne Thermen & Themen

Die 6 Thermen im Thermen- & Vulkanland sind ein bedeutender Wirtschaftsfaktor und prägen den Wellness-Tourismus in der Steiermark. Die Erlebnisregion steht im Wettbewerb und setzt auf innovative Marketingstrategien. Die mit einer Million Euro geförderte Kampagne zielt darauf ab, die Bekanntheit des Thermen- & Vulkanlands zu steigern, jüngere Zielgruppen und Familien anzusprechen, Aufenthalte zu verlängern und die Nebensaison zu fördern, um die Auslastung zu verbessern.

Die 6 Thermen – Parktherme Bad Radkersburg, Therme der Ruhe Bad Gleichenberg, Thermenresort Loipersdorf, Rogner Bad Blumau, Heilthermen Resort Bad Waltersdorf und H2O Hotel-Therme-Resort – werden dabei mit weiteren Leitthemen der Region in Verbindung gebracht:

Infos zur Sonderkampagne 2024/2025



€ 1.000.000
Sonderbudget

- Thermen + Burgen & Schlösser (Schlösserstrasse)
- Thermen + Manufakturen (Vulkanland Route 66)
- Thermen + Golf
- Thermen + Rad
- Thermen + Wandern
- Thermen + Kulinarik

... powered by KI

Der Zugang ist ein neuer, innovativer, nicht herkömmlicher und abseits von gewöhnlichen Inhalten – gemäß der Projekteinreichung und der Fördergenehmigung der Sonderkampagne. Neue Impulse und Anreize für unsere Gäste. Vor dem Hintergrund „Die Ära der KI im Tourismus hat begonnen: KI-Kampagnen aus Österreich“ möchten wir mittels KI generierten Sujets Aufmerksamkeit für das Thermen- & Vulkanland gewinnen. Im Besonderen machen wir dabei die Kombination „Therme & Thema“ sichtbar.



Tauchen Sie ein – Urlaub mit Tiefgang

Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024

Das Kooperationsmarketing der Steiermark Tourismus und der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland bündelt Ressourcen und Expertise. Durch gezielte Kampagnen und **gemeinsame Maßnahmen** schaffen wir eine **starke Marke**, die das natürliche, kulturelle und touristische Potenzial der Region optimal nutzt. Wir möchten mit unseren Kampagnen potenziellen Gästen den ausschlaggebenden Grund für einen Urlaub im Thermen- & Vulkanland liefern.

In den gemeinsamen Marketingsitzungen werden gezielte Maßnahmen ausgearbeitet. Danach entscheidet der Tourismusbeirat (4x im Jahr) –

Land Steiermark, Steiermark Tourismus und Geschäftsführer aller Regionen, was umgesetzt wird.

Hier finden Sie die gesamte Liste der Umsetzungen:



SEO

Der Bericht zeigt, dass durch eine Kombination aus gezieltem SEO, innovativen Kampagnen und optimiertem Content nicht nur die Reichweite, sondern auch die Qualität der Nutzererfahrung gesteigert wurde. Dies positioniert die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland als attraktives Reiseziel mit einer starken digitalen Präsenz.

HIER SIND DIE SIEBEN GRÖSSTEN ERFOLGE:

