

# Protokoll der Kommissionssitzung

Montag, 10. März 2025 | 17:00 Uhr

Kirchenwirt

Gams 150 | 8922 Landl

## Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der Kommissionssitzung vom 28. November 2024
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht der Geschäftsführerin
  - Marketingaktivitäten und -kooperationen
  - Personelles
  - Laufende und geplante Projekte
5. Beschlussfassungen
  - Ansuchen lt. Beilage
6. Allfälliges

## Anwesenheitsliste

### Unternehmer:innen (9 von 12)

MGI Liezen, Kaltenbrunner Friedrich

Graf Simone

Matschweiger Ulrich

Riedl Gerhard

Ferdinand Vasold GmbH, Vasold Peter

Binder OG, Michalka Heinz

Landl Infrastruktur, Danner Andreas

Strobl Lukas

Nationalpark Gesäuse, Wölger Herbert

### Gemeindevertreter:innen (2 von 9)

Gulas Karin, Wildalpen

Wagenhofer Armin, Landl

### Sonstige

Egger Jaqueline, TV Gesäuse

Hofbauer Sylvia, TV Gesäuse

Wöhri Karoline, TV Gesäuse

Riedl Isabel, Der Liezenerhof

## 1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

Geschäftsführerin Jaqueline Egger eröffnet um 17:07 Uhr die Kommissionssitzung und begrüßt alle Kommissionsmitglieder.

Da nur 2 von 9 politischen Vertretern anwesend sind, kann die Beschlussfähigkeit leider nicht festgestellt werden.

## 2. Beschlussfassung Protokoll vom 28.11.2024

Da die Beschlussfähigkeit nicht gegeben ist, wird dieser Punkt auf die nächste Kommissionssitzung verschoben.

## 3. Bericht des Vorsitzenden

### Aktuelles Land Steiermark

- Landeshauptmann Kunasek verantwortlich für Tourismus-Agenden
- Tourismusförderung
  - Gewerbliche Förderungen kommen zu 100% aus der Nächtigungsabgabe
  - Nicht-gewerbliche Tourismusförderungen zu 80%
- Aktuell € 25 Mio Interessentenbeiträge in der Steiermark / davon im Gesäuse ca. € 400.000 bei 6,7 % der Fläche

### Erfolgreiche Winterbilanz 2024/25

- Tourismuswachstum 11/2024 – 01/2025  
Ankünfte +13,2 % / Übernachtungen +14,4 % (#1 Steiermark weit)  
starkes Wachstum, besonders aus dem Ausland (+19%)
- Premium-Hotels boomen  
4-Sterne-Hotels am stärksten (+29,2% Ankünfte, +41% Übernachtungen)  
3-Sterne-Hotels verlieren (-16,9 % Ankünfte, -25,6% Übernachtungen)
- Neue Märkte im Aufschwung  
Slowakei (+92,8%), Tschechien (+58,2%) und Ungarn (+54,4%)

### Kontostand per 05.03.2025

€ 825.790

vgl. 01.01.2025: € 560.778

vgl. 01.01.2024: € 687.145



## Präsentation des Rechnungsabschlusses 2024

Der Vorsitzende präsentiert den Jahresabschluss 2024, welcher auch online auf <https://www.steiermark.com/de/Gesaeuse/Region/Digitale-Amtstafel> veröffentlicht wurde.

Das Gesäuse ist finanziell bestens aufgestellt. Die Geschäftsführung hat das Ziel erreicht, eine solide Jahresreserve aufzubauen, sodass während des Jahres keine Überbrückungskredite notwendig sind. Trotz Basis-Interessentenbeiträgen bleibt die Handlungsfähigkeit somit uneingeschränkt. Die Rücklagen aus den Gemeinden bei der Fusion, sowie die Finanzgewinne der letzten Jahre sorgen für eine stabile Basis und ermöglichen es sogar, wichtige Projekte umzusetzen. Und auch eine mögliche Auflösung des Verbandes muss somit nicht befürchtet werden.

Der Voranschlag wurde bereits in der letzten Sitzung beschlossen. Das Land Steiermark bietet dem TVB als kleinste aller steirischen Erlebnisregionen auch gezielte Fördermöglichkeiten an.

