

Protokoll der Kommissionssitzung

Dienstag, 17. September 2024 | 18:00 Uhr

Gasthof Hensle
Markt 43, 8933 St. Gallen

Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der Kommissionssitzung vom 24.06.2024
3. Bericht der Geschäftsführerin
 - Personelle Veränderungen
 - Marketingaktivitäten und -kooperationen
 - Laufende und geplante Projekte
4. Bericht des Vorsitzenden
 - Szenarien für Budgetsituation ab 2025
5. Beschlussfassungen
 - Diverse für 2024 gestellte Ansuchen für Sponsorings, Marketing- und Eventunterstützungsbeiträge lt. Beilage

Unter Ausschluss der Öffentlichkeit:

 - Antrag auf Einberufung einer außerordentlichen Vollversammlung zur erneuten Beschlussfassung über die Beibehaltung der 100%igen Erhöhung der Interessenbeiträge für die Jahre 2025, 2026 und 2027
6. Allfälliges

Anwesenheitsliste

Unternehmer (10 Stimmberechtigte von 12)

Kaiserau Tourismus, Brandmüller Mario
Fleischerei Steinmetz, Steinmetz Thomas
Matschweiger Ulrich
Nationalpark Gesäuse, Wölger Herbert
MGI Ennstal, Kaltenbrunner Friedrich
Messner Michael
Graf Simone
Sportagentur Strobl, Strobl Lukas
Natur- & Geopark, Gulas-Wöhri Oliver
Matschweiger Johannes
Gemeinde Landl Infrastruktur, Danner Andreas
Ferdinand Vasold GmbH, Vasold Peter
Binder OG, Michalka Heinz

Gemeindevertreter:innen (7 von 9)

Haider Christian, Admont
Enhuber Angelika, Ardnung
Haberl Werner, Gaishorn
Schaunitzer Engelbert, Lassing
Wasmer Stefan, Liezen
Gangl Günter, Rottenmann
Stachl Elfriede, St. Gallen

Sonstige

Egger Jaqueline, TV Gesäuse
Hofbauer Sylvia, TV Gesäuse
Micoloi Caroline, TV Gesäuse
Roland Kurz, mediasoft

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

Der Vorsitzende Friedrich Kaltenbrunner eröffnet die Kommissionssitzung um 18:04 Uhr und begrüßt die Kommissionsmitglieder. Da mehr als 1/3 der Mitglieder beider Kammern anwesend ist, wird die Beschlussfähigkeit festgestellt.

Da Haupt- und Ersatzmitglieder anwesend sind, werden die Namen der stimmberechtigten Kommissionsmitglieder beider Kammern verlesen.

Der Vorsitzende stellt den Antrag auf Änderung der Tagesordnung. Der Punkt 5 „Beschlussfassung über diverse für 2024 gestellte Ansuchen für Sponsorings, Marketing- und Eventunterstützungsbeiträge“ soll vorgezogen werden. Diesem Änderungsantrag wird sowohl von den politischen als auch den Gewerbevertretern einstimmig zugestimmt.

5. Beschlussfassungen

„Diverse für 2024 gestellte Ansuchen für Sponsorings, Marketing- und Eventunterstützungsbeiträge“

Aktuelle Budgetübersicht Sponsoring

Plan lt. VA 2024:	€ 50.000,-
Beschlossen:	€ 63.500,-
Über Budget:	€ 13.500,-

Aktuelle Ansuchen: € 18.314,-

Für folgende Ansuchen muss ein Beschluss gefasst werden:

Thema	Antragsteller	Ansuchen
Gesamt		18.314 €
Erneuerung Biotopwegbeschilderung Gaishorn	Marktgemeinde Gaishorn	7.000 €
Bootstaxi Salzaline	Landl KG	8.000 €
Forstwegbenutzung/Bikestrecke TV alt für die Jahre 2022 und 2023	Gemeinde Lassing	514 €
950 km Kinderlauf Stift Admont	Stift Admont	1.400 €
Erneuerung Brücke Friedenssteg	Gemeinde Arding	1.400 €

Die einzelnen Projekte werden von den Bewerbern in Kurzpräsentationen vorgestellt und danach von der Kommission nachstehende Beschlüsse gefasst.

