

# PROTOKOLL VOLLVERSAMMLUNG

---

**Mittwoch, 20. März 2024**

**Congresszentrum Zehnerhaus Bad Radkersburg**

**Teilnehmer:** lt. Teilnehmerliste

**Beginn:** 19:00 Uhr

## **Tagesordnung der Vollversammlung**

1. Eröffnung und Begrüßung durch die Vorsitzende
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 28.03.2023
4. Bericht der Finanzreferenten/des Finanzreferenten
5. Bericht der Rechnungsprüfer und Entlastung der Kommission
6. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2023
7. Kenntnisnahme des Voranschlages 2024
8. Tätigkeitsbericht Vorsitzende
9. Tätigkeitsbericht Vorsitzender Stellvertreter
10. Tätigkeitsbericht Geschäftsführer
11. Aufnahme freiwilliger Mitglieder
12. Eingebraachte Anträge
13. Allfälliges

## 1. Eröffnung und Begrüßung durch die Vorsitzende

Da die Vollversammlung zu Beginn der Sitzung nicht beschlussfähig ist, wird eine halbe Stunde zugewartet und beginnt daher um 19:30 Uhr.

Sonja Skalnik begrüßt die Sitzungsteilnehmer der Vollversammlung im Zehnerhaus und bedankt sich für die Teilnahme. Sie begrüßt Mag. Julian Plaschg von der Aufsichtsbehörde Tourismus, GR Robert Sommer, in Vertretung für Bgm. Mag. Karl Lautner, Landtagsabgeordneten Vzbgm. Franz Fartek, Obmann Verein Steirisches Vulkanland Prof. Ing. Josef Ober, Vorsitzenden der Schlösserstraße Konsul Mag. Andreas Bardeau und die zwei neuen Mitgliedsgemeinden Deutsch Goritz und Kirchberg an der Raab.

## 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Vollversammlung nach einer Wartezeit von einer halben Stunde nun beschlussfähig ist.

## 3. Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 28.03.2023

Die letzte Vollversammlung fand am 28.03.2023 in Bad Radkersburg statt. Das Protokoll wurde auf [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at) veröffentlicht.

Sonja Skalnik weist darauf hin, dass das gesamte Protokoll hier nicht verlesen wird. Es gibt die Möglichkeit, dieses auf der digitalen Amtstafel einzusehen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 28.03.2023.

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig mittels Handzeichen das Protokoll vom 28.03.2023.**

## 4. Bericht der Finanzreferentin/des Finanzreferenten

Veronika Kollmanitsch begrüßt die Sitzungsteilnehmer und bedankt sich bei Sonja Skalnik, Philip Borckenstein-Quirini und Christian Contola für die gute Zusammenarbeit.

Der Rechnungsabschluss 2023 sowie der Voranschlag 2024 wurden in den Gästefos sowie auf der digitalen Amtstafel zur öffentlichen Einsicht aufgelegt.

Es konnte 2023 ein Überschuss erwirtschaftet werden. Dies liegt am Nächtigungsplus, an den I-Beiträgen, an den gesenkten Fixkosten und am engagierten Team. Trotz Inflation und schlechten Prognosen konnte ein gutes Ergebnis erzielt werden. Der erwirtschaftete Gewinn ist auch bereits verplant. Hiermit soll ein Projekt finanziert werden, welches die Bekanntheit der Region steigern und stärken soll, neue Zielgruppen anspricht, die Aufenthaltsdauer verlängert und die Nebensaison fördert.

Veronika Kollmanitsch bittet Steuerberater Mag. Manfred Kleinschuster, Steuerberatung tricom, um die Vorstellung des Rechnungsabschlusses 2023.

Mag. Manfred Kleinschuster begrüßt die Vollversammlung und bedankt sich für die gute Zusammenarbeit. Er teilt mit, dass die Buchhaltung sowie die Lohnverrechnung wieder vom Verband durchgeführt werden.

Gewinn- und Verlustrechnung  
1.1.2023 bis 31.12.2023

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Rechnungsabschluss zum 31.12.2023