- 1.** Steigerung der aktiven Nutzer: Es gab einen Anstieg der aktiven Nutzer um **80,5 %** auf insgesamt **530.603 Nutzer** im Vergleich zum Vorjahr.
- 2.** Zunahme der Sitzungen: Die Sitzungen stiegen um beeindruckende **83,3 %** auf **741.598**. Dies zeigt eine deutlich gesteigerte Aktivität auf der Website.
- 3.** Verbesserung der organischen Sichtbarkeit: Organische Sitzungen stiegen um **67,1 %** auf **388.277**, was den Erfolg der SEO-Maßnahmen verdeutlicht.
- 4.** Aufrufe: **75,7 %** betrug die Steigerung der Seitenaufrufe auf **2.076.011**.
- 5.** Top-Performing-Landingpages: Die meistbesuchten organischen Landingpages verzeichneten eine enorme Zunahme, beispielsweise mit einem Klickwachstum von bis zu **60,4 %** und Steigerungen der Impressionen um über **8,7 %**.
- 6.** Erfolgreiche Conversions: Kontakt-Klicks (Telefon und E-Mail) stiegen deutlich an, mit einem Wachstum von **210,6 %** bzw. **181,1 %**, sowie eine Erhöhung der Newsletter-Anmeldungen um **95,7 %**.
- 7.** Verbesserung der durchschnittlichen Click-Through-Rate (CTR): Die CTR stieg um **16,9 %** auf durchschnittlich **3,03 %**, was auf effektive Maßnahmen zur Steigerung der Nutzerinteraktion hinweist.



Marketingplan 2024

PRINT

Erscheinungstermin- bzw. Zeitraum	Medium	Format	Auflage / Ausspielungen / Zuseher / Leser
Ganzjährig	MTS Velontour	2/1 redaktionelle Seiten. Bike Magazin. Österreich. Rad, Kulinarik, Entspannung.	75.000
Jänner	Forbes Magazin	1/1 Seite Advertorial. Österreich, Deutschland, Schweiz, Thermen, Kulinarik, Bewegung.	200.000
Jänner-März	Kultur Erleben Broschüre	1/1 Seite Inserat. Südstmk., Südstmk. Winter, Sauna, Entspannung, Thermen.	16.000
Februar	Hier finden Sie den gesamten Marketingplan:	1/1 Seite Advertorial. Steiermark, Österreich. Sanfte Bewegung, Thermen, Erholung, früher Frühling.	120.500



QR code linking to the marketing plan. A green circle highlights the budget: **€ 850.000 Budget**. Below the QR code, there are three brochures titled 'Schnsucht nach Entspannung', 'Schnsucht nach endlosem Naturerlebnis', and 'Schnsucht nach Glück?'. To the right, there are three social media posts from Facebook and Instagram, one of which says 'Begleite uns auf eine kulinarische Reise durch das Thermen- & ... mehr'.



Newsletter B2C & B2B

Der B2C-Newsletter des Thermen- & Vulkanland Steiermark informiert unsere rund 30.000 Gäste sechsmal im Jahr über aktuelle Themen, besondere Aktionen und Wissenswertes sowie exklusive Veranstaltungen. Versäumen auch Sie den Newsletter nicht – melden Sie sich an unter www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Newsletter-B2C

Mit unserem B2B-Newsletter informieren wir unsere Mitgliedsbetriebe in regelmäßigen Abständen über die Neuigkeiten und Tätigkeiten im Tourismusverband Thermen- & Vulkanland. Sollten Sie den B2B-Newsletter noch nicht erhalten, geben Sie uns bitte unter info@thermen-vulkanland.at Bescheid.

B2C-Newsletter Report	Öffnungsrate	Klickrate
Früher Frühling	20,5 %	4,5 %
Sommer	25,2 %	3,3 %
Hochsommer	22,3 %	4,3 %
Herbst	24,5 %	3,2 %
Winter	24,9 %	2,8 %
Advent / Jahreswechsel	27,9 %	2,5 %

B2B-Newsletter Report	Öffnungsrate	Klickrate
3/11/24	40,1 %	6,1 %
5/16/24	44,3 %	10,2 %
7/23/24	36,2 %	9,2 %
10/15/24	38,1 %	9,4 %
12/5/24	38,9 %	9,3 %