Erneuerung Biotopwegbeschilderung Gaishorn (Impulsfinanzierung)

Der Tourismusverband übernimmt die Kosten für Design und Produktion der Tafeln i.H.v. pauschal 5.000 € (dies entspricht < 50% der Gesamtkosten) und stellt, wenn gewünscht, Kartenmaterial zur Verfügung. Voraussetzung für die Auszahlung der Impulsfinanzierung:

Biotopwegbeschilderung: Anführung Gesäuse Logos und Steiermark Herz

Örtliches Informationssystem: Anwendung des TVB Gesäuse-Corporate Designs

Politik: einstimmig beschlossen

Gewerbe: einstimmig beschlossen

Bootstaxi Salzaline (Marketingbeitrag)

Nach Abwägung der Relevanz und Bedeutung des Taxiservices im Salztal wird eine finanzielle Unterstützung i.H.v. 4.000 € für das Jahr 2024 beschlossen.

Politik: einstimmig beschlossen

Gewerbe: einstimmig beschlossen

Forstwegbenutzung Bikestrecke TV alt Lassing (Infrastruktur)

In Anbetracht der Bestrebungen nach Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung von Bikestrecken in der Region, wird der Förderbetrag von 514 € beschlossen.

Politik: einstimmig beschlossen

Gewerbe: einstimmig beschlossen

950 km-Kinderlauf Stift Admont (Marketingbeitrag)

Diese Laufveranstaltung, bei der mehr als 600 Schüler von „Admont nach Rom“ (950 km) laufen, wird von der Kommission mit 1.400 € unterstützt, da das Projekt sowohl Strahlkraft nach „innen“ als auch „außen“ hat – regionale und überregionale Medienberichterstattung inkl. Presseaussendung, Radiowerbung und TV-Beitrag.

Politik: einstimmig beschlossen

Gewerbe: einstimmig beschlossen

Erneuerung Brücke Friedenssteg Ardnig (Impulsfinanzierung)

Die Kommission hält das Projekt zur Erhaltung der Qualität des Wanderweges in Ardnig für wichtig und beschließt eine Impulsfinanzierung i.H.v. 1.400 € (50 % der Gesamtkosten).

Politik: einstimmig beschlossen

Gewerbe: einstimmig beschlossen

Die Kommission einigt sich darauf, dass zukünftig für die Vergabe von Sponsoringmitteln für Projekte, die **Beschilderung/Infotafeln** betreffen, ein einheitlicher Vergabe- und Finanzierungsmodus gefunden werden muss. Außerdem wird von allen betont, dass ein einheitliches Erscheinungsbild solcher Beschilderungs- oder Infotafeln wichtig ist. Somit sollte das CD vom TVB gestaltet werden. Die Tafeln in Gaishorn am See stellen damit einen Prototyp für Beschilderungen von Info-/Leitsystemen in allen Mitgliedsgemeinden dar, um das einheitliche Erscheinungsbild und damit die Sichtbarkeit des TVB in den Gemeinden weiter voranzutreiben. Da das Thema Beschilderung in allen Mitgliedsgemeinden Thema und sehr finanzintensiv ist, sollte dafür ein Projekt geschnürt und bei LEADER eingereicht werden.

Es wird festgehalten, dass die Handhabung in puncto **Wegentschädigung** in Lassing keinen Präzedenzfall für die generelle oder alleinige Finanzierung von Wegentgelten durch den TVB darstellen kann, da Wegentschädigungskosten idR von den Gemeinden getragen werden. Für die Zukunft ist ebenfalls ein allgemein anwendbarer Modus zur Kostenteilung zwischen Gemeinden und TVB Gesäuse zu finden, da es darüber hinaus eine Reihe weiterer mit dem Bikethema verbundene Kosten (zB Tourenportal, Administration, Koordination, Beschilderung, Wegerhaltung, -kontrolle, Marketing ...) gibt, für die mitunter der TVB verantwortlich zeichnet. Zudem sollen die Gespräche, hierzu in Abstimmung mit dem LEADER-Management ein gemeinsames Projekt einzureichen, weitergeführt werden.