	2023 €	2022 €
<b>1. Umsatzerlöse</b>		
Erlöse Inland	4.661.380,33	3.804.629,30
Skonti	0,00	-1,09
	<b>4.661.380,33</b>	<b>3.804.628,21</b>
<b>2. sonstige betriebliche Erträge</b>	<b>35.822,97</b>	<b>392.466,60</b>
<b>3. Gesamtleistung</b>	<b>4.697.203,30</b>	<b>4.197.094,81</b>
<b>4. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen</b>		
a) Materialaufwand		
Waren	31.697,38	138.310,35
b) Skonti, Boni und Rabatte	-521,93	-1.491,85
	<b>31.175,45</b>	<b>136.818,50</b>
<b>5. Rohergebnis</b>	<b>4.666.027,85</b>	<b>4.060.276,31</b>
<b>6. Personalaufwand</b>		
a) Löhne	0,00	2.196,37
b) Gehälter	1.197.975,13	1.002.488,94
c) soziale Aufwendungen	358.445,26	371.521,09
	<b>1.556.420,39</b>	<b>1.376.206,40</b>
<b>7. Zwischensumme</b>	<b>3.109.607,46</b>	<b>2.684.069,91</b>
<b>8. Abschreibungen</b>		
a) auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	82.211,88	88.652,44
<b>9. sonstige betriebliche Aufwendungen</b>		
Steuern, soweit sie nicht unter Steuern vom Einkommen fallen	90,55	89,28
Aufwand für Instandhaltung, Betriebskosten	172.740,25	177.848,70
Reise- und Fahraufwand	21.739,12	20.169,85
KFZ-Aufwand	27.034,26	16.087,65
Aufwand für Miete, Leasing	232.505,84	210.256,23
Aufwand für beigestelltes Personal	19.598,80	0,00
Provisionen an Dritte	2.185,58	0,00
Aufwand für Büromaterial	10.846,27	13.267,12
Nachrichtenaufwand	31.749,66	29.939,58
Aufwand für Werbung	1.998.753,01	1.423.551,67
Aufwand für Versicherungen	13.364,37	13.884,62
Steuerberatung	71.674,57	95.651,18
Aufwand für Aus- und Weiterbildung	16.874,84	5.395,13
Gebühren und Beiträge	6.153,00	5.817,68
Spesen des Geldverkehrs	7.326,80	9.235,73
Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen, ausgenommen Finanzanlagen	15.064,71	385.342,57
Abschreibungen auf das Umlaufvermögen	1.406,22	26,25
diverse betriebliche Aufwendungen	628,57	2.932,42
	<b>2.649.736,42</b>	<b>2.409.495,66</b>
<b>10. Zwischensumme aus Z 1 bis 9 (Betriebsergebnis)</b>	<b>377.659,16</b>	<b>185.921,81</b>
<b>11. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge</b>	<b>4.340,28</b>	<b>0,00</b>
<b>12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen</b>	<b>2,91</b>	<b>-501,05</b>
<b>13. Zwischensumme aus Z 11 bis 12 (Finanzergebnis)</b>	<b>4.337,37</b>	<b>501,05</b>
<b>14. Jahresgewinn</b>	<b>381.996,53</b>	<b>186.422,86</b>

Rechnungsabschluss zum 31.12.2023

Rechnungsabschluss zum 31.12.2023

Aktiva	31.12.2023 €	31.12.2022 €
<b>A. Anlagevermögen</b>		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile und Software	25.299,99	39.159,41
II. Sachanlagen		
1. Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund davon Investitionen in fremde Gebäude	55.461,83 48.541,00	84.447,75 50.596,73
2. Betriebs- und Geschäftsausstattung	176.371,13	196.531,07
3. Anlagen in Bau	0,00	103.066,28
	<b>231.832,96</b>	<b>384.045,10</b>
	<b>257.132,95</b>	<b>423.204,51</b>
<b>B. Umlaufvermögen</b>		
I. Vorräte		
1. Waren	19.491,32	58.806,87
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	60.094,68	198.383,85
2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	893.871,25	953.697,50
	953.965,93	1.152.081,35
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	2.273.316,33	1.458.786,13
	<b>3.246.773,58</b>	<b>2.669.674,35</b>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>45.057,22</b>	<b>45.128,04</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>3.548.963,75</b>	<b>3.138.006,90</b>

Rechnungsabschluss zum 31.12.2023

Passiva	31.12.2023 €	31.12.2022 €
<b>A. Eigenkapital</b>		
Kapital zu Beginn des Geschäftsjahres	2.285.106,15	2.098.683,29
Zuwendungen	-112.214,20	0,00
Jahresgewinn	381.996,53	186.422,86
	<b>2.554.888,48</b>	<b>2.285.106,15</b>
<b>B. Investitionszuschüsse</b>	<b>1.454,59</b>	<b>18.809,24</b>
<b>C. Rückstellungen</b>		
1. Rückstellungen für Abfertigungen	126.011,62	112.761,60
2. sonstige Rückstellungen	314.270,47	302.318,55
	<b>440.282,09</b>	<b>415.080,15</b>
<b>D. Verbindlichkeiten</b>		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.145,32	43.800,02
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	288.268,11	201.603,15
3. sonstige Verbindlichkeiten	259.145,16	170.065,44
davon aus Steuern	17.003,13	15.531,97
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	34.583,39	28.638,69
	<b>548.558,59</b>	<b>415.468,61</b>
<b>E. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>3.780,00</b>	<b>3.543,75</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>3.548.963,75</b>	<b>3.138.006,90</b>

Veronika Kollmanitsch fragt die Sitzungsteilnehmer, ob es Fragen zum Rechnungsabschluss gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

## 5. Bericht der Rechnungsprüfer und Entlastung der Kommission

Veronika Kollmanitsch bittet um den Bericht der Rechnungsprüfer.

Ernst Gregorc begrüßt die Sitzungsteilnehmer und teilt mit, dass die Rechnungsprüfung am 11. März 2024 im Besprechungsraum der Gästeinfo Bad Radkersburg in Anwesenheit von ihm, Dir. Romana Gschiel-Hötzl, FR Veronika Kollmanitsch, GF Christian Contola und Claudia Gomboc, Bilanzbuchhalterin, durchgeführt wurde. Vorgelegt wurden die Kontoauszüge sowie die Ein- und Ausgangsrechnungen. Die Aufzeichnungen sind ordnungsgemäß und lückenlos vollständig. Finanzgebarung ist somit ordnungsgemäß.

Ernst Gregorc beantragt die Entlastung des Vorstandes und der Kommission.