Service Center – Information & Administration

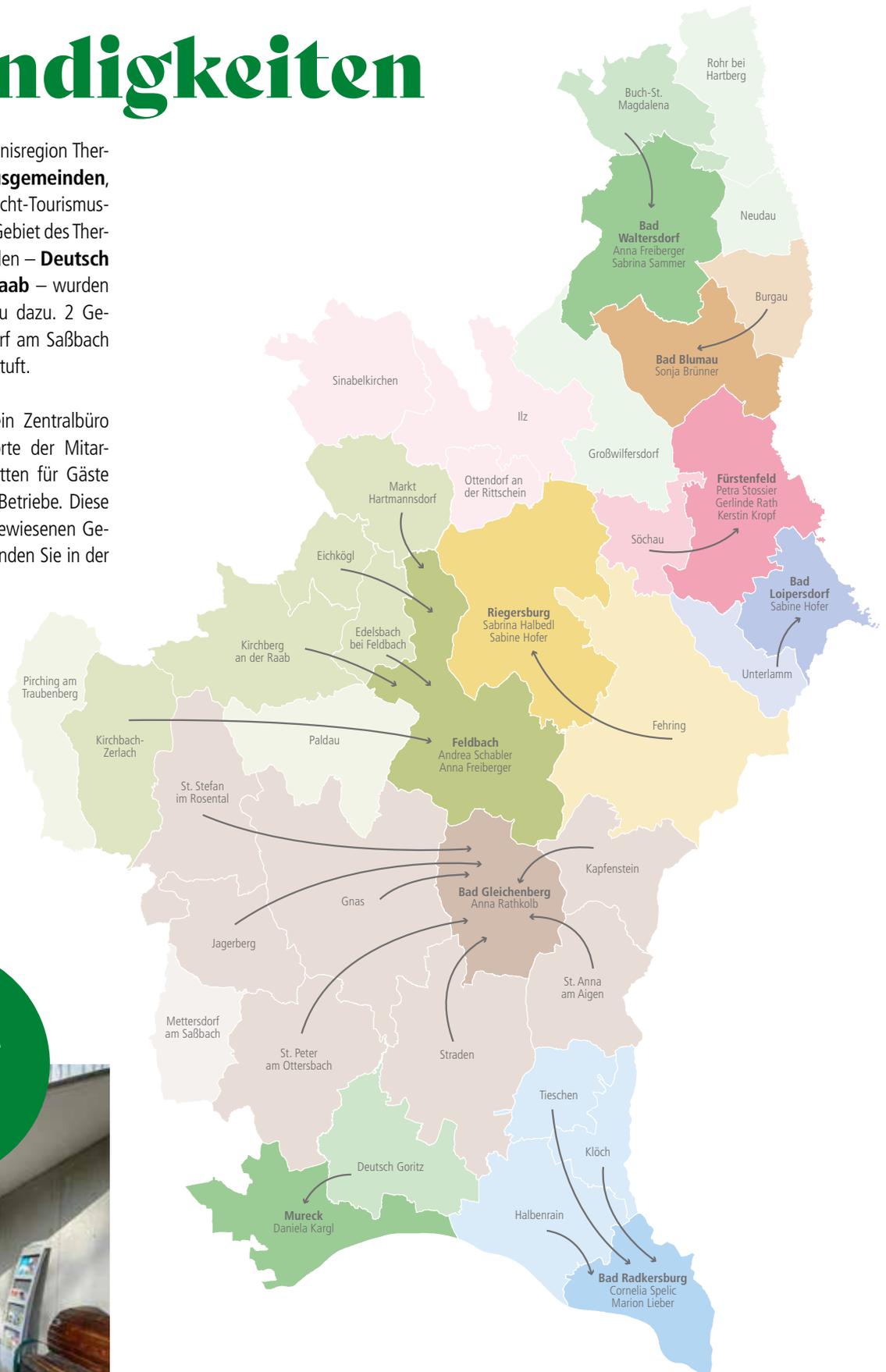
Die Abteilung Service Center – Information & Administration setzt sich aus den Gästeinfo-Mitarbeiter:innen zusammen. Sie sind in den neun Büros vor Ort die persönlichen Ansprechpartner:innen direkt am Gast, geben aktuelle Informationen weiter und überzeugen durch regionale Expertise und Herzlichkeit. Stetige Weiterbildungen und Schulungen tragen zu neuen Herangehens- und Arbeitsweisen bei und die Zusammenarbeit mit den Betrieben steht im täglichen Fokus.