## 4. Bericht der Geschäftsführerin

### Aktuelle Zahlen

Nächtigungen	2023	2024	Veränderung
Januar	9.237	10.399	12,6 %
Februar	12.096	13.177	8,99 %
März	8.499	10.558	24,2 %
April	10.328	10.573	2,4 %
Mai	23.509	27.811	18,3 %
Juni	33.994	35.476	4,4 %
Juli	48.430	53.247	9,9 %
Augus	49.537	54.131	9,3 %
September	32.082	22.619	-29,5 %
Oktober	16.021	17.384	8,5 %
November	7.760	8.605	10,9 %
Dezember	9.254	11.284	21,9 %

Nächtigungen	2023	2024	Veränderung
Admont	90.284	88.387	-2,1 %
Landl	45.518	52.280	14,9 %
Wildalpen	38.265	38.774	1,3 %
Liezen	31.696	32.743	3,3 %
Sankt Gallen	16.302	18.072	10,9 %
Lassing	14.578	17.873	22,6 %
Rottenmann	10.306	9.568	-7,2 %
Gaishorn am See	4.230	4.417	4,4 %
Ardning	4.094	7.552	84,5 %
Gesäuse	255.273	269.666	5,7 %

## Projekte

### Leader Gesäuse Tourismus 2023+

- Projekt abgeschlossen und abgerechnet
- 13.03.2025: Vor Ort First Level Control

#### Ergebnisse:

- Corporate Design Baukasten
- Content: Text, Bild, Video
- Social Media Marketing
- 10 Infoscreens
- 12 Regionstafeln
- Budget: 133.900 Euro
- Förderung: max. 80.340 Euro



### A12 „Wir sind Gesäuse“ – Stärkung Innenkommunikation und Tourismusgesinnung

- Monatliche PR im Lifestyle+ Magazin und Berichte in Gemeindezeitungen, sowie div. Presseaussendungen
- Umsetzung bis Mai 2025

### Elektronische Gästemeldung

- Implementierung Ende 2025 in allen Gemeinden (Gaishorn Beschluss derzeit noch ausständig)
  - Reduzierung des Verwaltungsaufwands
  - Einheitliche regionsweite Lösung
  - Kostenvorteile durch gemeinsamen Kauf über TVB
- Förderung durch A12 voraussichtlich möglich

### Qualitätsoffensive „Bike & Hike“

#### **Avisierte Einreichung A12/erbetene Förderung 50%**

- Neubeschilderung Bikestrecken lt. Steiermark-Standard
- Neubeschilderung/Adaptierung talnaher Wanderwege (Anzahl bugetabhängig)
- Aktualisierte, einheitliche Infotafeln (je nach Bedarf) in allen Gemeinden sowie Online-Touren
- Einheitliche „Info-Kompasse“ mit touristischen Tipps
- Abrissblöcke mit „Info-Kompassen“ für Betriebe
- ContwiseInfra für Wegewarte in der gesamten Region

### Entwicklung Bike-Angebot

#### **avisierte Einreichung LEADER/erbetene Förderung: 60%**

- Ziel: Diversifizierung des touristischen Angebots
- Geplante Inhalte
  - Analyse der aktuellen Situation & Identifikation neuer Bike-Potenziale
  - Pilothafte Entwicklung attraktiver neuer Strecken (Nutzung öffentl. Wege)
  - Vorläufiger Projektzeitraum: 07/2025-09/2026

## Marketingaktivitäten & -kooperationen

### Winter-Marketing

Social Media Performance Marketing  
(bezahlte Werbung)

- Adventveranstaltungen
- Winter-Themen

Mit einem Cost per Click von 0,19 Euro bekommen wir doppelt so viele Website-Besucher als der Branchenschnitt.

### Gesäuse – Ergebnisse Nov bis Jan

Hier die wichtigsten Kennzahlen:



Eingesetztes Werbebudget: 1.168€

### Hüttenrunde \*vegan edition

	2024	2023	2022	2021	2020
Angebots- & Buchungsanfragen	113	75	53	62	54
Übernachtungen	1.036	875	619	695	651
Personen	197 Anteil B2B: 72% Anteil B2C: 28%	158 Anteil B2B: 83% Anteil B2C: 17%	118 Anteil B2B: 69% Anteil B2C: 31%	126 Anteil B2B: 40% Anteil B2C: 60%	117 Anteil B2B: 15% Anteil B2C: 85%
Umsatz	€ 111.192,10	€ 86.838,60	€ 53.719,70	€ 57.995,06	€ 46.065,96
Umsatz/Gast	€ 564,43	€ 549,61	€ 455,25	€ 460,28	€ 393,73
Umsatz/Übernachtung	€ 107,33	€ 99,24	€ 86,78	€ 83,45	€ 70,76
Aufenthaltsdauer	5,41 Tage	5,54 Tage	5,34 Tage	6,4 Tage	5,56 Tage
Nationalität	AT; BE; DE NL; USA;	AT; DE; NL BE; CH	AT; DE; NL	AT; DE; IT	AT; DE;

#### **Warum:**

- Verlängerung des Produktlebenszyklus durch Kulinarik-Fokus
- Erschließung einer weiteren Zielgruppe
- Positionierung als Vorreiter. Das Gesäuse als erster veganer Höhenweg Europas.

#### **Wie:**

- „Dein Hunger ist uns nicht wurscht“
- Im Gesäuse sind alle willkommen! Alle, die Speck lieben und auch alle, die ihn lieber weglassen.