2. Beschlussfassung zum Protokoll der ao. Kommissionssitzung vom 24.06.2024

Das Protokoll wurde auf der Website des Tourismusverbandes Gesäuse/Digitale Amtstafel kundgemacht und der Link an die Kommissionsmitglieder versendet:

<https://www.steiermark.com/de/Gesaeuse/Region/Digitale-Amtstafel>

Es wird einstimmig beschlossen, auf eine Verlesung des Protokolles zu verzichten. Das Protokoll wird von allen Anwesenden einstimmig genehmigt.

Sabrina Rappl

Front Office + Sponsoring, Merchandising, Reinigung Admont

Stundenerhöhung 35 > 38,5 Std./Wo (vorläufig Sep, Okt 2024)

Caroline Micoloi

Social Media, Channel Management + Marketing-Kampagnen, Nachhaltigkeit

Vertrag unbefristet (40 Std./Wo)

Sonstiges

Projektkoordination (LEADER, A12), Marketing-Kampagnen durch GF

Grafik u. Presse (teils Content) ausgelagert

Geplante Neuanstellungen ab Nov/Dez

Front Office Admont + Liezen ab Nov/Dez, Teilzeit

ab 2025

Projektmanagement, Vollzeit

Marketing, Teilzeit

Dienstverträge

- Ausstellung neuer, einheitlicher Dienstverträge für alle verbleibenden Mitarbeiter:innen
- Keine Anlehnung mehr an Reisebüro Kollektivvertrag
- Jährliche Gehaltsanpassungen für alle Mitarbeiter:innen analog zu Steiermärkischen Landesbediensteten
- Datenschutzvereinbarungen mit allen Mitarbeiter:innen

LEADER Gesäuse Tourismus 2023+

- Infoscreens: in allen Gemeinden fixiert und bestellt
10 Indoor-Monitore mit zentral eingespielten Informationen zu Veranstaltungen, Ausflugszielen, Mobilität und Tipps, die je nach Standort individualisierbar sind.
- Regionstafeln:
Groß: Ardnig, Pyhrn
Klein: Badesee Weißenbach/Liezen, Badesee Landl, Badesee Gaishorn, Pürgschachen Moor, Kaiserau, Zinkgraben St. Gallen, Geowerkstatt Gams, Oppenberg, HochQuellenMuseum Wildalpen, Wasserlochklamm Palfau
 - Produktion Halterungen wird in Auftrag gegeben
 - Produktion Inhalte in Arbeit
 - Fundamente: groß: Baufirma, klein: Gemeinden/Bauhöfe
- Fertigstellung und Abschluss: 31.12.2024
- Endabrechnung: 31.01.2025



Ennsradweg

Termin mit Land Steiermark A16 – A12 – RML und TVB Gesäuse in Graz zur Besprechung der weiteren Schritte bzgl. Radweg-Ausbau bzw. -verlegung über Buchauer Sattel.

Projekte A12 Key Visuals (Stefan Leitner) & “Wir sind Gesäuse“

in Umsetzung, lediglich Wintereinbruch beeinflusst aktuell die Fotoproduktion

Individuelle Unterkunfts- und Veranstaltungslisten

aus Feratel, auch für jede Gemeinde möglich

Tourenportal Contwise Maps und Infra

- Kartenmaterial kann (und wird bereits) auch Dritten zur Verfügung gestellt werden.
- Koordination/Administration „Infra“ erfordert Manpower