Bürostruktur & Zuständigkeiten

Im Jahr 2024 gab es in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland **30 Tourismusgemeinden**, zusätzlich zählten noch neun Nicht-Tourismusgemeinden (D-Gemeinden) zum Gebiet des Thermen- & Vulkanlandes. 2 Gemeinden – **Deutsch Goritz & Kirchberg an der Raab** – wurden aufgestuft und kamen somit neu dazu. 2 Gemeinden – Neudau & Mettersdorf am Saßbach – wurden als D-Gemeinde eingestuft.

Neun Gästeinfo-Büros und ein Zentralbüro in Fürstenfeld sind die Arbeitsorte der Mitarbeiter:innen, die Informationsstätten für Gäste sowie die Anlaufstellen für die Betriebe. Diese Büros sind zuständig für die zugewiesenen Gemeinden, die genaue Zuteilung finden Sie in der rechten Grafik:

- Bad Waltersdorf
- Bad Blumau
- Fürstenfeld
- Bad Loipersdorf
- Riegersburg
- Feldbach
- Bad Gleichenberg
- Mureck
- Bad Radkersburg



Sie haben Fragen?

Kommen Sie gerne in einem unserer Gästeinfo-Büros vorbei!



Veranstaltungen

- Eingabe und Pflege von Veranstaltungen
- Online-Darstellung der Veranstaltungen auf unserer Website
- Individueller Veranstaltungskalender über Feratel
- Herausgabe eines gedruckten Veranstaltungskalenders:

1. **Jänner & Februar** – Winter
2. **März–Mai** – Frühling
3. **Juni–August** – Sommer
4. **September–November** – Herbst
5. **November–Jänner** – Advent, Weihnachten & Jahreswechsel

Mit Ihrer Hilfe können wir über alle Veranstaltungen in der Region informieren!



Gastgeber:innen-Verzeichnis 2024

Eines der größten und umfangreichsten Projekte im Jahresablauf ist die Abfrage, Koordination, Erstellung und Abstimmung des Gastgeber:innen-Verzeichnisses. Teilnehmende Unterkünfte haben die Wahl zwischen verschiedenen Darstellungsmöglichkeiten und somit auch den Vorteil, in dieser gedruckten Übersicht aufzuscheinen. Das Gastgeber:innen-Verzeichnis liegt in den Gästefo-Büros auf und wird auf Veranstaltungen wie Messen etc. verteilt.

Weiterbildungen & -entwicklungen

DATENSCHUTZ

Schulungen für Mitarbeiter:innen sind das effektivste Mittel sind, um Datenschutzpannen vorzubeugen.

Schulung Datenschutz **Allgemein** – Termin: 06.11.2024

Schulung **Datensicherheit** – Termin: 13.11.2024

Schulung Datenschutz im **Marketing** – Termin: 20.11.2024

Schulung Datenschutz im **Personalwesen** – Termin: 27.11.2024

FERATEL

Im Jahr 2024 wurde die Zusammenarbeit mit **Feratel** weiter intensiviert, um die digitale Gästekommunikation, Buchungssysteme und Datenverwaltung effizienter zu gestalten. Durch den erweiterten Einsatz der Plattform konnten Prozesse optimiert, Betriebe besser vernetzt und die Sichtbarkeit der Region weiter gesteigert werden.

STEIERMARK TOURISMUS

Auch 2024 wurde ein vielfältiges Schulungs- und Weiterbildungsprogramm angeboten, um Fachwissen zu vertiefen und neue Kompetenzen zu erlangen. Von **digitaler Kommunikation** und **Online-Marketing** über **Social Media & Design-Tools** bis hin zu **KI im Tourismusalltag** und **professionellem Kundenempfang** – die angebotenen Seminare halfen, aktuelle Trends und praktische Fähigkeiten gezielt anzuwenden.