Veronika Kollmanitsch bittet um ein Handzeichen zur Entlastung von Vorstand und Kommission.

**Beschluss: Die Vollversammlung beschließt einstimmig mittels Handzeichen die Entlastung der Kommission.**

## 6. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2023

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag auf Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2023.

**Beschluss: Die Vollversammlung beschließt einstimmig mittels Handzeichen den Rechnungsabschluss 2023.**

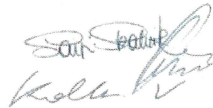
## 7. Kenntnisnahme des Voranschlages 2024

Der Budgetvoranschlag wurde bei der Kommissionssitzung am 14.11.2023 bestätigt.

**Budget Voranschlag 2024**  
Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

**Einnahmen**

Posten	Budget 2024
Interessentenbeiträge	€ 2.100.000
Nächtigungsabgabe	€ 1.900.000
Förderungen Gemeinden, Land Stmk, Sonstige	€ 270.000
Werbekostenbeiträge	€ 40.000
Messen	€ 65.000
Werbeflächen / Plakate	€ 25.000
Sonstiges (DL, Handelswaren)	€ 58.600
<b>Gesamt</b>	<b>€ 4.458.600</b>



Tourismusverband Thermen- & Vulkanland  
Regionaldirektion für den Tourismus  
Innsbrunn 1000  
1140 Programm- und Verwaltung  
www.thermen-vulkanland.at

Stellenansprechende/r  
Mag. Veronika Kollmanitsch  
Mag. Manfred Kleinschuster  
Stb. Nr. 1137/2023  
thermenvulkanland@region-sts.at

**Budget Voranschlag 2024**  
Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

**Ausgaben**

Posten	Budget 2024
Marketing, E-Marketing, Werbung	€ 1.451.550
Produktion, Werbemittel, Prospekte	€ 130.000
Presse, PR, Messen	€ 78.100
Projektmanagement	€ 460.000
Anschubfin. Veranstaltungen	€ 240.000
Personal	€ 1.600.000
Allgem. Betriebskosten	€ 496.750
Aufwand Funktionäre	€ 52.200
<b>Gesamt</b>	<b>€ 4.508.600</b>

<b>Einnahmen</b>	<b>€ 4.458.600</b>
<b>Ausgaben</b>	<b>€ 4.508.600</b>
<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>- € 50.000</b>



Tourismusverband Thermen- & Vulkanland  
Regionaldirektion für den Tourismus  
Innsbrunn 1000  
1140 Programm- und Verwaltung  
www.thermen-vulkanland.at

Abteilungsleiterin/Präsidentin  
Mag. Veronika Kollmanitsch  
Mag. Manfred Kleinschuster  
Stb. Nr. 1137/2023  
thermenvulkanland@region-sts.at

Veronika Kollmanitsch fragt die Sitzungsteilnehmer, ob es Fragen zum Budgetvoranschlag 2024 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldung.

Veronika Kollmanitsch bringt den Budgetvoranschlag zur Kenntnisnahme.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Veronika Kollmanitsch und Mag. Manfred Kleinschuster für die gute Zusammenarbeit.

## 8. Tätigkeitsbericht Vorsitzende

Sonja Skalnik beginnt ihren Bericht als Vorsitzende.

- **Zahlen, Daten, Fakten, ...**

Die Region Thermen- & Vulkanland ist die zweitstärkste Region bei den Nächtigungen in der Steiermark, bei den inländischen Gästen ist die Region an erster Stelle.

Von den 39 Gemeinden im Thermen- & Vulkanland sind 30 Tourismusgemeinden. Insgesamt gab es 2.089.462 Nächtigungen bei 645.522 Ankünften im Jahr 2023. In der Region gibt es 649 Beherbergungsbetriebe mit 16.545 Betten und 1.438 Zusatzbetten. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt 3,2 Tage. Der überwiegende Teil der Gäste kommt aus Österreich (95 %), weitere Märkte sind Deutschland, Tschechien und Ungarn. Die Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft ohne Gesundheitsbetriebe beschäftigt 6.054 Mitarbeiter:innen und erzielt einen Umsatz von ca. 252 Millionen Euro.

- **Highlights**

- 9 Plätze – 9 Schätze: schönster Platz in der Steiermark mit dem Himmelsberg Straden
- Beim Leuchtturmprojekt-Aufruf des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft zum Thema „Innovative Konzepte zur Klimafolgenanpassung und Resilienz im Tourismus“ ging das Thermen- & Vulkanland als Siegerprojekt hervor – KURT (Klimafit und resilient im Thermen- & Vulkanland)
- Castle Road 2.0
- Aufnahme Österreichische Wanderdörfer: perfekte Alternative zu Schifahren, Winterwandern, kulinarisches Wandern
- Das Thermen- & Vulkanland wurde mit 54 % der Stimmen zur beliebtesten Golfdestination in Österreich gekürt.

- Das Thermen- & Vulkanland freut sich über sehr viele Auszeichnungen für Betriebe für hervorragende Produkte und innovative Konzepte – vom Weltmeister-Wein, Pâtissière des Jahres, Service Award, bester Arbeitgeber, beliebteste Therme oder beste Event- und Seminarlocation. Dies ist auch eine große Auszeichnung für die Region.