Feratel Meldewesen

- Einheitliche Lösung für alle Gemeinden für elektronisches Meldewesen über Feratel sinnvoll, da Comm-Unity mit der Wintersaison 2025/26 dieses einstellt
- Kostenvorteil bei gemeinsamem Ankauf
- Infotermin mit Gemeinden und Gemeinde-Mitarbeitern im November
- Implementierung 2025 (Unterstützung inhaltlich und finanziell durch TVB, sofern Budgetausstattung ausreichend)

Weiterentwicklung Thema Bike

- Thema kommt in der Region aktuell in Fahrt, Ideen und teils gute Voraussetzungen für neue Strecken u.a. durch UNESCO Welterbe-Einreichung für Region Eisenstraße (Stmk, OÖ, NÖ)
- Einbindung LEADER LAG
> regionsweites Projekt (evt. mit partieller Erweiterung um Trailrunning) wird diskutiert
- Erfordert „Manpower“, Kommunikation, Commitment und Verständnis/Entgegenkommen Grundeigentümer, Investitionen, fin. Pouvoir für lfd. Erhaltung, Marketing

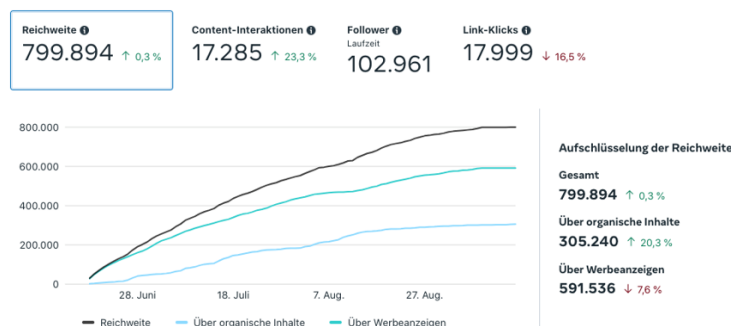
Standortmarketing

- Projektideen/Grobkonzept vorhanden
- Synergieeffekte mit anderen reg. Akteur:innen
- Umsetzung nur mit entsprechenden personellen und finanziellen Ressourcen im TVB realistisch