Besonders gefragt waren Workshops zu **SEO, Google Ads, Videoproduktion und Canva**, die praxisnahes Wissen vermittelten. Zudem wurden **Reklamationsmanagement und Front-Office-Kompetenzen** gestärkt, um Servicequalität und Kundenzufriedenheit weiter zu optimieren.

Die Teilnahme an den Schulungen boten wertvolle Impulse für den Berufsalltag – es war praxisnah, interaktiv und auf die Bedürfnisse der Teilnehmer:innen zugeschnitten.

Information & Administration



Folgende Themen wurden unter anderem im Bereich Information & Administration im Laufe des Jahres bearbeitet:

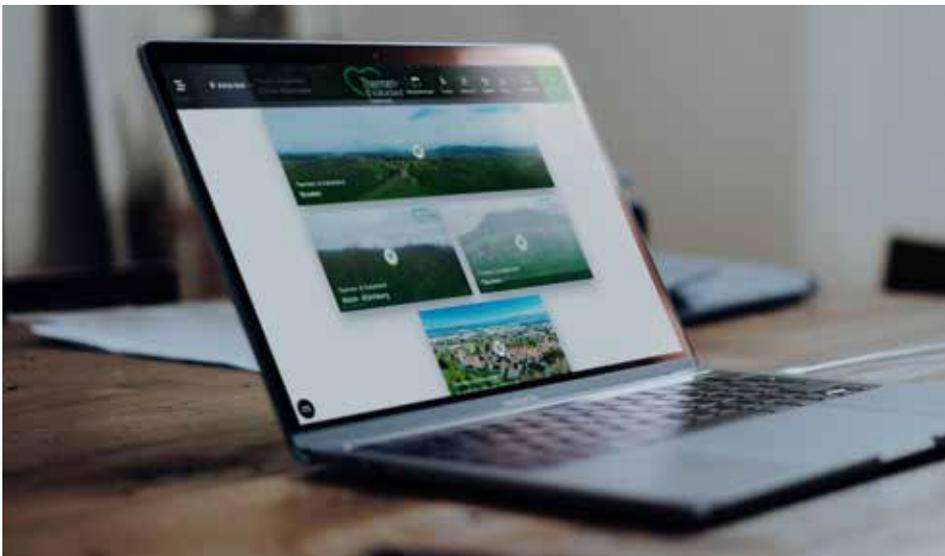
- Datenpflege Feratel (Kategorisierungen, Öffnungszeiten, etc.)
- Inventur am Jahresende & Lagerstand laufend aktuell halten
- Abfragen für Steiermark Tourismus durchführen
- Eingabe & Pflege der Veranstaltungen
- Informationsvermittlung im gesamten Thermen- & Vulkanland
- Verteilung wichtiger Informationen an Gästeinfos und weiter an Betriebe (Drucksorten, Veranstaltungen, Angebote, etc.)
- Front Office, Gästebetreuung und Informationsvermittlung an Gäste
- Telefonisches und schriftliches Anfragen- & Beschwerdemanagement
- Administration nach innen (Schulungen, Weiterentwicklung, etc.)



Flimmerbox

Die Flimmerbox ermöglicht die einfache Verbreitung von Inhalten. Sie können eigene Programme erstellen, Bilder und Videos online stellen sowie TV-Geräte vernetzen. Neben dem Teilen eigener Inhalte können Sie auch Fremdwerbung akzeptieren und davon profitieren. So verbreiten Sie Ihre Botschaft und erzielen Einnahmen.

Im Jahr 2024 kamen neue Partner:innen hinzu. Ab Ende 2024 wurde das Projekt Flimmerbox an die Abteilung Distribution übergeben. Interessiert? Kontaktieren Sie uns unter: marketing@thermen-vulkanland.at.