- **Veranstaltungen**

Vorstand und Geschäftsführung waren 2023 aktiv in der Region unterwegs und haben an zahlreichen Veranstaltungen teilgenommen. Es freut, dass diese Events in der Region sind und auch die Buchungszahlen belegen, dass rund um die großen Veranstaltungen vermehrt Urlauber in die Region kommen. Beliebt sind auch die Adventveranstaltungen bei Tagestouristen.

- **Wichtige Kooperationen**

Wichtige Kooperationen (Thermen, Vulkanland Route 66, Schlösserstraße, Winzerkooperation, kleine historische Städte, Biosphärenpark, ...) sind für den Erfolg der Region ausschlaggebend. Es wurden hier intensive Gespräche geführt und an Sitzungen teilgenommen.

- **Kooperationspartner**

Sonja Skalnik bedankt sich für die gute Zusammenarbeit mit den vielen Kooperationspartnern (Steiermark Tourismus, Österreich Werbung, QUA, FH Joanneum Bad Gleichenberg, Tourismusschule Bad Gleichenberg, ...)

- **Projekte 2023**

- KURT: Ziel des Projektes ist es, die Potentiale und Risiken des Klimawandels für den Tourismus in der Region zu identifizieren und Handlungsleitfäden für Betriebe zur Verfügung zu stellen.
- Employer Branding: bereits mehr als 3.000 Mitarbeiter-Cards ausgegeben, Karten werden auch intensiv genutzt
- Inclusive Boarder Cycling: 16 Partner aus 8 Ländern, im Juni ist eine Studienreise in die Region geplant (Route 66)
- Bike & Spa: Thermen und Radfahren, Anfang Mai fällt die Entscheidung, ob das Projekt genehmigt wird
- WIFO-Studie: Studie zur Wertschöpfung der Thermen in der Region

- **Betreuung regionale Netzwerke**

Es gibt regelmäßig Treffen mit den Thermen und den vier Marketingbeiräten. Die Route 66 ist bei ausländischen Journalisten sehr beliebt. Die Angebotsgruppe Landlust ist neu durchgestartet und es ist einiges im Biosphärenpark geplant. Es gibt auch regelmäßig Abstimmungen mit der A12 und den Vorsitzenden der Erlebnisregionen über aktuelle Projekte etc.

Es wird auch weiter am Innenmarketing gearbeitet – so wird es eine Broschüre für Betriebe und Gemeinden geben. Der erste Newsletter an Gemeinden und Betrieben wurde auch bereits verschickt.

Sonja Skalnik teilt den Sitzungsteilnehmern mit, dass der Tourismusverband sehr gerne Einladungen der Gemeinden Folge leistet, zu etwaigen Tourismusstammtischen oder Gemeindeinformationen, und die Erlebnisregion hier vorstellt.

## 9. Tätigkeitsbericht Vorsitzender Stellvertreter

- **Thermenlandbus**

Philipp Borckenstein-Quirini bedankt sich bei allen, die beim Bus mitarbeiten und diesen unterstützen. Durch den Bus können Gäste schnell und nachhaltig in die Region anreisen. Er teilt mit, dass beim Thermenlandbus ein Aufwärtstrend zu erkennen ist. Dieser lässt sich auch mit Zahlen belegen: 2022 waren es ca. 15.800 Fahrten und 2023 waren es bereits ca. 18.000 Fahrten. Dieser Trend lässt sich auch Anhand der Jänner Zahlen ablesen: 2022 mit 621 Fahrten, 2023 mit 986 Fahrten und 2024 mit 1.400 Fahrten. Ziel ist es, dass der Bus eine öffentliche Linie mit dem Land als Träger wird. Die Region soll sich aber auch künftig daran beteiligen. Weitere Ziele sind die Frequenz der Fahrten wieder zu erhöhen (Pendler Routen wieder aufnehmen) und die Anfahrt neuer Haltestationen, wie der Flughafen Wien und Fehring und Feldbach. Auch das Klimaticket Österreich sollte

angerechnet werden können. Wichtig ist, dass die Gäste von den Betrieben auf die nachhaltige Möglichkeit, mit dem Bus ins Thermen- & Vulkanland anreisen zu können, hingewiesen werden.

- **SAV-Academy**

SAV steht für Schüler- und Absolventenverein der Tourismusschulen Bad Gleichenberg. Philip Borckenstein-Quirini ist Obmann dieses Vereins.

Es wurde auch eine Akademie gegründet um Erwachsenenbildung anzubieten, die für jeden leistbar ist. Am 17. und 18. Juni finden in Bad Gleichenberg zu den unterschiedlichsten Themen Vorträge statt.

- **Thermenlandgutscheine**

Sonja Skalnik bittet Jörg Siegel um einen kurzen Bericht zum Thermenlandgutschein.

Jörg Siegel bedankt sich und teilt mit, dass er Obmann des Tourismusförderungsvereines Thermen- und Vulkanland Steiermark ist. Dieser Verein besitzt 100 % der Anteile an der GmbH, welche den Verkauf und die Einlösung der Gutscheine abwickelt. Es gibt Kooperationen mit Trafiken, sowie einen Online-Verkauf. Ziel ist es, mehr Betriebe als Partner zu gewinnen. Jörg Siegel bedankt sich bei Thomas Gussmagg, Geschäftsführer der GmbH, für die gute Zusammenarbeit.