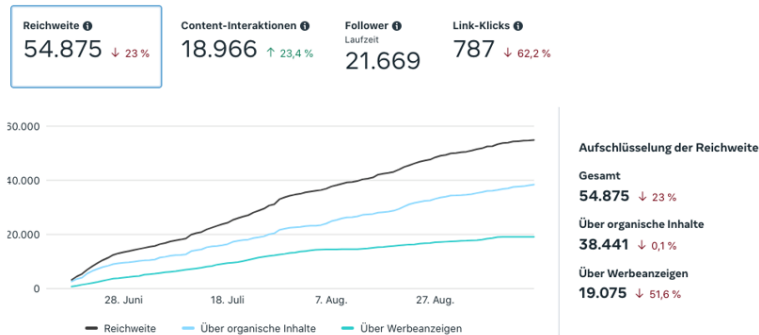
Social Media Schedule



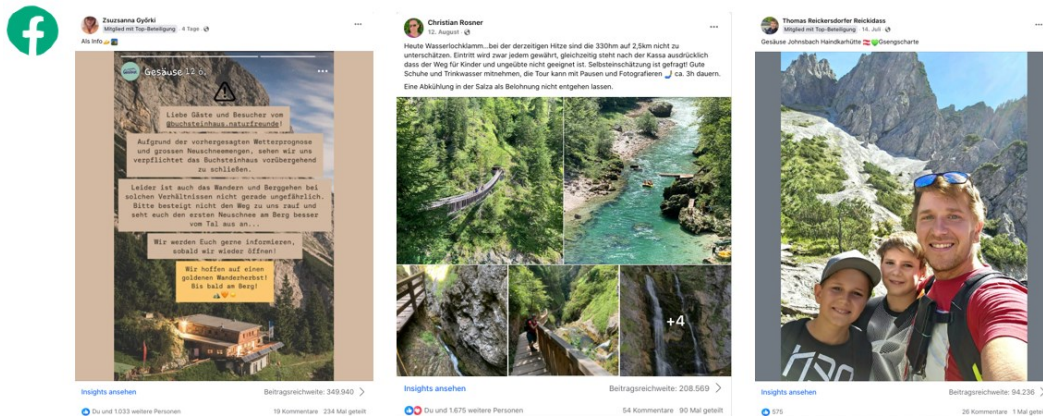
Facebook Ergebnisse



Instagram Ergebnisse



Facebook Gruppe „Dein Gesäuse“



Neue Drucksorten

- Reisebuch nun auch in EN – Auflage 7.000 Stück
- Wandpass
- Sammeltaxi/Regiobus Flyer
- Geplant: Neuauflage Vermieter-Handbuch

„Action“ im Gesäuse - Filmdreh

- Blendwerk - Imagefilm für Wiener Fernsehen (20.-22.6.)
- Eigenproduktion - Imagefilme Gesäuse (Sommer 2024)
- ÖW - Tschechisches Fernsehen (25.-26.7.)
- Landleben im Gesäuse, ORF (Sommer 2024)
- Land der Berge, ORF (August 2024)
- Heimatleuchten, Servus TV (Sommer 2024)
- Wirtshausg'schichtn, Servus TV (Sep. 2024)

Protagonisten für Kampagnen 2024 (Auszug)

Landleben im Gesäuse (ORF)

- * Ulrich Schober
- * Wolfbauer [Johnsbach](#)
- * Waffradclub Hall
- * [Admonter](#) Haus
- * Schmied Gasteiner
- * Rafting Wildalpen
- * Fliegenfischen [Windhager](#)
- * Trachtenverein [Lassing](#)
- * Landjugend Liezen
- * [Ardring](#) Alm

Sonstige: [Servus TV](#), [Red Bull Media House](#), div. [Pressereisen](#) etc.

- * [Benediktinerstift Admont](#), [Burg Strechau](#)
- * Vereine wie zB [Bergrettung](#)
- * [Nationalpark](#), [Naturpark](#), [Wildnisgebiet](#)
- * [Geodorf Gams](#), [Geopark](#), [Höhlen](#)
- * Div. Betriebe: zB [Konditorei Stockhammer](#), [Bäckerei Schmid](#), [Lechnerhofladen](#)
[Rottenmann](#), [XeisNest Wenig](#), [Kölblwirt Johnsbach](#), [Veitlbauer Genuss Mosthof...](#)
- * Div. Hütten, Almen: zB [Lahn-Alm](#), [Johnsbacher Almrunde](#), [Hintereggeralm](#)
- * Div. [Raftingunternehmen](#)
- * Div. [Gasthäuser](#), zB [Stiftskeller Admont](#), [Alpengasthof Grobbauer](#), [Der Kamper](#),
[Treglwangerhof](#), [Perschenhube](#), ...
- * ...

Herbst & Winter

- Social Media Performance Marketing
 - Push für Herbst
 - Winter-Themen
 - Niederlande B2C Hütten-/Weitwandern Sommer 2025
- Online-Winter-Kampagne mit Steiermark Tourismus „Winter-Stille“

4. Bericht des Vorsitzenden

Warum noch einmal abstimmen?

- Effizientes Tourismusmarketing mit einfachem IB nicht mehr zu bewerkstelligen.
- Einberufung der Vollversammlung zur erneuten Abstimmung auf Antrag der Kommission gesetzlich jederzeit möglich, um auf akuten Budgetbedarf reagieren zu können.
- Im Vorfeld waren unrichtige Informationen im Umlauf: Transparenz in der Information
- Bei erneut negativem Beschluss fallen bereits ab nächstem Jahr Einbußen ins Gewicht.
- Bei positivem Beschluss bleibt es bei den prozentuellen Beträgen, die die Betriebe auch bereits in den letzten drei Jahren bezahlt haben! (Einzige Ausnahme: Es könnte gesetzlich geregelt zu einer Indexanpassung kommen, falls ein Schwellenwert von 10% Inflation erreicht wird.)
- Ein negativer Beschluss hätte weitreichende Auswirkungen auf die Arbeit und Errungenschaften des Tourismusverbands der letzten Jahre sowie die Weiterentwicklung der gesamten Region.
- Das Gesäuse ist der budgetär kleinste TVB in der Steiermark, verfügt jedoch über eine starke Marke, die unbedingt erhalten werden soll
- Eine selbständige Arbeitsweise ist weiterhin sinnvoller als die Mitgliedschaft bei einem größeren Verband. Dies könnte gegebenenfalls von Seiten des Landes in Erwägung gezogen werden, wenn der TVB den ordentlichen Betrieb ökonomisch nicht mehr aufrechterhalten kann.