FERATEL WEBCAMS

- Bad Radkersburg
 - Bad Waltersdorf
 - Klöch
 - Tieschen
- Views gesamt: **4.634.404**

TV-KONTAKTZAHLN

- ORF 2: 117.708.000
 - ORF III: 5.580.000
 - ORF TVTHEK: 2.524.238
 - YouTube: 2.001.525
 - Joyn: 18.686
- Views gesamt: **127.832.449**

Gastgeber:innen- Coaches On Tour

Viele Betriebsbesuche fanden von der Vorsitzenden, der Finanzreferentin, vom Geschäftsführer sowie den Bereichsleiter:innen statt. Die folgenden Betriebe haben einen Gastgeber:innen-Coach als Unterstützung angefordert:



Häufige Fragen & Themenübersicht

FAQS

Die Hauptaufgabe und die Rolle der Gastgeber:innencoaches (Julia Koschu und Daniela Kargl) in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland: Sie fungieren als Bindeglied zwischen dem Tourismusverband und den Betrieben. Ihre Aufgaben umfassen: Betriebsbesuche bei den Gastgeber:innen der Region, Feratel Web-

Client-Schulungen, Information aller Vermieter über Marketingaktivitäten, Veranstaltungen und Produktentwicklungen sowie Information an Betriebe über Buchungsprogramme. Nachfolgend wird ein grober Überblick über die Fragen und Themen, die im Jahr 2024 aufkamen, gegeben:

ONLINE-BUCHBARKEIT

- Warum ist es wichtig?
- Wie werde ich online buchbar?

BUCHUNGSPORTALE

- Welche Portale binden wir an feratel an?
 - BestFEWO
 - Hometogo
 - Holidu
 - check24
 - HRS-DS
 - traumferienwohnungen.de
 - Airbnb
- Preise werden aus feratel falsch an Portale übertragen
- Channel Manager
(Welcher Channel Manager soll verwendet werden?)
- Wie funktioniert Übertragung, wird auch Content übernommen?
(Einstellungen, etc)
- Empfehlung für ein Hotelprogramm

ABRECHNUNG DER PORTALBUCHUNGEN

DAC7 – EU-WEITE MELDEPFLICHT

- für online buchbare Leistungen
(Beherbergung, Erlebnisse)

FRAGEN ZUR EIGENEN WEBSITE

- Buchungswidget für die eigene Website
- Verlinkungen auf unsere Website www.thermen-vulkanland.at
- Inhalte und Fotos unserer Website www.thermen-vulkanland.at würden gerne übernommen werden

EINSTELLUNGEN IN FERATEL

- Belegungseinstellungen (Einstellung der Bettenanzahl, etc.)
- Eintragen der Verfügbarkeiten
- Anfragepool
- Anlegen von buchbaren Angeboten/Urlaubsangeboten
- Fotos:
 - Welches Format, welche Größe sollen Fotos haben?
 - Copyrighteinstellungen
 - Einschulung im Bereich Fotos
 - Richtige Fotobenennung, Alt-Text

KARTEN

- Gästecard
- EntdeckerCard
- Vergünstigungen in Thermen
- Mitarbeiter-Card
- GenussCard
- etc.

Alle wichtigen Informationen finden Sie auf unserer Service für Betriebe Seite:



GASTGEBER:INNEN-COACHES & ANSPRECHPARTNER:INNEN

Bei Fragen zur Zusammenarbeit mit Betrieben, bei Feratel-Fragen oder individuellen Anfragen stehen unsere Coaches jederzeit gerne zur Verfügung unter:

- Julia Koschu, BA, MA: +43 3382 55 100 4412
oder julia.koschu@thermen-vulkanland.at
- Daniela Kargl: +43 3382 55 100 8421
oder daniela.kargl@thermen-vulkanland.at



Julia Koschu, BA, MA



Daniela Kargl

Vermieter:innen- stammtische 2024

Die Vermieter:innenstammtische des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland sind regelmäßige Austauschplattformen für Gastgeber:innen und tourismusnahe Betriebe der Region. Hier erhalten Vermieter:innen aktuelle Informationen zu touristischen Entwicklungen, Trends und Neuigkeiten.