Sonja Skalnik bedankt sich für die gute Zusammenarbeit und betont die Wichtigkeit des Gutscheines für die Region.

## 10. Tätigkeitsbericht Geschäftsführer


Christian Contola beginnt seinen Bericht als Geschäftsführer.

- **Nächtigungen & Ankünfte 2023**

		Steiermark: Erlebnisregionen					Ankünfte, Übernachtungen und durchschnittliche Aufenthaltsdauer					Das Land Steiermark			
		Kalenderjahr 2023													
Erlebnisregionen	Zeitraum	ANKÜNFTEN			Durchschn. Aufent. haltdauer	ÜBERNÄCHTUNGEN			Zeitraum						
		KJ 2023	KJ 2022	Veränderung		absolut	in %	KJ 2023		KJ 2022	Veränderung	absolut			in %
<b>Insgesamt</b>															
1 Schladming-Dachstein		964.393	883.387	81.006	9,2	4,1	3.940.137	3.662.687	277.450	7,6					
2 Thermen- & Vulkanland		645.622	648.474	-2.852	-0,5	3,2	2.059.462	2.058.585	877	0,0					
3 Region Graz		971.415	848.845	122.570	14,4	2,1	2.060.069	1.859.592	200.477	10,8					
4 Ausseerland-Salzkammergut		317.594	283.337	34.257	12,1	3,6	1.138.268	1.057.945	80.323	7,6					
5 Murau		253.345	230.465	22.880	9,9	4,3	1.087.591	1.003.133	84.458	8,4					
6 Oststeiermark		311.225	306.551	4.674	1,5	2,8	881.826	907.903	-26.077	-2,9					
7 Südsteiermark		333.541	338.426	-4.885	-1,4	2,5	825.057	824.612	445	0,1					
8 Murtal		178.357	178.584	-227	-0,1	3,4	682.813	595.534	87.279	14,8					
9 Hochsteiermark		197.251	197.018	233	0,1	2,6	512.689	506.446	6.243	1,2					
10 Erzberg-Leoben		111.034	102.759	8.275	8,1	3,0	328.433	304.091	24.342	8,0					
11 Gesäuse		119.137	104.335	14.802	14,2	2,2	260.764	233.899	26.865	11,4					
<b>Insgesamt</b>		<b>4.402.814</b>	<b>4.122.181</b>	<b>280.633</b>	<b>6,8</b>	<b>3,1</b>	<b>13.727.109</b>	<b>13.014.627</b>	<b>712.482</b>	<b>5,5</b>					
<b>Inländer</b>															
1 Thermen- & Vulkanland		872.603	891.627	-19.024	-2,1	3,3	1.889.116	1.869.779	19.337	1,0					
2 Region Graz		451.792	456.352	-4.560	-1,0	2,3	1.120.570	1.056.981	63.589	6,0					
3 Schladming-Dachstein		449.286	439.617	9.669	2,2	3,2	1.426.729	1.441.857	-15.128	-1,0					
4 Oststeiermark		266.152	267.127	-975	-0,4	2,7	722.145	758.690	-36.545	-4,8					
5 Südsteiermark		255.510	260.676	-5.166	-2,0	2,3	591.360	605.667	-14.307	-2,4					
6 Ausseerland-Salzkammergut		197.859	191.027	6.832	3,6	3,4	663.686	653.476	10.210	1,6					
7 Hochsteiermark		143.091	151.367	-8.276	-5,5	2,5	356.276	364.060	-7.784	-2,1					
8 Murau		98.790	102.612	-3.822	-3,7	3,5	345.043	383.203	-38.160	-10,0					
9 Murtal		91.118	90.796	322	0,4	3,2	299.775	292.002	7.773	2,7					
10 Gesäuse		69.670	64.983	4.687	7,3	2,1	144.177	138.187	5.990	4,3					
11 Erzberg-Leoben		63.892	63.966	-74	-0,1	2,2	142.628	148.123	-5.495	-3,8					
<b>Inländer insgesamt</b>		<b>2.701.653</b>	<b>2.679.470</b>	<b>22.183</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>	<b>7.671.404</b>	<b>7.711.025</b>	<b>-39.621</b>	<b>-0,5</b>					
<b>Ausländer</b>															
1 Schladming-Dachstein		515.107	443.770	71.337	16,1	4,9	2.513.408	2.220.830	292.578	13,2					
2 Region Graz		477.623	392.493	85.130	21,7	2,0	939.499	802.511	136.988	17,1					
3 Murau		154.566	127.953	26.613	20,9	4,8	742.548	619.930	122.618	19,8					
4 Ausseerland-Salzkammergut		119.735	92.310	27.425	29,7	4,0	474.582	404.469	70.113	17,3					
5 Murtal		87.239	87.788	-549	-0,6	3,6	313.038	303.532	9.506	3,1					
6 Südsteiermark		78.031	77.750	281	0,4	3,0	233.697	218.945	14.752	6,7					
7 Thermen- & Vulkanland		73.019	57.447	15.572	27,1	3,0	229.347	183.386	45.961	25,0					
8 Erzberg-Leoben		47.142	38.793	8.349	21,5	3,9	185.905	155.968	29.937	19,2					
9 Oststeiermark		45.073	39.424	5.649	14,3	3,5	159.681	149.213	10.468	7,0					
10 Hochsteiermark		54.160	45.651	8.509	18,6	2,9	156.413	142.386	14.027	9,9					
11 Gesäuse		49.457	39.432	10.025	25,4	2,4	116.587	95.812	20.775	21,7					
<b>Ausländer insgesamt</b>		<b>1.701.161</b>	<b>1.442.711</b>	<b>258.450</b>	<b>17,9</b>	<b>3,6</b>	<b>6.055.705</b>	<b>5.303.602</b>	<b>752.103</b>	<b>14,2</b>					