Warum braucht es weiterhin eine 100%ige Erhöhung?

- Aufrechterhaltung des ordentlichen Betriebs des TVB mit allen laufenden Projekten, Kooperationen, Unterstützungen, etc.
- Um wichtige neue Projekte und Produkte entwickeln zu können (Bikestrecken, Besucherlenkung, Mobilität, Digitalisierung, etc.)
- Der Aufgabenbereich des TVBs hat sich in den letzten Jahrzehnten verändert: Aus Gästebetreuung und -Marketing wurden Destinationsmarketing-Organisationen.

Es geht nicht mehr nur um reine Tourismusthemen, sondern die Marke Gesäuse als Ganzes, so z.B. im Bereich Regionalentwicklung, Standort- und Employer Branding. Spätestens beim letzten Bereich steht die Region in direkter Konkurrenz zu den umliegenden größeren Verbänden.

Welche Beiträge werden in den umliegenden TVBs gezahlt?

• Schladming Dachstein	250 % IB	Budget: 10,8 Mio €
• Ausseerland	200 % IB	Budget: 2,4 Mio €
• Murau	100 % IB	Budget: 1,8 Mio €
• Hochsteiermark	100 % IB	Budget: 1,4 Mio €
• Erzberg-Leoben	100 % IB	Budget: 1,1 Mio €
• Gesäuse	200 % IB	Budget: 1,1 Mio €

im Falle von 100 % IB ab 2025: ca. 650.000 €

Beitragsbeispiele:

Tischler:

A-Gemeinde / Berufsgruppe 4 / Umsatz ca. 350.000 Euro / 417 Euro x 2 (2,3 Promille vom Umsatz)
C-Gemeinde / Berufsgruppe 6 / Umsatz ca. 350.000 Euro / 72 Euro x 2 (0,4 Promille vom Umsatz)

Apotheke:

A-Gemeinde / Berufsgruppe 5 / Umsatz ca. 3 Mio Euro / 5.029 Euro x 2 (3,4 Promille vom Umsatz)
C-Gemeinde / Berufsgruppe 5 / Umsatz ca. 3 Mio Euro / 2.513 Euro x 2 (1,7 Promille vom Umsatz)

Industriebetrieb Metallindustrie:

A-Gemeinde / Berufsgruppe 7 / Umsatz 200 Mio Euro / 1.254 Euro x 2 (0,013 Promille vom Umsatz)
C-Gemeinde / Berufsgruppe 7 / Umsatz 200 Mio Euro / 627 Euro x 2 (0,0063 Promille vom Umsatz)

Gastgewerbe (ohne Beherbergung):

A-Gemeinde / Berufsgruppe 2 / Umsatz 500.000 Euro / 2.713 Euro x 2 (10,9 Promille vom Umsatz)
C-Gemeinde / Berufsgruppe 2 / Umsatz 500.000 Euro / 1.356 Euro x 2 (5,4 Promille vom Umsatz)

Raftingunternehmen:

A-Gemeinde / Berufsgruppe 1 / Umsatz 700.000 Euro / 4.527 Euro x 2 (12,9 Promille vom Umsatz)
C-Gemeinde / Berufsgruppe 1 / Umsatz 700.000 Euro / 2.262 Euro x 2 (6,5 Promille vom Umsatz)

Ortsklassen:

Admont	A
Ardning	C
Gaishorn	C
Landl	B
Lassing	C
Liezen	C
Rottenmann	C
Sankt Gallen	B
Wildalpen	A

Was ist mit Beibehaltung des doppeltem I-Beitrages möglich?