Neben Themen wie zum Beispiel digitale Buchbarkeit, Marketingstrategien, Gästekommunikation und Service für Betriebe bietet der Stammtisch die Mög-

lichkeit zum Netzwerken und Erfahrungsaustausch. Zudem werden neue Initiativen des Tourismusverbandes vorgestellt, um die Zusammenarbeit mit den Betrieben zu stärken.

Der Vermieter:innenstammtisch dient somit als wichtige Anlaufstelle für Betriebe, um sich weiterzubilden, Synergien zu nutzen und die Qualität des touristischen Angebots in der Region nachhaltig zu verbessern.





Gewinn- & Verlust- rechnung

01.01.2024–31.12.2024

	2024	2023
1. Umsatzerlöse	5.254.046,03	4.661.380,33
2. Sonstige betriebliche Erträge	484.504,78	35.822,97
3. Gesamtleistung	5.738.550,81	4.697.203,30
4. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen		
a) Materialaufwand	22.891,67	31.697,38
b) Skonti, Boni und Rabatte	0,00	-521,93
	22.891,67	31.175,45
5. Rohergebnis	5.715.659,14	4.666.027,85
6. Personalaufwand		
a) Gehälter	1.336.716,39	1.197.975,13
b) Soziale Aufwendungen	403.076,14	358.445,26
	1.739.792,53	1.556.420,39
7. Zwischensumme	3.975.866,61	3.109.607,46
8. Abschreibungen		
a) Auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	90.138,13	82.211,88
9. Sonstige betriebliche Aufwendungen	3.822.094,50	2.649.736,42
10. Zwischensumme aus Z 1 bis 9 (Betriebsergebnis)	63.633,98	377.659,16
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	19.508,12	4.340,28
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	5,29	2,91
13. Zwischensumme aus Z 11 bis 12 (Finanzergebnis)	19.502,83	4.337,37
14. Jahresgewinn	83.136,81	381.996,53

Ausblick 2025

PROJEKTE & MARKETING 2025

KONTEN	KOSTENSTELLEN				
	FRÜHER FRÜHLING / FRÜHLING	SOMMER	HERRLICHER HERBST	WINTER / WINTER, WOHLGEFÜHL & ADVENT	GESAMTKOSTEN inkl. 5 % (bei Print), exkl. 20 % MwSt.
MEDIUM	€ 513.083,92	€ 577.699,96	€ 251.212,54	€ 524.253,57	€ 1.866.250,00–
E-Marketing SOCIAL MEDIA	€ 18.825,–	€ 18.825,–	€ 18.825,–	€ 18.825,–	€ 75.300,–
E-Marketing ONLINE	€ 39.300,–	€ 40.000,–	€ 32.950,–	€ 32.950,–	€ 145.200,–
PRINT Inserate / Werbeeinschaltungen / Beilagen	€ 76.189,33	€ 41.691,31	€ 54.984,86	€ 47.134,50	€ 220.000,–
HÖRFUNK Audio	€ 23.744,86	€ 38.111,84	€ 21.462,55	€ 17.570,78	€ 100.890,03
TV Video	€ 39.837,23	€ 58.884,31	€ 12.802,63	€ 47.585,79	€ 159.109,97
Werbung allgemein	€ 59.375,–	€ 59.375,–	€ 59.375,–	€ 59.375,–	€ 237.500,–
Werbeabgabe 100%	€ 812,50	€ 812,50	€ 812,50	€ 812,50	€ 3.250,–
Sonderkampagne Thermen & Themen	€ 225.000,–				€ 225.000,–
STEIERMARk Tourismus	€ 30.000,–	€ 320.000,–	€ 50.000,–	€ 300.000,–	€ 700.000,–





Thermen- & Vulkanland

Steiermark

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

GF: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at



#thermenvulkanland
#zuschönumnichtdazusein