Quelle: Landesstatistik Steiermark

**Steiermark: Erlebnisregionen**  
**Ankünfte, Übernachtungen und durchschnittliche Aufenthaltsdauer**  
**Kalenderjahr 2022**




Landesstatistik.steiermark.at

Erlebnisregionen	ANKUNFTE				Durchschn. Aufenthaltsdauer	ÜBERNACHTUNGEN			
	Zeitraum		Veränderung			Zeitraum		Veränderung	
	KJ 2022	KJ 2021	absolut	in %		KJ 2022	KJ 2021	absolut	in %
<b>Insgesamt</b>	<b>4.122.181</b>	<b>2.727.241</b>	<b>1.394.940</b>	<b>51,1</b>	<b>3,2</b>	<b>13.014.627</b>	<b>8.944.444</b>	<b>4.070.183</b>	<b>45,5</b>
<b>Inländer</b>	<b>2.679.470</b>	<b>1.927.975</b>	<b>751.495</b>	<b>39,0</b>	<b>2,9</b>	<b>7.711.025</b>	<b>5.942.041</b>	<b>1.768.984</b>	<b>29,8</b>
<b>Ausländer</b>	<b>1.442.711</b>	<b>799.266</b>	<b>643.445</b>	<b>80,5</b>	<b>3,7</b>	<b>5.303.602</b>	<b>3.002.403</b>	<b>2.301.199</b>	<b>76,6</b>

Quelle: Landesstatistik Steiermark

Christian Contola teilt mit, dass das Thermen- & Vulkanland die zweitstärkste Region in der Steiermark ist. Betrachtet man nur die inländischen Gäste, ist die Region vor Graz und Schladming-Dachstein auf dem ersten Platz. Bei den ausländischen Gästen ist man auf Platz 7, die Steigerung bei den Nächtigungszahlen liegt hier jedoch bei 16 %.

**Steiermark: TOP-20 Gemeinden (sortiert nach Übernachtungen)**  
**Ankünfte und Übernachtungen**  
**Gesamt, Ausländer und Inländer**  
**Kalenderjahr 2023**



landesstatistik.steiermark.at


Rang	Gemeinden	ANKUNFTE				Durchschn. Aufenthaltsdauer	ÜBERNACHTUNGEN			
		Zeitraum		Veränderung			Zeitraum		Veränderung	
		KJ 2023	KJ 2022	absolut	in %		KJ 2023	KJ 2022	absolut	in %
<b>Insgesamt</b>		<b>4.402.814</b>	<b>4.122.181</b>	<b>280.633</b>	<b>6,8</b>	<b>13.727.109</b>	<b>13.014.627</b>	<b>712.482</b>	<b>5,5</b>	
<b>Inländer</b>		<b>2.701.653</b>	<b>2.679.470</b>	<b>22.183</b>	<b>0,8</b>	<b>7.671.404</b>	<b>7.711.025</b>	<b>-39.621</b>	<b>-0,5</b>	

Bei den TOP 20 Gemeinden sind fünf Orte unter den Top 13. Betrachtet man nur die inländischen Gäste, sind fünf Orte unter den Top 10.