- Aufrechterhaltung des ordentlichen Betriebs
- Erhalt der Marke Gesäuse
- Beibehaltung des aktuellen Personalstands
- Weiterhin effizientes Marketing für die gesamte Region – nicht nur für Gäste, sondern verstärkt auch z.B. für Arbeitnehmer:innen, neue Betriebe und Investor:innen
- Weiterhin Arbeit nach innen mit Sponsoring von regionalen Veranstaltungen, Projekten und Vereinen

- Aufrechterhaltung der aktuellen Infrastruktur- und Mobilitätsangebote
- Neue Projekte im Standortmarketing, z.B. Stärkung Infrastruktur, Vernetzung zwischen Mitarbeitenden, Betrieben, Knowhow-Träger:innen und Investor:innen

Was ist mit einfachem Beitrag nicht mehr möglich?

- Alles, was über die laufende Gästebetreuung und Marketing-Kooperationen mit dem Land Steiermark und einen Basisaufwand für Marketing und Social Media hinausgeht
- Weiterführendes Marketing, Drucksorten, Medienprojekte, Pressearbeit, Merchandising
- Sponsoring von regionalen Veranstaltungen
- Unterstützung von Vereinen
- Neue Projekte zur Erhaltung und Entwicklung der Infrastruktur (Bike, Wandern, Trailrunning, Kultur, Winter etc.)
- Marketingzuschuss Liezen-Gesäuse-Gutschein
- Unterstützung der Gesäuse Partner und Erhalt der Marke Gesäuse
- Mitfinanzierung des Gesäuse Sammeltaxis
- Alle fachlich bestens qualifizierten Mitarbeiter:innen im TVB zu behalten

Was hat ein Nicht-Tourismus-Betrieb davon, den Beitrag zu zahlen?

- Unterschiedliche Beitragsklassen und Gemeindekategorien je nach Tourismusnähe – das Gesetz mit den Beitragsklassen ist logisch und fair aufgebaut - Grundsatz: habe ich weniger Kontakt mit dem Tourismus, zahle ich auch weniger.
- Aber: Kaum jemand ist nicht in Kontakt mit dem Tourismus, denn dieser trägt durch Produktentwicklung und Generierung von Bedarf stark dazu bei, dass Infrastruktur (Hütten, Gasthäuser, Freizeitinfrastruktur, Busverkehr etc.) nicht nur für Touristen erhalten bleibt.
- Wichtige Projekte in der Regionalentwicklung sowie im Standort- und Employer Branding stehen an und betreffen die gesamte Region.
- Der TV trägt die Marke Gesäuse positiv nach außen, nicht nur für potenzielle Gäste, sondern für alle, die hier leben und arbeiten wollen.

5. Beschlussfassung

Beschlussfassung über einen neuerlichen Antrag an die Vollversammlung zur Beibehaltung der 100%igen Erhöhung der Tourismusinteressentenbeiträge für die Jahre 2025, 2026 und 2027

Politik: einstimmig beschlossen

Gewerbe: einstimmig beschlossen

Weitere Schritte:

- Datum/Ort Vollversammlung: 10.10.2024, Liezen
- Einladung
 - Aussendung bis max. 2 Wochen vor der außerordentlichen Vollversammlung
 - Adressen Tourismusinteressent:innen auf Basis März 2024/Unterstützung durch Gemeinden erbeten
 - Hinweise: keine Vollmacht mehr möglich, Ausweispflicht, FAQs (auch online)

6. Allfälliges

Keine Wortmeldungen.

Ende der Sitzung um 21:05 Uhr

Protokoll erstellt von Sylvia Hofbauer

Protokoll freigegeben vom Vorsitzenden Fritz Kaltenbrunner