#### **Was:**

- Enorme Bekanntheitssteigerung durch umfangreiche Marketing- und PR Aktionen auf allen Kanälen



Herbert Wölger regt an, Naturschutzcontent, der im Gesäuse einzigartig im Alpenbogen und gut mit der veganen Hüttenrunde kombinierbar ist, sowie regionale Produkte mit zu vermarkten.

#### Influencer-Kampagne mit Steiermark Tourismus

- Thomas Bechter – Kreativ  
1,6 Mio Follower Instagram
- ---verena – Berg –  
199.000 Follower Instagram
- Umsetzung April – Oktober 2025
- Kosten je Region € 12.500

#### Social Media Marketing

- Beibehaltung der Kernthemen „Berge & Wasser“
- Regelmäßige Social-Media-Postings über Erlebnisziele, Plätze & Menschen
- Maximale Nutzung der Fototage von Christoph Lukas zur Hüttenrunde für eindrucksvoller Key-Visuals zur Präsentation der Vielfalt des Gesäuses

#### Sommer-Kampagne mit Steiermark Tourismus

- Content Kampagne mit dem Red Bull Media House
- Landingpage: [herzdrauf.steiermark.com](http://herzdrauf.steiermark.com)
- Advertorials, die Leser gezielt über Region und deren Urlaubs-Produkte informieren
- Laufzeit April – August 2025
- Kosten: Grundbewerbung durch STG, Beteiligung je Region € 10.000

#### Website ReDesign

- Steigerung der Nutzerfreundlichkeit und Sichtbarkeit
- Optische Modernisierung: Neues, helles Design mit klarer Struktur
- Bessere Usability: Mobile-First, intuitivere Navigation, optimierte Formulare

- SEO & Performance: Verbesserte Sichtbarkeit, Ladezeiten & CRO
- Neue Inhalte & Struktur: Klare Nutzerführung, optimierte Landingpages für Touren & Events
- Barrierefreiheit: Umsetzung nach European Accessibility Act (gültig ab 28. Juni 2025)
- Gilt auch für Microsites!

#### Personelles

- Neuanstellung Karoline Wöhri, BA seit Jänner 2025 (25 h/Woche)
  - Marketing-Management, Performance Marketing, Kampagnen
- Neue Stelle geplant ab Mai 2025
  - Lebensraum-Management & Koordination Produktentwicklung Bike, Hike, etc.
  - Betreuung Tourenportale Contwise/Contwise Infra
  - Marketing-Assistenz

## 5. Beschlussfassungen

Der Infopoint am Kreisverkehr in Hall/Admont wird einer Neugestaltung unterzogen.

In Abstimmung mit der Gemeinde Admont übernehmen der Nationalpark Gesäuse und der Tourismusverband Gesäuse die inhaltliche und gestalterische Überarbeitung.

Ziel ist neben der Aktualisierung der Informationen eine Modernisierung und Anpassung an das Gesäuse Regionsdesign.

Antragsteller: Marktgemeinde Admont

Zeitraum der Durchführung: 2025

Benötigte finanzielle Unterstützung: 4.500 €

Der Beschluss wird heute nur von den Gewerbetreibenden gefasst, da die beschlussfähigkeit in der politischen Kammer nicht gegeben ist.

Beschluss: Das Projekt wird von allen stimmberechtigten Gewerbetreibenden einstimmig beschlossen.
---

Die Abstimmung in der politischen Kammer wird mittels Umlaufbeschluss in den nächsten Tagen nachgefasst.

## 6. Allfälliges

Der Vorsitzende ersucht um Wortmeldung zu Anregungen, Wünschen oder konstruktiver Kritik und kündigt an, dass die Geschäftsführerin nach den Gemeinderatswahlen das Gespräch mit allen Gemeinden suchen wird, um Wünsche oder mögliche Projektideen in die Gemeinden zu tragen oder von dort mitzunehmen. Vielleicht kann man mit guten Projekten in den Gemeinden die IB-Zahler von der Sinnhaftigkeit eines Tourismusverbandes überzeugen, bevor in ein paar Jahren über eine Erhöhung des Interessentenbeitrages neu abgestimmt wird.

Nächste Termine Kommissionssitzungen 2025 zum Vormerken:

23.06.2025

22.09.2025

24.11.2025

Armin Wagenhofer, Gemeindevertreter von Landl, wird nach der Gemeinderatswahl nicht mehr politisch tätig sein, weshalb er sich für die gute und konstruktive Zusammenarbeit in der Kommission bedankt.

Ende der Sitzung um 18:32 Uhr

Protokoll erstellt von Sylvia Hofbauer

Protokoll freigegeben vom Vorsitzenden Fritz Kaltenbrunner



Nachtrag 17. März 2025 zu TOP 5 – Beschlussfassungen:

Per Umlaufbeschluss wurde das in TOP 5 beschriebene Projekt von den politischen Vertretern mit 6 Zustimmungen und 1 Stimmenthaltung bewilligt.