**Steiermark und Erlebnisregionen**  
**Betriebe - Betten**

**Winterhalbjahr und Sommerhalbjahr 2023 sowie Tourismusjahr**



Landesstatistik.steiermark.at

Betriebsgruppen	Alle im Zeitraum 11/2022 bis 10/2023 vorhanden			Winterhalbjahr 2022/23			Sommerhalbjahr 2023			Auslastung in %	
	Betriebe	Betten	Zusatzb.	Betriebe	Betten	Zusatzb.	Betriebe	Betten	Zusatzb.	WKJ	SHJ
<b>11 Thermen- &amp; Vulkanland</b>											
5/4-Stern	50	5.555	512	49	5.497	512	50	5.554	512	61,7	64,4
3-Stern	74	3.102	390	73	2.989	386	73	3.089	388	15,7	38,9
2-/1-Stern	16	184	11	14	134	11	16	172	11	12,2	19,0
Ferienwohnung -haus (gewerbl.)	57	737	152	55	702	150	56	729	152	10,0	34,0
Privatquartier n.a.B.	161	1.132	106	147	1.025	93	160	1.128	106	14,5	25,3
Privatquartier a.B.	53	374	22	50	348	17	52	370	21	6,9	23,3
Campingplatz	21	3.654	0	16	2.138	0	21	3.654	0	-	-
Kurheim d. Soz. Vers. Träger	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH
Private u. öffentl. Kurheime	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH
Kinder- u. Jugendherholungh.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jugendherbergen, -gästehäuser	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH
Bewirtschaftete Schutzhütte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0
Ferienwohnung -haus n.a.B. priv.	162	747	174	131	593	145	157	733	165	10,0	23,3
Ferienwohnung -haus a.B. priv.	46	223	36	41	206	35	45	219	38	7,5	26,8
Sonstige Unterkünfte	4	172	4	4	172	4	4	172	4	0,3	1,3
Hotels und ähnliche Betriebe	140	8.841	913	136	8.619	909	139	8.815	911	45,0	54,6
Sonstige Betriebe	87	5.226	185	80	3.677	183	86	5.220	185	35,8	48,9
Privatunterkünfte	422	2.476	340	369	2.172	290	414	2.450	330	11,4	24,6
<b>In allen Unterkunftsarten</b>	<b>649</b>	<b>16.545</b>	<b>1.438</b>	<b>585</b>	<b>14.468</b>	<b>1.382</b>	<b>639</b>	<b>16.485</b>	<b>1.426</b>	<b>37,9</b>	<b>48,2</b>
* Berechnung der Auslastung ohne Campingplätze											
Quelle: Landesstatistik Steiermark											
<b>9 Schladming-Dachstein</b>											
5/4-Stern	58	4.849	1.287	58	4.827	1.267	58	4.849	1.287	51,9	54,7
3-Stern	191	7.186	1.056	190	7.161	1.055	186	6.964	1.013	39,5	36,1
2-/1-Stern	59	1.467	157	58	1.453	157	55	1.354	148	26,2	20,1
Ferienwohnung -haus (gewerbl.)	288	7.021	1.666	282	6.802	1.637	280	6.677	1.620	39,6	29,3
Privatquartier n.a.B.	173	1.261	97	167	1.230	94	167	1.208	89	22,1	14,3
Privatquartier a.B.	141	1.255	85	138	1.229	83	135	1.201	83	18,8	22,7
Campingplatz	11	1.518	0	11	1.420	0	11	1.368	0	-	-
Kurheim d. Soz. Vers. Träger	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH
Private u. öffentl. Kurheime	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kinder- u. Jugendherholungh.	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH
Jugendherbergen, -gästehäuser	5	405	16	5	405	16	5	405	16	41,6	39,7
Bewirtschaftete Schutzhütte	25	635	306	12	258	85	24	614	296	10,6	24,6
Ferienwohnung -haus n.a.B. priv.	998	5.904	1.015	967	5.734	981	938	5.543	956	26,2	20,3
Ferienwohnung -haus a.B. priv.	137	1.138	153	133	1.118	139	129	1.074	149	25,2	25,8
Sonstige Unterkünfte	51	715	40	40	524	31	50	715	30	17,6	10,0
Hotels und ähnliche Betriebe	308	13.502	2.502	306	13.441	2.479	299	13.157	2.448	42,5	41,3
Sonstige Betriebe	382	10.514	2.028	351	9.559	1.769	372	9.999	1.962	38,3	28,9
Privatunterkünfte	1.449	9.558	1.350	1.405	9.311	1.297	1.369	9.026	1.277	24,5	20,5
<b>In allen Unterkunftsarten</b>	<b>2.139</b>	<b>33.574</b>	<b>5.880</b>	<b>2.062</b>	<b>32.311</b>	<b>5.545</b>	<b>2.040</b>	<b>32.192</b>	<b>5.687</b>	<b>36,0</b>	<b>31,7</b>

Der Vergleich mit Schladming-Dachstein zeigt, dass Schladming-Dachstein eine wesentlich höhere Anzahl an Betrieben und Betten hat als das Thermen- & Vulkanland. Die Auslastung ist jedoch im Thermen- & Vulkanland höher.

### • Ortsklassenverordnung

Die neue Ortsklassenverordnung ist mit 1.1.2024 in Kraft getreten.

Ortsklasse A: Bad Blumau, Bad Gleichenberg, Bad Radkersburg, Bad Walterdorf, Bad Loipersdorf, Klöch

Ortsklasse B: Burgau, Feldbach, Fürstenfeld, Mureck, Riegersburg, Söchau, Unterlamm

Ortsklasse C: Buch St. Magdalena, Deutsch Goritz, Eichkögl, Edelsbach bei Feldbach, Fehring, Gnas, Halbenrain, Jagerberg, Kapfenstein, Kirchbach-Zerlach, Kirchberg an der Raab, Markt Hartmannsdorf, St. Anna am Aigen, St. Peter am Ottersbach, St. Stefan im Rosental, Straden, Tieschen

### • Rückblick 2023

Der Leistungsbericht bietet eine Übersicht über das Jahr 2023. Dieser sowie der Marketingausblick liegen zur Entnahme auf.

### • Messen | Workshops & Präsentationen 2023

Grüne Woche Berlin	26.-29. Jänner
Wein & Genuss Linz	17.-18. Februar
IMM Berlin	6. März
ITB Berlin	7.-9. März
Ferienmesse Wien	16.-19. März
Steiermark Frühling Wien	30. März – 2. April
ATB im Rahmen der ÖTT Wien	2.-4. Mai
Hafenfest in Klagenfurt	18.-21. Mai
RTK Event Riegersburg	25. Mai
Steiermarkdorf GP v. Österreich, Spielberg	30. Juni – 2. Juli
RTK Event Steinbruch St. Margarethen	22. August
Presseschau Wien	9.-11. November
Workshop BTB Spielberg & Jubiläum Busreisen Steiermark	22.-23. November

- **Busreisen**

2023 wurden über 50 Gruppen mit knapp 1.500 Personen bei der Organisation unterstützt. Insgesamt waren ca. 40 Betriebe aus dem Thermen- & Vulkanland involviert. Wichtig ist die Unterstützung unserer Betriebe.

- **Marketing 2023**

Bearbeitet wurden die Zielmärkte Österreich, Deutschland, Ungarn und Tschechien. Es besteht eine intensive Zusammenarbeit und Kooperationen mit Steiermark Tourismus.

Marketingmaßnahmen betreffen folgende Bereiche: E-Marketing online & Social Media Marketing, Print, Hörfunk, TV, allgemeine Werbeflächen, digital out of Home & out of Home.

Es wurden Fahnen für die Betriebe produziert. Es wurde auch bereits ein Newsletter an Gemeinden und Betriebe verschickt, um diese gezielt mit wichtigen Informationen, z.B. zu Förderungen, zu informieren.

- **Prospekte**

2023 wurden zahlreiche Prospekte produziert, wie z.B. Gastgeber:innen, Camping, Mice, Sehnsuchtszeit.

Das Magazin Sehnsuchtszeit wurde 2023 an Haushalte im Thermen- & Vulkanland verschickt, sowie in den Gästefios und Betrieben aufgelegt. 2024 wurde das Magazin als Beilage dem Kurier beigelegt und es liegt in den Gästefios und Betrieben der Region auf. Gäste haben nun auch die Möglichkeit, das Magazin kostenlos zu abonnieren.

- **Gastgeber Coach**

Gastgeber:innen-Coaches sind die Schnittstelle zu Betrieben und unterstützen diese bei Website, Feratel.

- **Bürostandorte & Zuständigkeiten**

Derzeit gibt es neun Bürostandorte. Betriebe können sich gerne an diese bei Fragen wenden.

- **Mitarbeiter:innen**

2023 wurden diverse Schulungen angeboten, u.a. Regionsexpert:innen und Datenschutz.

Stand vor 1.10.2021 44 Mitarbeiter, Stand 31.12.2023: 34 Mitarbeiter, 3 Karenz

Sonja Skalnik bedankt sich bei Christian Contola für seinen Bericht.

Sie teilt mit, dass das Magazin Sehnsuchtszeit bei den Gästen eine große Nachfrage hat und dass das Magazin kostenlos abonniert werden kann. Ab April wird es auch eine Zeitung für Betriebe/Gemeinden geben.

## 11. Aufnahme freiwilliger Mitglieder

Sonja Skalnik teilt mit, dass keine Anträge zur Aufnahme freiwilliger Mitglieder eingebracht wurden.

## 12. Eingebrachte Anträge

Es sind keine Anträge eingegangen.

## 13. Allfälliges

Unter Allfälliges gibt es keine Wortmeldung.

Philip Borckenstein-Quirini bedankt sich beim Vorstand und Geschäftsführer für die gute Zusammenarbeit.

Sonja Skalnik gibt Gudrun Haas und Gabi Grandl die Möglichkeit sich und ihre Tätigkeiten der Vollversammlung vorzustellen.

Gudrun Haas begrüßt die Vollversammlung und stellt den Austrian Guide vor. Über die WK können Austria Guides angefordert werden. Es werden Führungen angeboten, welche auf die Gästewünsche abgestimmt werden. Wichtig ist hierfür eine gute Kenntnis der Region. Sie weist die Sitzungsteilnehmer nochmals darauf hin, dieses Angebot auch in Anspruch zu nehmen.

Gabi Grandl stellt Spirit of Regions vor. Diese Agentur gibt es seit 24 Jahren mit derzeit sechs Mitarbeiter:innen. Sie begleiten Gäste durch die Region und organisieren hierfür Fachexkursionen oder Bus- & Gruppenreisen. Weiters weist Gabi Grandl auf die Lange Nacht der Kulinarik hin, welche am 12. April stattfindet und von ihnen organisiert wird.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Gudrun Haas und Gabi Grandl für die Vorstellung und betont die Wichtigkeit der Zusammenarbeit mit den Partnern und Gemeinden in der Region.

Sonja Skalnik weist auf die vielen hochwertigen Veranstaltungen in der Region in nächster Zeit hin. Sie bedankt sich beim Vorstand und Geschäftsführer für die gute Zusammenarbeit und auch bei den Abteilungsleitern und Mitarbeitern für die kreative Zusammenarbeit.

Weiters bittet sie die Vollversammlung den Leistungsbericht 2023 sowie den Ausblick 2024 mitzunehmen, da hier alle wichtigen Informationen zusammengefasst sind. Sie weist auch nochmals darauf hin, sich für den Newsletter anzumelden um immer die aktuellsten Informationen zu erhalten.

Ende: 21:00 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, [michaela.bittner@thermen-vulkanland.at](mailto:michaela.bittner@thermen-vulkanland.at)



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner

**Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**  
Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld  
Telefon: +43 3382 55 100  
E-Mail: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)  
[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)

Raiffeisenbank Region Fürstenfeld  
IBAN: AT81 3807 7000 0014 4295 | BIC: RZSTAT2G077  
UID-Nr.: ATU77389014  
Gerichtsstand Landesgericht für ZRS Graz